

A M W A Y I N D O N E S I A

# Amagram

Januari 2015



## AMWAY XPLORER

*Jelajahi Dunia Amway*

# Salam Sejahtera,

Tahun baru selalu identik dengan semangat baru. Memasuki tahun 2015, kami memiliki berbagai program dan inovasi baru yang dapat membantu Anda mengembangkan bisnis.

Awal tahun ini kami meluncurkan **Amway Xplore**, sebuah inovasi terbaru dari Amway. Sangat bermanfaat untuk memperkaya wawasan dan mengembangkan bisnis Anda, karena dapat dibagikan ke para *downline*, pelanggan, maupun prospek.

Untuk ABO baru, manfaatkan **Penawaran Spesial untuk ABO Baru** agar Anda merasakan sendiri keunggulan produk-produk Amway lewat pilihan 5 paket yang tersedia, dari kesehatan hingga perawatan tubuh. Manfaatkan juga **promo 5-in-1 Travel Set** setelah pembelian produk Amway tertentu.

Selamat tahun baru 2015. Semoga berbagai program baru ini dapat memberi semangat dan energi baru bagi Anda untuk mengembangkan bisnis sesuai dengan tujuan-tujuan baru Anda.

## Koen Verheyen

Presiden Direktur  
Amway Indonesia



## MEMULAI SESUATU YANG BARU

Setiap tahun Anda mendapat kesempatan untuk mengembangkan bisnis Anda. Tak peduli berapa lama Anda bergabung di bisnis Amway, awal tahun adalah saat yang tepat untuk memulai lagi dan berkata, "Saya telah membuat keputusan terbaik!"

Pernyataan terbaik dari sebuah keputusan adalah dengan memperbarui bisnis Anda. Memperbarui artinya membuatnya baru, menyegarkan kembali, menyempurnakan, atau menguatkan, untuk memberi kehidupan baru dan meremajakan kembali. Dan keuntungan apa yang bisa didapat dari peremajaan tersebut?

Tak peduli berapa banyak yang telah Anda capai, memperbarui akan meyakinkan Anda bahwa sukses yang Anda capai ini belum apa-apa. Anda akan menyegarkan kembali bisnis dan kepercayaan diri Anda.

Jika pada awalnya Anda kehilangan banyak, memperbarui akan mengingatkan Anda kembali tentang apa yang Anda bawa pada langkah pertama menuju masa depan penuh kebebasan untuk membuat keputusan bagi bisnis Anda sendiri, menabung uang ekstra, atau menghabiskan banyak waktu dengan keluarga.

Semuanya ada di sini. Tidak ada yang tidak mungkin. Dengan memperbarui, Anda bisa terus mencapai tujuan dengan bisnis dan rencana Anda.

Jadi, perbaruilah rencana bisnis Anda hari ini juga dan segarkan komitmen Anda menuju puncak kesuksesan.



Steve Van Andel  
Chairman

Doug Devos  
President

## TABLE OF CONTENT

- 2 Kata Pengantar
- 3 Kode Etik

### RECOGNITION

- 4 Emerald, Platinum, Gold Producer, Silver Producer.

### DIGITAL

- 6 Menjelajah Dunia Amway dengan Amway Xplore.

### PROMO

- 8 Penawaran ABO Baru "Feel Good Look Good".
- 11 5 in 1 Travel Set.
- 22 Cicilan Atmosphere™ dan eSpring™

### BEAUTY

- 10 10 Must Have Beauty Items
- 12 ARTISTRY™ Skin Care Which One Fits You Better?



- 14 ARTISTRY™ Ideal Radiance™ 3D Illuminating Mask. Formula Baru, Kulit Lebih Bercahaya.

### NUTRILITE 80<sup>TH</sup> ANNIVERSARY

- 16 Rekaman Keceriaan di NUTRILITE™ Run 2014.
- 18 Kemeriahan Tak Terlupakan 80 Tahun NUTRILITE™.

### HEALTH

- 20 Proteksi Dini Untuk Si Buah Hati.
- 21 Konsumsi & Ketersediaan Phytonutrient di Asia.

### HOMETECH

- 23 Air Minum Sehat & Aman.

### JADWAL

- 24 Jadwal Training Hometech & Homecare.
- 26 Jadwal Demo Atmosphere™
- 27 Jadwal AEC & Health Corner.

### INFO

- 25 Layanan SMS Amway 99333 dan Info NLA.
- 26 Pengumuman Pemenang NUTRILITE™ Sticker Hunting.



### COVER STORY

Amway Xplore, mengenal Amway dengan cara interaktif sekaligus menyenangkan.

Hal. 6

**!** Untuk saat ini **MyBiz** hanya bisa diakses oleh pengguna GBISlink atau Platinum Above. Kami sedang mengembangkan inovasi agar nantinya **MyBiz** bisa diakses semua ABO. Mohon maaf untuk ketidaknyamanannya

Majalah ini dapat di-download di **Amway Indonesia eLibrary** • Temukan aplikasinya di **Google Play & App Store**



**Amagram** diterbitkan bulanan untuk IBO Amway oleh Amway Indonesia PT Amindoway Jaya, Wisma 46 - Kota BNI, Lantai 26, Jl. Jend. Sudirman Kav.1, Jakarta 10220. t: 62-21-57980800, f: 62-21-57980801/2.

- Hak cipta milik Amway Indonesia. Dilarang memproduksi, memperbanyak, mencontoh, mengutip dan menyadur tanpa seizin Amway Indonesia.
- Amway dan merek yang lain adalah merek dagang dari Amway Corporation, Ada, Michigan, USA. Informasi dan keterangan mengenai isi Amagram hubungi Corporate Communication Departemen Amway Indonesia.

DAPATKAN INFO DAN TIPS SEPUTAR KESEHATAN & GAYA HIDUP SERTA BISNIS.

FOLLOW US ON FANPAGE FB & TWITTER.



Amway Indonesia



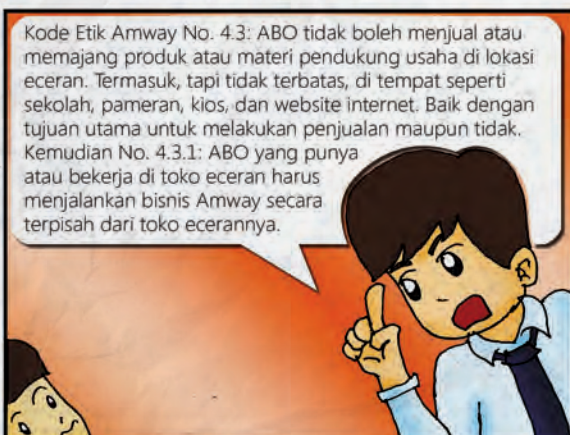
Sehat Plus



SehatPlus

# PENJUALAN PRODUK AMWAY DI LOKASI ECERAN

Hai, Saya **Ben**. Saya adalah duta Kode Etik Amway yang akan senantiasa menginformasikan Kode Etik yang berlaku di Amway. Salam kenal, ya!



