

A M W A Y I N D O N E S I A

Amagram

Mei 2015

ARTISTRY™
IDEAL RADIANCE
ILLUMINATING
CC CREAM

**Complexion Perfection
Pearl-Bright Beauty**

BARU



ARTISTRY
IDEAL RADIANCE

Illuminating CC Cream
CC Crème Luminance
SPF 50 UVA/UVB PA +++



Salam Sejahtera,

Peningkatan layanan selalu dilakukan oleh Amway untuk para ABO. Seperti yang kami lakukan baru-baru ini dengan membuka ADC baru di Central Park dengan berbagai fasilitas dan program *product experience* bagi para ABO dan prospeknya. Kami pun memindahkan kantor pusat Amway Indonesia ke Kota Kasablanka untuk menambah semangat baru dalam meningkatkan layanan.

Mendekati pertengahan tahun, kami juga memberikan suntikan semangat untuk Anda melalui *event* dan promo menarik yang dapat menunjang aktivitas penjualan. Dapatkan promo SATINIQUE™ Scalp Care Device setelah berbelanja produk ARTISTRY™ dan Personal Care, dan *voucher* untuk pembelian filter setiap pembelian ATMOSPHERE™.

Untuk menjaga kesehatan dan kebugaran, kami mengajak Anda untuk berolahraga. Kali ini kami pilihkan olahraga lari karena mudah dilakukan kapan saja dan di mana saja. NUTRILITE™ Health Run 2015, merupakan ajang lari untuk sehat optimal. Ajak teman, keluarga, atau kerabat Anda untuk berlari bersama. Untuk persiapannya, simak tip-tip yang diberikan oleh para penggiat olahraga lari di edisi ini.

Koen Verheyen
Presiden Direktur
Amway Indonesia



"EARNED SUCCESS"

Kami percaya bahwa pengusaha seperti Anda adalah jawaban yang dapat menolong dunia ini meraih stabilitas ekonomi. Pengusaha seperti Anda akan mengangkat dan mengeluarkan kami dari kesulitan-kesulitan yang sedang dihadapi oleh banyak negara di dunia saat ini. Anda akan membangun masa depan yang cerah tak hanya bagi diri sendiri, tapi juga untuk dunia, karena Anda telah membentuk dasar ekonomi yang sangat penting bagi perekonomian global.

Kami di Amway bekerja keras untuk membantu mendukung kesuksesan Anda karena bisnis ini didasarkan atas kemitraan, seperti kemitraan antara Rich and Jay. Bersama, kita dapat meraih hal-hal yang hebat.

Amway menawarkan semua orang kesempatan untuk mempunyai bisnis sendiri dan meraih tingkat kesuksesan yang mereka inginkan. Kami menyebutnya *'earned success'*. Konsep ini memberi Anda kesempatan untuk melakukan apa yang Anda inginkan, bekerja sekeras yang Anda inginkan, dan menikmati keuntungan dari apa yang telah Anda capai.

'Earned success' adalah segala sesuatu tentang Amway. Kami bersemangat tentang kesempatan-kesempatan yang akan terbuka bagi kita semua jika kita berfokus pada *'earned success'* dan maknanya.



TABLE OF CONTENT

- 2 Kata Pengantar
 - 4 Kode Etik
- ### RECOGNITION
- 3 Platinum, Gold Producer, Silver Producer.

- ### BISNIS
- 5 Memahami Kode Etik untuk Kelancaran Bisnis.

- ### PROMO
- 6 Voucher Filter ATMOSPHERE™
 - 7 SATINIQUE™ Scalp Care Device.

- ### BEAUTY
- 8 New ARTISTRY™ Ideal Radiance™ Illuminating CC Cream.
 - 10 Solusi Bagi Kulit Pria.

- ### HOME
- 12 Menghemat Biaya Perawatan Mobil.
 - 13 Air Bersih, Air Sehat.



- ### HEALTH
- 14 Sehat di Usia Senja.
- ### DIGITAL
- 18 Game NUTRILITE™ Tree Season 2.
 - 19 Training Online. Tembus Batas Meraih Sukses.
- ### EVENT
- 20 Penobatan New Diamond, Kevin Muljono & Xia Yifei.
 - 21 Platinum Seminar 2015.
 - 22 ADC Central Park.
- ### INFO
- 24 • Business Kit Amway.
 - Penyesuaian Harga Produk.
- ### JADWAL
- 23 Jadwal Platinum Forum.
 - 24 Jadwal Demo Atmosphere.
 - 25 Jadwal AEC & Health Corner.
 - 26 Jadwal Training Produk.

- ### NUTRILITE HEALTH RUN 2015
- 16 Road To NUTRILITE™ Health Run 2015.
 - 17 Be Prepared for NUTRILITE™ Health Run 2015



COVER STORY
Kulit wajah terlihat *flawless* dan cerah bercahaya bagaimana mutiara.
Hal. 8

RALAT:

Pada Amagram April 2015, **halaman 3** rubrik **Kode Etik** seharusnya berjudul **Penjualan dan Pembelian Silang, Bolehkan?**

Majalah ini dapat di-download di **Amway Indonesia eLibrary** • Temukan aplikasinya di **Google Play & App Store**



Amway

Amagram diterbitkan bulanan untuk IBO Amway oleh Amway Indonesia PT Amindoway Jaya EightyEight @ Kasablanka Office Tower Level 23 Jl. Casablanka Raya Kav 88, Jakarta Selatan 12870

- Hak cipta milik Amway Indonesia. Seluruh konten dan foto adalah milik Amway Indonesia. Dilarang memproduksi, memperbanyak, mencontoh, mengutip dan menyadur tanpa seizin Amway Indonesia.
- Amway dan merek yang lain adalah merek dagang dari Amway Corporation, Ada, Michigan, USA. Informasi dan keterangan mengenai isi Amagram hubungi Corporate Communication Departemen Amway Indonesia.

DAPATKAN INFO DAN TIPS SEPUTAR KESEHATAN & GAYA HIDUP SERTA BISNIS.

FOLLOW US ON FANPAGE FB & TWITTER.



Amway Indonesia



Sehat Plus



SehatPlus



PLATINUM

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 6 kali dalam periode 12 bulan sejak bulan pertama meraih Silver Producer dan 3 kali diantaranya harus berturut-turut.



BENNI ARIAWAN & PUTU EFFA RINI
DENPASAR
Pengusaha & Dokter Umum

| I Putu Wantera & Inneke Joice Salaa



ALMIRA DITRYA KARTIKATANTRI
JAKARTA
Public Relations

| Fajar Harry Sampurno & Nandia Primadina S



KIM PENG, LEE
MEDAN
ABO Amway

| Siti Samsul & Ek Thong, Goh (James)



TUDY LUCHMAN LIONG & SURJATI PONIAH
TANGERANG
Pengusaha & Marketing

| Shu San & Tiong Eng



Gold PRODUCER

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 3 kali dalam periode 12 bulan sejak bulan pertama meraih Silver Producer.

