

# Amagram

AMWAY INDONESIA

AUGUSTUS 2016



**AMWAY CENTRAL**  
RUMAH APLIKASI AMWAY

Salam sejahtera,

**BANYAK KABAR GEMBIRA** yang dapat kami sampaikan bulan ini, diantaranya penawaran istimewa **cashback voucher dan produk gratis bagi ABO baru yang Anda sponsori** serta berbagai promo menarik yang sayang bila Anda lewatkan. Misalnya saja **promo ARTISTRY™ Beauty Book, promo ARTISTRY™ Bag**, serta **promo LOC Multi Purpose** yang sangat berpotensi dalam mengembangkan bisnis Anda lebih luas lagi.

Berbagi kebahagiaan untuk kesejahteraan bersama adalah salah satu tujuan bisnis Amway. Melalui Yayasan Amway Peduli, berbagai program berbagi kasih telah dijalankan. Diantaranya adalah pembagian **NUTRILITE™ Little Bits**, bubuk mikro nutrisi yang dipadatkan di 3 wilayah Jakarta. Mulai bulan ini, kami juga mengajak Anda untuk turut serta menjadi orangtua asuh bagi anak-anak kurang beruntung di daerah Bantul demi kelanjutan pendidikan mereka. Mari berbagi untuk Indonesia lebih baik.

Tetap semangat!

**KOEN VERHEYEN**

Presiden Direktur  
Amway Indonesia

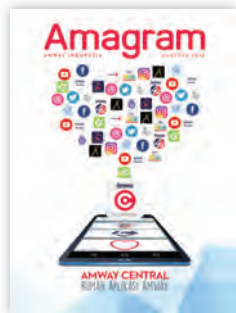


## 2016 FOUNDERS COUNCIL RECAP

**BARU-BARU INI** kami menutup acara Founders Council di London. Sekali lagi, ABO Amway berkumpul untuk merayakan pencapaian dan mendiskusikan berbagai cara untuk dapat bekerja lebih baik. Pembicaraan ini kami sarikan menjadi 4 bagian utama:

- **Praktik Pengembangan Bisnis:** Kami merasa beruntung memiliki begitu banyak ABO yang telah menunjukkan komitmen tinggi dalam melakukan hal yang baik, dengan membangun struktur dan mengembangkan bisnisnya.
- **Insentif dan Penghargaan:** Kami punya banyak program insentif, misalnya Growth Incentive Program, One Time Cash Awards, dan FAA Program. Kami ingin menyusun program insentif jangka panjang, sehingga menunjang praktik pengembangan bisnis yang sehat.
- **Prospek dan ABO baru:** Hal-hal kecil membentuk hal besar. Pemesanan, pengiriman barang, TNA. Tujuan kami adalah melihat Anda sukses, sehingga kami harus terus memperbaiki bagian-bagian yang paling memberi dampak besar dalam bisnis Anda.
- **Kerjasama:** Ini adalah bagian yang paling kuat dalam bisnis Amway. Di semua peringkat, ada pemahaman yang kuat tentang pentingnya kebersamaan dan kelancaran komunikasi, agar semua pihak mengetahui potensi masing-masing.

Sekali lagi, kami terus berdiskusi untuk memperkuat bisnis Amway, sehingga bisnis Anda pun akan semakin sukses. Tujuan kami adalah membuat bisnis ini menjadi peluang bisnis yang terbaik, untuk Anda dan siapa saja yang mencari kesempatan, sebagaimana yang diberikan oleh Amway.



**19 AMWAY CENTRAL.**  
Semua aplikasi *mobile*, *website*, dan *ePublication* yang interaktif dalam satu aplikasi.



Temukan aplikasinya di



## Table of **CONTENT**

- 2 Kata Pengantar
- 4 Kode Etik

### Recognition

- 3 Ruby, Gold Producer, Silver Producer

### Business

- 6 Promo ABO Baru

### Promo

- 8 Promo *Personal Care* + Amway Home

### 9 TAMPIL PROFESIONAL DENGAN ARTISTRY™ BAG

### Beauty

- 10 *Special Offer* ARTISTRY™ Signature Beauty Book

### BodyKey by NUTRILITE™

- 12 Paket BodyKey
- 13 Testimoni Duta BodyKey
- 16 Program BodyKey Optimalkan dengan Olahraga



### Health

- 18 NUTRILITE™ Hi-Protein Chocolate Flavour Pilihan Cerdas untuk Anak Cerdas

### Digital

- 19 Amway Central

### CSR

- 20 *Foster Parents*
- 21 Lawan Malnutrisi Pada Anak

### Info

- 22 • Penunjukan Sponsor
- Sosial Media Challenge

### Home

- 23 ATMOSPHERE™, Pemegang Sertifikasi Tertinggi

### Jadwal

- 25 Jadwal Training
- 26 Jadwal Experience Amway Flagship Store
- 27 Jadwal AEC

**Amway**



Amagram diterbitkan bulanan untuk ABO Amway oleh Amway Indonesia PT Amindoway Jaya EightyEight @ Kasablanka Office Tower Level 23 Jl. Casablanka Raya Kav 88. Jakarta Selatan 12870 Call Center: 021-57980800 Email: cust.srv@amway.com

• Hak cipta milik Amway Indonesia. Seluruh konten dan foto adalah milik Amway Indonesia. Dilarang memproduksi, memperbanyak, mencontoh, mengutip dan menyadur tanpa seizin Amway Indonesia.  
• Amway dan merek yang lain adalah merek dagang dari Amway Corporation, Ada, Michigan, USA. Informasi dan keterangan mengenai isi Amagram hubungi Corporate Communication Departemen Amway Indonesia.

Follow us on:





## RUBY

Platinum dengan grup pribadi 22.500.000 PV, tidak termasuk *downline* Platinum yang tidak berkualifikasi 21%.



**SIU PEN, LIE**  
JAKARTA  
Ibu Rumah Tangga

Sugoro Lisinski & Raidah Gusti



**LINDAWATY & SISWANTO**  
MEDAN  
ABO Amway & Karyawan

Siti Samsul &  
Ek Thong, Goh (James)



## GOLD Producer

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 3 kali dalam periode 12 bulan sejak bulan pertama meraih Silver Producer.

**JAKARTA**  
Eddy Hermansyah & Marlisna  
Kevin Edbert Chen & Lenny

**BATAM**  
Nora & Karmin

**BANDUNG**  
Samana Adhitthana Hartono

**PEKANBARU**  
Wenny Supramawaty &  
Ade Aries Gunawan



## SILVER Producer

Meraih kualifikasi 21% dari PV group pribadi.

**DENPASAR**  
Dewi Febriana &  
I Komang Tri Putra Ariyasta

**PALEMBANG**  
Oey A Hoy Usup &  
Oh Ahuang Muryani

**18% MAKASSAR**  
Syanny Wijaya  
Angeline Sutjianto

**15% BATAM**  
Fera Chandra  
**SURABAYA**  
Sungadi Santoso

**12% BIREUEN**  
Riawany &  
Kendimin Cunaidi  
**BANDA ACEH**  
Lie Vana  
**BATAM**  
Ratna Dewi  
Fendra Chandra

**MAKASSAR**  
Naldy Tumbelaka  
Fardy Horyadi  
Vonny Jaus

**MEDAN**  
Rachmawati

**SORONG**  
Yenny Wijaya

“EVEN BEYOND OUR OWN COMMUNITIES,  
CITIZENS WITH A POSITIVE ATTITUDE  
COULD HAVE THE SAME IMPACT ON  
OUR NATION AND EVEN OUR WORLD.”

