

# Amagram

AMWAY INDONESIA

JULI 2016

## Amway



Join Amway 4 FREE  
&  
Earn FREE Product

1 Juli - 30 September 2016

Salam sejahtera,

**KABAR GEMBIRA** bagi ABO baru yang bergabung di tanggal 1 Juli - 30 September 2016! Kami akan berikan **100% CASHBACK VOUCHER & PRODUK GRATIS** untuk pembelanjaan pertama dengan nilai tertentu. Sebarkan berita gembira ini agar semakin banyak orang bergabung di keluarga besar AMWAY dan membuktikan keunggulan produknya.

Sebagai komitmen kami dalam mendukung bisnis Anda melalui teknologi terkini, kami meluncurkan rumah aplikasi bisnis **AMWAY CENTRAL**, serta *website* terbaru **AMWAY TODAY** yang berisi gaya hidup AMWAY dan berbagai informasi menarik yang bisa Anda bagikan kepada orang lain.

Bulan ini kami juga menawarkan promo **NUTRILITE™ Vacuum Food Sealer** yang akan membuat makanan segar lebih lama dan membantu Anda menyebarkan gaya hidup sehat ala NUTRILITE™.

Untuk membantu mengembangkan bisnis Anda, hadir **AMWAY RALLY** di Pontianak & Solo untuk mendapatkan inspirasi dan motivasi bisnis yang sangat bermanfaat.

Tak lupa kami mengucapkan selamat merayakan Idul Fitri dan selamat berlibur bersama keluarga.

Tetap semangat!

**KOEN VERHEYEN**

Presiden Direktur  
Amway Indonesia

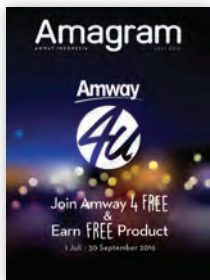


## MENGGEBRAK PASAR NAMUN TETAP MEMBUMI

**PELANGGAN ADALAH ALAT PENJUALAN** kita yang terbaik. Saat mereka punya pengalaman yang luar biasa, terutama dalam hal kualitas dan performa produk, rekomendasi jujur dari mulut ke mulut adalah pujian tertinggi yang bisa kita harapkan.

Karyawan kami telah menginvestasikan begitu banyak jam kerjanya untuk memastikan bahwa produk yang kami hasilkan, kemasan, dan kirimkan telah memenuhi standar yang tinggi. Produk AMWAY telah mendapatkan kepercayaan dari pelanggan dan keluarganya dari seluruh dunia. Produk kesehatan dan kecantikan kami terus berhasil memecahkan rekor dalam penjualan kategori bisnis, menciptakan permintaan yang begitu besar, sehingga kami mengirimkan lebih dari 30.000 produk setiap hari dari Ada, Michigan, belum termasuk dari lokasi global lainnya.

Berkat bantuan dan dukungan Anda, AMWAY mampu terus maju dan tetap berada di puncak. Pengalaman telah membuktikan kekuatan kami, namun masa depan terletak pada peluncuran ide-ide baru. Kami akan terus meluncurkan produk-produk inovatif, untuk meremajakan dan memperbaiki produk-produk utama yang paling laku terjual. Penilaian Anda terhadap produk kami sangat penting sebagai masukan. Kami berharap Anda bersedia untuk terus berbagi pengalaman dan pengetahuan dengan kami. Bersama-sama, kita akan dapat mempertahankan AMWAY di jajaran produk kesehatan dan kecantikan yang paling dicari di seluruh dunia.



**6** Bergabung sebagai ABO sekarang & dapatkan keuntungannya.

Download majalah ini di **Amway Indonesia eLibrary**.

Temukan aplikasinya di



## Table of **CONTENT**

- 2 Kata Pengantar
- 3 Kode Etik

### Recognition

- 4 Emerald, Sapphire, Platinum, Gold Producer, Silver Producer

### Business

- 6 Promo ABO Baru

### Event

- 8 Diamond Invitational Mediterranean Cruise 2016

### Health

- 10 Trio Fondasi, Tetap Oke Selama Liburan

### Promo **12** PRESSDOME® VACUUM FOOD SEALER



### BodyKey by NUTRILITE™

- 13 Paket BodyKey
- 14 Testimoni Duta BodyKey
- 17 BodyKey Challenge WHI & MHI

### Digital **18** AMWAY TODAY & AMWAY CENTRAL

### Beauty

- 19 Glamourous Makeup
- 20 The ARTISTRY™ Signature Makeup Technique

### Home

- 23 Teknik Pengujian Air

### Jadwal

- 24 Jadwal Training & Demo ADC
- 25 Amway Rally
- 26 Jadwal Experience Amway Flagship Store
- 27 Jadwal AEC

**Amway**



Amagram diterbitkan bulanan untuk ABO Amway oleh Amway Indonesia PT Amindoway Jaya EightyEight @ Kasablanka Office Tower Level 23 Jl. Casablanka Raya Kav 88. Jakarta Selatan 12870 Call Center: 021-57980800

• Hak cipta milik Amway Indonesia. Seluruh konten dan foto adalah milik Amway Indonesia. Dilarang memproduksi, memperbanyak, mencontoh, mengutip dan menyadur tanpa seizin Amway Indonesia.  
• Amway dan merek yang lain adalah merek dagang dari Amway Corporation, Ada, Michigan, USA. Informasi dan keterangan mengenai isi Amagram hubungi Corporate Communication Departemen Amway Indonesia.

Follow us on:



Amway Indonesia



Amway Indonesia



Sehat Plus



SehatPlus



Nutriline Indonesia

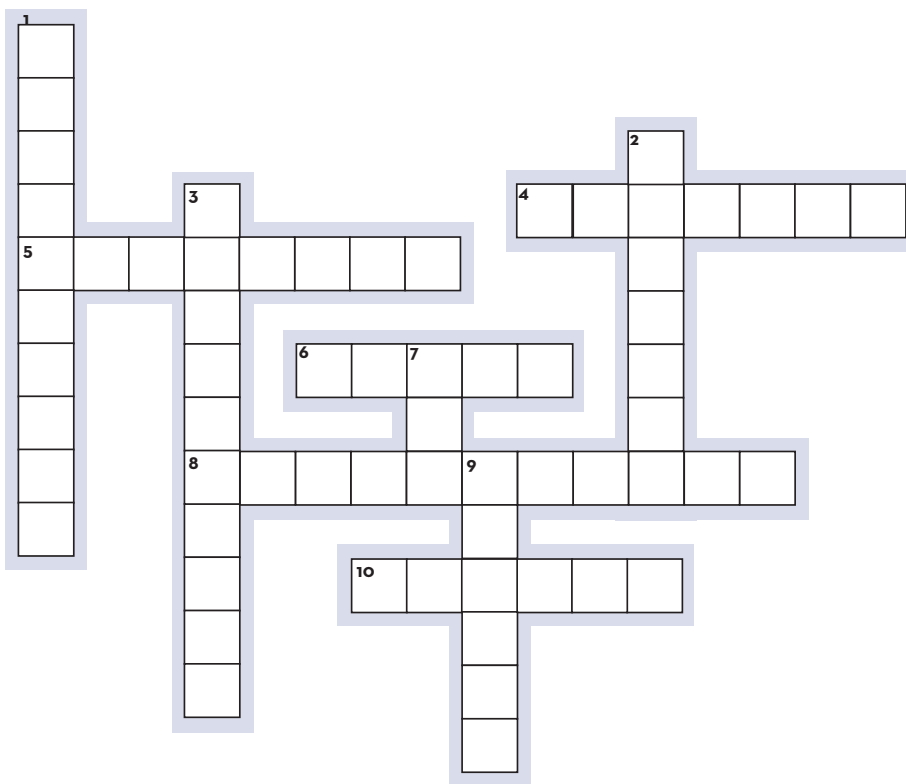


nutrilite.id



# TEKA-TEKI SILANG MR. BEN

UJI WAWASAN  
SEPUTAR KODE  
ETIK AMWAY.  
HADIAH MENARIK  
MENANTI ANDA.



