

A M W A Y I N D O N E S I A

# Amagram

September 2015

BARU!

## ARTISTRY™ HYDRA-V™ MIST ESSENCE

KULIT TERJAGA  
KELEMBAPANNYA  
& BERSINAR  
SETIAP SAAT



# Salam Sejahtera,

Bertepatan dengan dimulainya tahun fiskal 2015/2016, kami mengajak Anda untuk menghadiri **Amway Leadership Seminar 2016 di Las Vegas**, sebagai momentum pencapaian bisnis yang lebih tinggi. Tentukan tujuan Anda dan pastikan Anda masuk dalam kualifikasi GIP 2016.

Untuk membantu menaikkan penjualan Anda, kami menghadirkan produk terbaru dari **ARTISTRY™** berupa **BB Cream** untuk menyempurnakan tampilan kulit wajah dan **Hydra-V Mist** untuk menjaga kelembapan kulit. Kami juga akan berbagi info tentang dibukanya fasilitas manufaktur baru di Ada, Michigan, Amerika Serikat yang memproduksi **NUTRILITE™ Salmon Omega-3 Complex** dengan pengendalian produk yang ketat. Komitmen kami untuk memberikan yang terbaik juga bisa Anda lihat pada produk eSpring yang memiliki 8 keunggulan di banding produk sejenis di pasaran.

*Last but not least*, manfaatkan **promo Foldable Backpack** **NUTRILITE™** yang sangat praktis dan multifungsi sepanjang bulan September ini.

Semoga apa yang kami hadirkan di bulan ini menjadi semangat bagi Anda untuk mengembangkan bisnis.

**Koen Verheyen**  
Presiden Direktur  
Amway Indonesia



## MELIHAT KE BELAKANG, MELIHAT KE DEPAN

Ketika para pendahulu kita memulai bisnis ini 56 tahun yang lalu, mereka memulainya dengan keyakinan bahwa usaha ini menawarkan kebebasan pada orang-orang untuk menjadi apa pun yang mereka inginkan, untuk hidup di mana pun, untuk mendukung apa yang mereka percaya, untuk mengeksplorasi hal menarik serta potensi yang mereka miliki secara lengkap.

Ketika bisnis ini mulai tumbuh, kita semua belajar bahwa prinsip-prinsip AMWAY didasarkan pada kemudahannya untuk diterjemahkan ke dalam banyak bahasa dan melampaui banyak budaya. Maka kita bisa melihat AMWAY terus menyebar dari negara ke negara, dari wilayah ke wilayah, dari kota ke kota, dari orang ke orang.

Pendahulu kita bahkan seringkali mengatakan pada para ABO bahwa "Anda adalah AMWAY". Mereka selalu berkeras untuk memberikan Anda penghargaan atas apa yang Anda capai. Dan hari ini, kami memberikan komitmen ini kepada Anda. Betapa kami sangat bangga dan berterima kasih kepada Anda.



## TABLE OF CONTENT

- 2 Kata Pengantar
- 3 Kode Etik

### RECOGNITION

- 4 Platinum, Gold Producer, Silver Producer.

### PROMO

- 5 Foldable Backpack NUTRILITE™.

### HEALTH

- 6 NUTRILITE™ Challenge.
- 7 Kunci Badan Sehat & Bugar.
- 8 NUTRILITE™ Salmon Omega-3 Complex No. 1 Di Dunia.

### HOMETECH

- 9 8 Alasan Memilih eSpring™.



### BISNIS

- 10 Sponsoring Campaign.
- 13 Growth Incentive Program 2015-2016: Las Vegas.

### EVENT

- 12 YMe Rally Ninoy & Fiona.

### BEAUTY

- 17 ARTISTRY™ BB Cream.
- 18 All About The Base.
- 20 ARTISTRY™ Hydra-V™ Moisture Care Collection.

### INFO

- 22 Pemenang ARTISTRY™ Men
- 23 Amway Brand Experience Center @ Mal Kota Kasablanka.
- 25 Reservasi Ruang Meeting

### JADWAL

- 24 Jadwal Platinum Forum
- 25 Jadwal AEC & Health Corner.
- 26 • Jadwal Training Produk.  
• Jadwal Demo Atmosphere™.



### COVER STORY

ARTISTRY™ Hydra-V™ Mist Essence, Menjaga kelembapan kulit & menyejukkan kulit setiap saat.  
**Hal. 13**

Majalah ini dapat di-download di **Amway Indonesia eLibrary** • Temukan aplikasinya di **Google Play & App Store**



**Amway**

Amagram diterbitkan bulanan untuk IBO Amway oleh Amway Indonesia PT Amindoway Jaya EightyEighty @ Kasablanka Office Tower Level 23 Jl. Casablanka Raya Kav 88, Jakarta Selatan 12870

• Hak cipta milik Amway Indonesia. Seluruh konten dan foto adalah milik Amway Indonesia. Dilarang memproduksi, memperbanyak, mencontoh, mengutip dan menyadur tanpa seizin Amway Indonesia.

• Amway dan merek yang lain adalah merek dagang dari Amway Corporation, Ada, Michigan, USA. Informasi dan keterangan mengenai isi Amagram hubungi Corporate Communication Departemen Amway Indonesia.

DAPATKAN INFO DAN TIPS SEPUTAR KESEHATAN & GAYA HIDUP SERTA BISNIS.

FOLLOW US ON FANPAGE FB & TWITTER.



Amway Indonesia



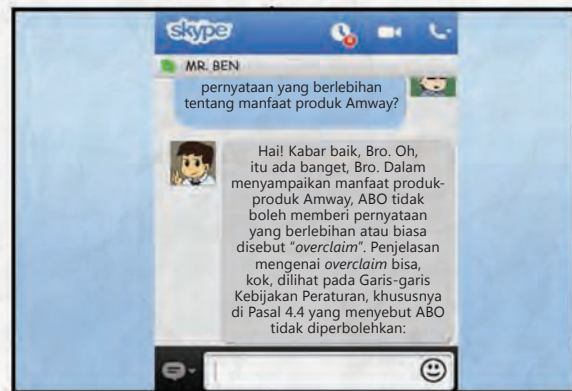
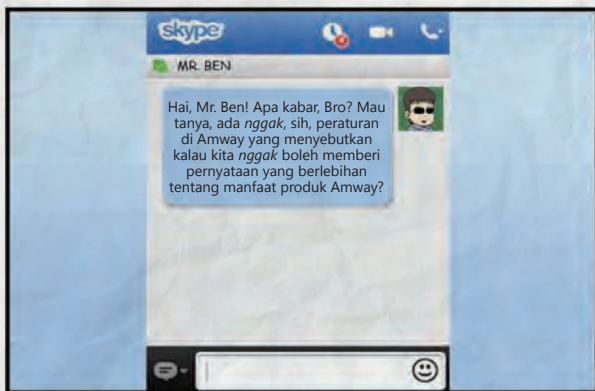
Sehat Plus



SehatPlus

# OVERCLAIM

Hai, Saya **Ben**. Saya adalah duta Kode Etik Amway yang akan senantiasa menginformasikan Kode Etik yang berlaku di Amway. Salam kenal, ya!



Video animasi Kode Etik tersedia di YouTube Amway Indonesia.



- GARIS-GARIS KEBIJAKAN PERATURAN AMWAY PASAL 4.4:**
- 4.4.1. Membuat pernyataan yang berlebihan mengenai produk Amway.
  - 4.4.2. Memberikan pernyataan yang tidak benar sehubungan dengan harga, kualitas, standar, tingkat mutu, isi, model, negara asal dari produk Amway atau produk yang didistribusikan oleh Amway.
  - 4.4.3. Memberikan pernyataan tentang produk Amway dan produk yang didistribusikan oleh Amway yang tidak sesuai dengan kenyataan, dalam hal dukungan, persetujuan, atau menyatakan fitur yang berhubungan dengan hasil akhir, aksesoris, penggunaan atau manfaat yang tidak tersedia.

Bila Anda menemukan adanya penyimpangan atau Anda memiliki pertanyaan-pertanyaan seputar kode etik Amway, silahkan menyampaikan melalui email Sales Admin: [veronika.sidharta@amway.com](mailto:veronika.sidharta@amway.com) telepon 021 57980800 ext 0841 atau [islami.zahra@amway.com](mailto:islami.zahra@amway.com) ext 0843



# PLATINUM

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 6 kali dalam periode 12 bulan sejak bulan pertama meraih Silver Producer dan 3 kali diantaranya harus berturut-turut.



**AVISENNA EKA RAMADHANA**  
JAKARTA  
Graphic Designer

| Fajar Harry Sampurno  
& Nandia Primadina S



**FUI FUN, TJHAI**  
JAKARTA  
Wiraswasta

| Yan Sisildya & Jeo Yan



**SHIRLEY SETIADI & SUKIANTO**  
JAKARTA  
Pengusaha & Pengusaha

| Shu San & Tiong Eng



**I GUSTI PUTU KEMBAR D & I GUSTI AYU PUTU GENJONG KARTIKA**  
DENPASAR  
Karyawan & Karyawati

| Lanni Widjaya  
& Jimmie Siawira



**HENDRI KOESMARIANTO & MEY INDAHWATI**  
DENPASAR  
Wirasaha & Wirasaha

| Lanni Widjaya  
& Jimmie Siawira



**LAW YUNAI DI & SUHENNY**  
MEDAN  
Dokter Aesthetic & Beautician

| Shu San & Tiong Eng



**IMELDA KADARUSMAN**  
JAKARTA  
Wirasaha

| Kevin Muljono & Xia Yifei



# GOLD PRODUCER

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 3 kali dalam periode 12 bulan sejak bulan pertama meraih Silver Producer.