-Rich Devos

(Sikap positif seseorang bagi komunitas dapat berimbas kepada bangsa, bahkan dunia.)

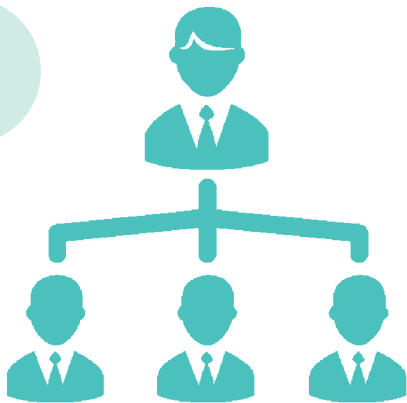
# HIGHER AWARD

## Tracking & Verification

Sejalan dengan prinsip dasar pendiri, nilai-nilai, dan reputasi Amway, kami memegang teguh integritas Sales Plan Amway. Validasi pencapaian dievaluasi secara cermat menggunakan beberapa indikator bisnis, untuk memberi dukungan kepada ABO dan memastikan bisnis dibangun secara kuat, menguntungkan, serta berjangka panjang. Mari simak lebih dekat setiap indikator yang ada.



# 1



### JUMLAH DOWNLINE

Pensponsoran merupakan elemen penting untuk suksesnya sebuah bisnis, baik pensponsoran pribadi maupun grup. Semakin banyak ABO dalam grup yang melakukan pensponsoran, semakin besar kemungkinan tercapainya bisnis yang berkelanjutan.

# 2



### PERSONAL PV YANG TINGGI

PV pribadi yang tinggi sulit untuk dipertahankan dan bisa mengindikasikan pendekatan jangka pendek. Salah satu potensi penyebabnya adalah penumpukan stok. Di sisi lain, saat ABO memberikan contoh melakukan penjualan ke pelanggan dan setia menggunakan produk secara pribadi, duplikasi akan terjadi dalam grup.

3

## FLUKTUASI VOLUME DARI BULAN KE BULAN



Bisnis yang kuat dan menguntungkan cenderung dapat mempertahankan volume yang relatif stabil setiap bulan, yang memudahkan pencapaian target bisnis jangka panjang.

## JUMLAH ABO YANG MELAKUKAN PEMESANAN

4



Semakin banyak ABO dalam grup yang melakukan pemesanan, semakin kuat bisnis Anda. Pastikan untuk melakukan *training* dan melibatkan ABO dalam grup dalam melakukan pemesanan demi meningkatkan kemungkinan sukses jangka panjang.

## PRESENTASE PEMESANAN PADA AKHIR BULAN

5

Jika jumlah dan volume pemesanan dilakukan dalam 3 hari terakhir cukup besar, dapat menimbulkan kemungkinan adanya produk yang bukan dimaksudkan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan, melainkan untuk pencapaian bonus yang lebih tinggi atau penghargaan.



## POLA PEMESANAN/ PEMBAYARAN

6

Jika *Upline* memainkan peran yang cukup besar dalam melakukan pemesanan dan pembayaran untuk *downline*, dapat mengindikasikan adanya ABO yang tidak terlibat dalam bisnis dan perlu dilakukan grup *training*.



7

## PENCAPAIAN SILVER PRODUCER PADA BULAN YANG SAMA DENGAN BULAN BERGABUNG



Volume besar yang dihasilkan oleh ABO dalam bulan pertama di bisnis Amway sangatlah tidak lazim. Klarifikasi ABO dan dokumen pendukung sangat mungkin diperlukan untuk memastikan tidak ada penumpukan stok dan produk terdistribusi dengan baik.

### CATATAN:

- Dalam proses HATV, Amway bertanggung jawab mencari tahu dan melakukan validasi informasi berkaitan dengan volume penjualan, untuk pemberian penghargaan yang tepat.
- Manfaatkan Tanda Terima Pelanggan SA-01071N Rp 1.500/ pak (isi 5) agar pelanggan merasakan profesionalisme Anda sebagai Penjual dan Anda juga dapat melakukan monitoring pembelian pelanggan Anda.
- Pencapaian Triple Diamond ke atas (baru) yang berkualifikasi dengan satu kaki internasional atau lebih juga memerlukan peninjauan dan persetujuan dari Amway Global, Ada, Michigan.
- **Kunjungi e-Learning HATV** di [www.amway2u.com/id](http://www.amway2u.com/id).

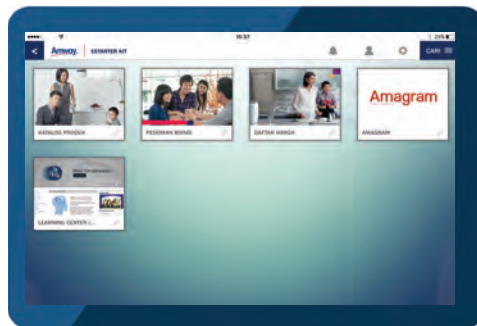
1 Juli-30 September 2016

# Join Amway **4** FREE

Daftar 100ribu = *Cashback Voucher* 100ribu 30 hari

(online: Amway mStore, offline: ADC/AFS)

**DAPAT:**  
eStarter Kit  
+ eAmagram



DOWNLOAD  
GRATIS DI AMWAY  
CENTRAL MELALUI:



# Earn **FREE** Products

**SPECIAL OFFER ABO BARU**

- Berlaku 30 hari
- Bisa menggunakan *cashback voucher*

Belanja  
Rp **500ribu**

**PILIH**



**GLISTER**  
Travel Size  
Toothpaste  
50 ml seharga  
~~Rp 49ribu~~  
**GRATIS\***

atau



**GLISTER**  
Mouth Spray  
seharga  
~~Rp 73ribu~~  
**GRATIS\***

Belanja  
Rp **1juta**

**PILIH**



**NUTRILITE**  
Bio C Plus  
seharga  
~~Rp 320ribu~~  
**GRATIS\***

atau



**NUTRILITE**  
Daily  
seharga  
~~Rp 330ribu~~  
**GRATIS\***

\*) **SYARAT & KETENTUAN:**

- *Cashback voucher* Produk berlaku 30 hari setelah terdaftar dan berlaku untuk pembelanjaan/transaksi pertama
- Minimal Rp 100.000
- Tidak dapat digabung dengan promo lain
- *Voucher tidak* dapat diuangkan
- Tidak berlaku kelipatan.

# Bisnis Makin Lancar Berkat Promo Amway 4U



**KRISNO GUNAWAN  
KOENTJORO &  
CHRISTIANI SETIAWAN**  
DIAMOND

## LEBIH MUDAH MENSPPONSORI ABO BARU

"Berkat promo baru ini, kami jadi lebih mudah mensponsori ABO-ABO baru. Cukup dengan menjelaskan ada voucher cashback Rp 100 ribu ditambah hadiah produk dengan belanja produk Amway, mereka langsung tertarik dan mau menjadi ABO. Periode promonya pun kami rasa cukup ideal. Sebab dengan waktu yang tidak terlampau lama, kami lebih mudah mendorong NABO untuk segera mengejar target mereka. Kami senang dan mendukung sekali promo untuk NABO ini."