### MENDATAR

4. Peringkat yang memiliki 6 kaki berkualifikasi selama 6 bulan dalam satu tahun fiskal.
5. Lebih dari satu kedistributoran di afiliasi yang berbeda disebut .... business
6. Penghargaan yang diberikan Amway atas pencapaian berbagai peringkat.
8. Salah satu bentuk bonus Amway yang berkisar 3%-21% bonus ...
10. Penghargaan yang diberikan dalam bentuk penghasilan

### MENURUN

1. Salah satu daerah yang termasuk dalam Area 2
2. Jika ABO meninggal kedistributoran yang dibangun dapat diberikan sesuai ketentuan yang berlaku
3. Produk Amway yang berfungsi untuk menyaring udara
7. Amway Business Owner (singkatan)
9. Salah satu bentuk tindak koreksi yaitu berupa penghitungan ulang bonus



**MENANGKAN TUMBLER  
WE ARE AMWAY HOT & COOL**

**BAGI 10 PENGIRIM PERTAMA  
YANG MENYELESAIKAN  
TTS MR. BEN DENGAN TEPAT.**

Kirim jawaban Anda via email ke:  
**rocquiz.amway@gmail.com**. Jawaban paling lambat kami terima tanggal **31 Juli 2016**. Pemenang akan diumumkan di Amagram edisi Agustus 2016.

### Pemenang Teka-teki Silang Mr. Ben Mei 2016

#### NAMA PEMENANG

1. Sam Gilbert - Medan
2. Wirawan Halima & Lim Suryati - Jakarta
3. Ai Chia, Teo - Medan
4. Suriami - Pontianak
5. Marlina Wijaya - Padangsidempuan
6. Regina Riva - Tangerang
7. Bella Thalia Fajarlay - Pontianak
8. Benny Soendoro & Christina Angkasa - Jakarta
9. Khofery - Pontianak
10. Donny - Jakarta

Bila Anda menemukan adanya penyimpangan atau Anda memiliki pertanyaan-pertanyaan seputar Kode Etik Amway, silakan menyampaikan melalui email Sales Admin: **veronika.sidharta@amway.com** telepon **021 57980800 ext. 0841** atau **islami.zahra@amway.com ext. 0843**



## EMERALD

Platinum yang mensponsori secara pribadi atau foster 3 kaki 21% minimal 6 bulan dalam 1 tahun fiskal



**ERWIN TJHIA & MURNIATY JUSLITA**  
JAKARTA

Hendro Widjaja & Dewi Lindawati



### IKUTI KATA GURU

Naik peringkat Emerald tentu satu hal yang membahagiakan buat kami. Kami tidak memiliki strategi khusus, hanya terus melakukan apa yang guru kami sarankan. Kami tidak banyak bertanya, karena kami percaya dalam belajar perlu proses dan kami tidak ingin buang waktu.

Amway memiliki *marketing plan* yang sangat bagus, bisnis ini menjamin kehidupan pelakunya hingga tua bahkan bisa mewariskannya kepada generasi berikutnya. Amway mengubah banyak kehidupan. Dan melalui kehidupan kami, kami ingin kehidupan orang lain juga bisa berubah menjadi lebih baik.

Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, dan ucapan terima kasih atas dukungan Mentor kami Holly Chen FCA FAA 80, Guru kami Li Li Li FCA FAA 40, dan Upline kami Diamond Bapak Hendro Widjaja dan Ibu Dewi Lindawati.

## SAPPHIRE

Pada bulan yang sama Platinum yang mempunyai 2 kaki SP dengan grup PV pribadi 15% atau 3 kaki apabila kurang dari 15% minimal 6 bulan dalam 1 tahun fiskal.



**LIM SURYATI & WIRAWAN HALIMA**  
JAKARTA

Tommy Siawira & Lilis Susanti

Kami bersyukur kepada Tuhan yang memberikan kesempatan untuk dapat melihat peluang bisnis Amway ini. Bagi kami, bisnis Amway adalah bisnis yang sangat unik, dimana kami bisa mendapatkan banyak hal secara proporsional tidak hanya berupa *income* saja.

Kami ucapkan terima kasih kepada sponsor kami Tommy Siawira, EDC Lanni Widjaya dan Jimmie Siawira dan semua *downline* maupun *crossline* yang terus mendukung dan bekerja sama dengan kami. Juga kepada orangtua dan anak kami, Darren Filbert Young, yang selalu menjadi motivasi dan inspirasi kami untuk mencapai sukses yang lebih tinggi lagi.

Ucapan terima kasih khusus kami berikan kepada Mentor International kami, FC & Crown Alm. Dr. Wong Siew Fang dan Celia yang selalu membimbing dan membantu kami.

## RUBY

Platinum dengan grup pribadi 22.500.000 PV, tidak termasuk *downline* Platinum yang tidak berkualifikasi 21%.



**HERMAN & ROSDIANA SAMARA**  
PALANGKARAYA  
ABO & Dokter Umum

I Putu Wantera & Inneke Joice Salaa



**ELLY SUSANTO & ANDI NG**  
MEDAN  
ABO Amway & Pengusaha

Asna Limas



## PLATINUM

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 6 kali dalam periode 12 bulan sejak bulan pertama meraih Silver Producer dan 3 kali di antaranya harus berturut-turut.



**LINA & DEDY**  
TANGERANG  
Wiraswasta & Wiraswasta

Tommy Siawira &  
Lilis Susanti



**SIU PEN, LIE**  
JAKARTA  
Ibu Rumah Tangga

Sugoro Lisinski &  
Raidah Gusti



**LINDAWATY & SISWANTO**  
MEDAN  
ABO Amway & Karyawan

Siti Samsul &  
Ek Thong, Goh (James)



**SUSAN KURDI**  
KARAWANG  
Pengusaha

Shu San & Tiong Eng



**HERVIN**  
JAKARTA  
Mahasiswa

Sutanto Adi &  
Shelley Siawira



## GOLD Producer

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 3 kali dalam periode 12 bulan sejak bulan pertama meraih Silver Producer.

**JAKARTA**  
Stella Yunita

**KARAWANG**  
Thiersa Jillianti & David Freslie

**MEDAN**  
Hermina Mewaty & Suwianto

**MAKASSAR**  
Gunawan Hosadinata Hosuigun  
& Lusi Kwesal

**MAUMERE**  
Hendrikus Haryono Kedong  
& Suherti Viorita

**PONTIANAK**  
Rudy Tjendra &  
Chintya Margaretha

**TANGERANG**  
Setyadjie Pranata & Suwarti



## SILVER Producer

Meraih kualifikasi 21% dari PV group pribadi.

