

A M W A Y I N D O N E S I A

Amagram

December 2014

ARTISTRY™ LITTLE BLACK DRESS COLLECTION

*Colors as Versatile
as a Little Black Dress*

NEW



Salam Sejahtera,

Tahun ini brand kebanggaan kita NUTRILITE™ berulang tahun ke 80. Pada momen istimewa ini, **Sam Rehnberg, Ph.D.**, Presiden NUTRILITE™ Health Institute, bersama istrinya, **Francesca**, dan **Don Pusateri**, *Research Associate Concentrate Development* dari NUTRILITE™ Health Institute, singgah di Jakarta berbagi ilmu tentang *Phytonutrient* pada seminar kesehatan bertajuk 'Be Healthy with Color Combining'.

80 tahun adalah sebuah perjalanan yang panjang. Berbagai inovasi dan terobosan selalu kami hadirkan untuk Anda. Misalnya versi baru aplikasi **NUTRILITE™ Recommender** untuk mengetahui produk NUTRILITE™ yang paling tepat bagi kebutuhan kesehatan Anda, serta **Amway MyBiz** yang membantu Anda memonitor bisnis Anda dengan mudah melalui *smartphone*, tablet, maupun komputer.

Akhir tahun ini kami menghadirkan **ARTISTRY™ Little Black Dress Collection** sebagai panduan trend make up bagi Anda, serta promo **DIY Storage Cabinet** untuk pembelian paket NUTRILITE™.

Semoga semua ini bermanfaat dalam memajukan bisnis Anda.

Koen Verheyen

Presiden Direktur
Amway Indonesia



PENGHARGAAN

Akhir tahun adalah saatnya kita merefleksikan perjalanan hidup kita. Sudah sepantasnya Anda merasa bangga pada apa yang telah Anda capai. Sebagian dari Anda telah melampaui cita-cita dan membuat kami kagum akan kreativitas, kegigihan serta semangat wirausaha Anda. Kami sangat bangga pada Anda dan kami mendorong Anda untuk memasang target lebih tinggi lagi di tahun mendatang, seiring dengan berkembangnya Anda sebagai seorang *leader*.

Sejak semula, apa yang kami bangun dan terus lakukan, didasarkan pada *Founders Fundamentals*, yaitu Kebebasan, Keluarga, Harapan dan Penghargaan. Ketika kami memasuki wilayah baru, negara baru dan semakin terlibat di bisnis ini, kami menyadari bahwa jiwa wirausaha hidup dan berkembang. Semua orang bermimpi untuk memiliki kehidupan yang lebih baik bagi mereka dan orang-orang di sekitarnya.

Semua elemen dari *Founders Fundamentals* sangat penting, namun satu hal yang paling berarti dalam bisnis Amway adalah dapat mendukung organisasi atau membuat dunia menjadi lebih baik.

Dengan membangun hidup yang lebih baik, ABO berkontribusi pada komunitasnya. Hal ini merupakan tindakan yang berani, komitmen untuk memberi kepada yang membutuhkan, dan semua itu bisa ditemukan pada ABO di seluruh dunia.

Terima kasih atas kerjasama Anda membantu banyak orang untuk memiliki kehidupan yang lebih baik. Kami tidak dapat melakukannya tanpa Anda.



TABLE OF CONTENT

- 2 Kata Pengantar
- 3 Kode Etik

RECOGNITION

- 4 Emerald, Sapphire, Founders Ruby, Ruby, Founders Platinum, Platinum, Gold Producer, Silver Producer

PROMO

- 8 Cicilan Atmosphere™ & eSpring™

DIGITAL

- 9 Amway MyBiz
Kekuatan Bisnis
dalam Genggaman

BEAUTY

- 10 Launching ARTISTRY™
Little Black Dress Collection
- 12 ARTISTRY™ *Make Over*:
Instant Classic-Glam Look



HOMECARE

- 13 DISH DROPS™ Concentrating
Dishwashing Liquid
Satu Tetes Untuk Semua

INFO

- 14 Amway Rally &
Info Libur Akhir Tahun dan
New Platinum Seminar 2014

JADWAL

- 16 Jadwal AEC dan
Jadwal Health & Beauty
Test & Consultation
- 17 Jadwal Demo Atmosphere™
- 18 Jadwal Product Expert
dan Jadwal Training

NUTRILITE 80TH ANNIVERSARY

- 20 Promo Storage Cabinet

- 21 NUTRILITE™ Menjaga Kesehatan
Seluruh Keluarga
- 22 NUTRILITE™ Run 2014
Run For A Good Cause
- 24 NUTRILITE™ Recommender
- 25 Semakin Memahami *Phytonutrients*
- 26 *Be Healthy with Color Combining*
Mewarnai Hidup bersama NUTRILITE™



COVER STORY

Tetap memesona dari pagi hingga malam hari dengan ARTISTRY™ Little Black Dress Collection.
Hal. 15

Majalah ini dapat di-download di **Amway Indonesia eLibrary** • Temukan aplikasinya di **Google Play & App Store**



Amway

Amagram diterbitkan bulanan untuk IBO Amway oleh Amway Indonesia PT Amindoway Jaya, Wisma 46 - Kota BNI, Lantai 26, Jl. Jend. Sudirman Kav.1, Jakarta 10220. t: 62-21-57980800, f: 62-21-57980801/2.

- Hak cipta milik Amway Indonesia. Dilarang memproduksi, memperbanyak, mencontoh, mengutip dan menyadur tanpa seizin Amway Indonesia.
- Amway dan merek yang lain adalah merek dagang dari Amway Corporation, Ada, Michigan, USA. Informasi dan keterangan mengenai isi Amagram hubungi Corporate Communication Departemen Amway Indonesia.

DAPATKAN INFO DAN TIPS SEPUTAR KESEHATAN & GAYA HIDUP SERTA BISNIS.

FOLLOW US ON FANPAGE FB & TWITTER.



Amway Indonesia



Sehat Plus



SehatPlus

PERPANJANG KEANGGOTAAN ABO ANDA



PERTANYAAN YANG SERING DIAJUKAN

Q Kapan keanggotaan dapat diperpanjang?