## BAJAWA

Marsiana Edje  
& Yohanes Kizu

## JAKARTA

Martha Suryaatmaja  
& Andri Setiadi

## BINJAI

Julyna &  
Lukman Choandry

## MEDAN

Lindawaty

## SURABAYA

Nengah Karta &  
Ida Ayu Ketut Juli P

# 15%

## BANGLI

I Dw Gd Mesi  
Somawibawa

## JAKARTA

Dedy Naswandi  
Anny Simanjuntak

## DENPASAR

Ni Nyoman Sudiati &  
Gusti Ngurah Muliarta

## MEDAN

Chazali Husni  
Ida & Johan

# 12%

## BANGLI

Ida Bagus Nyoman  
Ligia Sutha &  
Ida Ayu Gede Dewi Indrayani

## BIREUEN

Muhammad Fuad

## DENPASAR

Ni Ketut Astari

## JAKARTA

Sie Lin, Tan &  
Kustomo Tjitrajenni  
Rita Sutoyo  
Esther  
Feronica Ongeria  
& Tjung, Indradi Putra  
Witra Halim

## SEMARAPURA

Dewa Gede Erick Widiarta

INFO RECOGNITION JUGA HADIR DI:  **Amway Indonesia**

Berlaku  
1 - 30  
September 2015  
(selama  
persediaan  
masih ada)

# FOLDABLE BACKPACK NUTRILITE™

## PRAKTIS & MULTIFUNGSI

Aktivitas yang padat membuat Anda seringkali harus membawa berbagai barang sekaligus. Manfaatkan promo *Foldable Backpack* untuk mendukung gaya hidup dinamis Anda. Ransel multifungsi ini juga praktis dibawa *traveling*. **AYO, MILIKI SEGERA!**

HANYA **Rp 49.000\***



\*) Setelah pembelian produk NUTRILITE™ dengan total **Rp 1.500.000 (harga ABO)**

- **Praktis** dibawa kapan dan ke mana pun.
- **Ringan, kuat**, tidak mudah robek.
- Dapat mengangkat **total beban** hingga 5 Kg.
- **Kuat & tahan lama**, terbuat dari bahan berkualitas.
- **Water resistant**, tas didesain dengan lapisan khusus pada bagian dalam.
- Dilengkapi dengan **tali pinggul**, memastikan tas tidak bergeser saat dipakai.



**SYARAT & KETENTUAN:**

- Berlaku kelipatan.
- Tidak dapat digabung dengan promo lain.

# NUTRILITE™ Challenge

Menularkan gaya hidup sehat dengan latihan meningkatkan kemampuan berlari.

Kampanye NUTRILITE™ Challenge masih terus berlanjut. Iho. Selain partisipasi Fajar 'ALEXA' dalam ajang olahraga dunia IRON MAN 70.3 di Cebu, Filipina, aksi menularkan gaya hidup sehat diterapkan melalui Indo Runners RUNIVERSITY, atau akrab disebut RUNI. Program latihan yang ditujukan bagi pelari ingin meningkatkan kemampuan larinya ini digelar oleh NUTRILITE™ bekerja sama dengan Indo Runners RUNIVERSITY.



Peserta RUNI 1



Peserta RUNI 2

## PROGRAM LATIHAN NUTRILITE-INDO RUNNERS RUNIVERSITY



### Intervals

400 m x 15, 800 m x 7, 200 m x 20.

**Tujuannya** untuk menaikkan kemampuan otot dalam berlari

### Go Fast, Go Steady (Fartlek)

Lari cepat (*dash*) 100 m yang dilanjutkan dengan lari ringan (*jog*) 100 m.

### Stairs Running

Latihan naik-turun tangga dengan tujuan meningkatkan kekuatan otot kaki dan melatih kinerja jantung serta paru-paru.

### Long Run

Lari jarak jauh dengan jarak diatas 10 Km

## YANG MESTI DILAKUKAN

### Sebelum Latihan:

**10 MENIT** Pemanasan  
+ ABC Drills.

Aktifkan *stopwatch* pada ponsel untuk mengatur waktu.



### Sesudah Latihan:

- Lakukan pose *Half Pigeon* untuk meregangkan otot-otot yang kaku, juga sebagai langkah memulihkannya.
- Peregangan untuk merilekskan otot setelah berlari.



Program latihan oleh Indo Runners RUNIVERSITY bekerjasama dengan Jakarta Rustaman Runners (JRR)



### IRZA

→ "Program RUNI membuat saya paham akan jenis-jenis latihan lari dan meningkatkan kedisiplinan saya. Selama latihan saya mengonsumsi NUTRILITE™ Double X agar tidak mudah lelah, NUTRILITE™ Hi Protein

untuk pemulihan setelah beraktivitas atau cedera, NUTRILITE™ B Complex agar cedera otot cepat pulih, serta NUTRILITE™ Salmon Omega 3 dan NUTRILITE™ Glucosamine untuk sendi yang sehat dan tidak mudah nyeri saat berolahraga lari."



### IRDAD

→ "Saya mengonsumsi NUTRILITE™ Double X yang terbukti membuat saya lebih berstamina dan tidak mudah lelah dalam meningkatkan kemampuan lari saya.

Karena pernah cedera saya disarankan teman satu tim untuk mengonsumsi NUTRILITE™ Cal Mag D, NUTRILITE™ Salmon Omega 3, dan NUTRILITE™ Glucosamine. Dan benar, berkat rutin mengonsumsinya serta dibantu terapi, pemulihan cedera berjalan cepat. Saya bisa berlari lagi, deh. Terima kasih NUTRILITE™ dan RUNIVERSITY!"

**Nantikan cerita FAJAR ALEXA dalam menyelesaikan #NUTRILITECHALLENGE di ajang Ironman 70,3 Cebu, Filipina 2015.**

# KUNCI BADAN SEHAT & BUGAR



Giat berolahraga plus suplemen berkualitas untuk tubuh fit sepanjang usia.

Ingin terus sehat dan aktif? Jangan jadikan kesibukan sebagai alasan Anda meninggalkan latihan fisik. Yuk, rutin berolahraga seraya menyambut Hari Olahraga Nasional yang berlangsung pada tanggal 9 September.

## FAKTA OLAHRAGA

**RUTIN BERLATIH FISIK MEMBERI MANFAAT JANGKA PENDEK MENINGKATKAN DAYA KOGNITIF, DAN DALAM JANGKA PANJANG MENGURANGI STRES SERTA KERESAHAN.**  
(Harvard Health Publications)

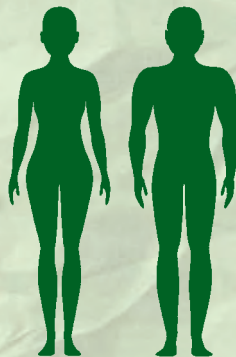
Risiko terkena penyakit jantung, stroke, diabetes, dan kanker berkurang hingga 50% dengan aktif berolahraga.  
(www.nhs.uk)



Radang sendi, yang rentan terjadi akibat aktivitas berat, dapat dicegah dengan asupan glukosamin.  
(duniafitnes.com)



Berjalan kaki, jogging, senam, atau bersepeda santai selama 30 menit adalah jenis olahraga yang cocok dilakukan semua kalangan, tanpa batasan gender dan usia.  
(readersdigest.co.id)



Selain usia, bentuk tubuh sebaiknya turut dijadikan patokan dalam menentukan jenis aktivitas fisik untuk memperoleh hasil maksimal.  
(dehacare.com)

SELAMA LATIHAN, TUBUH BUTUH ENERGI EKSTRA. MAKA PERLU ASUPAN NUTRISI DAN DIET SEIMBANG YANG MELIBATKAN PERPADUAN **KARBOHIDRAT KOMPLEKS, PROTEIN, DAN LEMAK.**  
(www.bupa.co.uk)

**NUTRILITE™ Double X**  
Melengkapi kebutuhan vitamin dan mineral dasar untuk berolahraga.



**NUTRILITE™ Hi-Protein Powder**  
Untuk pemulihan yang cepat usai latihan fisik.



**NUTRILITE™ Glucosamine with Broswellia**  
Agar sendi bebas bergerak selama fisik beraktivitas.



**PAKET NUTRILITE™ PENUNJANG LATIHAN ANDA**

302884 | 186 tablet  
Harga ABO (Area I) : Rp 518.000  
Harga eceran : Rp 673.000  
56.736/470

300415 All Plant | 450 gr  
302578 Green Tea | 450 gr  
300325 Berry | 500 gr  
Harga ABO (Area I) : Rp 381.000  
Harga eceran : Rp 495.000  
41.731/346

300108 | 150 kapsul  
Harga ABO (Area I) : Rp 400.000  
Harga eceran : Rp 520.000  
43.812/363



Manfaatkan **PROMO FOLDABLE BACKPACK NUTRILITE™** pembelian paket NUTRILITE™.

# NUTRILITE™ SALMON OMEGA-3 COMPLEX NO. 1 DI DUNIA\*

Tahukah Anda bahwa setiap butir *softgel* Omega-3 diproduksi melalui pengendalian produk yang ketat di fasilitas manufaktur nutrisi di Ada, Michigan, USA, sehingga tercipta suplemen bermutu tinggi sekaligus aman bagi para konsumen.