DENPASAR
I Gusti Putu Kembar D



Silver PRODUCER

Meraih kualifikasi 21% dari PV Group Pribadi.

JAKARTA
Felicia Bong & Hans Winardi Surya
Stephanie Karta
Nico
Novie Tjhia

SERPONG
Justini Jumaria

SIDOARJO
Shan Hua, Chao & Ing Liang, Tan

TANGERANG
Yulian

BEKASI
Sandra Dewi

DENPASAR
I Gusti Ngurah Anom
Ramana C & Ni Luh
Putu Purnami Lestari

MEDAN
Jessie Asley

12%

BAGANSIAPAIPI
Guat Hiong

BANDUNG
Milawati

BATAM
Juliyati

BENGKULU
Linhari
Sumantri
Miriduan & Fitriana

GIANYAR
I Wayan Redika & Ni Komang Sri Adnyawati

MEDAN
Dermawati Turnip & Bonarsius Girsang

JAKARTA
Sally
Putu Mulyati & I Wayan Sweden
Daniel Setiawan Lo
Rosihan
Irsan Widjaja
Rosihan

PALU
Erni Fachriany & Ibrahim Drakel

PONTIANAK
Suprianto (Dh) Ngok Fu

SURABAYA
Edwin Tanjaya (Fu Kwang) & Elvira Castalie

SURAKARTA
Otniel Calvino Kester

15%

BANDUNG
Herokasih Tjandra

BENGKULU
Anita Wongso

DENPASAR
Hermeidi Irianto

JAMBI
Viriyana

JAKARTA
Haristyo Isyarif Hutomo
Budhi Kurniawan Susanto & Linda

SURABAYA
Lilik Agustin & Budy Trianto Agoes
Edwin Tanjaya (Fu Kwang) & Elvira Castalie

18%

MEDAN
Wati & Indra Wijaya

DENPASAR
Ida Ayu Nyoman Surtikanti & Ida Bagus Ari Sudewa

GIANYAR
Ni Made Adnyani

JAKARTA
Jenni

PROSES PERSETUJUAN KUALIFIKASI

Landasan yang menentukan kekuatan bisnis untuk jangka panjang.

Sebagai ABO, Anda bebas membangun bisnis sebesar-besarnya serta meraih pencapaian setinggi-tingginya. Namun di luar itu, Anda tentu berharap bisnis milik Anda menguntungkan dalam jangka panjang dan dapat diandalkan untuk masa sekarang maupun yang akan datang.

Amway berkomitmen untuk memastikan bisnis yang berkelanjutan dan menguntungkan sesuai tujuan dan semangat Sales Plan Amway. Ini diwujudkan lewat proses persetujuan kualifikasi, menggunakan parameter bisnis berikut untuk memverifikasi dan mengesahkan pencapaian semua kualifikasi.



“

DENGAN LANDASAN YANG KUAT SEPerti INI, BISNIS ANDA AKAN LEBIH SEHAT DAN BERJANGKA PANJANG.

”

TERSEDIA TANDA TERIMA PELANGGAN SA-0107IN

Manfaatkan Tanda Terima Pelanggan agar pelanggan Anda merasakan profesionalisme Anda sebagai penjual dan Anda dapat memonitor pembelian pelanggan Anda.

Rp 2.700 berisi 20 halaman dan 2 ply.

Info lebih lanjut tentang proses verifikasi, hubungi *upline* Platinum Anda atau hubungi:
veronika.sidharta@amway.com atau nurjanah.darusalam@amway.com.

MEMAHAMI KODE ETIK UNTUK KELANCARAN BISNIS

Kini Kode Etik Amway disosialisasikan dalam berbagai bentuk agar Anda mudah memahaminya.

Kode Etik Amway dibuat untuk memproteksi bisnis dan memastikan peluang bisnis yang adil bagi semua ABO. Agar mudah memahaminya, Kode Etik Amway telah dan akan terus disosialisasikan dalam bentuk komik serta video animasi (kartun), yang bisa diakses menggunakan *gadget* Anda. Begini caranya:

MATERI FILE KOMIK



1 Download aplikasi Amway eLibrary Indonesia di Google Play untuk perangkat Android atau Apple Store buat perangkat Apple.



2 Buka Amway Indonesia eLibrary. Masukkan nomor ABO dan *password* (sama seperti login di amway2u.com/id).



3 Masuk ke halaman Bisnis, lalu ke halaman Program Sales.

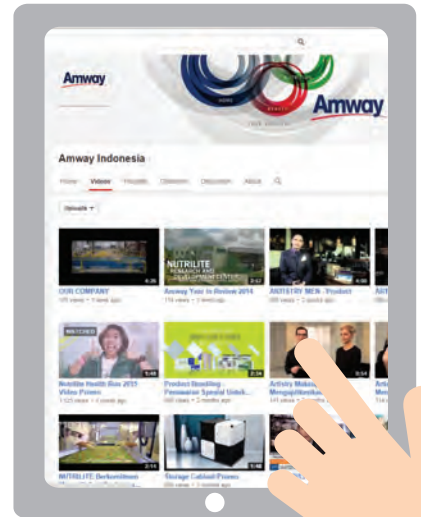


4 Pilih komik yang Anda inginkan, kemudian *download* dan baca.

MATERI VIDEO ANIMASI

KLIK

<https://www.youtube.com/user/AmwayId>



KOLEKSI KOMIK DAN VIDEO ANIMASI AKAN TERUS BERTAMBAH DARI WAKTU KE WAKTU.

GUNAKAN LAGU SECARA LEGAL



Jika Anda sebagai ABO ingin menggunakan lagu latar dalam video animasi Kode Etik Amway untuk acara yang berhubungan dengan kegiatan bisnis Amway, Anda juga bisa *men-download*-nya dengan cara:



1 Akses www.amway2u.com/id.
3 Masuk ke *Download File*.



2 Login dengan memasukkan nomor ABO & *password* Anda.
4 Masuk ke *Media* dan pilih lagu yang Anda inginkan.

Dapatkan **1 VOUCHER** senilai **Rp 1.000.000*** untuk membeli Filter HEPA atau Filter ODOR



SETELAH MEMBELI
1 UNIT
ATMOSPHERE™
SELAMA PERIODE
PROMOSI.