A Sejak 6 bulan sebelum tanggal kadaluarsa. Tanggal dan tahun kadaluarsa berikutnya akan diperhitungkan dari tanggal/tahun kadaluarsa yang lama. Contoh: Tanggal kadaluarsa 12 Oktober 2015, perpanjangan bisa dilakukan sejak 12 April 2015. Tanggal/tahun kadaluarsa berikutnya adalah 12 Oktober 2016.

Q Jika terjadi pembatalan (*deleted for non renewal*) karena perpanjangan terlambat, apakah masih memungkinkan untuk diperpanjang?

A Perpanjangan bisa dilakukan maksimal 6 bulan dari tanggal kadaluarsa. Namun selama keanggotaan dibatalkan, PV/BV dan bonus tidak bisa diperhitungkan, volume *pass up* ke sponsor berikutnya sampai ada perpanjangan.

Kapan masa berlaku keanggotaan ABO Anda berakhir? Segera periksa. Jika sudah berakhir segera perpanjang agar tetap nyaman dan lancar dalam melakukan aktivitas bisnis.

CARA MELAKUKAN PERPANJANGAN KEANGGOTAAN ABO:

1 **Datang langsung ke ADC.** Mengisi lengkap formulir perpanjangan dan melakukan pembayaran secara tunai atau menggunakan kartu debit maupun kredit.

2 **Di AMTEL Service,** dengan pembayaran melalui kartu kredit atau debit CIMB Niaga dan mBCA:

- AMTEL – IVR: 021 - 579 80 800
- AMTEL – Operator: 021 - 579 80 800 (Jabodetabek), 022 – 731 49 88 (Bandung), 031 – 84 909 21 (Surabaya), 061 – 455 76 10 (Medan)

3 **Transfer ke PT. Amindoway Jaya,** rekening CIMB Niaga Daan Mogot, Jakarta. No. rekening 7088 – 10000 – [No. ABO Anda].

CATATAN:

- ✓ Tanggal kadaluarsa berikutnya akan dihitung 12 bulan dari tanggal kadaluarsa lama, **bukan** dari tanggal Anda memperpanjang.
- ✓ Biaya perpanjangan Rp. 50.000 (biaya keterlambatan perpanjangan Rp 10.000 sesuai ketentuan yang berlaku).
- ✓ Jika karena satu hal, Anda sebagai *upline* memperpanjang keanggotaan *downline*, pastikan Anda mendapat persetujuan dari yang bersangkutan.
- ✓ Sebagai bagian dari komunikasi, kami mengirim SMS dan email setiap tanggal 5 kepada ABO yang keanggotaannya akan kadaluarsa dalam satu bulan ke depan.

ABO, SEBUTAN BARU IBO AMWAY

ABO (Amway Business Owner) adalah pelaku bisnis Amway yang sebelumnya disebut distributor atau IBO Amway. Penggunaan istilah ABO telah disepakati secara global dan berlaku untuk Amway di seluruh dunia.



EMERALD

Platinum yang mensponsori secara pribadi atau foster 3 kaki 21% minimal 6 bulan dalam 1 tahun fiskal.



SAPPHIRE

Platinum yang mempunyai 2 kaki SP dengan grup PV pribadi 15% atau 3 kaki apabila kurang dari 15% minimal 6 bulan dalam 1 tahun fiskal.



**ANDI HERWIDO
PERMADI &
DEWI HERAWATI**
SINGARAJA

| Singgih Gunawan &
Maria Catharina



**NI MADE SUKASINI &
KETUT SUDARTANA**

DENPASAR

| Budi Djajadi &
Dinah Mewengkang

MERASAKAN MANFAAT PRODUK-PRODUK AMWAY

"Kami adalah pengguna produk Amway, mulai dari vitamin, *make up*, *home technology*, sampai perawatan rumah dan pakaian. Kami kini semakin mengenal produknya dan merasakan manfaatnya, terutama saat suami saya sempat mengalami masalah pencernaan dan membaik setelah mengonsumsi produk-produk NUTRILITE".

Meraih peringkat **Sapphire** bukanlah suatu pencapaian yang mudah. Karenanya kami sangat bersyukur kepada Tuhan YME dan berterimakasih kepada **Nyoman Suwitri & Wayan Suastana**, semua mentor kami **Executive Diamond Maria Ratna Mindiyani & Guntur Gunawan, Diamond Tonny Wijaya & Ng Lidya, Founders Emerald Budi Djajadi & Dinah Mewengkang**, serta semua tim kerja tercinta. Sukses yang sebenarnya adalah ketulusan membantu dan mewujudkan impian banyak orang."



BELAJAR BANYAK DARI BISNIS AMWAY

Menghadiri resepsi pernikahan sepupu saya di Malang pada tahun 1994 menjadi awal ketertarikan saya bergabung di bisnis Amway. Saat itu ada yang berbagi pengalaman tentang kesuksesannya saat menjalani bisnis ini sehingga kami pun tertantang mencobanya.

Banyak pelajaran berharga yang kami dapatkan selama menjalani bisnis ini. Saya menjadi pribadi yang lebih sabar, karena di sini kami bertemu dengan banyak orang. Saya juga akhirnya memiliki mental pengusaha, karena kami harus memiliki rencana dan strategi yang matang dalam menjalani bisnis ini hingga menghasilkan pengelolaan finansial yang baik. Sampai hari ini, kami begitu menikmati menjalani bisnis yang memberikan kami kebebasan finansial ini.

Mencapai tingkat **Emerald** ini, tentu tak lepas dari dukungan orang-orang terdekat. Karenanya setelah mengucapkan syukur kepada Tuhan YME, tak lupa kami mengucapkan terima kasih kepada orangtua, kedua putri saya **Salma dan Naila, upline Founders Emerald Singgih Gunawan & Maria Catharina, Double Diamond Linda Dewi Agus & Paulus Chandra Agus**, serta **Crown Robert Angkasa & Sonja Agustina**.