**SUMIATI &  
LOEK HOENG, LIM**  
EMERALD

## CUSTOMER TERTARIK MENDAFTAR JADI ABO

"Kalau dulu, customer lebih suka membeli produk Amway lewat orang lain dan tidak mau mendaftar jadi ABO. Sekarang, setelah kami melakukan demo dan mengajak mereka mendaftar jadi ABO, mereka setuju berkat adanya voucher cashback dan bonus yang lain. Tinggal kami sebut saja, kalau mendaftar jadi ABO cukup dengan Rp 100 ribu akan mendapat voucher Rp 100 ribu. Kami merasa sangat terbantu dengan adanya promo Amway 4U ini. Semoga program promo seperti ini lebih sering diadakan, dengan waktu yang lebih panjang."

## Tersedia Starter Kit & Amagram Versi Cetak



### AMAGRAM Versi Cetak

Kode pesanan: **SRV2618**  
Harga : Rp 85.000  
Langganan 12 edisi.



### Starter Kit Versi Cetak

Kode pesanan: **274221**  
Harga : Rp 45.000  
Terdiri dari pedoman bisnis,  
katalog dan daftar harga.



PROMO

Promo berlaku **1 - 31 Agustus 2016** (selama persediaan masih ada)

# L.O.C HANYA 19Ribu\*

(harga normal Rp 93.000)

## L.O.C

Memberi jaminan kebersihan di rumah Anda dengan 3 keunggulan:

1

**Pembersih serbaguna**

2

**Aman untuk lingkungan**



\*) Caranya dengan belanja produk **Personal Care** dan **Amway Home** seharga **Rp 500.000** (harga ABO Area 1)



3

**Lebih hemat**

**LOC hanya Rp 13,4/ml sementara brand lain Rp 275/ml**

Tidak dapat digabungkan dengan promo lain



BERLAKU 1 - 31 AGUSTUS 2016 (selama persediaan masih ada)

# TRAVEL With Style

ARTISTRY™ BAG  
HANYA  
Rp 299.000\*



\*) Setelah pembelian produk ARTISTRY™ senilai **Rp 1.200.000** (harga ABO area 1)



Tidak dapat digabungkan dengan promo lain.



Tampil profesional dengan ARTISTRY™ Bag yang **praktis** selama *beauty clinic*, *training* atau bepergian.



Dilengkapi dengan **trolley**.

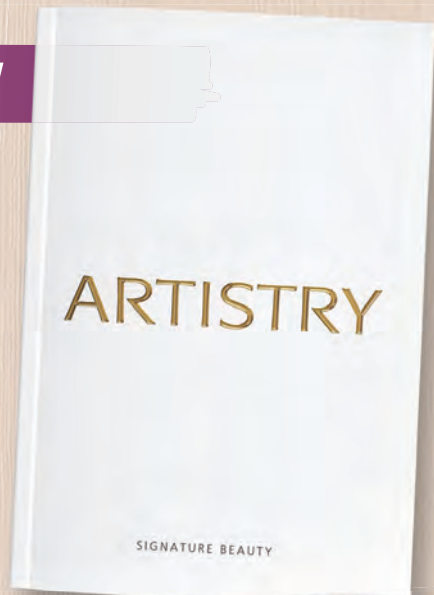


Size: **34 (W) x 14 (D) x 44 (H) cm.**



**SPECIAL OFFER!**

# ARTISTRY SIGNATURE BEAUTY BOOK



**GRAB IT FAST!**  
LIMITED EDITION

**ARTISTRY™ Signature Beauty Book + ARTISTRY™ New Brush Set**

hanya  
**Rp 504.000**  
(Rp ~~786.000~~)



\*) Tidak dapat digabungkan dengan promo lain.

Tersedia **29 Agustus 2016**  
(stok terbatas, hanya 1000 paket)

Buku hasil kolaborasi fotografer kenamaan **Jerry Aurum**. Miliki buku ini agar Anda dapat mendalami penggunaan produk-produk ARTISTRY™ dan teknik *makeup*:

- Mempelajari produk *makeup* dan *color* ARTISTRY™
- Mempelajari tentang bentuk wajah, hidung dan mata
- Mempelajari cara mensiasati *makeup* sesuai dengan bentuk wajah, hidung dan mata.



# MAKEUP & PHOTOGRAPHY WORKSHOP WITH THE EXPERT

JANGAN LEWATKAN KESEMPATAN UNTUK MEMPELAJARI MAKEUP DAN FOTOGRAFI DARI AHLINYA LANGSUNG

## PEMBICARA



**Ami Becks**  
Professional Makeup Artist

- Dapatkan informasi mengenai tren *makeup* terkini dan juga teknik *contouring* untuk membentuk wajah dari ahlinya
- Dua belas tahun dalam bidang *makeup artist*
- Karyanya kerap muncul di berbagai halaman majalah, iklan dan juga *fashion show*.



**Yuliandi**  
Professional Photographer

- Mengajarkan teknik fotografi menggunakan ponsel agar hasil jepretan Anda maksimal
- Lebih dari 10 tahun di dunia fotografi
- *Editor in Chief* di Majalah Digital Camera Indonesia & Travel Fotografi
- Juri dalam kontes fotografi juga penulis.

## IKUTI ROADSHOW DI KOTA-KOTA INI

### MEDAN

Jumat, 9 September 2016  
19.00 - 22.00  
Hotel Aryaduta - Ballroom 1  
Jl. Kapten Maulana Lubis No. 8

**PENDAFTARAN:**  
ADC MEDAN (061-4557610)

### DENPASAR

Sabtu, 17 September 2016  
14.00 - 17.00  
Hotel Sanur Paradise  
Negara Room  
Jl. Hang Tuah No. 46. Sanur

**PENDAFTARAN:**  
ADC DENPASAR (0361-222512)

### JAKARTA

Sabtu, 8 Oktober 2016  
Sesi 1 : 10.00 - 13.00  
Sesi 2 : 14.00 - 17.00  
Office 88 Lt. 23 - Crown Room  
Kota Kasablanka

Jl. Casablanca Raya Kav. 88. Jakarta Selatan  
**PENDAFTARAN: Call Center (021-57980800)**



- 1** Beli Paket ARTISTRY™ Beauty Book Promo dan salah satu produk kosmetik ARTISTRY™ apa saja. Daftarkan diri Anda untuk mengikuti **FREE Makeup & Photography Workshop** bersama 2 orang pakar.



- 2** Bawa sendiri produk dan perlengkapan *makeup* saat mengikuti kelas.



- 3** Tempat terbatas! Segera daftarkan diri Anda di *workshop* yang tersebar di 3 kota, dan dapatkan hadiah menarik untuk *makeup* terbaik di 3 kota.



# KELOLA BERAT BADAN BERSAMA **bodykey** by **NUTRILITE**

**K**elebihan lemak serta gagalnya diet utamanya disebabkan oleh kebiasaan yang kurang sehat. Untuk mencapai tubuh yang ideal, saatnya mengganti kebiasaan lama Anda dengan gaya hidup baru yang lebih sehat, bersama program pengelolaan berat badan BodyKey by NUTRILITE™.

Didukung asupan suplemen organik yang kaya nutrisi serta teruji secara ilmiah, membantu membentuk tubuh sehat ideal. Melibatkan 6 kunci gaya hidup sehat, BodyKey dirancang khusus berjalan sesuai gaya hidup Anda!



DIET



AKTIVITAS



STRES

POLA PIKIR



POLA MAKAN



TIDUR

## Manfaatkan Pembelian Paket BodyKey dengan Cicilan

**CICILAN**  
**0%**  
**3 Bulan**



# UNLOCK A NEW YOU!

989161

Harga ABO (Area 1) : Rp 5.888.000

Harga eceran : Rp 7.652.000

492.037/4293

**META  
ARMYS**  
Diamond

BERAT  
BADAN  
TURUN  
**7,8 kg**



Saya memang sangat ingin mengikuti tantangan 60 hari BodyKey ini. Sebab menjelang usia 50 tahun ini, saya tetap ingin langsing, tampil cantik, awet muda, dan *happy*. Di BodyKey, saya bisa wujudkan semuanya. Senang banget, berat badan sukses turun tanpa merasa tersiksa.