**BINJAI**  
Jenty & Wiwi S

**18%** **BATAM**  
Wiliana  
Hendra  
Heru Sutrisno

**DENPASAR**  
Dewi Febriana &  
I Komang Tri Putra Ariyasta

**PALEMBANG**  
Oey A Hoy Usup &  
Oh Ahuang Muryani

**PALU**  
Agustina Rante &  
Elisa Bunga Allo

**15%** **BITUNG**  
Holly Faiene Prisyliya Kondoy  
& James Yulianus Sikape  
Joanna Albertha Tamaka

**JAKARTA**  
Nunung Lesmana

**DENPASAR**  
Wuri Handayani &  
I Gede Adi Partha  
Ni Made Indrayanti

**MEDAN**  
Martina Widya & Yanto  
Wiliana

**PALEMBANG**  
Bing Lam & Hei Len, Siong

**PALU**  
Christina Mr Kolondam &  
Fransiskus Paulus Dasilva

**SINGARAJA**  
Kadek Dezzy Priantari

**12%** **BATAM**  
Fera Chandra

**BANDUNG**  
Yuli Yulawati &  
Acep Makmur Maulana

**BEKASI**  
I Ngr Agusta Dwika Surya D

**BITUNG**  
Lucyana S Lefrandt &  
Marchel Sumayouw  
Wanny Christiana Tumewu

**DENPASAR**  
Linda Koesoemawati  
Ni Luh Sukariati  
Noverny Tumewu

**PALEMBANG**  
Anita & Sandra Wijaya

**PALU**  
Agustina Rasyid

**MEDAN**  
Frankie & Mei Chen, Thio  
Lily  
Yuliati  
Susanna  
Ince Septelia &  
Wie Hong, Tjong  
Noffan & Widya Potan

# Join Amway 4 FREE & Earn FREE Product

(1 Juli-30 September 2016)

**JOIN** Rp100ribu

(registrasi online @Amway m-Store atau offline @ADC/AFS)

**DAPAT**

**1** Cashback Voucher\*



**2** eStarter Kit



**3** eAmagram



**BELANJA DENGAN CASHBACK VOUCHER DAPATKAN FREE PRODUCT.**

(Berlaku untuk pembelian pertama dalam waktu 30 hari sejak join)

<p>Belanja Rp <b>500</b>ribu</p>  <p>+ Rp <b>400</b>ribu</p>	<p><b>PILIH</b></p>	 <p><b>GLISTER</b> Travel Size Toothpaste 50 ml seharga <del>Rp 49ribu</del> <b>GRATIS*</b></p>	<p>atau</p>	 <p><b>GLISTER</b> Mouth Spray seharga <del>Rp 73ribu</del> <b>GRATIS*</b></p>
<p>Belanja Rp <b>1</b>juta</p>  <p>+ Rp <b>900</b>ribu</p>	<p><b>PILIH</b></p>	 <p><b>NUTRILITE</b> Bio C Plus seharga <del>Rp 320ribu</del> <b>GRATIS*</b></p>	<p>atau</p>	 <p><b>NUTRILITE</b> Daily seharga <del>Rp 330ribu</del> <b>GRATIS*</b></p>

\*) **SYARAT & KETENTUAN:**

- Cashback Voucher Produk berlaku 30 hari setelah terdaftar dan berlaku untuk pembelian/transaksi pertama.
- Tidak dapat digabung dengan promo lain.
- Voucher tidak dapat diuangkan.

# BAGAIMANA CARA DOWNLOAD eSTARTER KIT & eAMAGRAM?

1



**DOWNLOAD AMWAY CENTRAL**  
di **AppsStore** (15 Juli 2016) atau  
**Google Play** (1 Juli 2016)

2



## LOG IN

Masukkan nomor ABO dan kata sandi yang sudah dikirimkan melalui SMS saat ABO baru pertama kali.

3



## MASUK KE HALAMAN ABO BARU

Anda bisa memilih materi yang ingin diunduh. Tersedia eStarter Kit (Pedoman Bisnis, Katalog, Daftar Harga) dan eAmagram.

## PERTANYAAN YANG SERING MUNCUL



### 1. BAGAIMANA CARA MENGIKUTI PROGRAM AMWAY 4U?

Daftar/registrasi melalui **ADC** atau aplikasi **Amway mStore**.



### 2. APAKAH ABO YANG BERGABUNG DI JUNI 2016 BISA DAPAT CASHBACK VOUCHER DAN PROMO FREE PRODUCT?

**Tidak bisa.** Hanya ABO yang bergabung mulai 1 Juli - 30 September 2016 yang bisa mengikuti program Amway 4U dan mendapatkan *Cashback Voucher* dan *Promo Free Produk*.



### 3. KAPAN DAN UNTUK APA CASHBACK VOUCHER BISA DIPAKAI?

*Cashback Voucher* bisa dipakai saat ABO baru melakukan **pembelian pertama** dalam jangka waktu **30 hari** sejak **join Amway**.

### 4. BILA SUDAH LEWAT 30 HARI, APAKAH CASHBACK VOUCHER MASIH BISA DIPAKAI?

**Tidak bisa.**

### 5. BAGAIMANA CARA ABO BARU MENDAPATKAN AMAGRAM VERSI CETAK?

Amagram versi cetak bisa dipesan dengan **langganan 12 edisi (SRV2618)** seharga **Rp 85.000**.



# Diamond Invitational Mediterranean Cruise 2016



Blue Dome, Santorini

PERJALANAN  
BISNIS KE  
NEGERI-  
NEGERI  
ROMANTIS  
DAN  
MENIKMATI  
KULINER  
EKSOTIS.



Venice, Italy



Dubrovnik, Croatia



Ephesus, Turkey



Ephesus, Turkey



**D**iamond Invitational Mediterranean Cruise 2016 bulan Mei lalu membawakan kesan yang tak terlupakan. Selain mengikuti seminar bisnis yang akan memperkuat grup bisnis masing-masing, para ABO juga menjadi bagian dari keromantisan kota Venice, menjelajah kota tua di Kroasia, menikmati kuliner Yunani serta keindahan alam di Santorini. Intip keseruan nya, dan pastikan Anda menjadi bagian dari kegiatan ini di tahun 2017 nanti!



Ephesus, Turkey



Oia, Santorini



Olympiade, Greece



Olympiade, Greece



Olympiade, Greece



Olympiade, Greece



# TRIO FONDASI, STAMINA

TUBUH YANG SEHAT DAN BERSTAMINA SELALU DIBUTUHKAN AGAR ANDA BISA SELALU MENDAMPINGI DAN MENCIPTAKAN MOMEN TAK TERLUPAKAN BAGI ORANG-ORANG TERSAYANG.

## BERSENG-SENANG DENGAN TUBUH BUGAR

Batasi makanan berlemak yang biasa terhidang selama liburan, agar badan tetap fit. Anda butuh paduan asupan seimbang yang terdiri dari makronutrisi (protein, lemak,

dan karbohidrat), mikronutrisi (vitamin dan mineral), dan fitonutrisi (buah dan sayur). Dapatkan fondasi dasar dari ketiganya bersama NUTRILITE™.



### 1 HI-PROTEIN POWDER MAKRONUTRISI

Membantu recovery dari kelelahan. Kandungan proteinnya kaya 9 asam amino esensial yang tidak bisa diproduksi tubuh dan bersumber dari kacang kedelai.

- 300415 (All Plant) | 450 gr
- 302578 (Green Tea) | 450 gr
- 300325 (Berry Flavoured) | 500 gr
- 307580 (Chocolate) | 500 gr
- Harga ABO (Area I) : Rp 398.000
- Harga eceran : Rp 517.000
- 41.731/361

Cocok untuk VEGETARIAN



### 2 SALMON OMEGA-3 COMPLEX MAKRONUTRISI

Kandungan EPA & DHA mempunyai efek pengenceran darah, membantu memperlancar sirkulasi darah, membantu mencegah nyeri sendi/arthritis.

- 304298 | 90 softgel
- Harga ABO (Area I) : Rp 404.000
- Harga eceran : Rp 525.000
- 42.169/367

### 3 DOUBLE X MIKRONUTRISI + FITONUTRISI

Membantu memenuhi nutrisi agar stamina terjaga selama perjalanan.

- 302884 | 186 tablet
- Harga ABO (Area I) : Rp 544.000
- Harga eceran : Rp 707.000
- 56.736/494



# TETAP OKE SELAMA LIBURAN

## YANG PERLU DIINGAT PASCA PUASA ATAU SAAT LIBURAN

- ✓ Jangan makan yang berlebihan
- ✓ Makanlah dengan porsi kecil, karena Anda cenderung banyak menghadiri jamuan makan
- ✓ Perbanyak makan buah & air putih.