**KELLY HERTANU &
NURIATY SOEGIONO**

JAKARTA

| Theresia & Hui Yong,
Kua (Vincent)

AMWAY ADALAH PILIHAN BISNIS YANG TERBAIK

"Puji syukur kepada Tuhan Yesus, karena berkat-Nya kami bisa meraih peringkat **Sapphire** ini. Amway adalah pilihan bisnis yang terbaik yang pernah kami buat. Selain mendapatkan penghasilan yang oke, kami juga mendapatkan ragam manfaat lain.

Kami berterimakasih kepada *International Upline* kami **Founders Crown Ambassador FAA80 globally Mrs. Holly Chen & Mr. Barry Chi**. Rasa terimakasih pun kami tujukan kepada Amway Indonesia, *upline Ruby Tinneke The & Alm. Ateng Gunawan* serta mentor kami **Founders Emerald Theresia & Hui Yong, Kua (Vincent)** yang banyak memberikan pelajaran kepemimpinan bagi kami. Dan tentunya, kami bangga dengan para *leader* di grup kami yang luar biasa kompak, semangat, dan berkomitmen."



Founders RUBY

Platinum yang mencapai 12 bulan berkualifikasi Ruby dalam satu tahun fiskal Atau 10 bulan berkualifikasi Ruby dengan Volume Equivalency (VE) mencapai 324.000.000 PV atau lebih.



RUBY

Platinum dengan grup pribadi 22.500.000 PV, tidak termasuk downline Platinum yang tidak berkualifikasi 21%.



**HANDOKO SALIM
& JULIANA WIJAYA**
PONTIANAK

Pengusaha & Pengusaha

| Herman Setiawan & Lina



LIVIA MARGARITA
JAKARTA

Ibu Rumah Tangga

| Sumiati &
Loek Hoeng, Lim



**SUYANTY &
HARIONO**
MEDAN

ABO Amway &
Wiraswasta

| Siti Samsul &
Ek Thong, Goh (James)



**KETUT SUARAYASA
& BERTIN AYU
WANDIRA**
PALU

Dosen & PNS

| Lucia Ismail &
Teddy Sutrisna



AMELINA
MEDAN
ABO Amway

| Ban Go &
Yanti Mahara



“ That’s the foundation of the business was our belief in who you were – that you were just as good as we were; that everybody should have an equal chance. ”

(Dasar dari bisnis ini adalah kepercayaan kami kepada Anda - bahwa Anda sebaik kami dahulu; bahwa setiap orang berhak memiliki kesempatan yang sama.)

- Richard M DeVos



RUBY

Platinum dengan grup pribadi 22.500.000 PV, tidak termasuk downline
Platinum yang tidak berkualifikasi 21%.



**DAX DIPO PANJI
RAMADANI &
PHOENIX ASIHATY
SUPANGKAT**
TANGERANG
Konsultan & Dosen

| Lucia Ismail &
Teddy Sutrisna



**INDRA SOSRODJO
& THERESE
INDRAWATI S**
JAKARTA
Pengusaha IT &
Dokter Gigi

| Diuba Tatiana
Andreevna



**SURI USAT &
NIL POLIM**
SAMARINDA

Ibu Rumah Tangga &
Karyawan Pertambangan

| Wiko Lovino Siregar &
Dewiyana Widayarsi



**THOMAS WIDJANARKO
& SANDRA IRYANI
LESTUNY**
UNGARAN

Peneliti & Pengusaha

| Meta Riawati Armys
& Afif Noor



**YODARSY RAPPAN
& ALFRETH
LANGITAN**
PALU

Wiraswasta & Dokter

| Lucia Ismail &
Teddy Sutrisna



Founders PLATINUM

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 12 kali dalam
periode 1 tahun fiskal.



CHIU ROBBY
PONTIANAK
ABO Amway



PLATINUM

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 6 kali dalam periode
12 bulan sejak bulan pertama meraih Silver Producer dan 3 kali
diantaranya harus berturut-turut.



**BAMBANG YUWONO
& ELISA FEBRIANTI**
BANDUNG
Senior Exploration
Geologist & ABO Amway

| Dharmayanti Francisca B
& Edwin Projustis L



**DONNIE SATRIA &
RITA MARLENI**
BANDA ACEH
Pengusaha & PNS

| Ferryanto Wijaya &
Se Mie, Kang



**UCOK HIDAYAT
& RIRY LIBRIANA**
JAKARTA
Karyawan Swasta &
Karyawan Swasta

| Kevin Mujiono
& Xia Yifei



**LISA & WANGKO
HARTONO**
TANJUNGSEROR
Wiraswasta &
Wiraswasta

| Herman Winarno &
Merlyana



**WURYANINGSIH &
SOFYAN DG MALABA**
PALU
Bidan & Kepala Dinas

| Lucia Ismail &
Teddy Sutrisna



Gold PRODUCER

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 3 kali dalam periode 12 bulan sejak bulan pertama meraih Silver Producer.

JAKARTA

Erlis Tarsim & Husein



Silver PRODUCER

Meraih kualifikasi 21% dari PV Group Pribadi.

BEKASI

Indra Sakti &
Siti Huda S A

JAKARTA

Erlis Tarsim & Husein
Wily Vitina & Insandi
Jenny Johannes
Almira Ditrya Kartikatantri
Lie Me, Ng
Shirley Setiadi
& Sukianto

TANGERANG

Surjati Poniah &
Tudy Luchman Liong
Febrianty &
Ie Lie Kian (Ming)