**JANGAN
LEWATKAN
PROMO INI
HANYA SAMPAI
15 MEI 2015!**

SYARAT & KETENTUAN PENGGUNAAN VOUCHER:

- ✓ Voucher tidak dapat digabungkan dengan promosi yang sedang berlangsung.
- ✓ Voucher berlaku 1 tahun (13 April 2015-13 April 2016).
- ✓ Pembelian Filter tinggal menambahkan selisihnya setelah dipotong voucher 1 juta (PV & BV tetap)
- ✓ Voucher yang tidak digunakan setelah 13 April 2016 akan hangus
- ✓ Voucher tidak dapat dipindahtangankan dan tidak dapat diuangkan
- ✓ Berlaku untuk pemesanan dan pembayaran melalui ADC, Call Center, dan Phone Order

**TERSEDIA CICILAN 0%
6 & 12 BULAN
ATMOSPHERE & eSpring**

CICILAN	ATMOSPHERE™	eSpring™
6 BULAN	Rp 2.871.000	Rp 1.930.167
12 BULAN	Rp 1.435.500	Rp 965.083

SYARAT & KETENTUAN:

1. Berlaku untuk kartu kredit BCA, CIMB Niaga, dan Citibank.
2. Transaksi hanya bisa dilakukan di ADC.
3. Info lebih lengkap hubungi Call Center Amway di 021-57980800.



SATINIQUE™

Berlaku
1-31 MEI
2015

SCALP

CARE

DEVICE



Alat memijat kulit kepala agar produk meresap lebih efektif.

HANYA

Rp 210.000*



*) Setelah belanja produk ARTISTRY™ + Personal Care
Rp 1.500.000
(harga ABO Area 1)

KEUNGGULAN SCALP CARE DEVICE

Membantu meningkatkan penyerapan produk.



Bersertifikat tahan air sehingga aman dan nyaman digunakan saat keramas di shower dan menggunakan conditioner.



PILIHAN 2 MODE:

- **TEKANAN RENDAH.**
Kulit kepala relaks, membantu penyerapan produk ke kulit kepala.
- **TEKANAN TINGGI.**
Kulit kepala yang tegang dan kaku, menjadikan lebih relaks.



Gunakan dengan rangkaian lengkap **SATINIQUE™ Anti-Hairfall Shampoo & Conditioner** dan **Scalp Tonic**.



Wajah cerah bercahaya dan warna kulit merata dengan CC (*Color Correcting*) cream.

BEKERJA MENYELURUH DI KULIT

New **ARTISTRY™ Ideal Radiance™ Illuminating CC Cream** hadir dan bekerja dengan tiga cara unik untuk kesempurnaan tampilan wajah Anda.

MENCERAHKAN



Diperkaya **Pearl Protein** sehingga mampu menyamarkan noda hitam sekaligus meningkatkan kecantikan alami wajah.

MENYEMPURNAKAN



Terobosan baru formula **Multi-Dimensional Finishing Complex** menyempurnakan tampilan kulit wajah dengan teksturnya yang halus, *creamy*, dan ringan.

MENGOPTIMALKAN



Emulsinya dilengkapi dengan **MultiFlora Blend** yang membantu melembapkan dan melembutkan kulit dengan optimal. Selain itu, *foundation*-nya mudah diaplikasikan secara merata di wajah dan memberikan hasil yang tahan lama.

NEW ARTISTRY™ IDEAL RADIANCE™
FLAWLESSLY PERFECT

**DAPATKAN
MANFAAT
LEBIHNYA!**

Dilengkapi dengan SPF 50 untuk melindungi kulit dari sinar UVB dan PA +++ sebagai perlindungan kulit terhadap sinar UVA.

Tersedia dalam satu pilihan warna untuk *coverage sheer* sampai *medium*.

Sesuai untuk semua jenis kulit.

Formulanya bebas minyak.

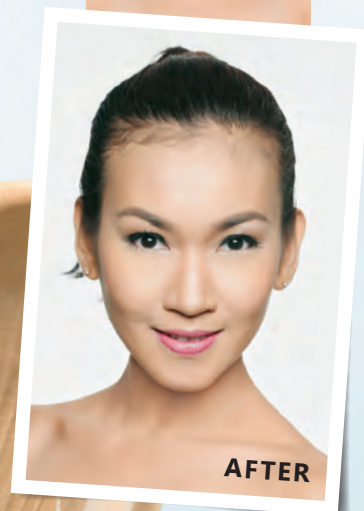
Untuk hasil maksimal, gunakan juga rangkaian perawatan kulit ARTISTRY™ Ideal Radiance™. Pigmentasi berlebihan di kulit wajah berkurang, kulit wajah tampak cerah, bercahaya, dan warna kulit merata.

TERSEDIA
MULAI
1 MEI
2015

**ARTISTRY
IDEAL RADIANCE**

illuminating CC Cream
CC Crème Luminance
SPF 50 UVA/UVB PA +++

**BUKTIKAN SENDIRI
PERUBAHANNYA**



ARTISTRY™ Ideal Radiance™
illuminating CC Cream
208207|30 ml
Harga ABO (area 1) : Rp 450.000
Harga eceran : Rp 585.000
49.288/409

**ILLUMINATING CC CREAM
ED COMPLEXION**

SOLUSI BAGI

“TAK HANYA MENGATASI MASALAH KULIT WAJAH PRIA, **FORMULA ARTISTRY™ MEN SERUM CONCENTRATE JUGA MEMBANTU MEREMAJAKAN KULIT WAJAH** UNTUK PENAMPILAN TAMPAK SEGAR DAN LEBIH MUDA.”



MENGAPE SERUM?



Ada dua masalah utama kulit wajah pria, yakni minyak berlebih dan kulit nampak kusam. Padatnya aktivitas dan pertambahan usia turut membuat kulit wajah makin kusam dan tidak bercahaya.

Rutin mencuci wajah setiap sebelum dan sesudah beraktivitas

tidaklah cukup, Anda butuh serum wajah. Berbeda dengan krim, serum memiliki partikel lebih kecil namun dengan konsentrasi kandungan produk yang lebih tinggi, sehingga bekerja lebih cepat dan cepat terserap ke lapisan kulit yang lebih dalam.

FORMULA TERBARU

PARA ILMUWAN ARTISTRY™ MENGEMBANGKAN **ARTISTRY™ MEN SERUM CONCENTRATE** DENGAN FORMULA TERBARU:

LOLOS UJI DERMATOLOGI DAN UJI ALERGI



209024 | 30 ml
 Harga ABO Area 1 : Rp 515.000
 Harga eceran : Rp 670.000
 56.407 | 468

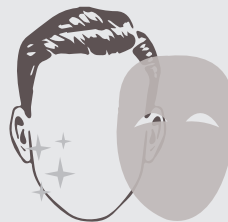


MICRO X-6 PEPTIDE

Menutrisi serta membantu kulit tetap kencang dan mengurangi kemunculan garis-garis halus pada wajah.

DERMASYNC™ COMPLEX

Membantu menjaga kelembapan kulit wajah.



OAT EXTRACT

Membantu proses eksfoliasi (pelepasan) sel kulit mati, membantu menghaluskan kulit wajah yang kering dan kasar, serta membantu mengembalikan kilau alami kulit.