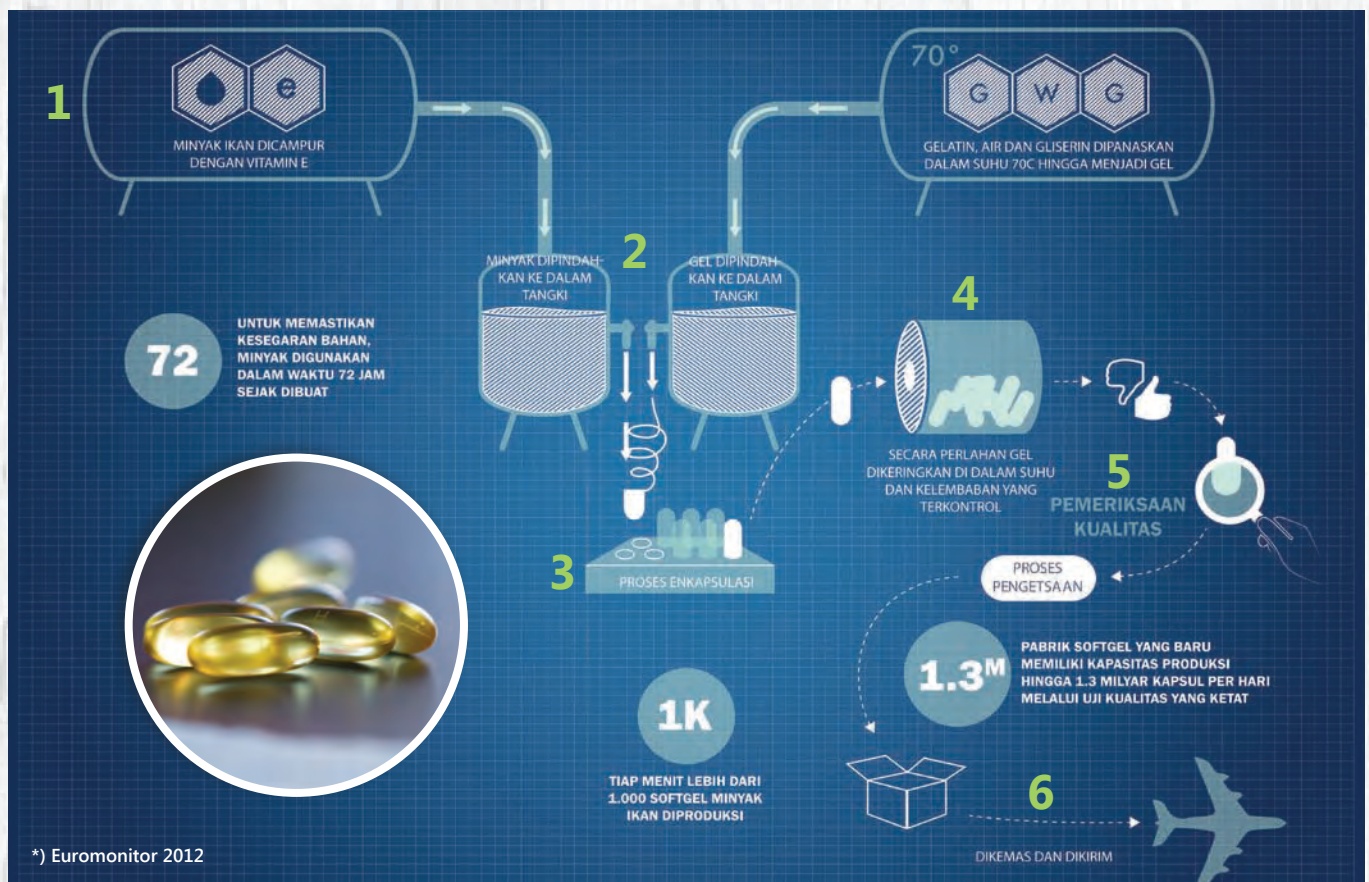


NUTRILITE™ Salmon Omega-3 Complex  
304298 | 90 softgel  
Harga ABO area 1 : Rp 385.000  
Harga eceran : Rp 501.000  
42.169/350

## BAGAIMANA PROSES PRODUKSI NUTRILITE™ SALMON OMEGA-3 COMPLEX?

- 1 BAHAN MENTAH**  
Pembudidayaan ikan salmon dilakukan di wilayah perairan Norwegia, lalu diolah bersama kedelai dan alga san protein barley untuk menghasilkan sari pati asam lemak Omega 3 yang alami.
- 2 PROSES PRODUKSI**  
Kapsul lunak dibuat lewat pencampuran bubuk gelatin dengan air dan gliserin. Sementara, formula Omega 3 dibuat dengan mengombinasikan vitamin E dan konsetrat minyak ikan, yang prosesnya tidak melebihi waktu 72 jam untuk memastikan kesegarannya.
- 3 PENGKAPSULAN**  
Proses pengkapsulan dilakukan secara teliti dan cepat (1000 kapsul/menit) demi menjaga kualitas Omega 3 serta mencegah produk saling melekat atau berubah bentuk.
- 4 PENGERINGAN**  
Di ruang pengeringan, kapsul dipompa dengan udara berkadar air rendah selama 24 jam hingga mencapai tingkat kekerasan, berat, dan ketebalan yang tepat.
- 5 PENYELESAIAN**  
Usai lolos dari mesin sortir, kapsul akan diperiksa kembali menggunakan sinar ultraviolet untuk mengecek kemurnian dan kesempurnaannya. Proses berlanjut di dalam mesin perapian hingga layak dikemas, kemudian ditempatkan pada ruangan yang kondisi kelembapan dan suhunya terkontrol.
- 6 PENGEPAKAN**  
Tiap menit, 80-130 botol kapsul lunak NUTRILITE™ Salmon Omega-3 Complex tersedia dan diberi label untuk dikirim ke semua konsumen di seluruh dunia.

## ILUSTRASI PROSES PRODUKSI



\*) Euromonitor 2012

# 8 ALASAN Memilih eSpring™

Kesehatan dimulai dari air yang Anda minum di dalam rumah. eSpring™ hadir memenuhi kebutuhan Anda akan air jernih bebas kontaminan.

## MENGAPA MEMILIH eSpring™

### 1 AIR JADI LEBIH AMAN DIKONSUMSI

Efektif mengurangi kontaminan yang berdampak pada kesehatan. Menghilangkan rasa, bau klorin, dan meningkatkan kejernihan air.

### 2 TEKNOLOGI SMART CHIP

Smart chip memantau masa pakai lampu UV dan filter, serta memberitahu kapan cartridge harus diganti lewat display LED.



### 3 TEKNOLOGI LAMPU ULTRAVIOLET

Membunuh lebih dari 99% bakteri dan virus dalam air minum.



### 4 DIUJI & DISERTIFIKASI OLEH NSF



NSF (National Sanitation Foundation) International telah menguji dan mensertifikasi eSpring™ karena dianggap lebih efektif mengurangi

kontaminan yang memengaruhi kesehatan dibanding sistem penjernihan air berbasis UV atau karbon yang lain.

### 5 MERAIH PENGHARGAAN



- Reader's Digest Trusted Brand Gold Award
- World's No.1 Selling Brand of Kitchen Water Treatment Systems
- Frost and Sullivan Best Practices Award for Water Filtration Company



### 6 TEKNOLOGI FILTER KARBON

Di dalam eSpring™ terdapat filter penghalang karbon. Sistem yang dipatenkan di

Amerika Serikat ini secara efektif mengurangi:

- Rasa dan bau klorin.
- Partikel sampai 0,2 mikron, sehingga meningkatkan kejernihan air.
- Lebih dari 140 kontaminan yang berdampak pada kesehatan, termasuk timbal, merkuri, VOCs (*volatile organic compounds*), dan zat aditif bensin MTBE (*methyl tert-butyl ether*).



### 7 MENJAGA NUTRISI BAIK

Hampir seluruh mineral yang baik untuk tubuh seperti kalsium, magnesium, dan potasium tetap terjaga di dalam air.



### 8 INDUKTIF ELEKTRONIK

Hanya eSpring™ yang menggunakan teknologi induktif nirkabel untuk menyalakan lampu UV, menjadikannya lebih aman dan andal.

Manfaatkan voucher pembelian ATMOSPHERE™ Rp 1 juta sebelum 13 April 2016.



### TERSEDIA CICILAN 0% 6 & 12 BULAN ATMOSPHERE & eSpring

CICILAN	ATMOSPHERE™	eSpring™
6 BULAN	Rp 2.871.000	Rp 1.930.167
12 BULAN	Rp 1.435.500	Rp 965.083

### SYARAT & KETENTUAN:

1. Berlaku untuk kartu kredit BCA, CIMB Niaga, dan Citibank.
2. Transaksi hanya bisa dilakukan di ADC.
3. Info lebih lengkap hubungi Call Center Amway di 021-57980800.



Star Platinum minimal 3 poin & Star Sponsor minimal 6 poin akan diumumkan di Amagram.