PEKANBARU

Lan Lan & Ali

YOGYAKARTA

Merrysdha Mahera

BANDA ACEH

Chaula Luthfiah Zahsa
& Fasbir Yardi

DENPASAR

Rinda Limbong &
I Made Sudiana
I Wayan Warka &
I Kadek Sumiani

MEDAN

Hardy Sumarli
& Se Tjie, Tan

18%

POSO

N Taufan Karwur

TANGERANG

Liana Dewi & Hernento
Yulian

BANGLI

I Ketut Sudiana

SAMARINDA

Muhammad Syarif
Isriyadi & Naili Aridah Asi
Jainuddin
Desy Fajriani
Nurhayati

15%

POSO

Misrawati Abd Rahman Tau'e

PALU

Zakiyatun Murtafi'ah Hamzah
& Abdul Asis

PONTIANAK

Rudiyanto

SAMARINDA

Rabiyatul Amiyati Noor

JAKARTA

Nurika Effendi
Ida Afrida

PEMATANGSIANTAR

Meiliana

12%

PONTIANAK

Budi

PEKANBARU

Agustina & Tim Pop

PALU

Andri Ayu Hekzhawaty
& Ilham
Margaretha Nancy Pangerapan
& Made Suardiyasa

JAKARTA

Suryany Tjokromulio &
Anmandan Darmawan
Wilson

MEDAN

Sinawati & Suriady

TANGERANG

Sri Rejeki Wijaya &
Teddy Hendrawan

DENPASAR

Ade Lina Handayani Pendit
Paidi & Surama
Bambang Triono &
Drajat Supanggih
Dian Ariarsanti &
Kiagus Syaiful A MT

BANGLI

I Ketut Ngepil &
Ni Nyoman Sasih
Ni Wayan Rekin

Cicilan 0% 6 & 12 BULAN

**KESEHATAN ADALAH
INVESTASI PENTING UNTUK
ANDA DAN KELUARGA.**

Manfaatkan promo berikut
untuk air dan udara yang
sehat di rumah Anda.



eSpring™
500188 | 1 Unit
Harga ABO : Rp 10.340.000
Harga Eceran : Rp 13.442.000
1.083.130/9.400



ATMOSPHERE™
501076 | 1 Unit
Harga ABO : Rp 15.660.000
Harga Eceran : Rp 20.358.000
1.673.101/14.236



RINCIAN CICILAN 6 & 12 BULAN

CICILAN	ATMOSPHERE™	eSpring™
6 BULAN	Rp 2.610.000	Rp 1.723.333
12 BULAN	Rp 1.305.000	Rp 861.667

SYARAT & KETENTUAN:

- Berlaku untuk kartu kredit BCA, CIMB Niaga, dan Citibank.
- Transaksi hanya bisa dilakukan di ADC.
- Info lebih lengkap hubungi Call Center Amway di 021-57980800.



Amway **MYBIZ** KEKUATAN BISNIS DALAM GENGGAMAN

Dengan Amway **MyBiz**, mengembangkan bisnis jadi semakin mudah dan praktis.

Ini dia cara baru untuk memonitor dan mengendalikan bisnis Anda. Peranti manajemen bisnis MyBiz didesain secara eksklusif untuk membantu Anda mencapai sasaran bisnis Amway Anda. MyBiz mudah digunakan dan bisa diakses lewat *smartphone*, tablet, maupun komputer.

TERKONEKSI DENGAN BISNIS

Memantau aktivitas *downline* atau berkonsultasi dengan *upline* Anda untuk mencapai target bisnis. Dengan MyBiz, Anda tetap bisa terkoneksi dengan bisnis Anda, baik dari nyamannya rumah maupun saat di perjalanan.

LOS MAP

Melihat struktur LOS (*Line of Sponsorship*) dalam tampilan *indent* atau *circle*. Mulai dari bisnis utama hingga *downline* sponsor internasional dapat dilihat di MyBiz.



Kendalikan bisnis Anda menggunakan MyBiz SEKARANG JUGA!
Klik www.mybiz.amway.com

INFO PV/BV TERKINI

Akses info PV/BV Anda secara *real-time*. Lihat seberapa dekat Anda maupun *downline* Anda dengan bonus *performance* terdekat.

LAPORAN KINERJA

Hemat waktu dengan secara cepat menampilkan ABO *downline* tertentu:

- Siapa yang baru bergabung
- Siapa yang terdekat dengan bonus *performance*
- Siapa saja yang memiliki performa terbaik.

MELACAK KAKI-KAKI BERKUALIFIKASI

Ketika Anda mulai mencapai peringkat yang lebih tinggi, monitor secara mudah kaki-kaki yang memiliki kualifikasi dan poin FAA di seluruh dunia.

TERSEDIA 1 DESEMBER 2014
(limited edition, selama stok tersedia)

SEANGGUN LITTLE BLACK DRESS

Bertransformasi dari siang ke malam dengan tata rias senada dari koleksi *make up* terbaru ARTISTRY™.

Little black dress adalah koleksi tata rias ARTISTRY™ yang klasik dan anggun cocok untuk siang maupun malam hari. Untuk memaksimalkan penampilan Anda dengan busana ikonik ini, ARTISTRY™ mengeluarkan tren *make up* terbaru **ARTISTRY™ Little Black Dress Collection** yang membantu Anda tetap memesona, dari *meeting* pada pagi hari hingga perhelatan acara resmi pada malam hari.

3 PRODUK UNTUK TAMPIL CHIC SEPANJANG HARI ARTISTRY™ LITTLE BLACK DRESS COLLECTION:

ROSE DIAMOND 3D FACE POWDER

Membentuk, mencerahkan, dan memberi dimensi di wajah Anda. Ada lima gradasi warna dari *pink champagne* sampai *darker bronze* dengan hasil akhir *shimmery*. Gunakan satu warna atau sapukan kuas secara melingkar ke seluruh warna untuk tampilan lebih bersinar.

**Rose Diamond
3D Face Powder***
217818 | 20gr
Harga ABO (area 1) : Rp 225.000
Harga eceran : Rp 293.000
27.200/204

*) Tempat *powder* dijual terpisah (216745 atau 212628)



LITTLE BLACK DRESS EYE SHADOW PALETTE

Koleksi warna *Plum berry* yang terdiri dari 8 palet warna yang dilengkapi dengan kuas dua sisi: Satu sisi untuk mengaplikasikan *eye shadow* dan sisi sebaliknya untuk mengaplikasikan *eye liner*.