Bila Anda menemukan adanya penyimpangan atau Anda memiliki pertanyaan-pertanyaan seputar kode etik Amway, silahkan menyampaikan melalui email Sales Admin: [veronika.sidharta@amway.com](mailto:veronika.sidharta@amway.com) telepon 021 57980800 ext 3300 atau [islami.zahra@amway.com](mailto:islami.zahra@amway.com) ext 3370



# EMERALD

Platinum yang mensponsori secara pribadi atau foster 3 kaki 21% minimal 6 bulan dalam 1 tahun fiskal.



# PLATINUM

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 6 kali dalam periode 12 bulan sejak bulan pertama meraih Silver Producer dan 3 kali diantaranya harus berturut-turut.



**NI MADE SUKASINI & KETUT SUDARTANA**  
DENPASAR

| Budi Djajadi & Dinah Mewengkang



**SAMSUDIN & JULIANA**  
PONTIANAK  
Wiraswasta & Ibu Rumah Tangga

| Herman Setiawan & Lina



**MHD ISKANDAR J SIREGAR & DEWI YUNITA BINJAI**  
Karyawan BUMD & Ibu Rumah Tangga

| Ferryanto Wijaya & Se Mie, Kang



## AMWAY ADALAH BISNIS KOMPLIT

"Ragam produk Amway sangat dekat dengan keseharian. Mulai dari kesehatan, kecantikan, hingga berbagai kebutuhan rumah tangga sehingga bagi kami, Amway adalah bisnis lengkap. Melalui bisnis ini, kami dapat membantu orang lain untuk memiliki kehidupan yang berkualitas. Peringkat ini memperkuat tekad untuk terus belajar menjadi lebih baik dalam segala hal dan menjadi wanita yang lebih produktif di mata suami dan anak-anak.

Berhasil meraih peringkat **Emerald** merupakan buah manis dari proses yang tidak mudah. Semoga ini dapat menjadi bukti yang memberikan motivasi, visi, dan semangat bagi grup kami. Ini juga menjadi bukti bahwa kami ingin selalu menjadi murid kebanggaan dari *upline* kami tercinta.

Saya bersyukur kepada Tuhan YME dan berterimakasih kepada suami dan anak-anak tercinta. Terimakasih juga kepada **Putu Ivan Yunatana, Nyoman Suwitri & Wayan Suastana**, semua mentor kami **Executive Diamond Maria Ratna Mindiyani & Guntur Gunawan, Diamond Tonny Wijaya & Ng Lidya, Founders Emerald Budi Djajadi & Dinah Mewengkang, Double Diamond Linda Dewi Agus & Paulus Candra Agus, Crown Robert Angkasa & Sonja Agustina**, serta semua tim kerja. Kesuksesan tidaklah sebatas jumlah materi, namun ketulusan membantu dan mewujudkan impian banyak orang."



## Gold PRODUCER

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 3 kali dalam periode 12 bulan sejak bulan pertama meraih Silver Producer.

### JAKARTA

Lina



## Silver PRODUCER

Meraih kualifikasi 21% dari PV Group Pribadi.

### PALEMBANG

Yenni Oscar &  
Arbert Yuri

### SOLOK

Aprianto

### TANGERANG

Irene Octalina Luchman  
Febrianty &  
Ie Lie Kian(Ming)

### YOGYAKARTA

Mely Christina &  
Boedhi Sugianto

### JAKARTA

Avisenna Eka  
Ramadhana  
Meishiana Tansil  
& Ridwan Salim  
Robin Effendy  
Sukthin  
Susanti Poniah  
& Johandy  
Erlis Tarsim  
& Husein

### MEDAN

Elyta SS & Elvin  
Lionel Chanderson

# 15%

### JAKARTA

Andry Pratama Salim

### MEDAN

Herlina Affandi  
Steven  
Kristina  
Andry Pratama Salim

### PONTIANAK

Wati

### PALEMBANG

Oey A Hoy Usup &  
Oh Ahuang Muryani

### RANTAUPRAPAT

Sioe Hong, Ng

### SANGGAU

Lidya

# 12%

### MEDAN

Linda Fenia

### SAMARINDA

Rusmawati & Siyamto  
Veranika Selviya

### PONTIANAK

Julita

### TANGERANG

Hendra Wijaya  
& Sella Utami



“ The success of our society depends on trusting that someone will do a good job, trusting each other to be honest, trusting that people will keep their promises. ”

(Keberhasilan masyarakat kita tergantung dari kepercayaan bahwa seseorang akan melakukan pekerjaannya dengan baik, percaya satu sama lain untuk jujur, percaya bahwa orang lain akan menepati janji.)

- **Richard M DeVos**

# MENJELAJAH DUNIA AMWAY

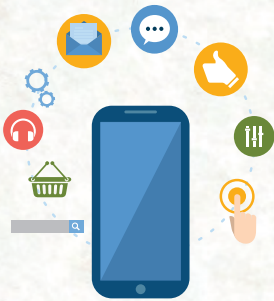


# DENGAN AMWAY XPLORE

Bagi pengguna **iPad** dan **tablet**, kini tersedia aplikasi yang mengajak Anda mengenal Amway dengan cara interaktif sekaligus menyenangkan.

Kini siapa saja bisa menjelajahi aneka artikel dan materi publikasi Amway tentang berbagai peluang bisnis dan berbagai produk Amway secara interaktif. Semua ini bisa didapatkan lewat satu aplikasi: **Amway Xplore**.

## LEWAT APLIKASI INI, ANDA BISA:



**1** Mengakses ke segudang video dan **Amway ePublication** yang sifatnya interaktif.



**2** Video dan **Amway ePublication** tersebut bisa dengan mudah di-share lewat *social media* atau *email* untuk membantu mengembangkan bisnis, juga memperkaya wawasan seputar produk Amway di grup Anda.

**Yuk, kenalkan aplikasi keren ini ke pelanggan dan prospek!**

## LANGKAH PENGGUNAAN



1. Search "**Amway Xplore**" di Apple App Store atau Google Play Store, lalu *download* ke tablet.
2. Jalankan aplikasi dari tablet dan *download ePublication*.
3. Ketuk **ePublication** dan mulai menjelajah. Tak perlu *log in* untuk melakukannya,

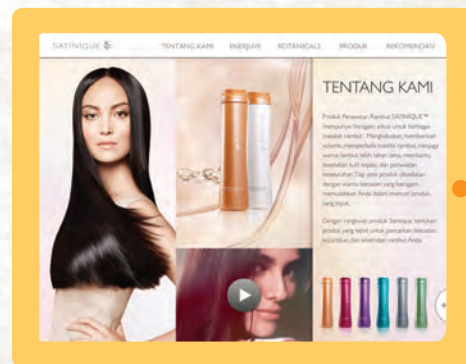
## SEMUA TERSEDIA!