**NEW**

# SPONSORING

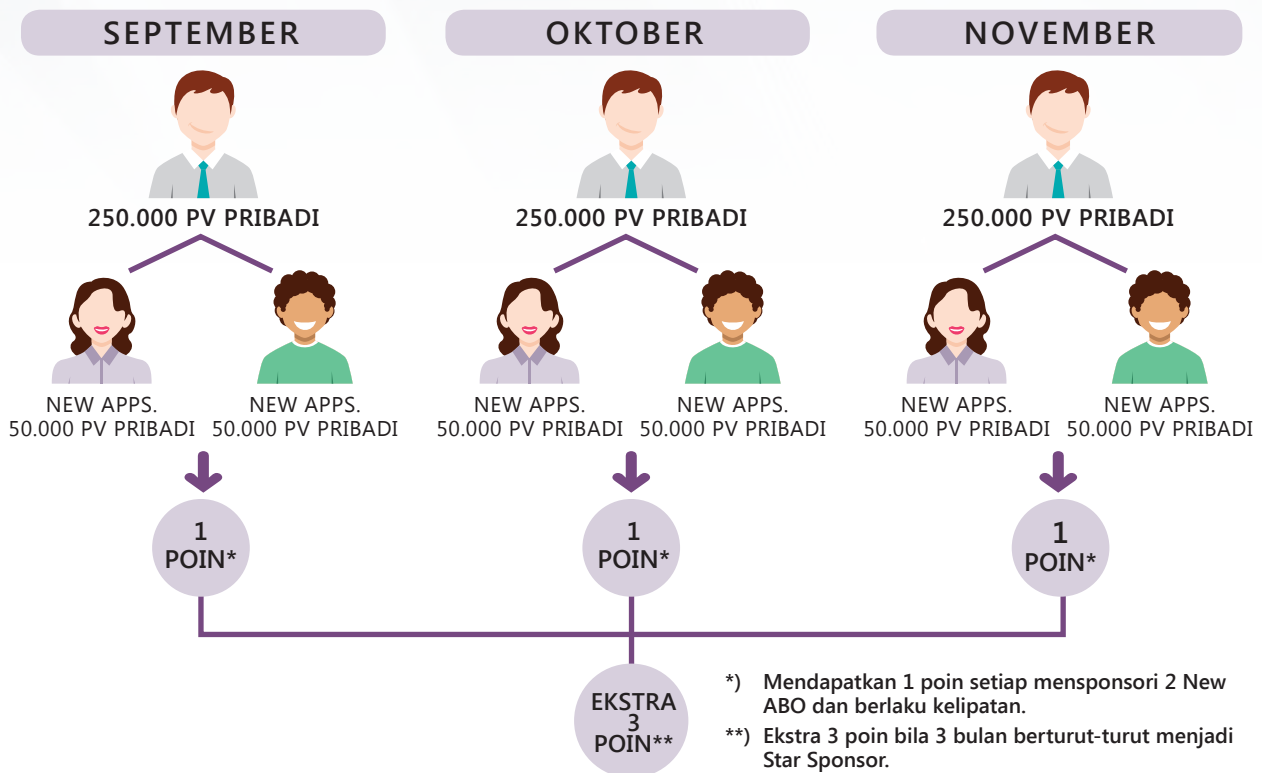
Kembangkan bisnis Amway Anda dan raih berbagai hadiah menarik.

## STAR SPONSOR

SYARAT SEBAGAI STAR SPONSOR:

- Mensponsori 2 new ABO setiap bulan.  
• PV pribadi sponsor 250.000/bulan.  
• PV pribadi New ABO 50.000/bulan.  
• New ABO harus memiliki rekening bank dan mencantumkan nomor rekening di formulir aplikasi.
- Mendapatkan 1 poin setiap mensponsori 2 new ABO\*.
- Ekstra 3 poin apabila berkualifikasi sebagai Star Sponsor 3 bulan berturut-turut\*\*.

### ILUSTRASI



### KUMPULKAN POIN & PILIH HADIAH STAR SPONSOR!

≥21 POIN

LED TV 32"



18 POIN

Karada Scan



15 POIN

High Pressure Cleaner



12 POIN

Portable Vacuum Cleaner



6 POIN

Lock & Lock Slim Lunch Box



# PROGRAM

BERLAKU SEPTEMBER - NOVEMBER 2015

## CEK POIN ANDA

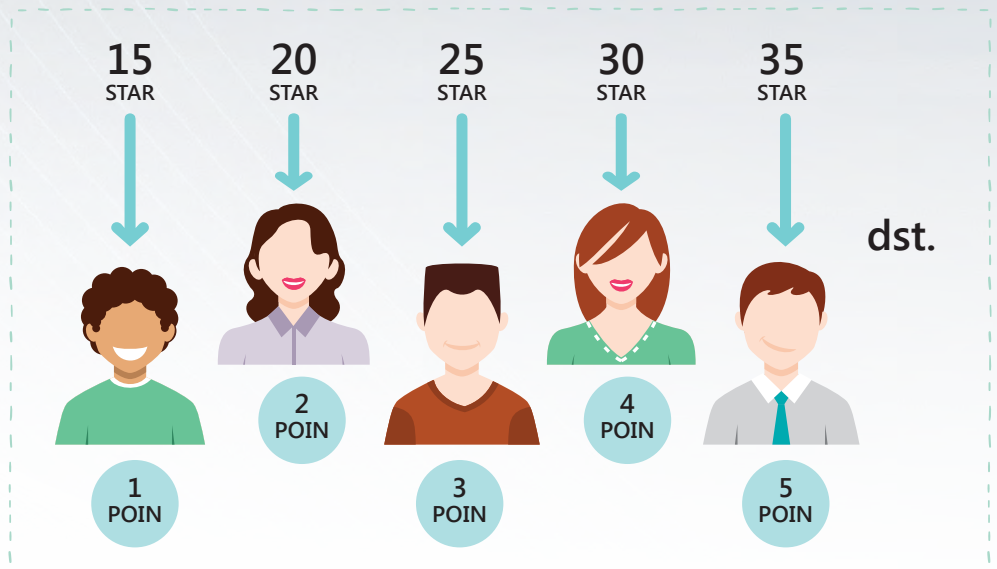
melalui <http://apps.amway.co.id/sponsoring/>

Poin yang ditampilkan belum melalui tahap verifikasi.

## STAR PLATINUM

### SYARAT SEBAGAI STAR PLATINUM:

1. Berkualifikasi sebagai Star Sponsor.
2. Memiliki minimal 15 Star Sponsor di grupnya.
3. Setiap tambahan 5 Star Sponsor di grupnya akan mendapatkan 1 poin.



## KUMPULKAN POIN & PILIH HADIAH STAR PLATINUM!

≥10  
POIN

Kulkas  
2 Pintu



5  
POIN

Steamer  
Pakaian



3  
POIN

Scalp Massager



### SYARAT & KETENTUAN:

1. Hadiah akan dikirimkan paling lambat 2 bulan setelah periode Sponsoring Program berakhir.
2. Jika hadiah sudah tidak tersedia dari supplier, maka akan digantikan hadiah lain dengan harga yang sama.
3. Amway akan menginformasikan jumlah poin yang berhasil dikumpulkan dan ABO bisa memilih hadiah yang diinginkan sesuai dengan jumlah poin.
4. Hadiah dapat diambil langsung di ADC terdekat atau dikirimkan ke alamat ABO (jika tidak ada ADC setempat) setelah Amway mendapatkan konfirmasi hadiah yang dipilih.
5. Jika data New ABO tidak benar setelah dilakukan verifikasi, maka keikutsertaan ABO dalam program ini akan didiskualifikasi dan poin yang dikumpulkan akan hangus.
6. Kelengkapan data (Bank Account dan Aplikasi) diserahkan paling lambat 2 hari sebelum *month end* pada bulan yang sama.
7. Kelengkapan data tidak dapat disusulkan di akhir bulan ataupun di bulan yang berbeda.
8. Gambar hadiah dalam promosi ini hanyalah ilustrasi. Tidak dapat digunakan sebagai referensi.

# CHANGE **4** GROWTH

JANGAN  
LEWATKAN!  
PENGANUGERAHAN  
NEW PIN

JAKARTA • SABTU, 24 OKTOBER 2015  
PUKUL 14.00-18.00 WIB

@ THE KASABLANKA  
Mall Kota Kasablanka Lt. 3  
Jl. Casablanca Raya Kav.88

“ **Niat yang Kuat & Goal yang Tepat** ”

**SEGERA BELI DI ADC!**

**HARGA TIKET: RP 50.000** (Gratis kaos Y Me Rally)

**KODE TIKET: SRV2032**

Bagi pasangan muda *Rathee Mangcararangi (Ninoy)* dan *Niyuthtaratana Chamapun (Fiona)*, tantangan dan perubahan adalah peluang untuk tumbuh dan kian mendekati kepada kesuksesan.

Peroleh inspirasi plus kiat-kiat sukses dari perjalanan Ninoy & Fiona dalam membangun bisnis Amway.



*Double  
Diamond*  
THAILAND

(Rathee Mangcararangi)

**NINOY**

*&*

**FIONA**

(Niyuthtaratana Chamapun)



CHANGE 4 GROWTH  
**YME**  
RALLY  
**2015**

**Amway**

# NEW GROWTH INCENTIVE PROGRAM & AMWAY LEADERSHIP SEMINAR



## Change for Growth

FAST — FOCUSED — FUN

### MENDAPATKAN BONUS GIP:

- Berkualifikasi sebagai Platinum & above di tahun fiskal 2016
- Mematuhi Kode Etik & Garis – Garis Kebijakan Amway
- Memiliki catatan keuangan yang baik di Amway
- Aktif membangun bisnis

## 1. NEW ACHIEVERS BONUS

Dapatkan Bonus Tunai NAB dengan mencapai kualifikasi baru

### New Pin

Platinum  
Founders Platinum  
Sapphire  
Founders Sapphire  
Emerald  
Founders Emerald  
Diamond  
Founders Diamond  
Executive Diamond  
Founders Executive Diamond

### Bonus NAB

Rp 15.000.000,-  
Rp 30.000.000,-  
Rp 40.000.000,-  
Rp 60.000.000,-  
Rp 80.000.000,-  
Rp 100.000.000,-  
Rp 125.000.000,-  
Rp 150.000.000,-  
Rp 165.000.000,-  
Rp 185.000.000,-

Bonus NAB akan dibayarkan jika memenuhi syarat-syarat sebagai berikut:

- New Emerald & New Founders Emerald harus menjadi Emerald Bonus Recipient (memiliki 3 kaki lokal berkualifikasi).
- New Diamond & above harus menjadi Diamond Bonus Recipient (memiliki 6 kaki lokal berkualifikasi).
- Penerima NAB Emerald & NAB Diamond tidak berhak atas bonus Re-Q Emerald & Re-Q Diamond.
- New Platinum harus mencapai Q6 di tahun fiskal 2016.
- New Achievers Bonus (NAB) tidak berlaku bila jumlah QLM di tahun fiskal 2016 lebih rendah dari tahun fiskal 2015.
- Pembayaran bonus dilakukan 2 bulan setelah pencapaian kualifikasi, khusus Platinum bonus dibayarkan 2 bulan setelah requalifikasi dicapai.