Eye Shadow Palette
217817 | 130gr
Harga ABO (area 1) : Rp 545.000
Harga eceran : Rp 709.000
65.885/495

-  **Pearl:** Translucent, lustrous, glimmering white – shimmer.
-  **Candlelight:** Medium dusty mauve – shimmer.
-  **Evening Out:** Medium hazy steel gray – shimmer.
-  **Midnight:** medium satiny berry – luster.
-  **Little Black Dress:** Deep classic black with sparkle – shimmer.
-  **Glamour:** Deep dramatic plum – matte.
-  **Stiletto:** Light pewter with metallic shimmer – luster.
-  **Sequin:** Pale pearly pink – shimmer.



BLACK EYELINER PENCIL

Mewujudkan rias mata yang tegas dari *cat eyes* hingga *smokey* sesuai keinginan. Aplikasi yang mudah membuat Anda dapat menciptakan garis yang lembut maupun tebal.

Black Eyeliner Pencil
218944 | 8gr
Harga ABO (area 1) : Rp 196.000
Harga eceran : Rp 255.000
23.670/178

FROM AM TO PM

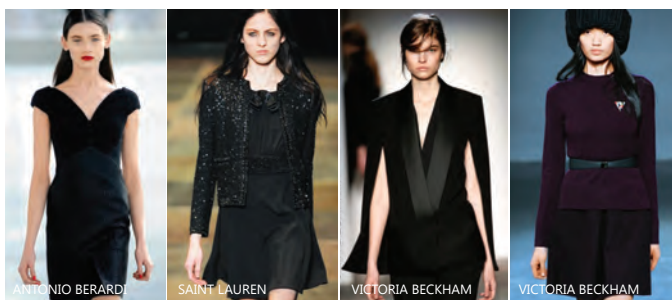
DAY LOOK

- 1 Aplikasikan **ARTISTRY™ Exact FIT™ Powder Foundation** secara merata, lalu aplikasikan **ARTISTRY™ Rose Diamond 3D Face Powder** di bagian atas tulang pipi dan di bawah tulang alis.
- 2 Gunakan **ARTISTRY™ Little Black Dress Eye Shadow Palette** warna *Candlelight* di kelopak mata dan di garis bulu mata bawah. Gunakan warna *Pearl* sebagai *highlight*.
- 3 Untuk mata berjarak dekat: Aplikasikan warna *Sequin* di ujung mata bagian dalam. Untuk mata berjarak jauh: Aplikasikan warna *Stiletto* di ujung mata bagian dalam.
- 4 Gunakan **ARTISTRY™ Black Eye Liner Pencil** sepanjang garis bulu mata atas dan bawah.
- 5 Pulaskan **ARTISTRY™ SIGNATURE EYES™ Volume Mascara** warna hitam lalu lapis dengan **ARTISTRY™ SIGNATURE EYES™ Length & Definition Mascara** warna hitam untuk efek bulu mata yang lebih penuh dan panjang.
- 6 Terakhir pulaskan **ARTISTRY™ SIGNATURE COLOR™ Lipstick** warna *velvet* untuk menyempurnakan penampilan.



NIGHT LOOK

- 1 Gunakan **ARTISTRY™ EXACT FIT™ Powder Foundation** dengan cara ditekan-tekan.
- 2 Bubuhkan **ARTISTRY™ Little Black Dress Eye Shadow Palette** warna *Sequin* untuk *highlight* dan kelopak mata. Warna *Glamour* di bagian ujung luar mata, dan warna *Little Black Dress* pada garis bulu mata atas dan bawah.
- 3 Buat garis mata tegas dengan **ARTISTRY™ Black Eye Liner Pencil**, dan pulaskan kembali **ARTISTRY™ SIGNATURE EYES™ Volume Mascara** dan **ARTISTRY™ SIGNATURE EYES™ Length & Definition**.
- 4 Aplikasikan **ARTISTRY™ Rose Diamond 3D Face Powder** di bagian wajah yang menonjol (tulang pipi, di bawah tulang alis, serta di antara bibir atas dan hidung).
- 5 Pulaskan kembali **ARTISTRY™ SIGNATURE COLOR™ Lipstick** warna *Natural Pink* atau *Velvet* untuk kesan dramatis.

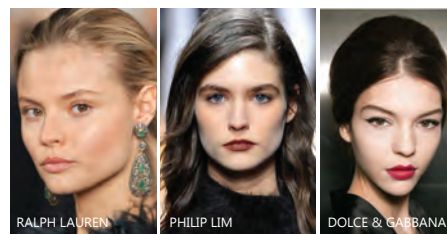


FALL 2014 FASHION TRENDS

Desain pakaian *fit body* yang feminin dengan warna gelap menjadi tren musim *Fall/Winter* 2014. Busana berpotongan struktural namun *chic* seperti *little black dress* cocok bagi Anda yang ingin tampil praktis, karena bisa dikenakan dari pagi, siang, hingga malam hari.

FALL 2014 MAKE UP TRENDS

Tata rias mata yang tegas dan kulit yang *glowing* adalah tren *make up* utama saat ini. Beri kesan berbeda bagi tampilan *smokey eyes* dengan tambahan warna *Plum* atau *Pearly pink*.



Instant

CLASSIC-GLAM LOOK



Harus menghadiri pesta sepulang kantor? Dengan **ARTISTRY™ Little Black Dress Collection**, ubah penampilan kasual Anda menjadi *glamour*. Sangat sesuai untuk mendukung tampilan klasik dengan *little black dress* Anda.

TIPS



TRI FEBRIYANI
ARTISTRY™ Training Specialist
"ARTISTRY™ Little Black Dress Collection cocok bagi Anda yang ingin bereksperimen dengan warna. Untuk siang hari, cukup gunakan kombinasi gradasi warna *eye shadow* seperti *soft Candlelight*, *Midnight*, dan *Sequin*. Saat acara malam, pertebal pemakaian *eye liner* dan gunakan warna *glamour* untuk sudut mata."