Ini beberapa contoh **ePublication** yang dapat digunakan untuk membantu Anda mengenalkan Amway:



### WE ARE AMWAY – A SPONSORING TOOL

Merupakan **ePublication** yang menampilkan *Amway Story*. Isinya beragam, mulai dari *Founders Fundamentals*, perjalanan *brand* Amway, sampai ke contoh sederhana *Amway Sales & Marketing Plan*. Di sini juga tersedia materi video serta lokasi *Amway Shop* dan *ADC*.



### SATINIQUE™

Mengenal lebih jauh tentang *brand SATINIQUE™*, mulai dari keunggulannya, berbagai varian produknya, sampai mengikuti kuis untuk menguji pengetahuan Anda tentang *brand* ini.

# PENAWARAN SPESIAL 'FEEL GOOD

Berlaku  
2 Januari  
2015\*

\*) Voucher NIBO  
sudah tidak  
berlaku per  
2 Januari 2015

Rasakan langsung keunggulan produk-produk Amway untuk hidup lebih sehat dan tampil memesona.

- Program yang ditujukan bagi mereka yang baru bergabung menjadi ABO (new ABO).
- Mengajak new ABO untuk merasakan dan membuktikan langsung produk-produk Amway melalui pilihan 5 paket yang tersedia.
- Setiap paket memenuhi kebutuhan untuk hidup sehat dan tampil memesona.
- Setiap 1 ABO dapat membeli maksimal 3 paket dalam waktu 1 tahun:
  - Pada 3 bulan pertama dapat membeli 2 paket.
  - Pada 3 bulan terakhir dapat membeli 1 paket lagi.

## AKTIF DAN FIT



GRATIS  
NUTRILITE™  
Sport  
Towel

### NUTRILITE™ CalMag D

Kaya kalsium dan magnesium, mineral bahan baku pembentuk tulang.



### NUTRILITE™ HI-Protein

Kandungan Isoflavon kedelai mampu mencegah kerapuhan tulang.



KESEHATAN  
TULANG

PILIH SALAH SATU:  
982809 (CalMag D+ Hi-Protein Plant)  
982810 (CalMag D + Hi-Protein Berry)  
982811 (CalMag D + Hi-Protein Green Tea)  
Harga ABO (Area I): Rp 513.000  
Harga eceran : Rp 667.000

## STAMINA OPTIMAL

### NUTRILITE™ Double X

12 vitamin, 9 mineral, dan 17 konsentrat tumbuhan untuk menjaga stamina.



### NUTRILITE™ HI-Protein

- Sembilan asam amino esensial terbaik, rendah lemak dan kolesterol.
- Membantu regenerasi sel.



STAMINA

### PILIH SALAH SATU:

982813 (Double X + Hi-Protein Plant)  
982814 (Double X + Hi-Protein Berry)  
982815 (Double X + Hi-Protein Green Tea)  
Harga ABO (Area I): Rp 828.000  
Harga eceran : Rp 1.076.000



GRATIS  
NUTRILITE™  
Shaker

# UNTUK ABO BARU LOOK GOOD'

## DAYA TAHAN OPTIMAL



GRATIS  
NUTRILITE™  
Pouch

### NUTRILITE™ Bio C 1 Day Release

- 500 mg Vitamin C dengan teknologi *slow release*.
- Sistem imun tubuh.



### NUTRILITE™ Salmon Omega 3 Complex

- Kandungan omega 3 terbaik (3+EPA+DHA).
- Untuk kesehatan sel tubuh dan peredaran darah.

982808 (Nutrilite Bio C + Salmon  
Omega 3 Complex)

Harga ABO (Area I): Rp 570.000  
Harga eceran : Rp 741.000



SISTEM  
IMUN  
TUBUH



SEL  
TUBUH

## CANTIK MERONA



GRATIS  
Sponge  
ARTISTRY™

### ARTISTRY™ Essentials Polishing Scrub

Mengoptimalkan pergantian sel kulit mati agar produk perawatan kulit wajah terserap maksimal sehingga keremajaan kulit terjaga



### ARTISTRY™ Essentials Pore Cleansing Masque

Membersihkan, mengontrol kadar minyak, serta mengurangi tampilan pori-pori besar dan menjaga kesehatan kulit.

982816 (Polishing Scrub + Pore  
Cleansing Masque)

Harga ABO (Area I): Rp 457.000  
Harga eceran : Rp 594.000

## SEGAR ATRAKTIF

### GLISTER™ Toothpaste

- Kandungan Syloident™ mampu mengangkat noda kopi dan tembakau dari gigi.
- Membersihkan gigi tanpa mengikis dan mencegah gigi berlubang.



### GLISTER™ Advance Toothbrush

Kepala sikat unik dengan ujung mengecil mampu menjangkau semua bagian dalam mulut.



### BODY SERIES™ Deodorant & Anti-Perspirant Roll-On

- Tidak menimbulkan iritasi.
- Mengatasi keringat 48 jam dan melindungi tubuh dari bau badan.



GRATIS  
Toothbrush  
Sanitizer

982817 (Toothbrush +  
Toothpaste + Roll On)

Harga ABO (Area I): Rp 263.000  
Harga eceran : Rp 342.000



BAU MULUT



BAU BADAN

# 10 MUST HAVE BEAUTY ITEMS for 2015

Tahun ini, jangan terlewat untuk memiliki produk-produk pilihan dari ARTISTRY™.

Apakah memiliki wajah terawat dan tampak cantik memesonakan menjadi salah satu resolusi Anda pada 2015? Jika ya, berarti Anda wajib memiliki 10 produk pilihan dari ARTISTRY™ berikut ini.

**ARTISTRY™ Youth Xtend Rich Cleansing Foam**

Mengangkat kotoran dan sisa make up. Wajah terasa lembut dan tampak berkilau.

**ARTISTRY™ Youth Xtend Softening Lotion**

Toner yang menyegarkan, melembapkan, dan menyamarkan tampilan pori-pori.

**ARTISTRY™ Essentials Polishing Scrub**

Membantu mempercepat proses pergantian sel kulit mati.

**ARTISTRY™ Intensive Skincare Advanced Skin Refinisher**

Lotion perawatan untuk mengencangkan menghaluskan, dan menyamarkan tampilan pori-pori.

**ARTISTRY™ Youth Xtend Enriching Eye Cream**

Membuat kulit area mata tampak lebih kencang serta mengurangi garis halus dan kerutan.

**ARTISTRY™ Youth Xtend Ultra Lifting Cream**

Krim pelembap siang dan malam membuat kulit tampak muda dan merona setelah pemakaian 1 minggu.