## 2. OTGA (ONE TIME GROWTH AWARD)

New Emerald  
New Diamond

Rp 150.000.000,-  
Rp 240.000.000,-

### 3. ONE TIME CASH AWARD (SALES PLAN)

#### New Pin

#### OTCA

Double Diamond	Rp 292.500.000,-
Founders Double Diamond	Rp 390.000.000,-
Triple Diamond	Rp 487.500.000,-
Founders Triple Diamond	Rp 585.000.000,-
Crown	Rp 780.000.000,-
Founders Crown	Rp 975.000.000,-
Crown Ambassador	Rp 1.170.000.000,-
Founders Crown Ambassador	Rp 1.365.000.000,-



### 4. SQ BONUS

Penghargaan bagi IBO yang memiliki bisnis konsisten dan volume grup pribadi yang tinggi.

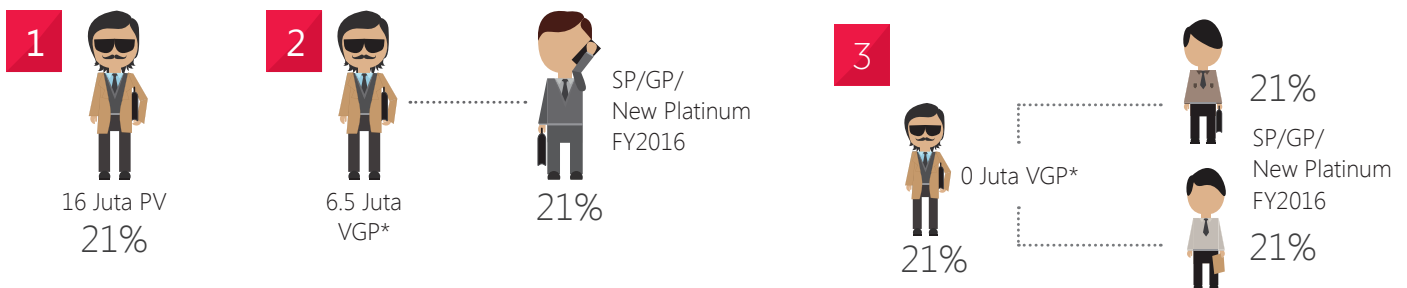
- SQ High Volume - bonus tambahan jika Annual SQ Volume mencapai 250.000.000 PV atau lebih, dengan minimum pencapaian SQ6.
- SQ12 dapat dicapai dengan SQ 10 / 11 dengan VE 120% atau 230.400.000 PV /tahun.
- Memenuhi syarat minimum yang telah ditentukan sebagai berikut :
  - a). Berperingkat min. berkualifikasi Platinum di tahun fiskal.
  - b). Min 12% di bulan Non SQ (setelah mencapai SQ).
- Pembayaran bonus di lakukan setelah perhitungan akhir tahun fiskal.
- Volume Platinum non Req, bisa dihitung setelah melewati 2 tahun fiskal non Req.

#### SQ

6	Rp 20.000.000,-
9	Rp 40.000.000,-
12	Rp 80.000.000,-
HV	Rp 40.000.000,-

- Berperingkat min. berkualifikasi Platinum di tahun Fiskal.
- Min 12% di bulan non SQ ( setelah mencapai SQ month).

### Cara Mencapai SQ



\*VGP = Volume Grup Pribadi

## 5. RE-Q & GROWTH BONUS

Memberikan penghargaan untuk IBO rekualifikasi Emerald atau rekualifikasi Diamond dengan pertumbuhan QLM tertentu.

Rekualifikasi & Growth Bonus	
EMERALD	
<b>EGI</b>	
0 QLM	Rp 50.000.000,-
1 QLM	Rp 70.000.000,-
2 QLM	Rp 90.000.000,-
3 QLM	Rp 150.000.000,-
<b>Extra Growth (pertumbuhan minimal 6 QLM) +3</b>	Rp 15.000.000,-
<ul style="list-style-type: none"> <li>New Emerald hanya berhak atas ekstra growth bonus Emerald.</li> <li>Harus menjadi Emerald Bonus Recipient di akhir tahun fiskal 2016, tanpa melihat status kualifikasi / rekualifikasi Anda di tahun fiskal 2015</li> </ul>	

Rekualifikasi & Growth Bonus	
DIAMOND	
<b>EGI</b>	
0 QLM	Rp 80.000.000,-
1 QLM	Rp 110.000.000,-
2 QLM	Rp 130.000.000,-
3 QLM	Rp 240.000.000,-
<b>Extra Growth (pertumbuhan minimal 6 QLM) +3</b>	Rp 24.000.000,-
<ul style="list-style-type: none"> <li>New Diamond hanya berhak atas ekstra growth bonus Diamond.</li> <li>Harus menjadi Diamond Bonus Recipient di akhir tahun fiskal 2016, tanpa melihat status kualifikasi / rekualifikasi Anda di tahun fiskal 2015</li> </ul>	

### Penentuan nilai untuk Base

**Base untuk Emerald** = minimum **18 QLM** atau total **QLM di FY 2015** (mana yang lebih tinggi).

**Base untuk Diamond** = minimum **36 QLM** atau total **QLM di FY 2015** (mana yang lebih tinggi).

## 6. RE - REQUALIFICATION BONUS

Memberikan motivasi untuk ABO Rekualifikasi Diamond dan berpartisipasi di Global Diamond Invitational Amway 60<sup>th</sup> Anniversary

### Mekanisme:

- Untuk Emerald & Diamond yang tidak rekualifikasi selama 3 tahun kebelakang.
- Diamond yang tidak rekualifikasi dapat berpartisipasi di program rekualifikasi Emerald dan melanjutkan ke program rekualifikasi Diamond.
- Emerald yang tidak berkualifikasi dapat berpartisipasi di program rekualifikasi Emerald dan melanjutkan ke peringkat New Diamond.
- Harus berkualifikasi dengan kaki Lokal (EBR&DBR).
- Program hanya berlaku di tahun fiskal 2016-2018 dan akan direview kembali.

ABO	Highest Pin	Current Pin PY 2015	PY 2016		PY 2017		PY 2018	
<b>A</b>	Emerald	F. Platinum	ReQ Emerald		ReQ Emerald		New Diamond	
			NAB	✓	NAB	✗	NAB	✓
			OTGA	✗	OTGA	✗	OTGA	✓
<b>B</b>	Diamond	F. Platinum	ReQ Emerald		ReQ Emerald		ReQ Diamond	
			NAB	✓	NAB	✗	NAB	✓
			OTGA	✗	OTGA	✗	OTGA	✗
<b>C</b>	Diamond	Emerald	Emerald		ReQ Diamond		ReQ Diamond	
			NAB	✗	NAB	✓	NAB	✗
			OTGA	✗	OTGA	✗	OTGA	✗



## 7. PERSONAL DREAM

Diberikan kepada New EDC yang baru maupun rekualifikasi di tahun fiskal 2016.

### PD

54-71 QLM	180,000,000
72-107 QLM	200,000,000
> 108 QLM	240,000,000

### Founders Achievement Award OTCA (Local Curr)

40 1st time	Rp 7.800.000.000,-
45 1st time	Rp 11.700.000.000,-
50 1st time	Rp 15.600.000.000,-
55 1st time	Rp 19.500.000.000,-
60 1st time	Rp 23.400.000.000,-
65 1st time	Rp 27.300.000.000,-
70 1st time	Rp 31.200.000.000,-

### Founders Achievement Award (Local Curr)

8 leg credits	Rp 195.000.000,-
12 leg credits	Rp 390.000.000,-
16 leg credits	Rp 780.000.000,-
20 leg credits	Rp 1.170.000.000,-
25 leg credits	Rp 1.560.000.000,-
30 leg credits	Rp 2.340.000.000,-
35 leg credits	Rp 3.120.000.000,-
40 leg credits	Rp 3.900.000.000,-
45 leg credits	Rp 4.680.000.000,-
50 leg credits	Rp 5.460.000.000,-
55 leg credits	Rp 6.240.000.000,-
60 leg credits	Rp 7.020.000.000,-
65 leg credits	Rp 7.800.000.000,-
70 leg credits	Rp 8.580.000.000,-

# INSTANT FLAWLESS BEAUTY

## PRIME, PERFECT, HYDRATE

Kulit wajah tampak tak bercela seketika dengan sentuhan ARTISTRY™ EXACT FIT Beauty Balm.