CARA PENGGUNAAN:

1



Tekan dispenser ARTISTRY™ Men Serum Concentrate 2-3 kali ke telapak tangan Anda.

2



Gunakan ujung jari untuk mengaplikasikan serum ke wajah. Pijat dengan gerakan memutar ke atas, fokus pada area sekitar mata dan dahi.

3



Untuk hasil maksimal, gunakan di pagi hari sebelum beraktivitas dan malam hari.

KULIT PRIA

PELUNCURAN ARTISTRY™ MEN

Press conference dan roadshow seminar di 3 kota menandai diluncurkannya ARTISTRY™ Men.



ROADSHOW SURABAYA

ROADSHOW DI 3 KOTA

Kegiatan lain yang diadakan dalam rangka peluncuran ARTISTRY™ Men adalah roadshow seminar dan talkshow bersama **Christian Panggabean** tentang ARTISTRY™ Men dan gaya hidup pria. Roadshow seminar ini berlangsung di tiga kota, yaitu Jakarta, Surabaya, dan Medan.



ROADSHOW MEDAN



ROADSHOW JAKARTA



PERKENALAN ARTISTRY™ MEN DENGAN MEDIA

Pada 19 Maret 2015 bertempat di Otel Lobby, bilangan Epicentrum Walk, Jakarta, rangkaian produk ARTISTRY™ Men diperkenalkan kepada media.

Acara dibuka dengan penjelasan seluk beluk ARTISTRY™ Men oleh **Dharmaparayana Sthirabudhi**, Head of Marketing Amway Indonesia, dilanjutkan oleh pengamat fashion dan lifestyle **Ferdy Thaeras** yang

berbagi pendapat tentang pentingnya perawatan kulit bagi pria modern.

Obrolan dengan media dilanjutkan oleh **Christian Panggabean**, Chief Business Officer Communication & Broadcasting Academy, yang menyatakan bahwa penampilan diri yang mengesankan akan membuat kita lebih percaya diri dalam bertindak dan menentukan tujuan hidup.



PILIH YANG TEPAT UNTUK PERAWATAN MOBIL

Pangkas biaya perawatan mobil dengan pilihan produk yang tepat.



Rangkaian produk *Car Care* dari Amway mampu menjaga mobil Anda tetap bersih berkilau serta terlindungi dari kotoran dan sinar matahari. Anda pun tak perlu merogoh kocek dalam-dalam, karena faktanya produk Amway lebih hemat dibandingkan dengan produk serupa di pasaran.

CAR WASH

Sampo pembersih mobil yang hemat, membersihkan dari segala kotoran dan lapisan jelaga yang menumpuk sehingga warna cat mobil tetap berkilau sepanjang hari.

FAKTA HEMAT:

Hanya **Rp 525/ pemakaian** VS **BRAND X** Rp 1.496/ pemakaian

428708 | 1 liter
 Harga IBO (Area 1) : Rp. 81.000
 Harga Eceran : Rp. 105.000
 8.872/73



SILICONE GLAZE™ CAR POLISH

Membersihkan noda membandel tanpa mengikis cat mobil. Melindungi permukaan cat dari sinar matahari, kerak air, dan kotoran sehingga eksterior mobil tampak berkilau.

FAKTA HEMAT:

1x pemakaian **kilau mobil** bertahan **2-3 bulan**.

428967 | 500 ml
 Harga IBO (Area 1) : Rp. 102.000
 Harga Eceran : Rp. 133.000
 11.172/92



LEATHER & VINYL CLEANER

Membersihkan sekaligus melembutkan barang-barang dari kulit/vinyl sehingga tetap bersih dan lentur. Gunakan untuk membersihkan kulit pelapis jok kursi.

FAKTA HEMAT:

Hanya **Rp 262/ml** VS **BRAND X** Rp 548/ml

412539 | 500 ml
 Harga IBO (Area 1) : Rp. 101.000
 Harga Eceran : Rp. 131.000
 11.062/91



GREEN MEADOW AIR FRESHENER

Penyegar dengan wangi alami, mengandung *neutralodor deodorizer* yang menghilangkan bau dengan cepat. Dapat digunakan untuk menyegarkan udara di dalam mobil.

FAKTA HEMAT:

Hanya **1x semprot** untuk segarkan mobil.

412161 | 100 g
 Harga IBO (Area 1) : Rp. 69.000
 Harga Eceran : Rp. 90.000
 7.558/62





AIR BERSIH AIR SEHAT

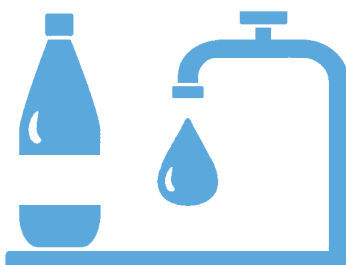
Menjaga kualitas air yang dikonsumsi sehari-hari adalah salah satu cara memastikan keluarga Anda selalu sehat dan terlindungi. **eSpring™ Water Treatment Systems** membantu Anda menghadirkan yang terbaik untuk kesehatan keluarga Anda.

MENGHILANGKAN
**HINGGA
99,9%
BAKTERI
& VIRUS.**



MENGGUNAKAN
**TEKNOLOGI
ULTRAVIOLET
PALING MUTAKHIR** 
UNTUK MENGHILANGKAN
BAKTERI & VIRUS.

Meningkatkan kinerja sistem pemurnian air yang menggunakan **METODE PERTUKARAN ION ATAU ELEKTRODIALISIS** dengan membantu menghilangkan **BAKTERI & VIRUS PATOGEN.**



Menyaring 140 kontaminan yang mungkin terkandung dalam air yang Anda konsumsi.

Menyaring timbal dan merkuri, maupun bahan kimia berbahaya seperti herbisida, pestisida, desinfektan, dan bahan kimia lainnya yang mungkin terlarut dalam air.

Tidak menghilangkan mineral baik yang terkandung dalam air, seperti **FLUORIDE, KALSIMUM, DAN MAGNESIUM.**

**MENGHEMAT
PENGELUARAN**
UNTUK AIR MINUM HINGGA



**Rp 2.184.000
Per Tahun.**



Air hasil penjernihannya bisa langsung diminum*.

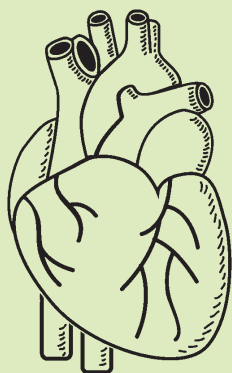
* • Bekerja optimal jika menggunakan sumber air yang sudah diolah (air PAM), bukan air tanah.
• Tidak dapat digunakan untuk menyaring air asin/payau.