**BEFORE**

Berat Badan : 102 kg  
BMI : 41,1  
Lemak Tubuh : 46,4%  
Massa Otot : 19,2%



**TIP MENJUAL:**

"Melihat perubahan baik yang terjadi pada diri saya, teman-teman saya langsung penasaran dengan kiat sukses saya. Pastinya, berkat BodyKey dong!"

**AFTER**

Berat Badan : 94,2 kg  
BMI : 37,7  
Lemak Tubuh : 43,7%  
Massa Otot : 20,7%

**ARMAN  
CHANDRA**  
Founders Platinum



Saya sudah menunggu Amway mengeluarkan produk seperti ini, dan BodyKey adalah jawabannya. Apalagi ada komunitas pendukung yang memotivasi saya untuk lebih aktif lewat tantangan 10.000 langkah per hari. Saya ingin menurunkan lemak tubuh dan berhasil saya wujudkan bersama BodyKey.



**BEFORE**

Berat Badan : 85 kg  
BMI : 30,7  
Lemak Tubuh : 29,9%  
Massa Otot : 29,1%

MASSA  
OTOT  
NAIK  
7%

**TIP MENJUAL:**

"Mulailah dari diri sendiri. Tentunya, orang akan penasaran bila melihat tubuh kita berubah menjadi lebih bugar. Kalau sudah begini, jelas lebih mudah mengenalkan BodyKey pada mereka."

**AFTER**

Berat Badan : 83,4 kg  
BMI : 29,9  
Lemak Tubuh : 24%  
Massa Otot : 36,1%

**WILLIAM LEONARDI**  
*Founders Platinum*



Saya pribadi ingin menantang diri sendiri, apakah saya mampu mengubah pola hidup saya yang lama. Saya senang BodyKey membuat saya melakukan banyak kebiasaan baik. Sekarang saya lebih aware akan asupan makanan dan memiliki hidup yang lebih terjadwal. Artinya, saya tahu kapan harus olahraga, istirahat, dan sebagainya. Asal punya tujuan dan komitmen, rangkaian program BodyKey mudah dijalankan.



**BEFORE**

Berat Badan : 76 kg  
 BMI : 25,2  
 Lemak Tubuh : 26,8%  
 Massa Otot : 42%

**BERAT  
 BADAN  
 TURUN  
 4,1 kg**

**TIP MENJUAL:**

“Jadilah ambassador dari produk yang Anda jual. Mudah bagi saya dalam mengenalkan BodyKey karena saya mengalaminya sendiri, bukan sekadar kata orang.”

**AFTER**

Berat Badan : 71,9 kg  
 BMI : 23,5  
 Lemak Tubuh : 24,8%  
 Massa Otot : 31,2%





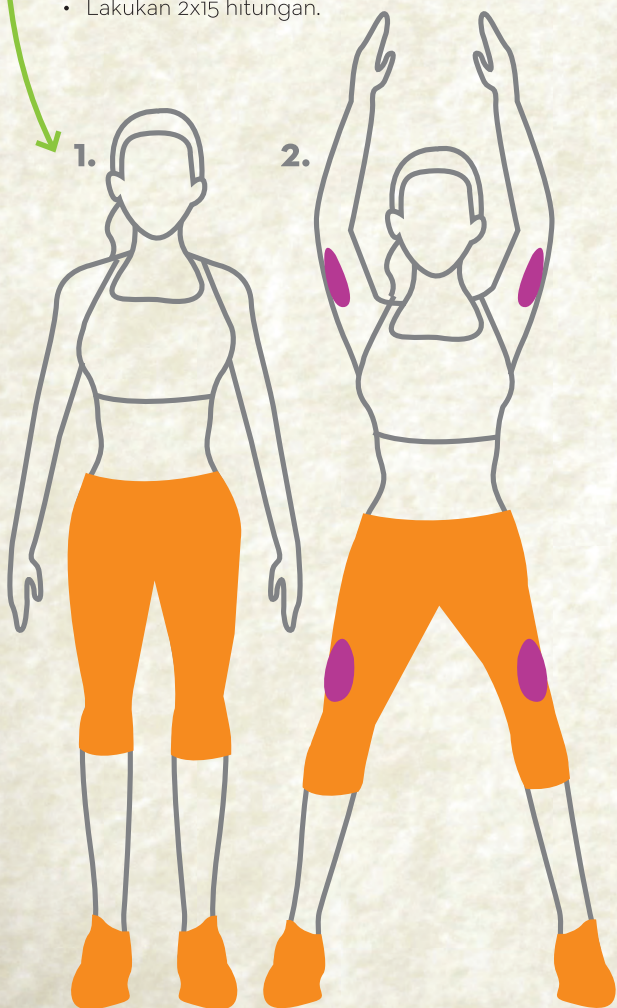
# PROGRAM BodyKey OPTIMALKAN

**D**alam menjalani program pengelolaan berat badan BodyKey, Anda tetap harus berolahraga. Dengan olahraga, selain pembakaran lemak lebih maksimal, akan membuat postur Anda proporsional, tubuh kencang, serta tampil segar dan sehat.

## JUMPING JACK

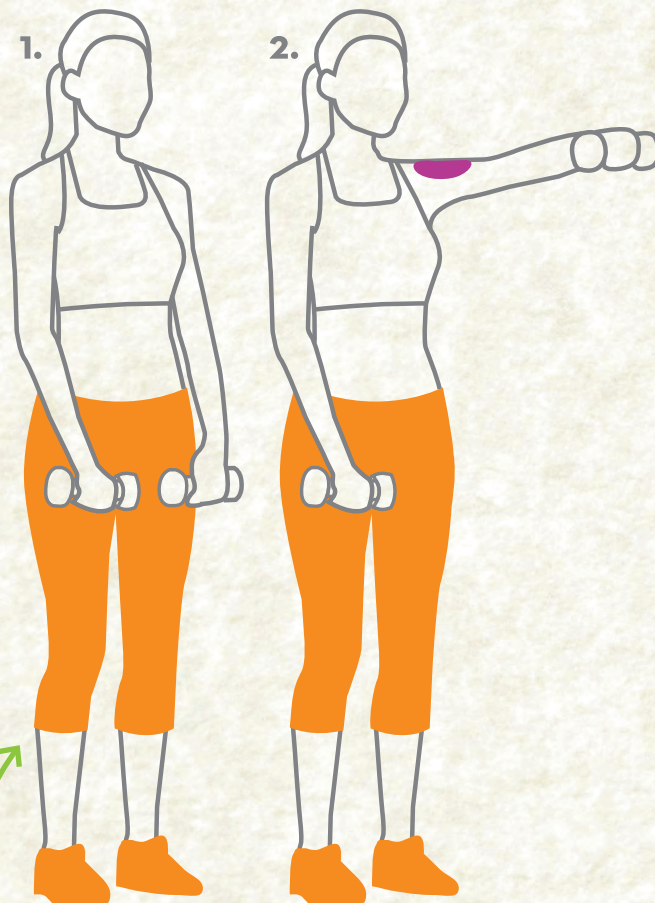
Melibatkan otot-otot besar tubuh untuk tetap aktif bergerak selama latihan. Antara lain otot kaki, perut, dan lengan.