**ARTISTRY™ Hydra-V Vital Skin Serum Concentrate**

Menyegarkan, memulihkan, dan 'mengunci' hidrasi kulit hingga 24 jam.

**ARTISTRY™ Ideal Radiance UV Protect SPF 50/PA++++**

Melindungi kulit wajah dari sinar UVA dan UVB dan pengaruh buruk lingkungan.

**ARTISTRY™ Signature Color Lipstick**

Memberi kelembapan ekstra bagi bibir.

**ARTISTRY™ Automatic Eyebrow Pencil**

Pencil alis sistem putar yang tak perlu diruncingkan.



# 5<sup>IN</sup>1 TRAVEL SET



Lima tas berkualitas untuk kenyamanan perjalanan Anda.

Perjalanan bisnis atau liburan jadi menyenangkan karena barang-barang bawaan Anda tersimpan rapi dalam satu set tas fungsional **5-In-1 Travel Set**.

5 tas dilipat & bisa disimpan menjadi 1 tas, ringkas & rapi.



Hanya  
**Rp 99.000\***

Berlaku 2-31 Januari 2015

**FITUR:**

- ✓ Terbuat dari bahan nilon berkualitas tinggi.
- ✓ Dapat dilipat dan tahan air.
- ✓ Terdapat kantung dan sekat di dalamnya untuk penyimpanan barang menjadi lebih rapi.



\*) Setelah pembelian produk Amway **Personal Care, ARTISTRY™**, dan **Homecare** senilai total **Rp 1.200.000** (Harga ABO Area I)



Satu **5-In-1 Travel Set** terdiri dari:

- a. 1 *Foldable Duffel Bag* (45x24x24 cm)
- b. 1 *Clothes Bag* (36x26x8 cm)
- c. 1 *Shoe Bag* (35x20x11 cm)
- d. 1 *Gadget Bag* (23,5x11,5x6,5 cm)
- e. 1 *Toiletry Bag* (25x18x8 cm)



# ARTISTRY™ SKIN CARE

Formula yang tepat untuk perawatan berbagai kondisi kulit.



## ARTISTRY™ HYDRA V

**DITUJUKAN UNTUK** → Wanita berusia 18-30 tahun agar kulitnya lebih terhidrasi. Cocok menjadi awal perawatan kulit sebelum menggunakan rangkaian produk ARTISTRY™ lainnya.

- Mengandung *Norwegian Fjord Water*, *Himalayan Pink Rock Minerals*, juga *Hawaiian Acai* yang mampu menyerap kandungan air ke kulit dan menguncinya.
- Dalam satu kali pemakaian, kulit lebih lembap dan lembut. Uji klinis menunjukkan dalam pemakaian 3 hari terjadi perbaikan tekstur kulit wajah.

## ARTISTRY™ IDEAL RADIANCE

**DITUJUKAN UNTUK** → Wanita usia 25-40 tahun yang ingin mencerahkan kulit wajah, menyamarkan noda hitam, dan meratakan warna kulit sehingga kulit terlihat lebih bersinar.

- Mengandung *MultiFlora Blend* dan *Pearl Protein* yang mencerahkan kulit dan melindungi kulit dari bahaya lingkungan.
- 98% wanita menunjukkan perubahan kulit wajah menjadi lebih cerah dan bersinar setelah penggunaan ARTISTRY™ IDEAL RADIANCE System selama 4 minggu.



## ARTISTRY™ YOUTH XTEND™

**DITUJUKAN UNTUK** → Wanita usia 25-40 tahun yang melihat munculnya tanda-tanda penuaan dini di wajah, seperti kerutan halus, vlek-vlek hitam dan kulit kusam, serta ingin tampak lebih muda.

- Mengandung *LifeSirt Mediterranean botanical extract* untuk meningkatkan produksi protein kulit, membantu memperbaiki dan melindungi kulit sehingga tampak lebih muda dan segar.
- 78% wanita menyatakan garis halus dan kerutan di wajah berkurang dalam satu minggu, sementara 89% merasa kulit wajah mereka lebih lembut hanya dengan satu kali pemakaian.

# WHICH ONE FITS YOU BETTER?

## ARTISTRY™ YOUTH XTEND™ ULTRA

**DITUJUKAN UNTUK** → Wanita usia di atas 40 tahun yang ingin melakukan perawatan *anti-aging* dengan mendalam, sehingga kulit dan kontur wajah lebih kencang serta kulit lembap secara mendalam. Wajah tampak lebih muda, sehat dan merona alami.

- Mengandung *Red Caviar concentrate* dari Norwegia untuk membersihkan permukaan kulit dan memperbaiki struktur permukaan kulit.
- 94% pengguna merasakan perbaikan klinis dengan kondisi kulit lebih halus hanya dengan satu kali pemakaian *Lifting Essence Concentrate* dan *Lifting Cream* secara bersamaan.



## ARTISTRY™ INTENSIVE SKINCARE

**DITUJUKAN UNTUK** → Para wanita yang ingin merawat dan memperbaiki kondisi kulit wajah dengan perawatan profesional. Praktis, bisa dilakukan di rumah dengan hasil memuaskan seperti di klinik kecantikan.

## ARTISTRY™ CRÈME L/X

**DITUJUKAN UNTUK** → Para wanita yang ingin melakukan peremajaan kulit sehingga tampak lebih muda. kulit wajah tampak 15 tahun lebih muda dan perbaikan 360° di area kulit sekitar mata.

- Mengandung *Cardiolipin*, unsur langka yang terdapat di pusat sel-sel kulit. Kandungan eksklusif ini memberi energi baru kepada sel-sel kulit dan membantu memperbaiki tanda-tanda penuaan yang muncul.
- Lewat beragam penemuan dan penelitian di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi, produk ini secara klinis telah diuji mampu membuat penampilan kulit 15 tahun lebih muda.



# ARTISTRY™ IDEAL RADIANCE™ 3D Illuminating Mask FORMULA BARU, KULIT LEBIH BERCAHAYÁ

Kulit wajah cerah dan bebas noda dengan satu langkah mudah.

TERSEDIA  
19 JANUARI  
2015\*

Kini ARTISTRY™ IDEAL RADIANCE™ 3D Illuminating Mask hadir dengan formula baru. Pearl Protein membantu menyamarkan noda hitam dan vlek. Sementara Multi Floral Blend mengembalikan rona segar alami wajah.

ARTISTRY™ IDEAL RADIANCE™  
3D Illuminating Mask  
200008 | 1 box: 35 g x 5 sheets  
Harga ABO (area 1) : Rp 473.000  
Harga Eceran : Rp 615.000  
21.534/430

\*) Stok tergantung ketersediaan di ADC.



1 Setelah membersihkan wajah, oleskan ARTISTRY™ IDEAL RADIANCE™ Illuminating Moisture Lotion.



2 Lepaskan lapisan transparan dari masker, lalu aplikasikan di wajah. Bagian atas dimulai dari area mata, dan bagian bawah dimulai dari area bibir.