TERSEDIA  
1 SEPT 2015



Formula **Tahitian Pearls** dan **Optical Prisms** membuat wajah tampak mulus dan sehat. Menyamarkan pori-pori dan ketidaksempurnaan kulit wajah.

Membuat *foundation* tercampur dengan mudah, merata dan tahan lama.

Kandungan **Norwegian Fjord Water** meningkatkan hidrasi kulit.

Membuat kulit wajah tampak lembut dan kenyal.

Dapat dipakai dengan atau tanpa *foundation*.

Cocok untuk semua jenis kulit, bahkan yang sensitif sekalipun.

Mengandung **SPF 35 UVB/UVA PA +++** membantu menangkal sinar UV serta melindungi kulit dari efek radikal bebas.

**218209** | 30ml  
 Harga ABO area 1 : Rp 414.000  
 Harga eceran : Rp 538.000  
 45.345/376

# ALL ABOUT THE BASE

Tata rias telah menjadi bagian dari rutinitas sehari-hari. Namun sebelum mulai "melukis" wajah, persiapkan "kanvas" dengan *makeup base* yang mampu menutup sempurna sekaligus melindungi dari sinar matahari tropis.

## PENTINGNYA MAKEUP BASE:

- Aplikasi *makeup* menjadi lebih mudah
- Menyerap minyak berlebih pada wajah
- Membuat pori-pori terlihat lebih kecil
- Membuat *foundation* teraplikasi dan berbau sempurna pada wajah
- Menjaga kelembaban kulit wajah
- Melindungi dari paparan sinar ultraviolet
- Membantu menyamarkan ketidaksempurnaan warna kulit.

ARTISTRY™ MENGHADIRKAN RANGKAIAN PRODUK YANG BERFUNGSI SEBAGAI *MAKEUP BASE*: MELINDUNGI SEKALIGUS MEMPERSIAPKAN KULIT WAJAH ANDA SEBAGAI "KANVAS" UNTUK "LUKISAN" TATA RIAS YANG SEMPURNA.



INFO PRODUK	BB Cream	CC Cream	Hydrating Foundation	Balancing Foundation	Youth Xtend Lifting Smoothing Foundation	Pure White Powder Foundation	Exact Fit Powder Foundation	Pressed Powder	Loose Powder
	Cocok sebagai <i>door opener</i> , mempersiapkan kulit sebelum pengaplikasian <i>makeup</i> .	Mencerahkan kulit kusam dengan kandungan <i>pearl protein extract</i> .	Melembapkan dan menyeimbangkan kadar minyak di wajah.	Membantu mengencangkan kulit dan menjadikan kulit tampak awet muda.	Membantu mencerahkan kulit.	Membantu menyempurnakan kecantikan kulit Anda.	Bedak bubuk memberikan lapisan ringan dan hasil akhir alami.		
LAPISAN	Sheer	●				●	●	●	●
	Medium		●	●	●	●	●		
	Full				●				
HASIL AKHIR	Matte						●	●	●
	Natural	●	●	●	●	●	●	●	●
	Satin	●		●					
	Berchahaya		●		●	●			
MANFAAT	Anti Aging				●				
	Berchahaya		●		●				
	Mencerahkan		●			●			
	Melembapkan			●	●				
	Mengencangkan				●				
	Pemakaian Sehari-hari	●	●	●	●	●	●	●	●
	Mengontrol Minyak				●	●	●		
	SPF	35	50	20	20	20	28	20	
	PA	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	

Ciptakan variasi dasar riasan dengan teknik & produk ARTISTRY™ yang tepat.

## 4 GAYA TATA RIAS ARTISTRY™

Gaya rias yang ringan dan natural.

**GLOWING/  
RADIANT**

Untuk perlindungan dari sinar ultraviolet dan hasil akhir riasan yang glowing.

→ Produk yang digunakan:

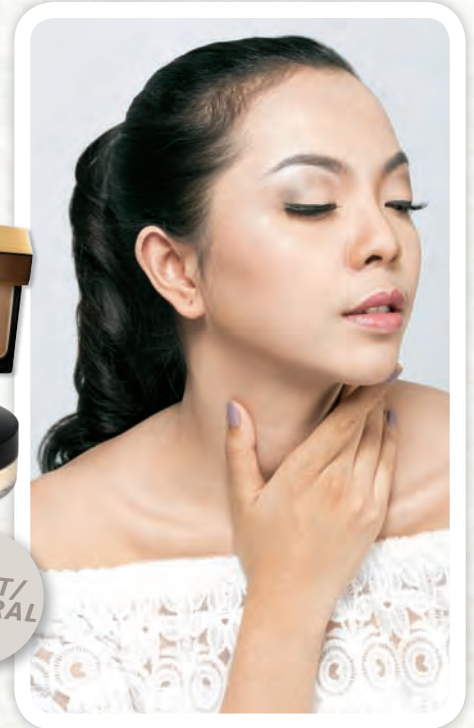


Tata rias dengan hasil akhir alami.

→ Produk yang digunakan:



**LIGHT/  
NATURAL**



Tata rias ringan yang menjaga kelembapan kulit sepanjang hari.

→ Produk yang digunakan:



**FRESH  
& DEWY**



**FULL  
COVER**

Untuk momen istimewa, ARTISTRY™ menghadirkan solusi untuk riasan sempurna bak selebriti Korea.

→ Produk yang digunakan:



# ARTISTRY™ Hydra-V™ MOISTURE CARE COLLECTION

Semprotan dari ARTISTRY™ Hydra-V™ Mist Essence begitu lembut, menyerupai air embun. Menjaga kelembapan kulit dan menyejukkan kulit setiap saat.

Seperti halnya tubuh kita yang perlu air agar berfungsi dengan benar, kulit yang sehat, lembap, dan tampak bercahaya hanya akan terjadi jika kulit mendapatkan kelembapan yang dibutuhkan setiap saat.

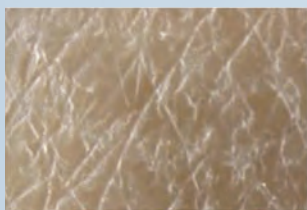


**60% TUBUH KITA TERSUSUN DARI AIR.**

Dehidrasi membuat kulit tampak kusam, tidak segar, dan warna tidak merata.

## KERING ATAU DEHIDRASI?

KULIT TERLIHAT KERING, TIDAK SAMA DENGAN KULIT KEKERINGAN ATAU DEHIDRASI. MESKI SAMA-SAMA TERASA KENCANG, KAKU, KASAR, KUSAM, DAN KEMERAHAN, KEDUANYA BERBEDA.



Kulit kering & dehidrasi



Kulit normal & sehat

### KULIT KERING

Kondisi kurangnya minyak di wajah, yang disebabkan oleh genetis, lingkungan, suhu udara, cahaya matahari, gaya hidup, atau penuaan.

### DEHIDRASI

Kondisi kulit karena kurang cairan. Kondisi ini tidak bersifat tetap, kulit bisa kembali lembap.

#### ARTISTRY™ Hydra-V™ Mask\*

Masker dengan essence yang melembapkan mengandung Hyaluronic Acid, Hydra-V™ Liposome dengan Norwegian Fjord Water yang segera melembapkan secara merata ke dalam kulit dan menyegarkan kulit.



200140 | 1 box= 5 lembar  
 Harga ABO area 1 : Rp 314.000  
 Harga eceran : Rp 408.000  
 34.392/285



#### ARTISTRY™ Hydra-V™ Vital Skin Serum Concentrate\*

Serum untuk menyegarkan, menutrisi dan merevitalisasi kulit. Tiga unsur langka, bahan-bahan murni untuk meningkatkan kelembapan. Butiran biru mengandung campuran segar vitamin A, C, E, menyebarkan vitamin dengan merata saat dipompa.

207650 | 30ml  
 Harga ABO area 1 : Rp 627.000  
 Harga eceran : Rp 815.000  
 68.675/570



#### ARTISTRY™ Hydra-V™ Mist

Dengan semprotan yang halus dari Hydra-V™ Mist Essence yang mengandung Norwegian Fjord Water, menyerupai air kabut, kulit Anda terjaga kelembapan dan bersinar setiap saat. Untuk menenangkan kulit kapan saja, baik di musim panas ataupun dingin.

#### ARTISTRY™ Hydra-V™ Essence Refill\*

Mudah diisi ulang dengan 1 botol Essence Mist (9ml). 1 botol untuk penggunaan 1 minggu apabila digunakan 4 kali sehari. Tergantung pemakaian individual.



202695 | 1 box=6 botol @9ml  
 Harga ABO area 1 : Rp 525.000  
 Harga eceran : Rp 683.000  
 57.503/477

\*) Dijual terpisah

# EMBUN LEMBUT UNTUK KULIT LEMBAP

## KEUNGGULAN ARTISTRY™ HYDRA-V™ MIST

TERSEDIA  
**1 SEPT 2015**

(Selama persediaan masih ada)

**Norwegian Fjord Water** bisa tersimpan dalam unit Hydra-V Mist lebih dari 24 jam, bisa digunakan hingga airnya habis.

Desain khusus, **auto-sliding, waterproof.**

Dilengkapi dengan **cleansing mode** untuk menjaga higienitas sehingga tidak perlu dibersihkan secara manual.

**Harga sangat terjangkau**, terdiri dari 4 produk yang membantu memberikan hidrasi yang sinergis pada kulit.

Scan QR Code untuk mengetahui informasi ARTISTRY™ Hydra-V™ atau temukan videonya di Amway eLibrary.