SEHAT DI USIA SENJA

Kondisi fisik manusia terus mengalami perubahan. Berawal dari lemah ketika baru lahir, meningkat menjadi kuat, lalu mengalami penurunan dan lemah kembali dalam fase penuaan. Seiring penuaan, beragam masalah kesehatan pun muncul. Simak fakta kesehatan di usia senja berikut, agar Anda lebih waspada dan lebih peduli akan kesehatan!

1 DARI 4 LANSIA,
MENGALAMI SAKIT.

(Susenas 2012, BPSRI)



PENYEBAB KEMATIAN KELOMPOK LANSIA

(> 55 tahun)
di 15 Kabupaten/Kota
tahun 2011 adalah

**STROKE &
ISCHAEMIC
HEART
DISEASES.**

(Badan Litbangkes 2011,
Kementerian Kesehatan)



**Salah satu
efek samping
menopause**

adalah terjadinya
pengeroposan tulang
sehingga mudah
patah (osteoporosis).



MASYARAKAT YANG TINGGAL DI DAERAH URBAN MEMILIKI
RISIKO PENYAKIT KARDIOVASKULAR YANG LEBIH TINGGI
DIBANDING MEREKA YANG TINGGAL DI DAERAH RURAL.

(Buletin Jendela Data & Informasi Semester 2, 2012)



SETIAP ORANG
CENDERUNG JADI
PELUPA SAAT TUA,
TANPA SELALU
DISEBABKAN OLEH
PENYAKIT OTAK.
(Femina.co.id)



Wanita yang memasuki usia 45 tahun
umumnya mengalami masa penuaan
indung telur, sehingga tidak bisa
memenuhi kebutuhan hormon estrogen. ini
merupakan bagian dari proses Menopause.
(BKKBN, Seri 3, 2012)

ANDROPAUSE (penuaan pada pria) umumnya menimbulkan
keluhan kesehatan seperti potensi seksual menurun, mudah letih,
kaku pada otot sendi serta tulang, dan daya konsentrasi yang terganggu.

(BKKBN, Seri 3, 2012)



Image: Fotosearch

UMUR BOLEH MENUA, NAMUN KONDISI TUBUH MESTI TETAP TERJAGA.

AGAR RAGA TETAP PRIMA



ATAU



Double X / Daily
Membantu stamina dan memenuhi kebutuhan akan nutrisi.

Salmon Omega 3 Complex

Membantu menjaga kesehatan jantung, pembuluh darah, otak, dan sendi.



Cistanche

Membantu memperlancar aliran darah ke otak, membantu meningkatkan produksi neurotransmitter, dan antioksidan sel otak.



Saw Palmetto And Nettle Root

Membantu menjaga kesehatan prostat.

Glucosamine with Boswellia

Mengurangi nyeri pada peradangan sendi



Cal Mag D

Kalsium, Magnesium & Vitamin D jaga kesehatan tulang.



Hi-Protein

Protein berkualitas tinggi untuk membantu regenerasi dan pembentukan sel baru.



Primrose Plus

Membantu mengurangi problem saat menstruasi dan risiko menopause.



ROAD TO NUTRILITE™ HEALTH RUN 2015

Kali ini giliran media dan penggiat lari diajak menyambut **NUTRILITE™ Health Run 2015**.

BERBAGI CERITA SERU

'Road to NUTRILITE™ Health Run 2015', yang berlangsung pada 26 Maret 2015 di Bloeming Bar and Resto di fx Senayan, menjadi ajang *sharing* seru antara sesama penggiat olahraga lari, baik selebrita dan musisi seperti **Melanie Putra**, **Ibnu Jamil**, dan **Fajar 'Alexa'**, pendiri komunitas Indo Runners **Reza Puspo**, penggiat lari **Rian Krisna**, dan rekan-rekan media. Hadir pula **dr. Carmen Jahja**, dokter spesialis kesehatan dan olahraga dan **Rossy Waworuntu**, *Head of Corporate Affairs* dari Amway Indonesia.

BERLARI & BERBAGI

Rossy Waworuntu dari Amway Indonesia menuturkan bahwa selain sebagai ajang seru untuk mengampanyekan gaya hidup sehat, NUTRILITE™ Health Run 2015 juga kampanye meningkatkan kepedulian melawan malnutrisi pada anak. Acara dilanjutkan dilanjutkan dengan sesi lari bersama.



Tampil prima pasca melahirkan motivasi Melanie Putra untuk mulai berlari.



Bagi Rian Krisna, lari bukan masalah adu cepat tapi tentang mengalahkan diri sendiri menjadi lebih baik.



Reza Puspo memilih berlari karena bisa dilakukan kapan saja, dimana saja, dan oleh siapa saja yang punya kemauan.



Bagi Ibnu Jamil & Fajar 'Alexa', lari adalah cara paling sederhana menjaga kesehatan agar tetap aktif hingga usia senja.



Thursday Night Run.



Ki-ka: Ibnu Jamil, Reza Puspa, Melanie Putra, Fajar 'Alexa', Dr. Carmen Jahja, Rossy Waworuntu.

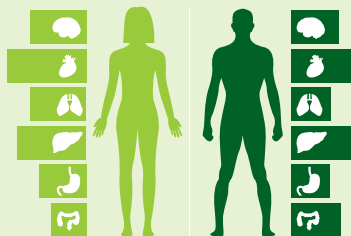


Thursday Night Run.

Be Prepared for NUTRILITE™ Health Run 2015

Persiapan yang baik membuat Anda maksimal dalam mengikuti **NUTRILITE™ Health Run 2015**.

Mengikuti ajang lomba lari, berapapun jaraknya, membutuhkan persiapan yang matang. Pada acara **'Road to NUTRILITE™ Health Run 2015'**, para pembicaranya berbagi tip seputar lari yang wajib Anda pertimbangkan.

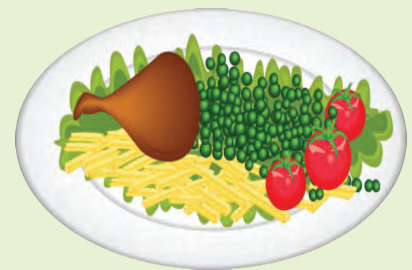


KENALI KONDISI TUBUH

Kondisi tubuh yang berbeda, tergantung jenis kelamin, usia, berat badan, dan aktivitas, akan menentukan jenis latihan yang sesuai untuk Anda. Untuk yang baru memulai berlari, berkonsultasilah dengan dokter terlebih dahulu atau berlatih dengan didampingi pelatih profesional.

LAKUKAN BERTAHAP

Berlatihlah dari jauh hari secara rutin dengan intensitas terjaga. Jangan sampai tiba-tiba melakukan aktivitas fisik bila sebelumnya Anda tidak pernah berolahraga, jantung Anda bisa terkejut.



CUKUPI NUTRISI

Menjelang perlombaan, perbanyak konsumsi lemak sehat dan karbohidrat sederhana sebagai sumber energi. Jangan makan dalam waktu yang terlalu dekat dengan waktu lomba, paling lambat 4 jam sebelum berlomba.