- Berdiri dengan posisi kaki rapat
- Lompat dengan membuat posisi kaki terbuka sambil gerakan tangan ke atas di samping badan untuk bertepuk tangan di atas kepala
- Lompat dengan gerakan sebaliknya untuk kembali ke posisi semula
- Lakukan 2x15 hitungan.



## BAKAR KALORI

Yuk, berolahraga untuk memuluskan jalan menuju tubuh ideal seperti yang Anda idamkan. Beberapa latihan berikut ini akan membakar kalori. Lakukan 3x seminggu.



## DUMB-BELL FRONT RAISE

Melatih otot bahu agar lebih kuat dan kekar.

- Berdiri tegak, posisi tangan memegang *dumbbell* dengan telapak tangan menghadap ke dalam
- Angkat *dumbbell* di salah satu tangan hingga posisi tangan lurus ke depan. Pastikan posisi tubuh tetap tegak
- Tahan kontraksi, kemudian ambil napas perlahan lalu turunkan *dumbbell* ke posisi semula
- Ulangi gerakan untuk tangan yang lain
- Lakukan 2x15 hitungan untuk masing-masing tangan.

# DENGAN OLAHRAGA

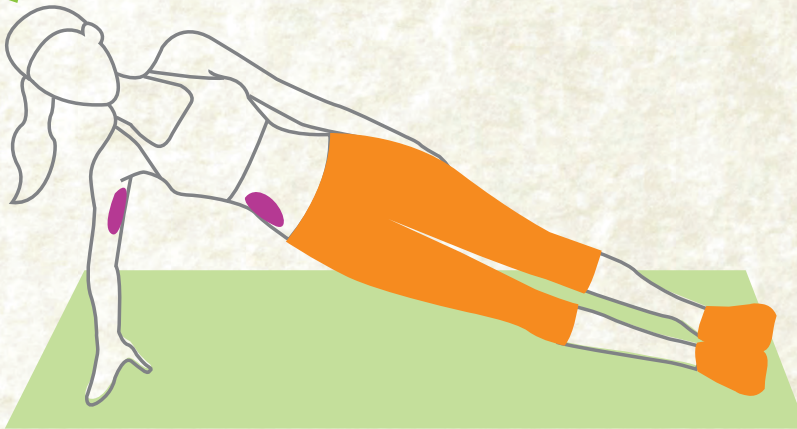
bodykey

by NUTRILITE™

## SIDE PLANK

Menahan beban tubuh menggunakan satu tangan pada posisi miring untuk memperkuat otot perut dan otot punggung bagian bawah.

- Rebahkan tubuh pada posisi miring dan gunakan tangan sebagai penyangga tubuh
- Angkat tubuh hingga posisinya lurus
- Tahan sekitar 30 detik
- Ulangi gerakan dengan merebahkan tubuh pada posisi miring sisi yang lain
- Lakukan 2x untuk masing-masing posisi.



## TIP AGAR OLAHRAGA NYAMAN & OPTIMAL:

Kenakan pakaian yang mudah menyerap keringat.



Pilih sepatu olahraga yang sesuai dengan bentuk kaki, dengan ruang sekitar 1 cm di ujung kaki.



Lakukan pemanasan minimal 15 menit.

Konsumsi makanan yang mengandung karbohidrat kompleks, tinggi protein, dan rendah lemak.



## MENU NUTRILITE™ UNTUK Mendukung OLAHRAGA

Konsumsi produk NUTRILITE™ agar selalu berenergi dalam menjalani aktivitas olahraga Anda.

### Bagi yang aktif berolahraga

- **Glucosamine with Boswellia**
- **Cal Mag D**

Menjaga kesehatan tulang.



### Bagi yang teratur berolahraga

#### CLA 500

Membantu menambah massa otot agar lebih kencang.



### Saat berolahraga Active 8 atau Acerola Cherry Drink

Agar Anda tetap berenergi.



### Setelah berolahraga Hi-Protein Powder

Membantu recovery setelah berolahraga.



# NUTRILITE™ HI-PROTEIN CHOCOLATE PILIHAN CERDAS UNTUK ANAK CERDAS

Pemenuhan kebutuhan nutrisi di masa pertumbuhan anak akan mempengaruhi proses tumbuh kembangnya. Salah satu nutrisi yang paling dibutuhkan adalah protein.

## PROTEIN TERDIRI DARI:

### ASAM AMINO ESENSIAL

Tidak dapat diproduksi oleh tubuh, harus didapatkan dari asupan makanan atau minuman.

### ASAM AMINO NON ESENSIAL

Dapat diproduksi oleh tubuh.

Jika asupan asam amino tidak lengkap, protein tidak akan terbentuk sempurna. Sayangnya, kasus ini masih banyak terjadi di negara kita.

**NUTRILITE™ HI-PROTEIN**  
Nomor 1 di Dunia\*  
untuk Kategori  
Penjualan Protein  
\*) Euromonitor International



Pada masa pertumbuhan, protein sangat penting bagi:

- ✓ Tumbuh kembang otak (kecerdasan)
- ✓ Pertumbuhan badan (tinggi)
- ✓ Daya tahan tubuh

## KEBUTUHAN PROTEIN ANAK:

USIA **1-12** tahun = PROTEIN **26-56** gram/hari

setara dengan



**7-8 BUTIR TELUR REBUS**

ATAU



**7-8 GELAS SUSU**

## NUTRILITE™ HI-PROTEIN VS PRODUK SUSU LAIN

Perhatikan kandungan nutrisinya.



**NUTRILITE™ Hi-Protein Chocolate**



**NUTRILITE™ Hi-Protein Berry**



**Susu X\***



**Susu Y\***

ASAM AMINO ESENSIAL	9	9	Tidak tercantum	Tidak tercantum
KOLESTEROL	✓	✓	✓	✓
GULA	✓	✓	✓	✓
NATRIUM	✓	✓	✓	✓
KALSIUM	✓	✓	✓	✓
VITAMIN C	✓	✓	✓	✓

\*) Susu X dan Susu Y merupakan produk susu populer yang beredar di pasaran.



# AMWAY CENTRAL

## Rumah Aplikasi Amway

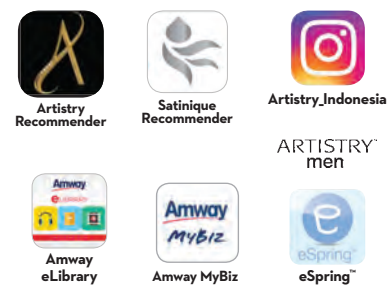
Kini semua aplikasi *mobile*, *website*, dan *ePublication* yang interaktif tersedia dalam satu aplikasi **AMWAY CENTRAL**. Dengan begitu, Anda akan lebih mudah dan cepat dalam mencari fasilitas digital yang diperlukan untuk kegiatan bisnis Anda.