## SUPLEMEN TAMBAHAN UNTUK STAMINA LIBURAN



**CH Balance with Green Tea Extract** dengan kandungan ekstrak green tea: Membantu mengontrol kadar kolesterol darah.



**Nutri Fiber Blend** memberikan efek kenyang lebih lama sehingga mengurangi kecenderungan makan berlebihan.



**Dia-B Chrompic** membantu mengontrol kadar gula darah yang semakin naik karena banyak makan



**Lecithin E** membantu memecah lemak dan kolesterol dalam tubuh



**Glucosamine with Boswelia** membantu agar sendi tetap nyaman selama perjalanan.



**Active 8 / Acerola Cherry Drink Mix** Dengan vitamin dan rasa yang menyegarkan, membantu stamina selama perjalanan.



**NANCY LATIEF**  
Founders Diamond

## UNDANGAN MAKAN-MAKAN... SIAPA TAKUT?

Saat Lebaran banyak undangan dari teman, rekan, serta keluarga buat berkumpul, dan tentunya ada acara makan-makan. Selain produk **NUTRILITE™ Trio Fondasi**, saya juga mengonsumsi **NUTRILITE™ Fiber** dan **Carb Blocker** supaya tidak berlebihan saat makan dan berat badan tetap terjaga. Fiber membantu saya menjaga menjaga porsi makan, dan Carb Blocker membatasi penyerapan akibat karbohidrat tinggi serta makanan yang manis-manis. **NUTRILITE™ Lecithin E** pun tak ketinggalan saya konsumsi karena banyak godaan makanan berlemak. Dengan begini, saya dapat menghadiri undangan makan tanpa rasa khawatir. Tip buat yang liburan, jangan lupa selalu bawa produk **NUTRILITE™** untuk menjaga stamina dan mengatasi godaan wisata kuliner.



# NUTRILITE™ HEALTHY LIFESTYLE PROMO

## PressDome® VACUUM FOOD SEALER (1 SET= 2 VACUUM)

MENJAGA MAKANAN  
SEGAR LEBIH LAMA.

# HANYA Rp 99.000\*



\*) Setelah pembelian produk NUTRILITE™ apa saja senilai **Rp 990.000** (harga ABO area 1)

PROMO BERLAKU  
1 - 31 JULI 2016\*\*  
(selama persediaan masih ada)



### Syarat & ketentuan:

- Berlaku kelipatan
- Promo tidak dapat digabungkan dengan promo lainnya.

\*\*) Untuk area luar Jawa akan berlaku sistem BO, jika stok belum tersedia.

## BERAGAM KEUNGGULAN Vacuum Food Sealer



Simpel & praktis untuk penutup piring dan peralatan makan lainnya.



Makanan tahan 3x lebih lama dan segar.



Makanan tetap hangat lebih lama.



Vakum membuka pori dan mempercepat porsi *marinate* (merendam makanan dalam bumbu).



# bodykey

by **NUTRILITE™**

## SOLUSI CAPAI BADAN IDEAL



### PAKET LENGKAP BodyKey

#### 1 NUTRILITE™ Double X

Mengandung 12 vitamin, 9 mineral dan 17 konseptat fitonutrisi, juga memenuhi kebutuhan Vitamin D, E, Kalsium, Magnesium, dan Asam Folat.

#### 1 BodyKey Gym Bag

Tas multifungsi yang cocok digunakan untuk berpergian, khususnya ke gym.

#### 5 NUTRILITE™ Hi-Protein All Plant

Membantu mengurangi nafsu makan dan mengendalikan rasa lapar.

#### 4 BodyKey by NUTRILITE™

Membantu mengontrol asupan kalori dengan kandungan 25 vitamin dan mineral.

989161  
Harga ABO (Area 1): Rp 5.888.000  
Harga eceran : Rp 7.652.000  
492.037/4293

CICILAN  
0%  
3 Bulan



#### 1 NUTRILITE™ Nutri Fibre Blend

Menambah masa makanan dan meningkatkan rasa kenyang, serta membantu melancarkan BAB.

#### 1 Body Shaker

Shaker yang dilengkapi dengan metal whisk ball.

#### 1 Alat ukur BMI (Body Mass Index)

Pengukuran bisa dilakukan sendiri dengan mudah.

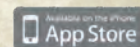
#### 1 InBodyBAND

Mengontrol aktivitas Anda setiap hari selama 24 jam.

Aplikasi BodyKey bisa di-download di:



Google Play Store



App Store



# bodykey

by NUTRILITE

**EMIL MUTTAQIEN PANE**  
*Sapphire*



Rasanya seperti mendesain ulang tubuh saya. Bersama BodyKey, saya mampu meninggalkan berbagai kebiasaan lama yang buruk, dan kini menjalani pola hidup yang jauh lebih baik. Makan lebih sehat, tidur juga lebih teratur. Selain itu, semua terukur di BodyKey. Saya jadi paham apa yang harus dikurangi atau ditingkatkan. Pokoknya niat, disiplin, dan enjoy selama prosesnya. Dijamin target kita bakal terpenuhi dan sukses menjalani program pengelolaan berat badan ini.



### BEFORE

Berat Badan : 83 kg  
BMI : 26,2  
Lemak Tubuh : 25,5%  
Massa Otot : 31,2%

### AFTER

Berat Badan : 75,2 kg  
BMI : 24,6  
Lemak Tubuh : 23%  
Massa Otot : 33,2%

**BERAT BADAN TURUN 7,8 kg**

### TIP MENJUAL:

“Jadilah contoh dari khasiat sebuah produk. Sebenarnya itu cara paling baik untuk mengenalkan sebuah produk ke konsumen. Belum *launching* saja sudah banyak yang menanyakan BodyKey kepada saya.”



**DAVID**  
Emerald

**BERAT  
BADAN  
TURUN  
9,3 kg**



BodyKey menawarkan rangkaian program yang tidak terlalu ketat, tapi hasilnya sungguh nyata dan memuaskan. Ini yang benar-benar saya sukai. Usai menyelesaikan tantangan 60 hari, saya merasa lebih fit dan bugar, bahkan berhasil menurunkan berat badan 9,3 kg! Lakukan saran yang konsultan berikan dan ikuti aturan programnya. Itu kiat sukses menjalani program BodyKey.



**TIP MENJUAL:**

“Dengan melihat perubahan yang terjadi pada diri saya, orang langsung penasaran dengan sendirinya. Menjadi ‘hasil’ dari sebuah produk adalah cara berjalan terbaik.”

**BEFORE**

Berat Badan : 76 kg  
BMI : 27,4  
Lemak Tubuh : 25,5%  
Massa Otot : 30,1%

**AFTER**

Berat Badan : 66,7 kg  
BMI : 24,2  
Lemak Tubuh : 21,2%  
Massa Otot : 31,5%





# bodykey

by NUTRILITE

## GUNAWAN

*Emerald*



Saya ingin punya berat badan ideal. Makanya saya semangat mengikuti tantangan 60 hari BodyKey ini. Banyak perubahan yang saya alami, di antaranya tubuh lebih fit, tak mudah lelah saat beraktivitas, berat badan pun turun hingga 8,5 kg. Tip dari saya, perhatikan selalu jumlah kalori yang masuk dan keluar. Ini semua melibatkan pola makan dan latihan fisik.



### BEFORE

Berat Badan : 88 kg  
 BMI : 27  
 Lemak Tubuh : 28,1%  
 Massa Otot : 30,5%



**BERAT  
 BADAN  
 TURUN  
 8,5 kg**

### TIP MENJUAL:

"BodyKey sangat bagus, karena mampu memenuhi kebutuhan nutrisi tubuh. Ini bisa menjadi andalan kita untuk mempromosikan BodyKey."