HIDRASI

Saat berlari kekurangan cairan bisa membuat Anda kehilangan kesadaran. **Rian Krisna** mengingatkan para peserta untuk mengutamakan kondisi tubuh dibandingkan catatan waktu. "Jika Anda mudah berkeringat, bawa air minum dan jangan menunggu hingga Anda tiba di *water station*."



KENYAMANAN

Tip dari **Reza Puspo**, "Untuk sepatu, pilih yang nyaman dan sesuai dengan anatomi kaki. Pilih pakaian dengan bahan yang menyerap keringat. Persiapkan pula *visor* atau *head band* agar keringat yang menetes tidak mengganggu pandangan."

BERSAHABAT DENGAN TRACK

Cari tahu situasi saat perlombaan, seperti kondisi jalan, rute, serta perkiraan cuaca saat Hari-H. Menurut **Reza**, cuaca akan sangat mempengaruhi performa saat lomba. "Berlomba di cuaca sejuk akan membuat durabilitas Anda meningkat, dan sebaliknya terjadi dengan cuaca terik," pungkas **Reza**.



Mulai Mei 2015

GAME NUTRILITE™ TREE Season 2

Pelihara pohon virtualnya, kumpulkan poin sebanyak-banyaknya, dan raih hadiahnya!

Terus pelihara pohon virtual di Game **NUTRILITE™ Tree Season 2**. Poin akan Anda peroleh dan bertambah seiring tumbuhnya pohon virtual menjadi besar dan rimbun. Buat Anda yang mengumpulkan poin terbanyak, ada hadiah menanti dari NUTRILITE™. Menyenangkan, bukan?

REBUT
HADIAH
INI!

GRAND PRIZE
iPhone 6



Garmin
Vivofit



Garmin
FR10

CARANYA:

- 1 Akses www.nutrilite.co.id/tree.
- 2 Login menggunakan akun Facebook Anda.
- 3 Klik "Tantangan" dan jawab pertanyaan harian untuk mendapatkan poin.
- 4 Share dan ajak rekan Anda sebanyak-banyaknya buat ikut bermain untuk mendapatkan poin ekstra.



TIM TEKNIS AMWAY DIGITAL: aditya.rukmana@amway.com

NEW



TRAINING ONLINE ▶

TEMBUS BATAS MERAIH SUKSES

Training menjadi bagian penting untuk meraih kesuksesan dalam bisnis Amway. Dan Amway terus berkomitmen untuk memudahkan para ABO untuk meraih puncak kesuksesan.

Hadirnya **e-Learning**, tentu menjadi kabar gembira bagi ABO yang ingin mengikuti *training* namun memiliki keterbatasan waktu. **e-Learning** merupakan bentuk modernisasi training kepada ABO berbasis web. Dengan sistem ini, ABO dapat mengakses menggunakan *personal computer*, laptop, tablet, bahkan ponsel di manapun dan kapanpun.

NANTIKAN KEHADIRANNYA!



*) Gambar hanya ilustrasi

TIM TEKNIS ONLINE TRAINING: ImSID.support@amway.com



NEW DIAMOND

KEVIN MULJONO & XIA YI FEI



Suasana menjelang pemberian penghargaan di ballroom Hotel Intercontinental Jakarta.



Bersama Koen Verheyen dari Leaders International.



Pemberian pin baru untuk beberapa peringkat oleh Presiden Direktur PT. Amway Indonesia, Koen Verheyen.



Penyerahan rangkaian bunga disaksikan oleh orangtua hingga upline.



Grup serta relasi turut merayakan pencapaian Kevin & Feifei



Diamond Day di ADC Pantai Indah Kapuk.



Terwujudnya cita-cita untuk menjadi ABO yang sukses.

Rona bahagia terlukis jelas pada wajah **Kevin Muljono & Xia Yi Fei**. Malam itu, tanggal 7 Maret 2015 di ballroom Hotel Inter Continental Jakarta, pasangan yang akrab disapa Kevin & Feifei tersebut resmi dinobatkan menjadi **new Diamond**, seiring diterimanya plakat dan pin dari President Direktur PT. Amway Indonesia, **Koen Verheyen**, yang didampingi oleh Head of Sales Amway Indonesia, **Rizal Arnex**.

Gelaran dimulai dengan parade para **Diamond** dan dimeriahkan oleh pemberian pin baru untuk beberapa peringkat, seperti **Silver Producer, Gold Producer, Platinum, Ruby, dan Sapphire**.

"Tercapainya peringkat Diamond ini bermula dari keinginan masa kecil untuk menjadi ABO yang berhasil," cerita pasangan muda berusia 26 tahun tersebut. Mereka juga tidak akan berhenti sampai di sini, "Untuk ke depannya, kami ingin bisa terus mencapai peringkat yang lebih tinggi hingga **Founders Crown Ambassador**."

new

PLATINUM SEMINAR 2015

Menghadiri seminar penuh inspirasi sambil menikmati eksotisnya Bali.



Menikmati keindahan Tanah Lot.



Tarian tradisional Bali menyambut kedatangan.



Santap malam di Puri Anyar Kerambitan.

Seminar bertajuk *My Business, My Asset, dan My Product* bersama tim manajemen Amway Indonesia.

Amway menggelar New Platinum Seminar (NPS) 2015 bagi para ABO yang berhasil meraih 6 kali peringkat *Silver Producer*, dalam waktu 12 bulan sejak pertama mencapai peringkat tersebut dan 3 di antaranya berurutan. Berlangsung di Bali pada tanggal 2-5 Maret 2015, beragam kegiatan seru dihadirkan.

Peserta menambah wawasan dengan mengikuti seminar *My Business, My Asset, dan My Product*. Selain itu, mereka juga diajak bersantap kuliner khas Bali sambil dihibur oleh berbagai pertunjukan tradisional setempat, serta menikmati keindahan pantai Tanah Lot sambil melakukan berbagai water sport. Tak ketinggalan, berbelanja oleh-oleh khas pulau Dewata.



Sea walker.



Tanjung Benoa.



Water sport seperti jet ski, flying fish, banana boat, parasailing, dan sea walker di Tanjung Benoa, menyenangkan!



Penyerahan sertifikat platinum kepada ABO oleh Head of Sales, Rizal Arnex.





**ADC
CENTRAL
PARK
IS NOW
OPEN!**



Menjawab kebutuhan ABO.

Kenali lebih dalam ragam produk Amway dengan mengunjungi langsung ADC Central Park, yang diresmikan 21 Maret lalu. Dihadiri oleh beberapa *Leader* Amway, acara peresmian dimeriahkan dengan berbagai penawaran spesial, salah satunya program POIN belanja.