### Tersedia di AMWAY CENTRAL

#### SOSIAL & WEBSITE



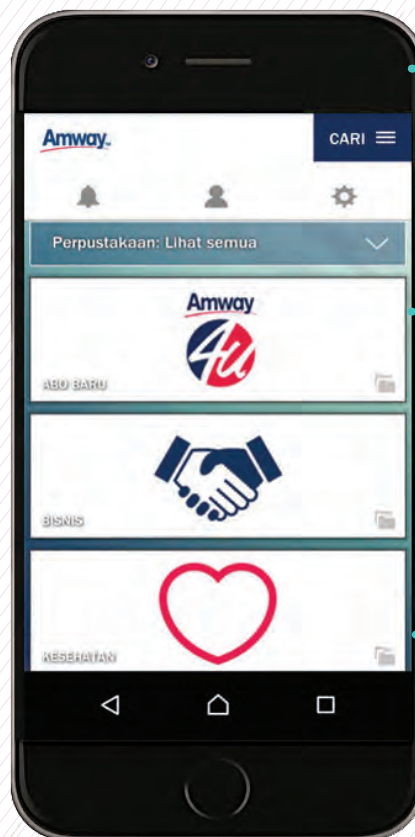
#### BISNIS & PERAWATAN TUBUH



#### BELANJA



#### BELAJAR eLearning



#### ABO BARU eStarter Kit & eAmagram



#### Download di





# GIVE YOUR SHARE to SHOW YOU CARE!

YAYASAN AMWAY PEDULI KEMBALI MENGAJAK ANDA UNTUK BERGABUNG DALAM  
"PROGRAM ORANG TUA ASUH 2016-2017"

Sesuai dengan visi Amway untuk meningkatkan kehidupan lebih baik untuk lingkungan sekitar, maka kami mengajak Anda untuk menjadi orang tua asuh untuk anak-anak SD di Sompok dan Kedungmiri Bantul.



**Rp 100.000/bulan**  
untuk 1 anak.

Salurkan melalui Yayasan Amway Peduli  
Bank BNI 46 cabang Jakarta Pusat : 0256055141  
Bank BCA KCU Wisma 46 : 3193034019

Konfirmasi dan Informasi lebih lanjut hubungi:  
**riana\_nurwulan@amway.com**



# LAWAN MALNUTRISI Pada anak

KECUKUPAN GIZI ADALAH MODAL UTAMA ANAK TUMBUH SEHAT DAN CERDAS.

**Y**ayasan Amway Peduli bekerjasama dengan Dinas Kesehatan DKI Jakarta untuk melawan malnutrisi pada anak. Kegiatan ini merupakan wujud dari kampanye global bertajuk "NUTRILITE™ the Power of 5" yang telah dilakukan Amway untuk menolong anak-anak di berbagai belahan dunia.

Di DKI Jakarta sendiri, semangat kampanye diwujudkan lewat pembagian **NUTRILITE™ Little Bits**, yakni bubuk mikro nutrisi yang dipadatkan dengan kandungan 10 vitamin dan 5 mineral pada anak usia 1-5 tahun. **NUTRILITE™ Little Bits** dibagikan di 3 wilayah kota Jakarta dengan jumlah 150 anak yang tersebar di Jakarta Barat, Jakarta Utara dan Jakarta Timur.

Masa depan anak bangsa dimulai dari sini! Mari lawan malnutrisi dan wujudkan generasi bangsa yang sehat dan cerdas!



# PENUNJUKAN SPONSOR



**P**roduk-produk Amway kini semakin dicari oleh masyarakat, termasuk yang bukan ABO. Mereka adalah calon pelanggan dan prospek yang datang langsung ke ADC atau AFS untuk berbelanja sekaligus mungkin mengajukan aplikasi untuk menjadi ABO.

Untuk itu Amway telah menyiapkan program Penunjukan Sponsor. Program ini berlaku efektif mulai 1 Juli 2016 (revisi dari program yang ada), baik di ADC (prospek tanpa sponsor datang ke ADC) maupun di mStore (pemohon mengajukan aplikasi tanpa menuliskan sponsor).

ABO yang memungkinkan ditunjuk sebagai sponsor bagi prospek/ pemohon (tanpa sponsor) yang mengajukan permohonan sebagai ABO adalah mereka yang memenuhi persyaratan di bawah ini:



**Silver Producer ke atas**

(ABO Class 4 dan 2).

Mempunyai minimal **100.000 PERSONAL PV.**



Mempunyai minimal **4.000.000 GROUP PV**

(setidaknya 1x dalam 3 bulan terakhir).

Penunjukan berdasarkan 2 digit pertama kode pos dari prospek/ pemohon dan ABO yang memenuhi kriteria di atas (data akan di-update per 3 bulan). ABO yang ditunjuk sebagai sponsor mempunyai kewajiban untuk memberikan informasi dan/atau layanan (service) jika diperlukan, juga bertindak sebagai Duta Amway.

**KUIS PROTEIN WARRIOR**

1-31 Agustus 2016

**MENANGKAN MERCHANDISE EKSKLUSIF DARI AMWAY!**



\*) Foto hanya ilustrasi

## CARANYA

**1. LIKE** Fanpage Facebook Nutrilite Indonesia.



**2. ANSWER TO WIN!** Jawab pertanyaan di [www.nutrilite.co.id/kuis-protein](http://www.nutrilite.co.id/kuis-protein).

**3. SHARE TO WIN!** Bagikan (share) hasilnya di Facebook Anda dengan membubuhkan hashtag #ProteinWarrior.

→ Akan dipilih **3 pemenang** yang ditentukan oleh hasil kuis dan jumlah share Facebook terbanyak.

→ Pemenang akan diumumkan **5 September 2016** di:

Nutrilite Indonesia nutrilite\_id

**JANGAN SAMPAI KETINGGALAN!**  
Info lengkap klik [www.buzzer.nutrilite.co.id](http://www.buzzer.nutrilite.co.id)



# Atmosphere™

## Pemegang Sertifikasi Tertinggi

HIDUP SEHAT  
DIMULAI DARI  
RUMAH ANDA.

Di pasaran telah beredar cukup banyak penjernih udara (*air purifier*). Rata-rata memiliki sertifikasi dari UK Allergy, termasuk Atmosphere™ milik Amway. Namun tahukah Anda? Ternyata sertifikasi dari UK Allergy ini memiliki tingkatan kelas yang menggambarkan bagaimana sebenarnya performa setiap penjernih udara.

Hingga saat ini, hanya Atmosphere™ yang memiliki sertifikat tertinggi dari UK Allergy. Jika Anda ingin membuktikannya, ikuti langkah-langkah berikut ini:

**1** Masuk ke situs resmi UK Allergy  
[www.allergyuk.org](http://www.allergyuk.org)

**2** Klik tab Product & Service,  
kemudian pilih Air purifiers.

**3** Di kiri bawah, ada menu Allergens/  
Irritants yang menampilkan  
bermacam kontaminan di udara.  
Jika Anda belum klik satu pun  
pilihan dari *allergens/irritants*  
tersebut, akan muncul banyak  
produk pilihan.



**4** Untuk mengetahui kemampuan  
penjernih udara, klik jenis  
*allergens/irritants* yang Anda  
ingin hilangkan. Seiring Anda  
memilih, akan tersaring produk  
yang mampu menghilangkannya.

**5** Coba klik semua *allergens/irritants*,  
maka hanya tersisa Atmosphere™  
yang mampu menghilangkannya.  
Ditampilkan seperti berikut ini:



Terbukti bahwa hanya Atmosphere™  
yang **mampu** menghilangkan semua  
*allergens/irritants* di udara.



**JADWAL DEMO  
ATMOSPHERE™  
AGUSTUS 2016**

Saksikan keunggulan produk ATMOSPHERE™ secara langsung melalui demo di ADC kota terdekat Anda.