TATA RIAS RAMBUT: Niken, Amway Beauty Corner

YUK IKUTAN MAKE OVER ARTISTRY™

Kirimkan foto *close up* berwarna, fotokopi kartu ABO, alamat, no HP dan alasan Anda mengikuti rubrik ini. Kirimkan melalui email ke:
redaksi.amagram@amway.com



Riana, 32 tahun (model *make over*)

"Saya suka **ARTISTRY™ Little Black Dress Collection** karena simpel dan mampu mengubah penampilan hanya dengan 3 produk. Warna-warna **ARTISTRY™ Little Black Dress Eye Shadow Palette** netral untuk dipadukan dengan busana apapun. *Face powder*-nya memiliki gradasi warna yang unik, menghasilkan riasan yang segar."

MATA



- 1 Oleskan *concealer* di kelopak dan pangkal alis.
- 2 Aplikasikan warna *Midnight* **ARTISTRY™ Little Black Dress Eye Shadow Palette** di kelopak mata. Bentuk sudut luar mata dengan warna *Little Black Dress* dan *Glamour*.

- 3 *Highlight* bagian bawah tulang alis dengan warna *Pearl*.
- 4 Bentuk mata dan pertegas garis mata dengan **ARTISTRY™ Black Eye Liner Pencil** di bagian atas dan bawah mata. Khusus bawah mata, aplikasikan *eye shadow* warna *Glamour* di bagian luar, serta *Sequin* dan *Pearl* di sudut dalam mata.



PIPI



Sapukan **ARTISTRY™ Rose Diamond 3D Face Powder** menggunakan *brush* dari arah telinga ke arah hidung untuk kesan segar dan natural.



BIBIR



Mengingat fokus *make up* di bagian mata, seimbangkan riasan dengan mengoleskan **ARTISTRY™ Signature Color™ Lipstick** warna *Sweet Blush* yang dilapisi dengan **ARTISTRY™ Lip Gloss** warna *Pink Suede*.



SATU TETES Untuk Semua

Solusi untuk menjaga kebersihan dapur dan bahan makanan Anda.

Menatap piring kotor yang menumpuk sehabis santap malam bisa membuat Anda merasa enggan untuk mulai mencucinya. Apalagi bila Anda menyajikan santapan berlemak sebelumnya. Selain repot menghilangkan sisa lemak yang membandel, Anda juga khawatir kulit tangan jadi kering.

Karenanya pilih **DISH DROPS™ Concentrated Dishwashing Liquid**, sabun cuci piring yang hemat, efektif membersihkan sisa lemak, sekaligus menjaga kelembutan kulit tangan Anda.

1 **DISH DROPS™ CONCENTRATED DISHWASHING LIQUID BISA UNTUK:**

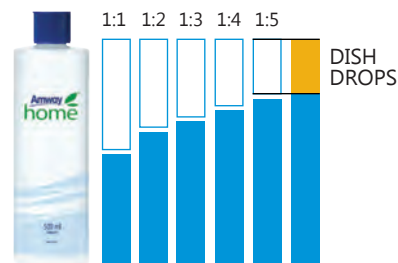
- * **Membersihkan** lemak dan sisa makanan.
- * **Efektif** menghilangkan noda minyak dan kotoran yang mengering.
- * **Mencuci dan menghilangkan kotoran**, lapisan lilin, serta residu pestisida di buah dan sayuran.
- * **BioQuest Formula** yang berbentuk konsentrat, bebas fosfat, aman untuk lingkungan.
- * Melindungi kelembutan tangan Anda karena dilengkapi dengan **lidah buaya dan shiso**.

DISH DROPS™ Concentrated Dishwashing Liquid
410488 | 1 L
Harga ABO (Area 1) : Rp 106.000
Harga eceran : Rp 138.000
13.028/96.364



CARA PAKAI

Larutkan **DISH DROPS™ Concentrated Dishwashing Liquid** dengan air dalam Squeeze Bottle 500 ml dengan perbandingan 1:5. Basahi spons dengan larutan, cuci piring dan bilas dengan air.



1 LITER
DISH DROPS™
Concentrated
Dishwashing Liquid
dapat membersihkan hingga
30.000 piring.
Hanya **Rp 23/ml**
atau **Rp 5/piring**

Peralatan makan dan dapur makin bersih sempurna dengan **DISH DROPS™ Scrub Buds**, sabut penggosok lembut yang terbuat dari **stainless steel** untuk membersihkan

peralatan makan yang terkena noda membandel. Bebas goresan, anti karat, dan lebih tahan 4x dibanding sabut lainnya. Aman untuk membersihkan iCook (bagian bawah dan dalam).

DISH DROPS™ Scrub Buds
410490 | 4/kotak
Harga ABO (Area 1) : Rp 55.000
Harga eceran : Rp 72.000
6.745/50.000



Amway RALLY



**JUSTIN HAU
YAN KEAT
DIAMOND**

MENEMUKAN "NILAI HIDUP"

Perkenalan pertamanya pada Amway semula hanya untuk menyenangkan teman, namun pada akhirnya Justin justru menemukan "the value of life" yang kemudian mengubah kehidupannya dan keluarga.

Sempat absen dari aktivitas Amway pada tahun 2009 karena terbaring sakit, Justin tetap dapat menikmati bonus dari Amway, bahkan diundang untuk mengikuti ALS. Ia pun semakin mencintai bisnis ini dan berkat motivasi dari sang Ayah, Justin berhasil masuk ke jajaran Diamond pada tahun 2014. Melalui Amway Justin tidak hanya mengubah hidupnya dan keluarga, namun juga mengubah hidup mereka yang terlibat di bisnis ini menjadi lebih baik.