3 Biarkan selama 20-40 menit.



4 Lepaskan masker, tepuk-tepuk kulit dengan lembut agar residu meresap di kulit.



5 Lanjutkan dengan mengoleskan ARTISTRY™ IDEAL RADIANCE™ Illuminating Moisturizer atau Illuminating Moisture Cream. Untuk hasil terbaik, gunakan bersama rangkaian produk ARTISTRY™ IDEAL RADIANCE™.

## PERBANDINGAN ARTISTRY™ IDEAL RADIANCE™ 3D ILLUMINATING MASK DENGAN BRAND LAIN:

	ARTISTRY™	BRAND X1	BRAND X2	BRAND X3
ISI	<b>5 lembar</b>	6 lembar	6 lembar	3 lembar
HARGA/BOX	<b>Rp 615.000</b>	Rp 1.026.000	Rp 1.448.000	Rp 750.000
HARGA/SHEET	<b>Rp 123.000</b>	Rp 171.000	Rp 241.333	Rp 250.000

# ***NANTIKAN***

## ***NUTRILITE HEALTH RUN 2015***



**Amway**



# REKAMAN KECEERIAAN



Bangga menunjukkan *finisher* medal setelah menyelesaikan kompetisi lari.



Peserta mengikuti permainan seru.



Berlari di kategori kompetisi ataupun *fun run*, sama menyenangkannya.



Bersama keluarga menikmati keceriaan.



Tak lupa berpose bersama teman dan keluarga di *photo booth*.



Kemeraian dan keceriaan ajang NUTRILITE™ Run 2014 yang tak terlupakan.

Walaupun telah berlangsung beberapa bulan lalu, namun banyak kenangan tersimpan dari **NUTRILITE™ Run 2014**. Keceriaan saat berlari bersama 5000 pelari, rasa bangga bisa menyumbangkan cap tangan untuk ikut melawan malnutrisi anak di dunia, juga serunya mengikuti Expo dengan berbagai aktivitas menarik. Semuanya terekam di foto-foto berikut.

FOTO & VIDEO NUTRILITE RUN BISA DIAKSES DI [gallery www.nutrilite.co.id/nutriliterun](http://www.nutrilite.co.id/nutriliterun)



# DI NUTRILITE RUN 2014



Sticker tattoo NUTRILITE Run 2014.



Beramai-ramai menyumbangkan cap tangan untuk melawan malnutrisi anak di dunia.



Menjawab tantangan untuk menyanyi dan menari bersama.



Layanan mengecek BMI.



Menguji daya ingat lewat memory game di Zona Ungu.



Layanan styling rambut di booth ARTISTRY.



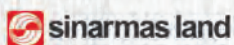
Tes kepadatan tulang.



Bersepeda untuk membuat jus di booth Juice Sepeda.

ORGANIZED BY: **Amway**

SPONSORED BY:



MEDIA PARTNER:



COMMUNITY PARTNER:



RACE MANAGEMENT BY:





# KEMERIAHAN

Kelanjutan warna-warni kemeriahan

Perayaan ulang tahun NUTRILITE™ ke-80, yang dihadiri oleh **Dr. Sam Rehnberg, Ph.D** dan istrinya **Francesca**, memang telah berlalu, namun kemeriahannya tetap terasa sampai saat ini. Bagi Anda yang tak bisa hadir di acara tersebut, tak usah sedih. Anda masih bisa kok, menyimak kemeriahannya di galeri foto berikut ini.



Peserta seminar yang selalu penuh semangat.



NUTRILITE™ Power of 5 membantu memerangi isu malnutrisi anak.



Sambutan meriah peserta seminar.



Serunya memory game di booth ungu.



Tidak lupa foto dengan Pepper Tree.



Dr Sam Rehnberg bersama istri, Francesca.



# TAK TERLUPAKAN

ulang tahun NUTRILITE™ ke-80.



Foto di Pepper Tree.



Memory game



Temporary tattoo



Glucose test



Selfie dengan tato NUTRILITE™



BMI test



Dart game



Mendapat info seputar NUTRILITE



NUTRILITE™ Drink Corner



KLIPING ARTIKEL

# PROTEKSI DINI Untuk Si Buah Hati

Hari Kanker Anak Sedunia pada tanggal 15 Januari adalah momentum kita untuk mengingat bahwa kanker anak adalah masalah yang perlu menjadi perhatian kita semua.

## APA PENYEBABNYA?



Selain faktor genetik, kanker muncul disebabkan adanya kerusakan DNA dalam sel-sel tubuh, yang disebabkan oleh radikal bebas. Radikal bebas antara lain terkandung dalam asap rokok, sinar UV dari matahari, beraneka macam polutan, konsumsi makanan olahan atau yang digoreng, stres, dan lainnya.

## MENCEGAH LEBIH BAIK

Lawan radikal bebas adalah dengan mencukupi kebutuhan antioksidan. **Konsumsi bahan-bahan makanan yang kaya antioksidan**, seperti: **ikan laut yang kaya kandungan Omega 3, biji-bijian utuh (whole grain), rumput laut, kacang-kacangan, alpukat, anggur, brokoli, bawang putih, jeruk, produk kedelai, dan pepaya.** Untuk si buah hati yang suka pilih-pilih makanan, berikan ia **suplemen yang mengandung antioksidan.**



### Dari NUTRILITE™ UNTUK BUAH HATI

Cukupi kebutuhan antioksidan si Kecil dengan suplemen pilihan NUTRILITE™ untuk melindunginya dari risiko terserang kanker:

#### NUTRILITE™ Acerola C

100 mg vitamin C per tablet yang terbuat dari kombinasi ceri Acerola dan lemon yang kaya vitamin C. Acerola C membantu menjaga dan meningkatkan daya tahan tubuh buah hati Anda.

NUTRILITE™ Acerola C  
304237 | 110 tablet  
Harga ABO (Area I) : Rp 211.000  
Harga Eceran : Rp 274.000  
21.261/191



#### NUTRILITE™ Chewable Concentrated Fruits & Vegetables

Mengandung konsentrat buah dan sayur yang membantu kecukupan asupan buah dan sayur setiap hari. Mengandung 5 macam fitonutrisi dari buah dan sayur sebagai perlindungan terhadap radikal bebas.

NUTRILITE™ Chewable Concentrated Fruits & Vegetables  
302179 | 30 tablet kunyah  
Harga ABO (Area I) : Rp 180.000  
Harga Eceran : Rp 234.000  
21.408/163



#### NUTRILITE™ Hi-Protein Berry

Penting untuk daya tahan tubuh, pertumbuhan, dan regenerasi sel. Terbuat dari protein susu dan kacang kedelai, juga diperkaya kalsium, Vitamin C, konsentrat buah tropis, dengan rasa Berry yang disukai anak.