## ARTISTRY™ HYDRA-V™ MOISTURE CARE COLLECTION\*

Simpel dan memberikan efek kelembapan yang sinergi.



ARTISTRY™ Hydra-V™  
Moisture Care Collection  
981451 | 1 set  
Harga ABO area 1: Rp 1.764.000  
Harga eceran: Rp 2.293.000  
160.570/1.332



\*) Terdiri dari Hydra-V™ Essence Refill, Hydra-V™ Mist, Hydra-V™ Vital Skin Serum Concentrate, & Hydra-V Mask.

# PEMENANG ARTISTRY™ MEN



## Hakim Kesuma Medan

"Produk ARTISTRY™ Men andalan saya adalah **Serum Concentrate**. Kulit saya jadi lebih tidak berminyak dan tidak tampak kusam. Selain itu, pori-pori saya terlihat lebih kecil. Komedo pun jadi jauh berkurang."

GRAND PRIZE  
iPhone 6



PEMENANG TOP VOTE  
Go Pro Hero 3+  
→ **Mulyanto**  
Palembang



PEMENANG VIDEO TRIVIA  
XiaoMi Red Mi Note  
→ **Didi Hardito Loeksmanto**  
Bandung

## PRODUK NLA

**STOK TERBATAS!**

Produk NLA hanya akan dijual hingga stok habis. Dapatkan segera sebelum kehabisan.



OPENING  
SOON!

# AMWAY BRAND EXPERIENCE CENTER

## The Ultimate Amway Experience @ Mal Kota Kasablanka

Amway Brand Experience Center hadir sebagai sarana untuk lebih mendalami produk dan brand Amway. Didukung perangkat digital, untuk menghadirkan pengalaman yang positif dan interaktif.



### NUTRILITE™ & ARTISTRY™ ROOM

Ruangan *meeting* yang dilengkapi fasilitas Demo NUTRILITE™ dan Beauty Clinic.

### HEALTH CHECK & CONSULTATION AREA

Fasilitas untuk cek kondisi kesehatan (kolesterol, BMI, tulang dan gula) untuk menentukan produk NUTRILITE™ yang tepat.

### BEAUTY CHECK & CONSULTATION AREA

Fasilitas untuk cek kondisi kulit untuk menentukan produk ARTISTRY™ yang tepat

### Cashier & Business Support

### MARKET PLACE

Layanan belanja langsung produk-produk Amway.



### eSpring™ DEMO

### DRINK STATION By Amway

### LOUNGE

Ruang tunggu dengan konsep *lounge* yang nyaman dan *cozy*.

MAU TAHU DETAIL LAIN TENTANG ABEC? NANTIKAN DI AMAGRAM EDISI MENDATANG.

# PLATINUM & LEADERS *Forum* SEPTEMBER 2015 **GO ALS, Grow Your Business**

Hadiri & dapatkan informasi mendalam tentang bagaimana kiat mengumpulkan ALS Poin & meningkatkan *income* bulanan.

## JAKARTA

**SENIN • 7 SEPTEMBER 2015  
PKL 19.00**

Ballroom Hotel Intercontinental  
Jl Jend Sudirman  
kav 10 - 11

## MAKASSAR

**RABU • 9 SEPT 2015  
PKL 19.00**

ADC Makassar  
Ruko pengayoman  
Jl Pengayoman No. 21B

## SURABAYA

**KAMIS • 10 SEPTEMBER 2015  
PKL 19.00**

Ruang Airlangga  
Hotel Bumi Surabaya  
Jl. Jend. Basuki  
Rahmat 106 – 128

## SAMARINDA

**JUMAT • 11 SEPTEMBER 2015  
PKL 19.00**

ADC Samarinda  
Komp Mall Lembuswana  
Ruko Blok D, No. 10  
Jl. S Parman

## MEDAN

**JUMAT • 11 SEPTEMBER 2015  
PKL 19.00**

Diamond Ballroom  
Hotel Grand Swissbel  
Jl Letjen S Parman No. 217

## PONTIANAK

**MINGGU • 13 SEPTEMBER 2015  
PKL 10.00**

ADC Pontianak  
Jl. Ahmad Yani No. 22 E

## BANDUNG

**SENIN • 14 SEPTEMBER 2015  
PKL 19.00**

ADC Bandung  
Jl Martanegara No. 28

## SEMARANG

**SELASA • 15 SEPTEMBER 2015  
PKL 19.00**

Ruang Meeting  
Hotel Novotel  
Jl Pemuda No. 123

## DENPASAR

**RABU • 16 SEPTEMBER 2015  
PKL 19.00**

ADC Denpasar  
Jl. Hayam Wuruk No. 298  
Tanjung Bungkak

## PEKANBARU

**KAMIS • 17 SEPTEMBER 2015  
PKL 19.00**

ADC Pekanbaru  
Jl. Riau No. 47 A-B

## BATAM

**SABTU • 19 SEPTEMBER 2015  
PKL 19.00**

ADC Batam  
Komp Nagoya Hill Superblok  
Ruko Blok E No. 3A, Batam

**Berlaku  
mulai  
September  
2015**

## RESERVASI RUANG MEETING (ADC & KANTOR PUSAT AMWAY KOTA KASABLANKA)

Untuk menunjang aktivitas bisnis Anda khususnya *meeting*, sekaligus memberikan kesempatan yang sama bagi semua grup Platinum, kami memberlakukan ketentuan reservasi ruangan:

- \* Platinum hanya dapat melakukan reservasi ruangan langsung ke ADC yang bersangkutan.
- \* Satu Diamondship (Emeraldship, jika belum ada Diamond; Platinumship, jika belum ada Emeraldship dalam LOS) yang terdiri dari beberapa Platinum dapat melakukan reservasi maksimal 2 hari/Minggu dan 2 sesi/hari dalam kurun waktu 6 bulan pada satu lokasi ADC.
- \* Reservasi dapat dilakukan sejak 3 bulan hingga 1 minggu sebelum jadwal meeting yang direncanakan.
- \* Reservasi ulang atau reservasi berikutnya tidak dapat dilakukan untuk sesi yang sama di lokasi yang bersangkutan (kecuali jika dalam waktu kurang dari 1 minggu ruangan tersebut belum atau tidak ada reservasi dari LOS lain).
- \* **Penalti untuk pembatalan reservasi sebanyak 2X dalam waktu 6 bulan:**
  - Reservasi sesi yang tidak berbayar (gratis)
    - Tidak diperbolehkan melakukan reservasi selama 6 bulan berikutnya untuk sesi dan lokasi yang sama
  - Reservasi sesi yang berbayar
    - Tidak mendapatkan pengembalian uang reservasi, namun dapat melakukan *reschedule* reservasi.
- \* Ketentuan biaya reservasi belum berlaku di ADC Semarang, Denpasar, Lampung, Yogyakarta, Solo, Palembang, Jambi, Balikpapan, Bekasi, Bogor. Mulai berlaku 1 September 2015



### BIAYA RESERVASI

HARI	JAM	BIAYA/SESI
Senin - Jumat	10.00-18.00	Gratis
Senin - Kamis	19.00-21.00	Rp 50.000,-
Jumat	19.00-21.00	Rp 100.000,-
Sabtu - Minggu	10.00-21.00	Rp 100.000,-

- \* Untuk pemakaian ruang meeting, ABO diharapkan untuk menjaga kebersihan ruang meeting.
- \* Apabila ada kerusakan selama ruang meeting digunakan oleh ABO/grup ABO, maka ABO/grup ABO diharuskan untuk bertanggungjawab.

# JADWAL AMWAY EXPERIENCE CENTER SEPTEMBER 2015

AEC HADIR MEMFASILITASI ANDA UNTUK MERASAKAN PRODUK-PRODUK AMWAY DILENGKAPI DENGAN TES KESEHATAN/KECANTIKAN, KONSULTASI, DAN MEMPERDALAM INFORMASI PRODUK.

## AEC PANCORAN

### NUTRILITE™ EXPERIENCE CLASS

Produk Info: **NUTRILITE™ Drink**  
Extra: **Cholesterol Check**

### ARTISTRY™ EXPERIENCE CLASS

**Skin Care:**  
Anti-Aging, Dermatologist Issue,  
Men Vs. Women Skin

**Make Up Class:**  
Romantic Make Up.

WAKTU:  
Senin-Sabtu • 09.30-18.30

TRAINER:  
Dinda / Dian / Vicka / Ficky

## AEC SURABAYA

### ARTISTRY™ EXPERIENCE CLASS

Sesuai Perjanjian,  
harap menghubungi  
AEC Pancoran

### F.A.C.E.S.

Sesuai Perjanjian,  
harap menghubungi  
AEC Pancoran

TRAINER:  
Putri

## AMWAY EXPERIENCE CENTER ROADSHOW\*

### ADC PIK

9 September  
11.00-16.00

### ADC BEKASI

16 September  
11.00-16.00

### ADC BOGOR

23 September  
11.00-16.00

TRAINER:  
AEC Team

\*) Pengetesan Produk  
& Demo Produk

## AEC MEDAN

### F.A.C.E.S.

Sesuai Perjanjian,  
harap menghubungi  
AEC Pancoran

TRAINER:  
AEC Team



# JADWAL HEALTH & BEAUTY CONSULTATION

Tersedia tes & konsultasi kesehatan dan kecantikan serta demo produk.