### AFTER

Berat Badan : 79,5 kg  
 BMI : 24,5  
 Lemak Tubuh : 24,5%  
 Massa Otot : 31,5%

# BodyKey INSTAGRAM VIDEO COMPETITION

 **MensHealthIndonesia**  **WomensHealthIna**

TAMPIL DI MAJALAH MEN'S HEALTH INDONESIA  
ATAU WOMEN'S HEALTH INDONESIA SAMBIL  
MENULARKAN VIRUS GAYA HIDUP SEHAT, KENAPA TIDAK!

PERIODE  
KOMPETISI  
**18 JULI-  
20 AGUSTUS  
2016**

**HADIAH  
UTAMA  
TIKET PP  
JKT-BALI**  
(S&K berlaku)

Menangkan juga

**PAKET  
BodyKey**

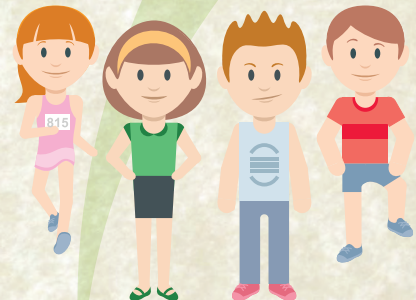


## CARANYA:

- ▶ Follow instagram **@Nutrilite\_id**  
**@MensHealthIndonesia** (untuk peserta MHI),  
**@WomensHealthIna** (untuk peserta WHI)
- ▶ Unggah video Anda di akun instagram yang menampilkan wajah dan seluruh badan tampak depan dan samping (paling lambat 20 Agustus 2016)
- ▶ Cantumkan nama, usia, dan motivasi mengikuti kompetisi yang disertai **hashtag #MHIBodyKeyChallenge** (peserta pria MHI) dan **#WHIBodyKeyChallenge** (peserta wanita WHI)
- ▶ Mention **@MenshealthIndonesia**, **@WomensHealthIna**, **@Nutrilite\_id**
- ▶ Akan dipilih 4 kandidat pemenang (2 wanita & 2 pria) yang akan tampil di majalah MHI & WHI.



## --- PENENTUAN PEMENANG ---



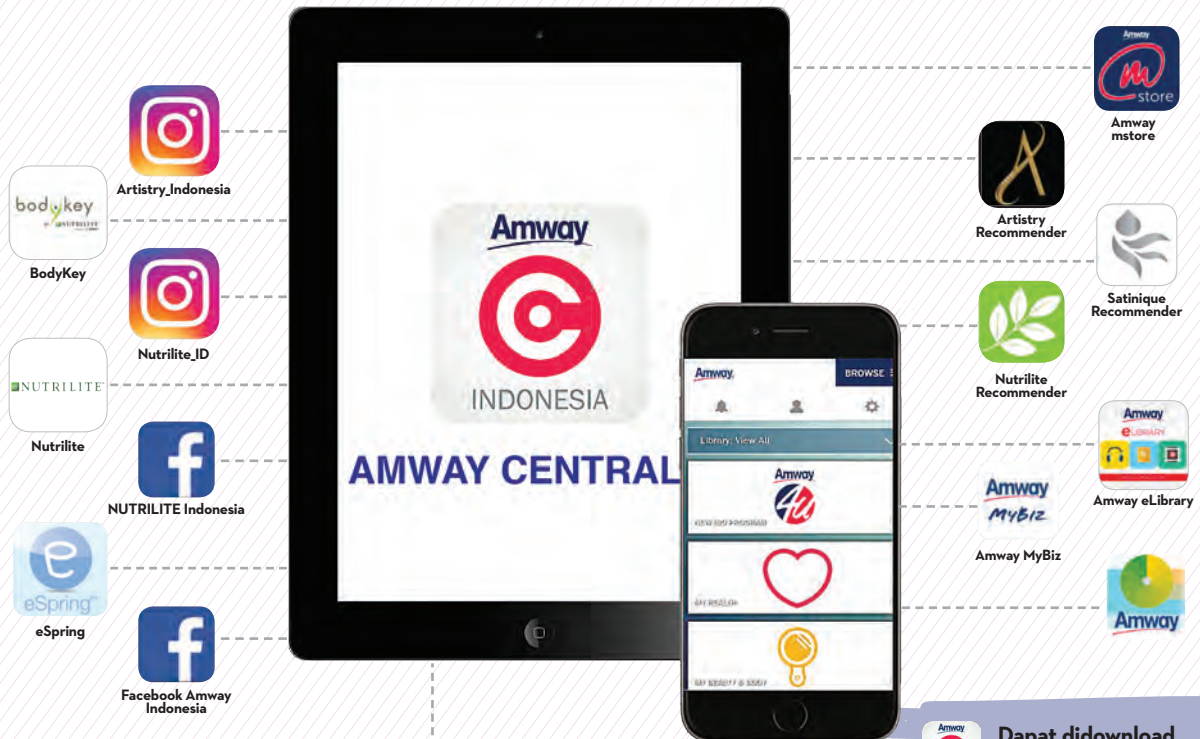
1. Empat kandidat terpilih wajib melakukan program pengelolaan berat badan BodyKey selama 60 hari.
2. Selama periode 60 hari, para kandidat wajib mengunggah/posting kegiatan ke media sosial (twitter, facebook, instagram).
3. Dua peserta terbaik (1 pria & 1 wanita) akan mendapatkan tiket PP Jkt-Bali.

INFORMASI LEBIH LENGKAP LIHAT DI [www.bodykey.co.id/igvideocompetition.html](http://www.bodykey.co.id/igvideocompetition.html)



# AMWAY CENTRAL, RUMAH APLIKASI

KINI, SEMUA APLIKASI MOBILE, WEBSITE, DAN ePUBLIKASI YANG INTERAKTIF TERSEDIA DALAM SATU APLIKASI **AMWAY CENTRAL**.



**Dapat didownload GRATIS di:**

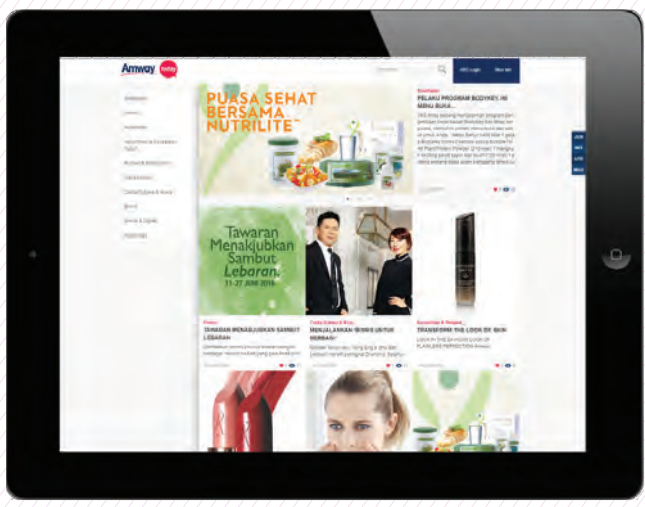
- Google play (1 Juli 2016)
- App Store (15 Juli 2016)

NEW



Amway Today

## KUNJUNGI [www.amwaytoday.co.id](http://www.amwaytoday.co.id)



Nyaman dibaca di desktop, *smartphone* dan *tablet*.

Amway Today, sebuah portal Amway yang informatif kami hadirkan untuk Anda.

Berisi berbagai tips hidup sehat, informasi produk & bisnis serta cerita sukses penuh inspirasi dapat Anda peroleh dengan akses [www.amwaytoday.co.id](http://www.amwaytoday.co.id)

**Bagikan ke downline, teman, keluarga dan prospek Anda.**





# GLAMOUROUS MAKEUP

PERCAYA DIRI DENGAN MAKEUP  
GLAMOR DENGAN SENTUHAN  
GOTHIC YANG EKSOTIK.