ADC	TANGGAL	JAM
<b>KELAPA GADING</b>	2, 5, 9, 12, 19, 23, 26 Agustus	14.00-15.00
<b>BANDUNG</b>	5, 12, 19, 26 Agustus	15.00-16.00
<b>PANCORAN</b>	3, 5, 10, 12, 19, 24, 26 Agustus	15.00-16.00
<b>DENPASAR</b>	3, 6, 10, 13, 20, 24, 27 Agustus	15.00-16.00
<b>PEKANBARU</b>	6, 11, 13, 18, 20, 25, 27 Agustus	13.00-14.00
<b>PANTAI INDAH KAPUK</b>	13, 15, 20, 22, 27, 29 Agustus	15.00-16.00
<b>SERPONG</b>	5, 12, 19, 26 Agustus	15.00-16.00
<b>PONTIANAK</b>	3, 5, 10, 12, 19, 24, 26 Agustus	16.00-17.00
<b>MEDAN</b>	3, 5, 10, 12, 19, 24, 26 Agustus	16.00-17.00
<b>KEBON JERUK</b>	4, 8, 11, 15, 18, 22, 25, 29 Agustus	14.30-15.30
<b>CENTRAL PARK</b>	5, 12, 19, 26 Agustus	14.00-15.00



KAMI JUGA MELAYANI PERMINTAAN DEMO PRODUK DI ADC LAINNYA, SILAKAN MENGHUBUNGI ADC SETEMPAT.

**SEGERA BELI  
SEBELUM KEHABISAN!  
(Stok Terbatas)**

**Kode Pesanan Produk**

206403	Eye & Lip Makeup Remover
201507	Gentle Action Makeup Remover
204134	Acne Care
207992	Alpha Hydroxy Serum Plus*
206399	Polishing Scrub
206400	Pore Cleansing Masque
201643	Creamy Massage
202205	Essentials Hand Cream*
100270	G&H Body Shampoo
102181	G&H Complexion Bar
100380	G&H Hand Cream



\*) Tidak ada produk pengganti

**ADC Jambi Pindah  
Ke Lokasi Baru**



**Alamat**

Jl. Gajah Mada No 293B  
Kelurahan Jelutung  
Kecamatan Jelutung, Jambi  
Telp: 0741 34810, 445342

**Info Terkini  
Amway  
di INBOX  
EMAIL  
ANDA**



**T**emukan berbagai penawaran terkini, mulai promo, program, hingga produk terbaru di *email* Anda.

Segera informasikan *email* Anda melalui:  
**Call Center 021 57980800**  
atau **klik <http://bit.ly/28QOju7>**



# JADWAL TRAINING AGUSTUS 2016

## NUTRILITE™ TRAINING

Harga Tiket Rp 5.000



**ADC Surabaya**  
 | **NUTRILITE™ Untuk Jaga Kesuburan**  
**Senin, 8 Agustus 2016** | 15.00-17.00 | *Trainer: Resti*  
 | **Lindungi Jantung dengan NUTRILITE™**  
**Senin, 22 Agustus 2016** | 15.00-17.00 | *Trainer: Resti*

**ADC Pantai Indah Kapuk**  
 | **NUTRILITE™ untuk Kesehatan Anak**  
**Selasa, 9 Agustus 2016** | 14.00-15.30 | *Trainer: Renny*

**ADC Pekanbaru**  
 | **Pria, Bugar & Sehat Optimal dengan NUTRILITE™**  
**Jumat, 12 Agustus 2016** | 16.00-18.00 | *Trainer: Renny*  
 | **NUTRILITE™ Untuk Jaga Kesuburan**  
**Sabtu, 13 Agustus 2016** | 13.00-15.00 | *Trainer: Renny*

**Amway Flagship Store, KoKas**  
 | **NUTRILITE™ untuk Kesehatan Anak**  
**Jumat, 12 Agustus 2016** | 15.00-16.30 | *Trainer: Anti*

**ADC Central Park**  
 | **NUTRILITE™ Untuk Jaga Kesuburan**  
**Selasa, 16 Agustus 2016** | 16.00-18.00 | *Trainer: Anti*

**ADC Kelapa Gading**  
 | **NUTRILITE™ untuk Kesehatan Wanita**  
**Kamis, 18 Agustus 2016** | 19.00-20.30 | *Trainer: Renny*

**ADC Serpong**  
 | **NUTRILITE™ untuk Kesehatan Wanita**  
**Jumat, 19 Agustus 2016** | 16.00-17.30 | *Trainer: Anti*

**ADC Denpasar**  
 | **Lindungi Jantung dengan NUTRILITE™**  
**Jumat, 26 Agustus 2016** | 13.00-15.00 | *Trainer: Resti*  
 | **Pria, Bugar & Sehat Optimal dengan NUTRILITE™**  
**Jumat, 26 Agustus 2016** | 16.00-18.00 | *Trainer: Resti*  
 | **Pria, Bugar & Sehat Optimal dengan NUTRILITE™**  
**Sabtu, 27 Agustus 2016** | 13.00-15.00 | *Trainer: Resti*  
 | **Lindungi Jantung dengan NUTRILITE™**  
**Sabtu, 27 Agustus 2016** | 16.00-18.00 | *Trainer: Resti*

## ARTISTRY™ BEAUTY CLINIC

Harga Tiket Rp 25.000

### "SIASATI MATA PANDA DENGAN MAKEUP ARTISTRY™"

**Amway Flagship Store, KoKas**  
**Sabtu, 6 Agustus 2016** | 13.00-15.00 | *Trainer: Febri*  
**Rabu, 10 Agustus 2016** | 13.00-15.00 | *Trainer: Febri*

**ADC Central Park**  
**Selasa, 9 Agustus 2016** | 13.00-15.00 | *Trainer: Febri*

**ADC Surabaya**  
**Kamis, 11 Agustus 2016** | 14.00-16.00 | *Trainer: Feri*  
**Selasa, 23 Agustus 2016** | 14.00-16.00 | *Trainer: Feri*

**ADC Pekanbaru**  
**Jumat, 12 Agustus 2016** | 13.00-15.00 | *Trainer: Pingkan*

**ADC Batam**  
**Sabtu, 13 Agustus 2016** | 13.00-15.00 & 17.00-19.00 | *Trainer: Pingkan*

**ADC Serpong**  
**Jumat, 19 Agustus 2016** | 14.00-16.00 | *Trainer: Febri*

**ADC Pantai Indah Kapuk**  
**Sabtu, 20 Agustus 2016** | 14.00-16.00 | *Trainer: Febri*

**ADC Kelapa Gading**  
**Kamis, 25 Agustus 2016** | 13.00-15.00 | *Trainer: Febri*

**ADC Malang**  
**Jumat, 26 Agustus 2016** | 15.00-17.00 & 19.00-21.00 | *Trainer: Feri*  
**Sabtu, 27 Agustus 2016** | 13.00-15.00 & 16.00-18.00 | *Trainer: Feri*

**ADC Medan**  
**Sabtu, 27 Agustus 2016** | 13.00-15.00 & 16.00-18.00 | *Trainer: Pingkan*

### "ARTISTRY™ INTENSIVE SKINCARE"

**ADC Medan**  
**Jumat, 26 Agustus 2016** | 16.00-18.00 & 19.00-21.00 | *Trainer: Pingkan*



## DEMO ATMOSPHERE™ & eSpring™

**Amway Flagship Store, KoKas**  
**Sabtu, 6 Agustus 2016**  
 | **Demo ATMOSPHERE™** | 14.00-15.00  
 | **Demo eSpring™** | 16.00-17.00

**Sabtu, 20 Agustus 2016**  
 | **Demo ATMOSPHERE™** | 14.00-15.00  
 | **Demo eSpring™** | 16.00-17.00

**FREE**



## HOMETECH TRAINING

Harga Tiket Rp 5.000

**ADC Pantai Indah Kapuk**  
 | **Cara Penggunaan & Perawatan Amway Queen™**  
**Selasa, 9 Agustus 2016** | 16.00-18.00  
 | **How To Sell ATMOSPHERE™**  
**Kamis, 11 Agustus 2016** | 16.00-18.00