FREE

ADC CENTRAL PARK	Am-Class: Youth Xtend Daily Treatment	10, 17, 25 September	SENIN - JUMAT 09.30 - 18.30 (Sabtu: 13.00 - 18.00)  Am-Class: Hubungi Product Assistant ADC Central Park dan PIK.	Niken & Lina
	Health & Beauty Check & Consultation	Senin - Minggu		Putu
ADC PANCORAN	Health & Beauty Check & Consultation	Senin - Jumat ; Sabtu (19 & 26 September)		Asri
ADC PIK	Am-Class: Youth Xtend Daily Treatment	10, 17, 25 September		Wulan
	Health & Beauty Check & Consultation	Senin - Jumat ; Sabtu (19 & 26 September)		Nia
ADC DENPASAR	Health & Beauty Check & Consultation	Senin - Jumat ; Sabtu (19 & 26 September)		Christna
ADC BANDUNG	Health & Beauty Check & Consultation	Senin - Jumat ; Sabtu (19 & 26 September)		Putri & Krisna
ADC MEDAN	Health & Beauty Check & Consultation	Senin-Sabtu		Liza
ADC SURABAYA	Health & Beauty Check & Consultation	Senin-Sabtu		Fanny
ADC PEKANBARU	Health & Beauty Check & Consultation	Senin - Jumat ; Sabtu (19 & 26 September)		Okta
ADC PONTIANAK	Health & Beauty Check & Consultation	Senin - Jumat ; Sabtu (19 & 26 September)		
ADC SOLO	Health & Beauty Check & Consultation	2-4, 7-9, 16-19, 21-23, 26, 30 September		

## AMWAY BEAUTY CORNER

Layanan berbayar perawatan wajah & rambut oleh terapis dan *stylist* berpengalaman

HAIR TREATMENT (HAIR MASK, HAIR CUT, HAIR COLOR)

FACIAL

MAKE UP

Jadwal harap  
menghubungi  
AEC Pancoran

JAM BUKA: 10.00-17.00  
(GRATIS CEK KULIT DAN  
CEK RAMBUT SEBELUM TREATMENT)

Pendaftaran dan informasi lebih lanjut hubungi AEC di **tel: 021-7995706** atau **email: experience.center@amway.com**.  
Gunakan poin AEC untuk mengikuti Nutrilite/Artistry Experience. 1 Poin AEC=Pembelanjaan Nutrilite/Artistry senilai 100.000 PV dalam 1 invoice (berlaku kelipatan).  
**Untuk penjadwalan kelas khusus silahkan menghubungi Upline Platinum/Diamond.**

# JADWAL TRAINING SEPTEMBER 2015

## NUTRILITE™ REGULER TRAINING

TEMPAT	TRAINING	HARI/TANGGAL	WAKTU	TRAINER
AMWAY EXPERIENCE CENTER <b>PANCORAN</b>	<b>NUTRILITE™ Kesehatan Gula Darah</b>	Kamis, 10 September 2015	14.00-16.00	Anti
ADC <b>KELAPA GADING</b>	<b>NUTRILITE™ Kesehatan Gula Darah</b>	Rabu, 16 September 2015	19.00-21.00	Anti
ADC <b>SAMARINDA</b>	<b>Start with NUTRILITE™</b>	Minggu, 13 September 2015	14.00-16.00	Resti
	<b>NUTRILITE™ Kesehatan Keluarga</b>		19.00-21.00	Anti
	<b>NUTRILITE™ Kesehatan Gula Darah</b>	Sabtu, 14 September 2015	14.00-16.00	Anti
	<b>NUTRILITE™ Kesehatan Tulang &amp; Sendi</b>		19.00-21.00	Resti
ADC <b>BANDUNG</b>	<b>NUTRILITE™ Kesehatan Liver</b>	Jumat, 18 September 2015	19.00 – 21.00	Anti
	<b>NUTRILITE™ Kesehatan Gula Darah</b>	Sabtu, 19 September 2015	16.00 – 18.00	Anti
ADC <b>MALANG</b>	<b>NUTRILITE™ Kesehatan Liver</b>	Jumat, 18 September 2015	15.00 – 17.00	Resti
	<b>NUTRILITE™ Kesehatan Kolesterol</b>	Jumat, 18 September 2015	19.00 – 21.00	Resti
	<b>NUTRILITE™ Kesehatan Kolesterol</b>	Sabtu, 19 September 2015	13.00 – 15.00	Resti
	<b>NUTRILITE™ Kesehatan Liver</b>	Jumat, 19 September 2015	16.00 – 18.00	Resti
ADC <b>SURABAYA</b>	<b>NUTRILITE™ Kesehatan Liver</b>	Jumat, 4 September 2015	19.00 – 21.00	Resti
	<b>NUTRILITE™ Kesehatan Kolesterol</b>	Senin, 7 September 2015	19.00 – 21.00	Resti

TIKET  
Rp 5000

TIKET  
Rp 5000

TIKET  
Rp 5000

TIKET  
Rp 5000

TIKET  
Rp 5000

## ARTISTRY™ REGULER TRAINING

TEMPAT	TRAINING	HARI/TANGGAL	WAKTU	TRAINER	HARGA
AMWAY EXPERIENCE CENTER <b>PANCORAN</b>	<b>Hydra V</b>	Jumat, 11 September 2015	14.00-16.00	Febry	Rp 5000
	<b>Daily Makeup with BB Cream</b>	Rabu, 16 September 2015	14.00-16.00	Febry	
ADC <b>PONTIANAK</b>	<b>Hydra V</b>	Senin, 14 September 2015	19.00-21.00	Vhia	Rp 5000
	<b>Make-Up with BB Cream</b>	Selasa, 15 September 2015	19.00-21.00	Vhia	
ADC <b>PIK</b>	<b>Hydra V</b>	Sabtu, 12 September 2015	14.00-16.00	Febry	Rp 5000
ADC <b>MAKASSAR</b>	<b>Hydra V</b>	Jumat, 11 September 2015	14.00-16.00	Vhia	Rp 5000
	<b>Daily Makeup with BB Cream</b>		19.00-21.00	Vhia	
	<b>Daily Makeup with BB Cream</b>	Sabtu, 12 September 2015	13.00-15.00	Vhia	
	<b>Hydra V</b>		16.00-18.00	Vhia	
ADC <b>SERPONG</b>	<b>Hydra V</b>	Jumat, 18 September 2015	14.00-16.00	Febry	Rp 5000
ADC <b>CENTRAL PARK</b>	<b>Hydra V</b>	Rabu, 2 September 2015	13.00-15.00	Vhia	Rp 5000

## BEAUTY CLINIC

ADC <b>MALANG</b>	<b>Hydra-V</b>	Jumat, 11 September 2015	14.00-16.00	Feri	Rp 25.000
			19.00-21.00	Feri	
	<b>Daily Make up + BB Cream</b>	Sabtu, 12 September 2015	10.00 – 12.00	Feri	
			14.00 – 16.00	Feri	
ADC <b>SURABAYA</b>	<b>Daily Make up + BB Cream</b>	Rabu, 16 September 2015	14.00 – 16.00	Feri	Rp 25.000
	<b>Daily Make up + BB Cream</b>		19.00 – 21.00	Feri	
ADC <b>YOGYAKARTA</b>	<b>Daily Make Up + BB Cream</b>	Jumat, 18 September 2015	15.00 – 17.00	Feri	Rp 25.000
			19.00 – 21.00	Feri	
		Sabtu, 19 September 2015	10.00 – 12.00	Feri	
			13.00 – 15.00	Feri	

## HEMOCARE

TEMPAT	TRAINING	HARI/TANGGAL	WAKTU	TRAINER
AMWAY EXPERIENCE CENTER <b>PANCORAN</b>	<b>Home Sweet Home</b>	Senin, 7 September 2015	14.00-16.00 16.00-18.00	Yunan
ADC <b>KELAPA GADING</b>		Kamis, 17 September 2015		
ADC <b>CENTRAL PARK</b>		Jumat, 18 September 2015		
ADC <b>SERPONG</b>		Sabtu, 26 September 2015		

**TIKET**  
Rp 5000

## JADWAL DEMO ATMOSPHERE™ SEPTEMBER 2015

Saksikan keunggulan produk ATMOSPHERE™ secara langsung melalui demo di ADC kota terdekat Anda.

ADC	TANGGAL	JAM
KELAPA GADING	8, 11, 15, 18, 22, 25 September	14.00-15.00
BANDUNG	5, 12, 19, 26 September	15.00-16.00
PANCORAN	2, 4, 9, 11, 16, 18, 23, 25 September	15.00-16.00
DENPASAR	5, 9, 12, 16, 19, 23, 26 September	15.00-16.00
PEKANBARU	3, 5, 10, 12, 17, 19, 26 September	13.00-14.00
PANTAI INDAH KAPUK	2, 4, 9, 11, 16, 18, 23, 25 September	15.00-16.00
SERPONG	5, 12, 19, 26 September	15.00-16.00
PONTIANAK	2, 4, 9, 11, 16, 18, 23, 25 September	16.00-17.00
MEDAN	2, 4, 9, 11, 16, 18, 23, 25 September	16.00-17.00
KEBON JERUK	3, 7, 10, 14, 17, 21, 28 September	14.30-15.30
KEBON JERUK	7, 14, 21, 28 September	14.30-15.00



Kami juga melayani permintaan demo produk di ADC lainnya, silahkan menghubungi ADC setempat.



# Amway Leadership Seminar 2016

LAS VEGAS

Change for Growth

FAST — FOCUSED — FUN

Amway Leadership Seminar  
memberikan kesempatan  
untuk memperluas  
pengalaman bisnis Anda.

Tingkatkan pencapaian  
Anda dan pastikan menjadi  
tamu istimewa kami di ALS  
Las Vegas 2016