RALLY PONTIANAK

Selasa, 16 Desember 2014
Pukul 19.00

Grand Ballroom Mercure Hotel
Jln. Jendral Ahmad Yani No.91
Pontianak

RALLY MEDAN

Kamis, 18 Desember 2014
Pukul 19.00

Grand Ballroom Aryaduta Hotel
Jln. Kapten Maulana Lubis no.8,
Medan

INFO LIBUR AKHIR TAHUN 2014

(ADC, CALL CENTER, AMTEL-IVR, AMWAY2U & MOBILE-WAP)

**JADWAL SEHUBUNGAN DENGAN
PENGHITUNGAN STOK TAHUNAN
(STOK OPNAME) SEMUA AMTEL-IVR,
AMWAY2U, & MOBILE-WAP**

Tutup mulai :

**Sabtu, 6 Desember 2014
pukul 18.00 WIB**

Buka kembali :

**Senin, 8 Desember 2014
pukul 08.00 WIB**

JADWAL AKHIR BULAN = 30 DESEMBER

AMTEL-IVR, AMWAY2U
DAN MOBILE-WAP

Tutup mulai : **Selasa, 30 Desember 2014
pukul 23.00 WIB**

Buka kembali : **Jumat, 2 Januari 2015
pukul 08.00 WIB**

ADC &
CALL CENTER

Tutup mulai :

Rabu, 31 Desember 2014

Buka kembali :

Jumat, 2 Januari 2015

Libur Natal : **Kamis, 25 Desember 2014**

CATATAN: Semua order yang belum terbayar, **AKAN DIBATALKAN SECARA OTOMATIS** oleh sistem pada tanggal **31 Desember 2014 pukul 12.00 WIB.**

new PLATINUM SEMINAR 2014

Menikmati
indahny Pulau
Dewata sekaligus
menambah ilmu
dalam menjalankan
bisnis Amway.



Banana boat



Parasailing



Serunya sea walker

Sambutan selamat datang
saat makan malam
di Puri Kerambitan

Belanja souvenir

Makan malam bersama Koen Verheyen
usai business meeting

New Platinum Seminar (NPS) kembali digelar di Bali. Pada 6-9 Oktober 2014, tidak hanya kesenangan yang dialami namun juga pengetahuan berharga seputar bisnis Amway didapat.

Sesi *business meeting* yang di pimpin langsung oleh Presiden Direktur PT. Amway Indonesia, **Koen Verheyen**, membahas potensi dan reputasi bisnis Amway, perlindungan aset dan bisnis ABO, serta keunggulan produk Amway, untuk menjadi "*product of the product*". Puncaknya adalah pemberian sertifikat Platinum bagi para Platinum baru.

Pesona Pulau Dewata pun tak terlewatkan kala menikmati panorama Tanah Lot, untuk kemudian bertolak menuju Tanjung Benoa di Nusa Dua buat ber-*parasailing*, bermain *banana boat*, dan *flying fish* serta jet ski. Puas bersenang-senang, belanja souvenir dan *dinner* di *pool garden* menyempurnakan hari menutup acara New Platinum Seminar 2014.



Business meeting

JADWAL AMWAY EXPERIENCE CENTER *Desember 2014*

AEC HADIR MEFASILITASI ANDA UNTUK MERASAKAN PRODUK-PRODUK AMWAY DILENGKAPI DENGAN TES KESEHATAN/KECANTIKAN, KONSULTASI, DAN MEMPERDALAM INFORMASI PRODUK.



AMWAY EXPERIENCE CENTER PANCORAN	80 TH NUTRILITE™ EXPERIENCE CLASS	Senin-Sabtu	09.30-18.30	DINDA / DIAN / VICKA / FICKY	5 ATAU 10 POIN AEC	
	ARTISTRY™ EXPERIENCE CLASS					
	F.A.C.E.S.**					
Sesuai Perjanjian, harap menghubungi AEC Pancoran						
AMWAY EXPERIENCE CENTER SURABAYA	ARTISTRY™ EXPERIENCE CLASS	Sesuai Perjanjian, harap menghubungi AEC Surabaya	PUTRI			10 POIN AEC
	F.A.C.E.S.**					
AMWAY EXPERIENCE CENTER MEDAN*	F.A.C.E.S.	Sesuai Perjanjian, harap menghubungi AEC Medan				
AMWAY EXPERIENCE CENTER ROADSHOW*	ADC KEBON JERUK	10 Desember	11.00-16.00	AEC TEAM	FREE	
	ADC BEKASI	17 Desember				
	ADC SERPONG	23 Desember				

*) Pengetesan Produk & Demo Produk **) **GRATIS TES F.A.C.E.S.** setiap pembelian ARTISTRY™ minimal Rp 1 juta atau tiap pembelian cashback Rp 200.000

JADWAL HEALTH/BEAUTY TEST & CONSULTATION

Tersedia tes & konsultasi kesehatan dan kecantikan serta demo produk.

ADC PIK	SENIN - JUMAT ; SABTU (13 & 20 DES) & 29 DES	09.30-18.30 (SABTU: 13.00-18.00)	ASRI
ADC DENPASAR	SENIN - JUMAT ; SABTU (13 & 20 DES) & 29 DES		WULAN
ADC BANDUNG	SENIN - JUMAT ; SABTU (13 & 20 DES) & 29 DES		NIA
ADC MEDAN	SENIN-SABTU		CHRISTINA
ADC SURABAYA	SENIN-SABTU		PUTRI & KRISNA
ADC PEKANBARU	SENIN - JUMAT ; SABTU (13 & 20 DES) & 29 DES		LIZA
ADC PONTIANAK	SENIN - JUMAT ; SABTU (13 & 20 DES) & 29 DES		ISNI
ADC SOLO	3 - 5 DES, 9 - 13 DES, 17 - 20 DES, 22 - 23 DES, 29 DES		OKTA

AMWAY BEAUTY CORNER

Layanan berbayar perawatan wajah & rambut oleh terapis dan *stylist* berpengalaman

HAIR TREATMENT (HAIR MASK, HAIR CUT, HAIR COLOR)	JADWAL HARAP MENGHUBUNGI AEC PANCORAN	OPEN HOUR: 10.00-17.00 (FREE CEK KULIT DAN CEK RAMBUT SEBELUM TREATMENT)
FACIAL		
MAKE UP		

Pendaftaran dan informasi lebih lanjut hubungi AEC di **telp: 021-7995706** atau **email: experience.center@amway.com**.
Gunakan poin AEC untuk mengikuti Nutrilite/Artistry Experience. 1 Poin AEC=Pembelajaan Nutrilite/Artistry senilai 100.000 PV dalam 1 invoice (berlaku kelipatan).
Untuk penjadwalan kelas khusus silahkan menghubungi Upline Platinum/Diamond.