NUTRILITE™ Hi-Protein Berry Flavour  
300325 | 500 g  
Harga ABO (Area I) : Rp 348.000  
Harga Eceran : Rp 452.000  
41.357/316





# KONSUMSI & KETERSEDIAAN PHYTONUTRIENT DI ASIA

Cari tahu apakah orang-orang di Asia telah mencukupi kebutuhan *phytonutrient* mereka.

Salah satu temuan penting *Global Phytonutrient Report* adalah faktor yang memengaruhi asupan *phytonutrient*, di antaranya adalah musim dan letak geografis. Bagaimana kondisinya di Asia?

**ORANG DEWASA DI ASIA  
KEKURANGAN ASUPAN ELLAGIC ACID  
YANG PENTING BAGI KESEHATAN  
SEL, KARENA BUAH BERRY RELATIF  
JARANG DITEMUKAN DI BENUA INI.**

Untuk Asia, *Global Phytonutrient Report* membagi menjadi 2 cluster:

**ASIA (A)**  
CHINA  
& INDIA



Memiliki ketersediaan tinggi untuk sayuran berbuah, susu dan produk susu, kentang, dan ikan/seafood dan produk ikan/makanan laut.

**ASIA (B)**  
JEPANG  
& KOREA



Memiliki ketersediaan tinggi untuk ikan/seafood dan produk ikan/seafood, jagung, susu dan produk susu, dan sayuran *brassica* (kol, kembang kol, kubis, dan brokoli).

## KETERSEDIAAN BUAH

JENIS BUAH	KETERSEDIAAN	NUTRISI
<p><b>BUAH TROPIS/ SUBTROPIS</b></p>	<p>Pisang-pisangan, mangga, manggis adalah buah tropis yang paling banyak ketersediaannya di sebagian Asia.</p>	<p>Mengandung Vitamin A, C, dan E, serta <i>phytonutrient alpha</i> dan <i>beta-carotene</i> untuk kesehatan mata serta <i>beta-cryptoxanthine</i> untuk kesehatan tulang.</p>
<p><b>BUAH CITRUS</b></p>	<p>Seluruh wilayah Asia (A dan B) memiliki ketersediaan terbesar untuk jeruk tangerine, jeruk mandarin, dan jeruk clementine.</p>	<p>Kaya Vitamin C, <i>phytonutrient hesperidin</i> untuk kesehatan jantung, serta <i>lycopene</i> untuk prostat, paru-paru, dan lambung.</p>
<p><b>MELON (TERMASUK SEMANGKA &amp; BLEWAH)</b></p>	<p>Melon menyumbang 20-32% ketersediaan buah di Asia (A).</p>	<p>Mengandung <i>phytonutrient beta-carotene</i> untuk menjaga sistem kekebalan tubuh, juga mendukung pertumbuhan dan perkembangan.</p>
<p><b>BUAH POME (TERMASUK APEL DAN PIR)</b></p>	<p>Golongan buah pome (Apel) mendominasi di seluruh wilayah, dengan kontribusi terbesar yaitu pir di Asia (A dan B).</p>	<p>Mengandung <i>phytonutrient quercetin</i> yang hanya ada di golongan buah pome. Penting untuk kesehatan pembuluh darah dan jantung.</p>
<p><b>BUAH BERRY (RASPBERRY, STROBERI, BLUEBERRY, CRANBERRY, DAN ANGGUR)</b></p>	<p>Berry-berry-an sangat sedikit ditemukan di Asia.</p>	<p>Sumber terbaik <i>phytonutrient anthocyanidin</i> yang penting untuk kesehatan sel, kulit, dan saluran pencernaan.</p>

(Sumber: Global Phytonutrient Report)



# Tak salah Anda memilih eSpring™. Karena eSpring terbukti lebih unggul dibanding yang lain.

eSpring™ memiliki kombinasi terbaik dari sistem penjernih air, berupa filter karbon aktif dan sinar UV.

eSpring™ menghilangkan lebih banyak kontaminan daripada sistem penjernih air lainnya yang menggunakan filter karbon aktif dan sinar UV, sesuai hasil uji dan sertifikasi dari NSF Internasional. eSpring™ juga berhasil meraih Gold Seal dari WQA karena telah melampaui standar industri untuk kemampuan menghilangkan kontaminan, struktur produk, dan keamanan materi yang digunakan.

Masih banyak lagi penghargaan yang diterima eSpring™:



# 5 TAHUN BERTURUT-TURUT

Termasuk pilihan Frost & Sullivan untuk *Water Filtration Company of the Year* di Asia Pacific pada 2014.



## TERSEDIA CICILAN 0% 6 & 12 BULAN ATMOSPHERE & eSpring

CICILAN	ATMOSPHERE™	eSpring™
6 BULAN	Rp 2.610.000	Rp 1.723.333
12 BULAN	Rp 1.305.000	Rp 861.667

**SYARAT & KETENTUAN:**

- Berlaku untuk kartu kredit BCA, CIMB Niaga, dan Citibank.
- Transaksi hanya bisa dilakukan di ADC.
- Info lebih lengkap hubungi Call Center Amway di 021-57980800.

# AIR MINUM SEHAT & AMAN

Apakah air yang Anda konsumsi sudah benar-benar layak minum?

Setiap hari, tubuh membutuhkan asupan cairan yang cukup untuk mengganti cairan tubuh yang hilang.

**MINIMAL 8 GELAS AIR PERHARINYA.**



## SYARAT AIR LAYAK MINUM

- Jernih
- Tidak berwarna
- Tidak berbau
- Berasa alami

Bebas zat kimia beracun, logam berat, pestisida, dan radioaktif.

Ph normal, kadar keasaman air antara 6,5-8,5.

Bebas bakteri E Coli dan Coliform.

Kandungan total zat padat terlarut (TDS) max 500mg/L.

(Sumber: Permenkes RI no. 492/MENKER/PER/IV/2010)

## AIR ALKALI, LAYAKKAH UNTUK DIMINUM?

Hati-hati dengan penawaran sistem pengolahan air yang sedang marak di pasaran karena hasilnya belum tentu memenuhi seluruh kriteria di atas. Seperti air alkali, yaitu air ber-pH tinggi yang dihasilkan oleh mesin pembuat air alkali. Kelemahannya di antaranya adalah:

- Sumber airnya belum tentu bebas dari mikroorganisme dan kontaminan berbahaya.
- Beberapa mesin pembuat air alkali menambahkan bubuk mineral, seperti kalsium dan magnesium, yang berisiko membentuk batu empedu dan memperberat kerja ginjal.
- Mesin pembuat air alkali yang tidak menambahkan bubuk mineral menggunakan platina dalam proses elektrolisanya, padahal pencemaran platinum dapat membahayakan tubuh.
- Jika diminum tanpa pengawasan ahli yang berpengalaman, minum air alkali dapat mengganggu kesehatan.