**ADC Central Park** | **Selasa, 16 Agustus 2016**  
 | **Cara Penggunaan & Perawatan Amway Queen™** | 13.00-14.00  
 | **How To Sell ATMOSPHERE™** | 14.00-15.00

**ADC Kelapa Gading**  
 | **Cara Penggunaan & Perawatan Amway Queen™**  
**Selasa, 23 Agustus 2016** | 16.00-18.00  
 | **How To Sell ATMOSPHERE™**  
**Kamis, 25 Agustus 2016** | 16.00-18.00



# EXPERIENCE @AMWAY FLAGSHIP STORE AGUSTUS 2016



## ARTISTRY™ EXPERIENCE

### SKINCARE CLASS:

Mengetahui Jenis Kulit Anda  
Tiap Senin

### MAKE UP CLASS:

Warna yang sesuai dengan  
wajah Anda dan Contouring  
Tiap Selasa & Kamis



## TEST & CONSULTATION:

### F.A.C.E.S

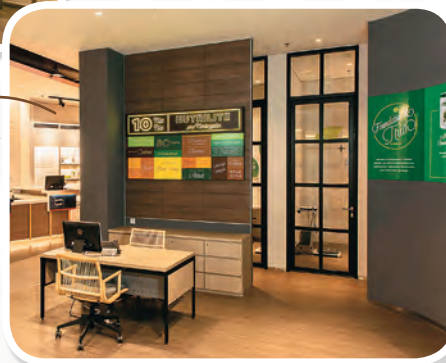
→ Gratis setiap  
belanja ARTISTRY™  
Rp 1 juta

Untuk Test & Consultation  
daftar terlebih dahulu  
ke: 021-57980800 ext. 0871

## NUTRILITE™ EXPERIENCE

### NUTRILITE™ CLASS:

- Nutrilite untuk Wanita. Per kaya Nutrisi Anda pada Saat Menyusui
- Cemilan Sehat Ala BodyKey



## CARA DAFTAR HEALTH & BEAUTY CLASS:

- Daftar dulu di Call Center 021-57980800 ext. 0871
- Maksimal 10 orang 1 kelas • 2x seminggu
- Ruang Edith Rehnborg (Beauty Class) & Ruang Carl Rehnborg (Health Class)

**FREE!**

### Waktu:

Senin-Minggu ( 10.00-20.00 )

### Konsultan:

Vicka/Widya/Ficky



## ARTISTRY™ DEMO:

- Mengetahui Jenis Kulit Anda
- Contouring (Demo make up)

## NUTRILITE™ DEMO:

- Penuhi Kebutuhan Nutrisi Anda
- Produk Info:  
Daily/ Double X



**FREE!**

## JADWAL DEMO:

### Waktu:

Senin-Minggu  
( 10.00-20.00 )

### Konsultan:

Vicka  
Widya  
Ficky

Anda dapat langsung datang ke Amway Flagship Store tanpa mendaftar lebih dahulu.

Hanya  
**Rp 25.000**

## NUTRILITE™ BAR

Nikmati aneka minuman sehat NUTRILITE™ dengan berbagai pilihan rasa.





# JADWAL AMWAY EXPERIENCE CENTER AGUSTUS 2016

AEC HADIR MEMFASILITASI ANDA UNTUK MERASAKAN PRODUK-PRODUK AMWAY DILENGKAPI DENGAN TES KESEHATAN/KECANTIKAN, KONSULTASI, DAN MEMPERDALAM INFORMASI PRODUK.

## AEC PANCORAN

### NUTRILITE™ EXPERIENCE CLASS

PRODUK INFO:

**Daily/Double X**

DEMO:

**Penuhi Kebutuhan Nutrisi Anda**

EXTRA:

**Cholesterol Test**

### ARTISTRY™ EXPERIENCE CLASS

SKIN CARE CLASS:

**Mengetahui Jenis Kulit Anda**

MAKE UP CLASS:

**Contouring**

WAKTU:

**Senin-Sabtu  
09.30-18.30**

KONSULTAN:

**Dian**

Hubungi AEC Pancoran:  
021-7949274

## AEC CENTRAL PARK

### ARTISTRY™ EXPERIENCE CLASS

SKIN CARE CLASS:

**Mengetahui Jenis Kulit Anda**

MAKE UP CLASS:

**Contouring**

### F.A.C.E.S.\*

(Faces Analysis Computer  
Equipment System)

WAKTU:

**Sesuai Perjanjian,  
harap menghubungi  
AEC Central Park**

(no. telp: 021-29337161)

KONSULTAN:

**Gita**

## AEC MEDAN

### F.A.C.E.S.\*

(Faces Analysis Computer  
Equipment System)

WAKTU:

**Sesuai Perjanjian,  
harap menghubungi  
AEC Medan**

(no. telp: 061-4557610)

KONSULTAN:

**AEC Team**



\*) **GRATIS TES F.A.C.E.S.**  
(Faces Analysis Computer Equipment System)  
setiap pembelian ARTISTRY™ minimal  
Rp 1.000.000,-

Gunakan poin AEC untuk mengikuti NUTRILITE™ /  
ARTISTRY™ Experience.  
1 Poin AEC=Pembelajaan NUTRILITE™/ARTISTRY™  
senilai 100.000 PV dalam 1 invoice (berlaku kelipatan).

# JADWAL HEALTH & BEAUTY CONSULTATION free

TERSEDIA TES & KONSULTASI KESEHATAN DAN KECANTIKAN SERTA DEMO PRODUK.

ADC CENTRAL PARK	Health & Beauty Check & Consultation	Selasa - Minggu	11.00-21.00	Nori
ADC PANCORAN	Health & Beauty Check & Consultation	Senin - Jumat ; Sabtu (13 & 27 Agt)		Nurul
ADC PIK	Health & Beauty Check & Consultation	Rabu (11, 18 & 25 Agt)	Senin-Jumat 09.30-18.30 (Sabtu: 13.00-18.00)	Dear
ADC DENPASAR	Health & Beauty Check & Consultation	Senin - Jumat ; Sabtu (13 & 27 Agt)		Wulan
ADC BANDUNG	Health & Beauty Check & Consultation	Senin - Jumat ; Sabtu (13 & 27 Agt)		Nia
ADC MEDAN	Health & Beauty Check & Consultation	Senin-Sabtu	<b>AM-CLASS:</b> Sesuai Perjanjian.	Putri
ADC SURABAYA	Health & Beauty Check & Consultation	Senin-Sabtu	Hubungi Product Assistant	Krisna
ADC PEKANBARU	Health & Beauty Check & Consultation	Senin - Jumat ; Sabtu (13 & 27 Agt)	ADC Central Park dan PIK.	Liza
ADC PONTIANAK	Health & Beauty Check & Consultation	Senin - Jumat ; Sabtu (13 & 27 Agt)		Fany
ADC SOLO	Health & Beauty Check & Consultation	Senin - Jumat ; Sabtu (13 & 27 Agt)		Okta

Pendaftaran dan informasi lebih lanjut hubungi AEC di **telp: 021-7949274/021-57980800** atau **email: experience.center@amway.com**.  
Untuk penjadwalan kelas khusus silakan menghubungi **upline Platinum/Diamond**.



MEDITERANEAN CRUISE  
AMWAY LEADERSHIP SEMINAR 2017

Amway

I believe,  
i will be there.  
ALS MEDITERRANEAN CRUISE 2017