Di ADC Central Park, Anda bisa juga mendapatkan pengalaman menyenangkan melalui berbagai demo produk serta ragam tes yang berhubungan dengan kesehatan dan kecantikan.

PROGRAM:

- Tes Kecantikan dan Kesehatan
- F.A.C.E.S
- Demo Produk
- Kelas Experience ARTISTRY™ dan NUTRILITE™



ADC CENTRAL PARK:
Ruko Garden Shopping Arcade
Blok B9 CF & CG Central Park,
Jakarta Barat
Telepon: 021-29337161

PLATINUM & LEADERS *Forum*



LAUNCHING NEW GIP & ALS DESTINATION 2016

JAKARTA

8 JUNI 2015 • PKL 19.00

Sasono Mulyo Ballroom
Hotel Le Meridien
Jl. Jend. Sudirman
Kav 18-20

MEDAN

9 JUNI 2015 • PKL 19.00

HOTEL ARYADUTA
Ballroom 3
Jl. Kapt. Maulana Lubis 8

BATAM

10 JUNI 2015 • PKL 19.00

ADC BATAM
KOMP. NAGOYA HILL
Superblok Ruko
Blok E No. 3A

PEKANBARU

12 JUNI 2015 • PKL 19.00

ADC PEKANBARU
Jl. Riau No. 47 A-B

DENPASAR

15 JUNI 2015 • PKL 19.00

ADC DENPASAR
Jl. Hayam Wuruk No. 298.
Tanjung Bungkak

PONTIANAK

15 JUNI 2015 • PKL 19.00

ADC PONTIANAK
Jl. Ahmad Yani No. 22E

SURABAYA

16 JUNI 2015 • PKL 19.00

HOTEL BUMI SURABAYA
Ruang Airlangga
Jl Jend Basuki Rahmat 106-128

MAKASSAR

17 JUNI 2015 • PKL 19.00

ADC MAKASSAR
Ruko Pengayoman
Jl. Pengayoman No. 21 B

SAMARINDA

18 JUNI 2015 • PKL 19.00

ADC SAMARINDA
Komp. Mall Iembuswana
Ruko Blok D No. 10
Jl. S. Parman

YOGYAKARTA

22 JUNI 2015 • PKL 19.00

ADC YOGYAKARTA.
Jl. Godean Km 1 No. 4 & 5

BANDUNG

23 JUNI 2015 • PKL 19.00

ADC BANDUNG
Jl. Martanegara No. 28

WE ARE MOVING



Bisnis yang berkembang & komitmen untuk terus meningkatkan pelayanan, membawa kami pada kebutuhan baru. Untuk itu, efektif 20 April 2015, Kantor Amway Indonesia Pusat telah berpindah lokasi.

KANTOR PUSAT AMWAY INDONESIA:

EightyEight @Kasablanka
Office Tower Level 23
Jl. Casablanca Raya Kav 88.
Jakarta Selatan 12870



Mulai April 2015, layanan IVR sudah tidak tersedia lagi. Anda masih tetap bisa menggunakan layanan belanja lainnya:

→ **Belanja online:**

- A2U: <http://www.amway2u.com/id>
- WAP: <https://wap.amway.co.id>

→ **Belanja langsung di ADC.**

JADWAL DEMO ATMOSPHERE™ MEI 2015

Saksikan keunggulan produk ATMOSPHERE™ secara langsung melalui demo di ADC kota terdekat Anda.

ADC	TANGGAL	JAM	ADC	TANGGAL	JAM	ADC	TANGGAL	JAM
KELAPA GADING	5, 8, 12, 19, 22, 26 MEI	14.00-15.00	PEKANBARU	6, 9, 12, 15, 20, 23, 27, 30 MEI	13.00-14.00	MEDAN	6, 8, 13, 15, 20, 22, 27, 29 MEI	16.00-17.00
BANDUNG	6, 15, 22, 29 MEI	15.00-16.00	PANTAI INDAH KAPUK	4, 8, 11, 15, 18, 22, 25, 29 MEI	15.00-16.00	KEBON JERUK	7, 11, 18, 21, 25, 28 MEI	14.30-15.30
PANCORAN	6, 8, 13, 15, 20, 22, 27, 29 MEI	15.00-16.00	SERPONG	8, 15, 22, 29 MEI	15.00-16.00			
DENPASAR	5, 9, 12, 19, 22, 26, 28 MEI	15.00-16.00	PONTIANAK	6, 8, 13, 15, 20, 22, 27, 29 MEI	16.00-17.00			



Kami juga melayani permintaan demo produk di ADC lainnya, silahkan menghubungi ADC setempat.



BUSINESS KIT NEW LOOK

All You Need TO START THE BUSINESS

- BUSINESS KIT:**
- ✓ PEDOMAN BISNIS
 - ✓ KATALOG PRODUK
 - ✓ DAFTAR HARGA
 - ✓ SMART SHOPPING



Kode Pesanan : **996996**
 Harga : **Rp 99.800**

NUTRILITE™

Naik Harga Mulai 15 Juni 2015

LAST CHANCE!



JADWAL AMWAY EXPERIENCE CENTER Mei 2015

AEC HADIR MEFASILITASI ANDA UNTUK MERASAKAN PRODUK-PRODUK AMWAY DILENGKAPI DENGAN TES KESEHATAN/KECANTIKAN, KONSULTASI, DAN MEMPERDALAM INFORMASI PRODUK.

AEC PANCORAN	NUTRILITE™ EXPERIENCE CLASS ROAD TO NUTRILITE RUN	Senin-Sabtu	09.30-18.30	DINDA / DIAN / VICKA / FICKY
	ARTISTRY™ EXPERIENCE CLASS (SKIN REFINISHER CLASS)			
	F.A.C.E.S.			
		Sesuai Perjanjian, harap menghubungi AEC Pancoran		
AEC SURABAYA	ARTISTRY™ EXPERIENCE CLASS	Sesuai Perjanjian, harap menghubungi AEC Pancoran		PUTRI
	F.A.C.E.S.			
AEC MEDAN	F.A.C.E.S.	Sesuai Perjanjian, harap menghubungi AEC Pancoran		AEC TEAM
AMWAY EXPERIENCE CENTER ROADSHOW*	ADC PIK	13 Mei	11.00-16.00	AEC TEAM
	ADC KEDOYA	20 Mei		
	ADC BOGOR	27 Mei		

JADWAL HEALTH & BEAUTY CONSULTATION

Tersedia tes & konsultasi kesehatan dan kecantikan serta demo produk.