Jika Anda memiliki kepribadian anggun, unik dan berani, ayo coba *makeup glamour gothic* untuk tampil menarik liburan kali ini. Bebaskan diri Anda untuk tampil berbeda dengan inspirasi *makeup glamour gothic* menggunakan produk ARTISTRY™ berikut ini!

EDGY  
EYES



ROMANTIC  
GOTHIC



## DAY MAKEUP:



- Go crazy dengan eye liner untuk tampilan *cat eye* dan warna lipstick gelap yang memberi kesan *gothic* misterius namun tetap dapat digunakan untuk *makeup* harian
- Aplikasikan **Automatic Liquid Eyeliner Black & Eyeliner Pencil Black** untuk tampilan *cat eye*
- Kombinasikan dengan **Signature Color Lipstick Velvet**.
- Aplikasikan **Eye Shadow Spice Bronze**, dan **blush on Peachy Pink** dan **Sweet Pink** pada tulang pipi.

## NIGHT MAKEUP:



- Pertajam area mata dan bibir dengan warna gelap untuk tampilan riasan *gothic* malam hari yang terlihat *romantic and glamour*
- Pertegas mata dengan **Eye Shadow Smokey**
- Gunakan **Blush On Soft Rose** dan **Sweet Pink**
- Sempurnakan dengan **Signature Color Lipstick Velvet**, **Eye Shadow Plumberry** dan **Lip Gloss Nectar**.



# THE ARTISTRY™ SIGNATURE MAKEUP TECHNIQUE

**A**RTISTRY™ SIGNATURE MAKEUP adalah teknik tata rias yang terdiri dari 3 langkah sederhana untuk mendukung semua produk tata rias wajah, mata

dan bibir dalam filosofi ARTISTRY™; EVEN, DEFINE and COLOR untuk berbagai tampilan tata rias dari tahap sederhana hingga profesional.

## EVEN

Terdiri dari *foundation*, *powder* dan *concealer* untuk menyempurnakan kulit wajah Anda.

Exact Fit Longwearing Foundation



Concealer



Exact Fit Powder Foundation

Exact Fit Loose Powder



### Tip:

Untuk memilih warna *foundation* yang tepat, oleskan di pipi dan lihat di ruangan yang terang untuk memastikan apakah warna yang dipilih sudah *blend* dengan warna kulit Anda.

## DEFINE

Terdiri dari *eye shadow*, *eyeliner*, *eyebrow pencil* dan *mascara* untuk mempertegas bentuk mata Anda.



Signature Color Eye Shadow



Signature Eyes Liquid Eyeliner



Signature Color Eyeliner Pencil

Lenght & Definition Mascara

### Tip:

Aplikasikan *eyeliner* lebih tipis pada bagian dalam mata dan lebih tebal pada bagian ujung luar mata.

*Blush*, *lip gloss*, *lip pencil* dan *lipstick* untuk menambah warna pada pipi dan bibir Anda agar penampilan tampak lebih sempurna.

## COLOR



Signature Color Blush On

Signature Color Sheer Lipstick



Signature Color Lipstick



Lip Gloss



### Tip:

Fungsi *lip gloss* adalah untuk membuat bibir tampak penuh dan segar. Aplikasikan sedikit pada bibir setelah pemakaian *lipstick* dan hindari menggunakannya secara penuh hingga sudut bibir agar tidak tampak berantakan.

# ARTISTRY SIGNATURE BEAUTY BOOK

NANTIKAN  
PELUNCURANNYA  
DI BULAN  
AGUSTUS.

Amway berkolaborasi dengan fotografer ternama **Jerry Aurum** meluncurkan buku panduan *makeup* eksklusif. Anda akan menjadi lebih ahli dalam menguasai jajaran produk *makeup* dan *color ARTISTRY™*.

Dapatkan juga berbagai teknik *makeup* sesuai karakter wajah.

Edisi terbatas, jangan sampai kehabisan!

## ARTISTRY

SIGNATURE BEAUTY

Wajah  
HATI



BEFORE

CONTOURING

AFTER

### KOREKSI WAJAH HATI

- Aplikasikan *Contour* warna gelap pada dahi, samping kelopak dan kei pada *Forehead* untuk *Round*
- Aplikasikan *Contour* warna gelap pada sisi dalam hidung dan sisi perantara mengenai ke samping hidung
- Sediakan *Highlight* pada dahi, sisi dan hidung bagian tengah

## MATA

*Makeup* mata merupakan bagian yang penting untuk ditunjukkan. Berbagai macam bentuk dan riasan yang ada pada setiap bentuk mata dapat dibuat menjadi riasan yang indah untuk dilihat. Agar mata menjadi indah, *makeup* yang akan digunakan pada wajah seseorang.



Penyegar napas rasa *mint* untuk kesegaran napas setiap saat.

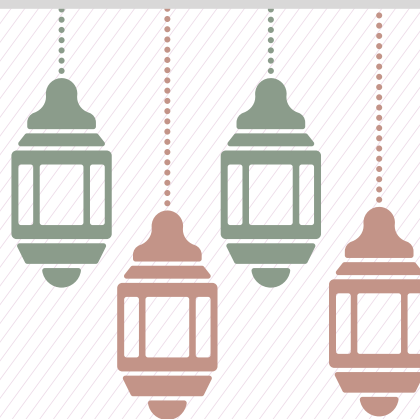
# KABAR GEMBIRA!

Majalah bergengsi **Men's Health Indonesia** memberikan penghargaan sebagai **Produk Grooming Pria Terbaik 2016**.

Pelembap wajah pria. Tidak lengket dan berminyak.

## Jadwal Operasional Selama Idul Fitri

Menyambut Hari Raya Idul Fitri, operasional AFS, ADC, Call Center, dan Online Order (Amway mStore dan A2U) ada penyesuaian sebagai berikut.



	TUTUP	BUKA KEMBALI
AFS	6 - 7 Juli 2016	8 Juli 2016
ADC	4 - 8 Juli 2016	9 Juli 2016
Online order (mStore dan A2U)	4 - 8 Juli 2016	9 Juli 2016
Call Center	4 - 8 Juli 2016	11 Juli 2016

Sehubungan dengan tidak beroperasinya perusahaan pengiriman barang satu minggu sebelum dan sesudah Hari Raya Idul Fitri, maka disarankan pemesanan pengiriman barang dilakukan sebelum atau sesudah periode tersebut.

**Manajemen dan Staf Amway Indonesia**  
mengucapkan  
**Selamat Hari Raya Idul Fitri.**



# HINDARI TEKNIK PENGUJIAN AIR YANG TIDAK TEPAT

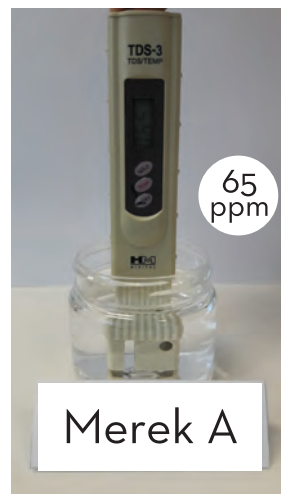
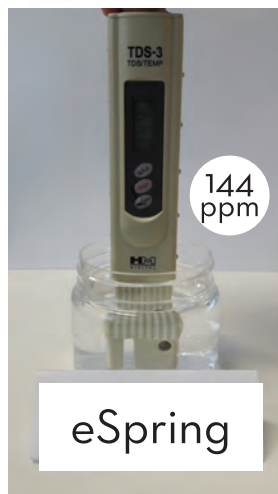
LAKUKAN TES UJI AIR DI LABORATORIUM BERSERTIFIKAT, KARENA METODE PENGUJIAN AIR YANG MENGGUNAKAN ALAT BELUM TENTU AKURAT.