(Sumber: [www.drlwilson.com](http://www.drlwilson.com))

## eSpring™ SISTEM PENJERNIH AIR

- **eSpring™ Water Treatment System** telah memperoleh sertifikasi global dan terbukti keunggulannya.
- **eSpring™ Water Treatment System** menggunakan teknologi karbon padat, lampu UV, dan *smart chip* untuk menjernihkan air.
- Memperbaiki rasa, dan menghilangkan 99,99% kontaminan berbahaya.



**eSpring™**  
500188 | 1 Unit  
Harga ABO : Rp 10.340.000  
Harga Eceran : Rp 13.442.000  
1.083.130/9.400



## KEUNGGULAN:

- ✓ Efektif menyaring lebih dari 140 kontaminan berbahaya hingga partikel yang berukuran 0,2 mikron.
- ✓ Lampu UV membunuh bakteri dan virus hingga 99,99%.
- ✓ Air hasil pengolahan bisa langsung diminum.

## eSpring™ Water Treatment System

- Akan bekerja optimal jika menggunakan sumber air yang sudah mengalami pengolahan, seperti air PAM.
- Jika sumber adalah air tanah, sebaiknya dilakukan uji laboratorium terlebih dahulu untuk memastikan eSpring™ dapat bekerja optimal.

# JADWAL TRAINING PRODUK HOMETECH & HOMECARE JANUARI 2015

## TAHUKAH ANDA?



**1 UNIT  
ATMOSPHERE™**  
dapat  
membersihkan  
udara di  
ruangan dengan  
luas sampai  
**36 m<sup>2</sup>.**



Produk-produk Amway Home  
memiliki teknologi  
**Bioquest Formula™** yang telah  
disempurnakan, yang menggunakan  
bahan-bahan alami seperti minyak  
kelapa, sitrus, dan mineral.

Karbon filter yang terdapat di  
**eSpring™ Water Treatment System**  
dapat menyaring air sampai **5.000 liter**  
atau sekitar **1 tahun penggunaan.**



### DENGAN MENGIKUTI TRAINING AMWAY HOME TECH DAN HOME CARE, ANDA MENDAPAT BERAGAM MANFAAT:

#### Bagi ABO baru:

Anda dapat memperluas  
wawasan dan merasakan  
pengalaman berbeda saat  
menggunakan produk-produk  
Home Tech dan Home Care.

#### Bagi ABO yang telah mapan:

Menyegarkan kembali dan  
memperbarui pengetahuan Anda  
tentang produk-produk Home  
Tech dan Home Care.

**Membantu meningkatkan  
penjualan** produk-produk  
Home Tech dan Home Care  
ke konsumen.

**HARGA TIKET: Rp 5000**

TEMPAT	HARI/TANGGAL	WAKTU	TRAINER
Amway Distribution Center <b>PIK</b>	Kamis, 08/01/2015	13.00 - 15.00 16.00 - 18.00	Yunan
Amway Distribution Center <b>BOGOR</b>	Sabtu, 10/01/2015	13.00 - 15.00 16.00 - 18.00	
Amway Experience Center <b>PANCORAN</b>	Selasa, 13/01/2015	09.30 - 12.00 13.00 - 15.00	
Amway Distribution Center <b>SERPONG</b>	Sabtu, 17/01/2015	13.00 - 15.00 16.00 - 18.00	
Amway Distribution Center <b>PEKANBARU</b>	Kamis, 22/01/2015	18.00 - 21.00	
Amway Distribution Center <b>BATAM</b>	Jumat, 23/01/2015	18.00 - 21.00	
Amway Distribution Center <b>MEDAN</b>	Sabtu, 24/01/2015	18.00 - 21.00	

**DAFTARKAN DIRI ANDA MELALUI CALL CENTER AMWAY DI 021-57980800 ATAU ADC SETEMPAT.**

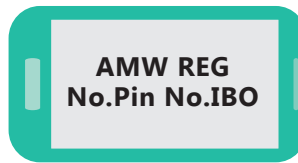
# NOMOR BARU LAYANAN AMWAY SMS 99333



Sehubungan peraturan baru dari MENKOMINFO, per **11 Desember 2014** layanan Amway SMS berganti ke **99333**.

## BERBAGAI FUNGSI AMWAY SMS 99333:

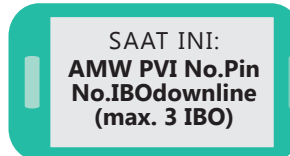
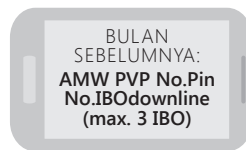
### REGISTER:



### CEK POIN/PV PRIBADI:



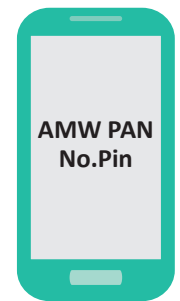
### CEK POIN/PV DOWNLINE:



### CEK BONUS:



### PANDUAN:



### CATATAN:

- Khusus pengguna XL, tambahkan nomor ponsel Anda di belakang format. Contoh AMW PVI 0010 087885740702.
- No.Pin awal diambil dari nomor rekening Bank Bonus digit ke 4 sampai ke 7.
- Info lebih lanjut hubungi Call Center Amway di 021-57980800.

**SEGERA  
BELANJA  
sebelum  
kehabisan!**

Produk-produk berikut ini akan segera habis dan tidak dijual kembali. Karenanya, segera dapatkan sebelum kehabisan.



KODE PESANAN	PRODUK
501082	iCook Saucepan w/Lid 2 & 3 Liter
501084	iCook Saute pan w/Lid 1.5 & 3 Liter + Jr. Dome Lid
501085	iCook Stockpot w/Lid 4 Liter + Steamer + Double Boiler
501086	iCook Stockpot w/Lid 8 Liter + Pasta Inset + Sr. Dome Lid
501088	iCook Saucepan w/Lid 1 Liter
502726	iCook Traditional Wok 36cm
501083	iCook Non-Stick 8", 10" & 12"
501087	iCook Non-Stick 12"
300369	NUTRILITE™ Daily Small Size

KODE PESANAN	PRODUK
212137	Lip liner Pencil Toffee
212140	Lip Liner Pencil Pink
219942	Powder Blush Sienna
202877	Multi Protect SPF30
210083	Shimmer Loose Powder
210820	Storage Caddy
200916	Tolsom Facial Cleansing Foam
200918	Tolsom Toning Lotion
200920	Tolsom Skin Smoothing Gel
200049	Skin Protective Lotion

Ketersediaan tergantung stok masing-masing ADC.

# JADWAL DEMO ATMOSPHERE™ JANUARI 2015

Saksikan keunggulan produk ATMOSPHERE™ secara langsung melalui demo di ADC kota terdekat Anda.