FREE

ADC CENTRAL PARK	SENIN - SABTU	SENIN-JUMAT: 09.30-18.30 SABTU: 13.00-18.00	NIKEN & LINA
ADC PANCORAN	SENIN - JUMAT ; SABTU (30 Mei)		PUTU
ADC PIK	SENIN - JUMAT ; SABTU (9 & 30 Mei)		ASRI
ADC DENPASAR	SENIN - JUMAT ; SABTU (9 & 30 Mei)		WULAN
ADC BANDUNG	SENIN - JUMAT ; SABTU (9 & 30 Mei)		NIA
ADC MEDAN	SENIN-SABTU		CHRISTNA
ADC SURABAYA	SENIN-SABTU		PUTRI & KRISNA
ADC PEKANBARU	SENIN - JUMAT ; SABTU (9 & 30 Mei)		LIZA
ADC PONTIANAK	SENIN - JUMAT ; SABTU (9 & 30 Mei)		ISNI
ADC SOLO	4-6 Mei, 11-13 Mei, 20-22 Mei, & 25-30 Mei		OKTA

AMWAY BEAUTY CORNER

Layanan berbayar perawatan wajah & rambut oleh terapis dan *stylist* berpengalaman

HAIR TREATMENT (HAIR MASK, HAIR CUT, HAIR COLOR)	Jadwal harap menghubungi AEC Pancoran	JAM BUKA: 10.00-17.00 (GRATIS CEK KULIT DAN CEK RAMBUT SEBELUM TREATMENT)
FACIAL		
MAKE UP		

Pendaftaran dan informasi lebih lanjut hubungi AEC di **telp: 021-7995706** atau **email: experience.center@amway.com**.
Gunakan poin AEC untuk mengikuti Nutrilite/Artistry Experience. 1 Poin AEC=Pembelanjaan Nutrilite/Artistry senilai 100.000 PV dalam 1 invoice (berlaku kelipatan).
Untuk penjadwalan kelas khusus silahkan menghubungi Upline Platinum/Diamond.

JADWAL TRAINING MEI 2015

IKUTI TRAINING PRODUK AMWAY
UNTUK MEMPERLUAS WAWASAN DAN
MEMPERDALAM PENGETAHUAN TENTANG
PRODUK-PRODUK AMWAY DAN TIPS
MENAWARKAN KEPADA PELANGGAN.



REGULAR TRAINING

TEMPAT	TRAINING	HARI/TANGGAL	WAKTU	TRAINER	TIKET
AEC JAKARTA	ATMOSPHERE™ & eSpring™ Troubleshooting	Selasa, 19 Mei 2015	14.00 – 16.00	Yunan	Rp 5.000
	NUTRILITE™ Kesehatan Kolesterol	Kamis, 21 Mei 2015	14.00 – 16.00	Anti	Rp 5.000
ADC KELAPA GADING	ATMOSPHERE™ & eSpring™ Troubleshooting	Kamis, 7 Mei 2015	19.00 – 21.00	Yunan	Rp 5.000
	NUTRILITE™ Kesehatan Kolesterol	Senin, 18 Mei 2015	19.00 – 21.00	Anti	Rp 5.000
ADC PANTAI INDAH KAPUK	ATMOSPHERE™ & eSpring™ Troubleshooting	Selasa, 12 Mei 2015	14.00 – 16.00	Yunan	Rp 5.000
	NUTRILITE™ Kesehatan Kolesterol	Selasa, 19 Mei 2015	14.00 – 16.00	Atis	Rp 5.000
ADC SERPONG	NUTRILITE™ Kesehatan Kolesterol	Sabtu, 23 Mei 2015	14.00 – 16.00	Atis	Rp 5.000

TEMPAT	TRAINING	HARI/TANGGAL	WAKTU	TRAINER	TIKET
ADC SURABAYA	NUTRILITE™ Kesehatan Kolesterol	Sabtu, 2 Mei 2015	13.30 - 15.30	Resti	Rp 5.000
	NUTRILITE™ Kesehatan Kolesterol	Jum'at, 22 Mei 2015	19.00 - 21.00		
ADC MEDAN	NUTRILITE™ Kesehatan Tulang & Sendi	Jumat, 8 Mei 2015	16.00 – 18.00	Atis	Rp 5.000
	NUTRILITE™ Kesehatan Kolesterol	Jumat, 8 Mei 2015	19.00 – 21.00		
	NUTRILITE™ Kesehatan Kolesterol	Sabtu, 9 Mei 2015	13.00 – 15.00		
	NUTRILITE™ Kesehatan Tulang & Sendi	Sabtu, 9 Mei 2015	16.00 – 18.00		

TEMPAT	TRAINING	HARI/TANGGAL	WAKTU	ABO CONTRACT TRAINER*	TIKET
ADC SURABAYA	Keluarga Sehat Bersama NUTRILITE™	Senin, 4 Mei 2015	19.00 - 21.00	Hendro Dwi Wahyu	Rp 5.000
	Keluarga Sehat Bersama NUTRILITE™	Sabtu, 9 Mei 2015	13.30 - 15.30	Tonny Wijaya	Rp 5.000
	Beauty Clinic First Step with ARTISTRY™	Sabtu, 23 Mei 2015	14.00 - 16.00	Theresia	Rp 25.000
ADC MALANG	Berdamai Dengan Glukosa	Senin, 11 Mei 2015	19.00 - 21.00	Elyna	Rp 5.000

*) **ABO Contract Trainer** adalah ABO yang secara eksklusif dikontrak oleh Amway untuk membawakan *training* di grup Diamondship-nya.

BEAUTY CLINIC

TEMPAT	CLINIC	HARI/TANGGAL	WAKTU	TRAINER	TIKET
AEC JAKARTA	Make Up with ARTISTRY™ CC Cream	Rabu, 6 Mei 2015	14.00 – 16.00	Febry	Rp 5.000
ADC PANTAI INDAH KAPUK		Sabtu, 9 Mei 2015	13.30 – 15.30	Vhia	Rp 5.000
ADC CENTRAL PARK		Rabu, 20 Mei 2015	14.00 – 16.00	Febry	Rp 5.000
ADC KELAPA GADING		Kamis, 21 Mei 2015	19.00 – 21.00	Vhia	Rp 5.000
ADC SURABAYA	Make Up with ARTISTRY™ CC Cream	Selasa, 5 Mei 2015	19.00 – 21.00	Feri	Rp 25.000
	Beauty Clinic Ideal Radiance	Selasa, 19 Mei 2015	19.00 – 21.00		Rp 35.000
ADC MAKASSAR	Make Up with ARTISTRY™ CC Cream	Sabtu, 9 Mei 2015	13.00 – 15.00		Feri
			16.00 – 18.00		

connect to the most natural you TM

SUPLEMEN NO.1 DI DUNIA*



SEEDS TO SUPPLEMENTS

NUTRILITE™ menjamin produk-produk berkualitas dengan sistem pertanian berkelanjutan di **ladang organik milik sendiri**, yang dimulai dari benih ditanam, dipanen, dan diolah menjadi bahan baku, hingga diproses **dengan standar GMP (Good Manufacturing Practice)** menjadi produk suplemen kesehatan yang siap dikonsumsi.

*) Euromonitor