## CONTOH PENGUJIAN AIR MENGGUNAKAN ALAT



### Metode **TDS (Total Dissolved Solids)**

mengetahui kandungan senyawa anorganik seperti kalsium karbonat, magnesium bikarbonat, dan sodium klorida di dalam air.



### TDS

TDS meter dicelupkan ke dalam masing-masing sampel air.

#### Hasil Pengujian:

Nilai TDS air eSpring lebih tinggi dibandingkan merek A. Artinya air eSpring memiliki kandungan mineral lebih baik.



### **Electric precipitator:**

Pengujian didasarkan tingkat keruh air. Semakin banyak kandungan mineral dalam air, maka hasilnya akan semakin keruh.



### **Electric Precipitator**

Masing-masing sampel air dimasukkan *Electric Precipitator* selama 2 menit. Empat batang elektroda pada alat harus tercelup dalam air.

#### Hasil Pengujian:

Air eSpring terlihat lebih jernih dibanding air merek A, padahal nilai TDS-nya lebih tinggi.

**Kesimpulan:** tidak akurat karena hasil pengujian saling bertentangan.

Sehingga, untuk memperoleh hasil pengujian yang akurat harus lewat laboratorium bersertifikat, di antaranya:

- Kantor PDAM setempat.
- Kantor Kemenkes.
- Laboratorium universitas.

## TERSEDIA CICILAN 0% ATMOSPHERE™ & eSpring™

CICILAN	eSpring™	ATMOSPHERE™
6 BULAN	Rp 1.930.167	Rp 2.871.000
12 BULAN	Rp 965.083	Rp 1.435.500

#### SYARAT & KETENTUAN:

1. Berlaku untuk kartu kredit BCA, CIMB Niaga, dan Citibank.
2. Transaksi hanya bisa dilakukan di ADC.
3. Info lebih lengkap hubungi Call Center Amway di 021-57980800.





# JADWAL TRAINING JULI 2016

## ARTISTRY™ BEAUTY CLINIC

### "ARTISTRY™ GOTHIC MAKE UP"

#### ADC Surabaya

Senin, 18 Juli 2016 | 14.00-16.00 | Trainer: Feri  
Selasa, 19 Juli 2016 | 14.00-16.00 | Trainer: Feri

#### ADC Pantai Indah Kapuk

Selasa, 19 Juli 2016 | 13.00-15.00 | Trainer: Pingkan

#### Amway Flagship Store, KoKas

Rabu, 20 Juli 2016 | 13.00-15.00 | Trainer: Febri  
Sabtu, 23 Juli 2016 | 13.00-15.00 | Trainer: Febri

#### ADC Malang

Kamis, 21 Juli 2016 | 15.00-17.00 & 19.00-21.00 | Trainer: Feri  
Jumat, 22 Juli 2016 | 13.00-15.00 & 16.00-18.00 | Trainer: Feri

#### ADC Kelapa Gading

Kamis, 21 Juli 2016 | 16.00-18.00 | Trainer: Pingkan

#### ADC Central Park

Selasa, 26 Juli 2016 | 13.00-15.00 | Trainer: Pingkan

#### ADC Serpong

Jumat, 29 Juli 2016 | 16.00-18.00 | Trainer: Febri

Harga  
Tiket  
Rp 25.000



## DEMO ATMOSPHERE™ & eSpring™

Amway Flagship Store, KoKas  
Minggu, 17 Juli 2016

FREE

| Demo ATMOSPHERE™ | 14.00-16.00  
| Demo eSpring™ | 16.00-18.00

Sabtu, 30 Juli 2016

| Demo ATMOSPHERE™ | 14.00-16.00  
| Demo eSpring™ | 16.00-18.00



## HOMETECH TRAINING

#### ADC Medan

| Air & Karakteristiknya  
Kamis, 21 Juli 2016 | 16.00-18.00  
| Perawatan & Troubleshoot ATMOSPHERE™  
Jumat, 22 Juli 2016 | 19.00-21.00

#### ADC Surabaya | Senin, 25 Juli 2016

| Air & Karakteristiknya | 14.00-16.00  
| Perawatan & Troubleshoot ATMOSPHERE™ | 16.00-18.00

#### ADC Malang | Selasa, 26 Juli 2016

| Air & Karakteristiknya | 14.00-16.00  
| Perawatan & Troubleshoot ATMOSPHERE™ | 16.00-18.00

Harga  
Tiket  
Rp 5.000

## NUTRILITE™ TRAINING

#### ADC Kelapa Gading

| Kesehatan Pria  
Selasa, 12 Juli 2016 | 19.00-20.30 | Trainer: Anti

#### ADC Surabaya

| Kesehatan Anak  
Kamis, 14 Juli 2016 | 19.00-21.00 | Trainer: Resti  
| Kesehatan Pria  
Senin, 18 Juli 2016 | 19.00-21.00 | Trainer: Resti

#### ADC Malang

| BodyKey, Unlock A New You!  
Jumat, 15 Juli 2016 | 15.00-17.00 | Trainer: Resti  
| Kesehatan Anak  
Jumat, 15 Juli 2016 | 19.00-21.00 | Trainer: Resti  
| Kesehatan Anak  
Sabtu, 16 Juli 2016 | 13.00-15.00 | Trainer: Resti  
| Kesehatan Pria  
Sabtu, 16 Juli 2016 | 16.00-18.00 | Trainer: Resti

#### ADC Pantai Indah Kapuk

| Kesehatan Pria  
Selasa, 19 Juli 2016 | 16.00-18.00 | Trainer: Renny

#### ADC Central Park

| Kesehatan Pria  
Selasa, 19 Juli 2016 | 14.00-15.30 | Trainer: Anti

#### ADC Medan

| Kesehatan Anak  
Kamis, 21 Juli 2016 | 19.00-20.30 | Trainer: Anti  
| Kesehatan Pria  
Jumat, 22 Juli 2016 | 16.30-18.00 | Trainer: Anti

#### ADC Serpong

| Kesehatan Pria  
Jumat, 22 Juli 2016 | 15.00-17.00 | Trainer: Renny

#### Amway Flagship Store, KoKas

| Kesehatan Pria  
Rabu, 27 Juli 2016 | 15.00-16.30 | Trainer: Renny

Harga  
Tiket  
Rp 5.000



## JADWAL DEMO ATMOSPHERE™ JULI 2016

ADC	TANGGAL	JAM
Kelapa Gading	12, 15, 19, 22, 26, 29 Juli	14.00-15.00
Bandung	15, 22, 29 Juli	15.00-16.00
Pancoran	13, 15, 20, 22, 27, 29 Juli	15.00-16.00
Denpasar	13, 16, 20, 23, 27, 30 Juli	15.00-16.00
Pekanbaru	14, 16, 21, 23, 28, 30 Juli	13.00-14.00
Pantai Indah Kapuk	13, 15, 20, 22, 27, 29 Juli	15.00-16.00
Serpong	15, 22, 29 Juli	15.00-16.00
Pontianak	13, 15, 20, 22, 27, 29 Juli	16.00-17.00
Medan	13, 15, 20, 22, 27, 29 Juli	16.00-17.00
Kebon Jeruk	11, 15, 18, 22, 25, 29 Juli	14.30-15.30
Central Park	15, 22, 29 Juli	14.00-15.00



**Amway**  
R A L L Y

# PERKAYA PENGALAMAN BISNIS ANDA!



*Founders Diamond*

## TIONG ENG & SHU SAN

**SABTU, 16 JULI 2016**

Pukul 19.00 - 21.00  
Meranti Ballroom, Lobby Floor  
Hotel Mercure  
Jl. Jendral A. Yani No. 9  
**PONTIANAK**

### BISNIS YANG FLEKSIBEL UNTUK ANAK MUDA

Tak perlu menunda lagi, raih kesempatan dan per kaya pengalaman bisnis Anda sejak usia belia. Tiong Eng & Shu San optimis bahwa bisnis Amway paling tepat untuk Gen Y yang penuh semangat dan akrab dengan teknologi. Pasangan ini bertekad membantu generasi muda untuk memiliki mental yang kuat dan berani bermimpi, agar mampu meraih sukses dan berhasil mencetak peringkat Diamond di usia muda.