ADC	TANGGAL	JAM	ADC	TANGGAL	JAM	ADC	TANGGAL	JAM
MEDAN	5, 7, 9, 12, 14, 16, 19, 21, 23, 26 Januari	16.00-17.00	PANTAI INDAH KAPUK	8, 10, 15, 17, 22, 24, 29 Januari	15.00-16.00	PONTIANAK	7, 9, 12, 21, 23, 26, 28, 30 Januari	16.00-17.00
DENPASAR	6, 8, 10, 13, 15, 17, 20, 22, 24, 27, 29 Januari	15.00-16.00	KELAPA GADING	5, 7, 9, 12, 14, 16, 19, 21, 23, 26, 28 Januari	14.00-15.00	BANDUNG	6, 9, 13, 16, 20, 23, 27, 30 Januari	15.00-16.00
KEBUN JERUK	5, 8, 12, 15, 19, 22, 26 Januari	14.30-15.30	PANCORAN	6, 9, 13, 16, 20, 23, 27, 30 Januari	15.00-16.00	PEKANBARU	7, 10, 14, 17, 21, 24, 28 Januari	15.00-16.00
			SERPONG	9, 16, 23, 30 Januari	15.00-16.00			



Kami juga melayani permintaan demo produk di ADC lainnya, silahkan menghubungi ADC setempat.

## PEMENANG NUTRILITE™ STICKER HUNTING

Terima kasih atas partisipasi Anda dalam ajang NUTRILITE™ Sticker Hunting. Silakan cek daftar pemenang berikut, siapa tahu Anda salah satunya!

NAMA	KATEGORI	HADIAH:	20 PENGIRIM PERTAMA
<b>Sulexdi</b>	Pengirim foto dan pemilik mobil.	Sony Smart Watch	1 Hendrianto Louren
<b>Susijani</b>	Pengirim foto.	Sony Smart Watch	2 Octaviani Ayu
<b>Susi Wahengkang</b>	Pemilik mobil.	iPod Shuffle	3 Shinta Puspitaloka
<b>Handoko Salim</b>	Pengirim foto dan pemilik mobil.	iPod Shuffle	4 Adi Purwanto
			5 Yenni Oscar
			6 Wiliansyah Halim
			7 Teguh Haryanto
			8 Agung Handoko
			9 Lie Sioe Mei
			10 Wibisono
			11 Kelly Hertanu
			12 Nuriaty S
			13 Sunaryoga
			14 Dharma Budi
			15 Henry
			16 Salim Dikdo & Theresia Wirjana
			17 Windy Yanto
			18 Yerry Sumaragit
			19 Hakim Kesum Lim
			20 Wirawan Halima
			21 Kenny Anderson

## JADWAL AMWAY EXPERIENCE CENTER *Januari 2015*

AEC HADIR MEFASILITASI ANDA UNTUK MERASAKAN PRODUK-PRODUK AMWAY DILENGKAPI DENGAN TES KESEHATAN/KECANTIKAN, KONSULTASI, DAN MEMPERDALAM INFORMASI PRODUK.

AEC PANCORAN	80 <sup>TH</sup> NUTRILITE™ EXPERIENCE CLASS	Senin-Sabtu	09.30-18.30	DINDA / DIAN / VICKA / FICKY	5 atau 10 POIN AEC
	ARTISTRY™ EXPERIENCE CLASS				
	F.A.C.E.S.**				
Sesuai Perjanjian, harap menghubungi AEC Pancoran					
AEC SURABAYA	ARTISTRY™ EXPERIENCE CLASS	Sesuai Perjanjian, harap menghubungi AEC Surabaya		PUTRI	10 POIN AEC
	F.A.C.E.S.**				
AEC MEDAN*	F.A.C.E.S.**	Sesuai Perjanjian, harap menghubungi AEC Medan		AEC TEAM	
AMWAY EXPERIENCE CENTER ROADSHOW*	ADC PANTAI INDAH KAPUK	15 Januari	11.00-16.00	AEC TEAM	FREE
	ADC BOGOR	22 Januari			
	ADC KELAPA GADING	29 Januari			

\*) Pengetesan Produk & Demo Produk



\*\*) **GRATIS TES F.A.C.E.S.**

- Setiap pembelian ARTISTRY™ minimal Rp 1 juta ATAU
- Membeli *voucher cashback* Rp 200.000 di ADC/ AEC (Rp 200.000 akan dikembalikan setelah belanja ARTISTRY™ Rp 1 juta) Voucher berlaku 1 bulan.

## JADWAL HEALTH/BEAUTY TEST & CONSULTATION

Tersedia tes & konsultasi kesehatan dan kecantikan serta demo produk.

ADC PIK	SENIN - JUMAT ; SABTU (10, 24 & 31 Januari)	SENIN-JUMAT: 09.30-18.30 SABTU: 13.00-18.00	ASRI
ADC PANCORAN	SENIN - JUMAT ; SABTU (10, 24 & 31 Januari)		LINA
ADC DENPASAR	SENIN - JUMAT ; SABTU (10, 24 & 31 Januari)		WULAN
ADC BANDUNG	SENIN - JUMAT ; SABTU (10, 24 & 31 Januari)		NIA
ADC MEDAN	SENIN-SABTU		CHRISTNA
ADC SURABAYA	SENIN-SABTU		PUTRI & KRISNA
ADC PEKANBARU	SENIN - JUMAT ; SABTU (10, 24 & 31 Januari)		LIZA
ADC PONTIANAK	SENIN - JUMAT ; SABTU (10, 24 & 31 Januari)		ISNI
ADC SOLO	5 - 7 Jan, 14 - 17 Jan, 21 - 24 Jan, 26 - 28 Jan, 31 Jan		OKTA

## AMWAY BEAUTY CORNER

Layanan berbayar perawatan wajah & rambut oleh terapis dan *stylist* berpengalaman

HAIR TREATMENT (HAIR MASK, HAIR CUT, HAIR COLOR)	JADWAL HARAP MENGHUBUNGI AEC PANCORAN	JAM BUKA: 10.00-17.00 (FREE CEK KULIT DAN CEK RAMBUT SEBELUM TREATMENT)
FACIAL		
MAKE UP		

Pendaftaran dan informasi lebih lanjut hubungi AEC di **telp: 021-7995706** atau **email: experience.center@amway.com**.  
Gunakan poin AEC untuk mengikuti Nutrilite/Artistry Experience. 1 Poin AEC=Pembelanaan Nutrilite/Artistry senilai 100.000 PV dalam 1 invoice (berlaku kelipatan).  
**Untuk penjadwalan kelas khusus silahkan menghubungi Upline Platinum/Diamond.**

**FORMULATED FOR *SUCCESS***

COMING TO YOU THIS MARCH 2015