*Diamond*

## SUGORO LISINSKI & RAIDAH GUSTI

**JUMAT, 22 JULI 2016**

Pukul 19.00 - 21.00  
Ruang Sidomukti,  
Hotel The Royal Surakarta Heritage  
Jl. Slamet Riyadi No.6  
**SOLO**

### MEMBANTU ORANG LAIN SUKSES

Setelah mengikuti seminar demi seminar, pasangan Sugoro Lisinski & Raidah Gusti semakin termotivasi untuk maju dan berkembang melalui bisnis Amway. Memimpin orang lain merupakan tantangan tersendiri, namun mereka tidak menyerah untuk bisa menyentuh hati tiap individu. Mereka ingin berbagi kunci keberhasilan, yang meliputi kegigihan untuk terus belajar, punya impian yang besar, memiliki mental yang positif, dan rendah hati.





# EXPERIENCE @AMWAY FLAGSHIP STORE

## JULI 2016



### ARTISTRY™ EXPERIENCE

#### SKINCARE CLASS:

Mengetahui Jenis Kulit Anda  
Tiap Senin 15.00 - 16.00

#### MAKE UP CLASS:

Warna yang sesuai dengan wajah  
Anda dan Contouring  
Tiap Selasa & Kamis  
Pukul 14.00 - 16.00



### TEST & CONSULTATION:

#### F.A.C.E.S

→ Gratis setiap  
belanja ARTISTRY™  
Rp 1 juta

Untuk Test & Consultation  
daftar terlebih dahulu  
ke: 021-57980800 ext. 0871

### NUTRILITE™ EXPERIENCE

#### AFS PARTY: MOM & KIDS

- Cek Tumbuh Kembang Anak Anda
  - Nutrisi Untuk Anak
- 30 Juli 2016, pukul 13.00 - 19.00

#### NUTRILITE™ CLASS:

- Nutrilite untuk Anak-anak.
- Apakah anak Anda Memilih-milih Makanan?  
• Cemilan Sehat Ala BodyKey  
Tiap Senin & Jumat, Pukul 14.00 - 18.00



**FREE!**

#### CARA DAFTAR HEALTH & BEAUTY CLASS:

- Daftar dulu di Call Center 021-57980800 ext. 0871
- Maksimal 10 orang 1 kelas • 2x seminggu
- Ruang Edith Rehnberg (Beauty Class)  
& Ruang Carl Rehnberg (Health Class)

#### Waktu:

Senin-Minggu ( 10.00-20.00 )

#### Konsultan:

Vicka/Widya/Ficky



### ARTISTRY™ DEMO:

- Mengetahui Jenis Kulit Anda
- Contouring (Demo make up)

**FREE!**

#### JADWAL DEMO:

#### Waktu:

Senin-Minggu  
( 10.00-20.00 )

#### Konsultan:

Vicka/Widya/Ficky

Anda dapat  
langsung datang  
ke Amway  
Flagship Store  
tanpa mendaftar  
lebih dahulu.

### NUTRILITE™ DEMO:

- Penuhi Kebutuhan Nutrisi Anda
- Produk Info:  
Daily/ Double X





# JADWAL AMWAY EXPERIENCE CENTER JULI 2016

AEC HADIR MEMFASILITASI ANDA UNTUK MERASAKAN PRODUK-PRODUK AMWAY DILENGKAPI DENGAN TES KESEHATAN/KECANTIKAN, KONSULTASI, DAN MEMPERDALAM INFORMASI PRODUK.

## AEC PANCORAN

### NUTRILITE™ EXPERIENCE CLASS

PRODUK INFO:  
**Daily/Double X**  
DEMO:  
**Penuhi Kebutuhan Nutrisi Anda**  
EXTRA:  
**Cholesterol Test**

### ARTISTRY™ EXPERIENCE CLASS

SKIN CARE CLASS:  
**Mengetahui Jenis Kulit Anda**  
MAKE UP CLASS:  
**Contouring**

WAKTU:  
**Senin-Sabtu  
09.30-18.30**

KONSULTAN:  
**Dian**

Hubungi AEC Pancoran:  
021-7949274

## AEC CENTRAL PARK

### ARTISTRY™ EXPERIENCE CLASS

SKIN CARE CLASS:  
**Mengetahui Jenis Kulit Anda**  
MAKE UP CLASS:  
**Contouring**

### F.A.C.E.S.\* (Faces Analysis Computer Equipment System)

WAKTU:  
**Sesuai Perjanjian,  
harap menghubungi  
AEC Central Park**  
(no. telp: 021-29337161)

KONSULTAN:  
**Gita**

## AEC MEDAN

### F.A.C.E.S.\* (Faces Analysis Computer Equipment System)

WAKTU:  
**Sesuai Perjanjian,  
harap menghubungi  
AEC Medan**  
(no. telp: 061-4557610)

KONSULTAN:  
**AEC Team**



\*) **GRATIS TES F.A.C.E.S.**  
(Faces Analysis Computer Equipment System)  
setiap pembelian ARTISTRY™ minimal  
Rp 1.000.000,-

Gunakan poin AEC untuk mengikuti NUTRILITE™ / ARTISTRY™ Experience.  
1 Poin AEC=Pembelanjaan NUTRILITE™/ARTISTRY™ senilai 100.000 PV dalam 1 invoice (berlaku kelipatan).

# JADWAL HEALTH & BEAUTY CONSULTATION free

TERSEDIA TES & KONSULTASI KESEHATAN DAN KECANTIKAN SERTA DEMO PRODUK.

ADC CENTRAL PARK	Health & Beauty Check & Consultation	Selasa - Minggu	11.00-21.00	Nori
ADC PANCORAN	Health & Beauty Check & Consultation	Senin - Jumat ; Sabtu (23& 30 Juli)		Maria
ADC PIK	Health & Beauty Check & Consultation	13, 21, 28 Juli	Senin-Jumat 09.30-18.30 (Sabtu: 13.00-18.00)	Dear
ADC DENPASAR	Health & Beauty Check & Consultation	Senin - Jumat ; Sabtu (23 & 30 Juli)		Wulan
ADC BANDUNG	Health & Beauty Check & Consultation	Senin - Jumat ; Sabtu (23 & 30 Juli)		Nia
ADC MEDAN	Health & Beauty Check & Consultation	Senin-Sabtu	<b>AM-CLASS:</b> Sesuai Perjanjian.	Putri
ADC SURABAYA	Health & Beauty Check & Consultation	Senin-Sabtu	Hubungi Product Assistant	Krisna
ADC PEKANBARU	Health & Beauty Check & Consultation	Senin - Jumat ; Sabtu (23 & 30 Juli)	ADC Central Park dan PIK.	Liza
ADC PONTIANAK	Health & Beauty Check & Consultation	Senin - Jumat ; Sabtu (23 & 30 Juli)		Fany
ADC SOLO	Health & Beauty Check & Consultation	Senin - Jumat ; Sabtu (23 & 30 Juli)		Okta

Pendaftaran dan informasi lebih lanjut hubungi AEC di **telp: 021-7949274/021-57980800** atau **email: experience.center@amway.com**.  
Untuk penjadwalan kelas khusus silakan menghubungi **upline Platinum/Diamond**.

I believe,  
i will be there.  
ALS MEDITERRANEAN CRUISE 2017