PRODUCT EXPERT PROGRAM DECEMBER 2014



TRAINING NUTRILITE™

INTERMEDIATE

Pelajari beragam produk sesuai kebutuhan secara mendalam serta cara mempromosikan produk sehingga Anda dapat meningkatkan bisnis Anda. Dapat diikuti bagi Anda yang telah lulus Assessment Basic Training NUTRILITE™.

TEMPAT	TOPIK	HARI/TANGGAL	WAKTU	TRAINER
Amway Distribution Center Malang	Kesehatan Memori	Senin, 01/12/14	15:00 – 17:00	Resti
	Kesehatan Memori		19:00 – 21:00	
	Nutrilite Diet Plan	Selasa, 02/12/14	15:00 – 17:00	
	Nutrilite Diet Plan		19:00 – 21:00	

ADVANCE

Bagi Anda yang lulus Intermediate Training, jangan sampai ketinggalan mengikuti program ini. Setelah mempelajari dan melakukan presentasi studi kasus dan cara menggunakan alat-alat kesehatan, Anda akan menjadi NUTRILITE™ Product Expert.

TEMPAT	HARI/TANGGAL	WAKTU	TRAINER
Amway Experience Center Jakarta	Kamis, 04/12/14	14:00 – 17:00	Atis
Amway Distribution Center Kelapa Gading	Senin, 01/12/14	18:30 – 21.30	
Amway Distribution Center Pantai Indah Kapuk	Selasa, 02/12/14	13:30 – 16:30	Anti
Amway Distribution Center Serpong	Sabtu, 06/12/14	14:00 – 17:00	
Amway Distribution Center Surabaya	Jumat, 05/12/14	19:00 – 22:00	Resti
	Jumat, 19/12/14	19:00 – 22:00	
Amway Distribution Center Malang	Senin, 15/12/14	14:00 – 17:00	
		19:00 – 22:00	
	Selasa, 16/12/14	14:00 – 17:00	
		19:00 – 22:00	

TRAINING ARTISTRY™

BASIC

Mengenal beragam produk ARTISTRY™, sejarah juga informasi tentang kulit dan perawatannya.
Kenali juga produk-produk ARTISTRY™ sesuai jenis kulit dan permasalahannya.

TEMPAT	HARI/TANGGAL	WAKTU	TRAINER
Amway Distribution Center Surabaya	Selasa, 02/12/14	14:00 - 16:00	Feri
	Selasa, 09/12/14	18:30 - 20:30	

INTERMEDIATE

Untuk dapat menjadi pakar produk ARTISTRY™, Anda perlu mempelajari produk, teknik aplikasi dan cara mempromosikan produk dengan tepat. Dapat diikuti bagi yang sudah lulus Assessment Basic Training ARTISTRY™.

TEMPAT	TRAINING	HARI/TANGGAL	WAKTU	TRAINER
Amway Distribution Center PIK	Daily Make Up	Sabtu, 06/12/14	13:00 – 16:00	Febry
Amway Distribution Center Surabaya	Daily Make Up	Selasa, 09/12/14	14:00 - 17:00	Feri
	Anti Aging Series	Selasa, 16/12/14	14:00 - 17:00	
	Young & Radiant	Selasa, 23/12/14	14:00 - 17:00	

ADVANCE

Untuk menjadi Product Expert ARTISTRY™, Anda perlu mempelajari studi kasus, konsultasi dan pemakaian alat analisa kulit khusus bagi yang sudah lulus Assessment Intermediate Training ARTISTRY™.

TEMPAT	HARI/TANGGAL	WAKTU	TRAINER
Amway Distribution Center Surabaya	Selasa, 16/10/14	18:30 - 21:30	Feri
Amway Experience Center Jakarta	Rabu, 17/12/14	13:00 – 16:30	Febry
Amway Distribution Center Kelapa Gading	Kamis, 18/12/14	18.30 – 22.00	
Amway Distribution Center Serpong	Sabtu, 20/12/14	13:00 – 16:30	

JADWAL TRAINING PRODUK DESEMBER 2014



**TRAINING
HOMETECH
& HOMECARE**

Rasakan pengalaman berbeda dengan menggunakan produk Atmosphere™, eSpring™ dan Homecare. Hadir untuk membantu dan membuat kualitas hidup anda kearah yang lebih sehat.

Harga Tiket Rp 5.000

TEMPAT	HARI/TANGGAL	WAKTU	TRAINER
Amway Experience Center JAKARTA	Selasa, 02/12/14	09:30 – 12:00 13:30 – 15:00	Yunan
Amway Distribution Center PANTAI INDAH KAPUK	Kamis, 04/12/14	13:00 – 15:00 16:00 – 18:00	
Amway Distribution Center KELAPA GADING	Jumat, 19/12/14	19:00 – 21:00	
Amway Distribution Center SERPONG	Sabtu, 27/12/14	13.00 - 15.00 16.00 - 18.00	

DAFTARKAN DIRI ANDA MELALUI CALL CENTER AMWAY DI 021-57980800 ATAU ADC SETEMPAT.



Manfaatkan promo
**NUTRILITE
STORAGE SOLUTION**



MENJAGA KESEHATAN SELURUH KELUARGA

Keluarga tetap aktif dengan stamina dan kesehatan yang terjaga.



REKOMENDASI PRODUK NUTRILITE™

PAKET NUTRISI DASAR NUTRILITE™

Seharga **Rp 1.524.000**
(harga ABO area 1) untuk satu bulan.

(1 NUTRILITE™ Double X + 3 Hi-Protein)



- ① **NUTRILITE™ Hi-Protein**
All Plant Original Flavour (300145 | 450 g)
Green Tea Flavour (302578 | 450 g)
Berry Flavour (300325| 500 g)
Harga ABO (Area I) : Rp 348.000
Harga Eceran : Rp 452.000
41.357/316
- ② **NUTRILITE™ Double X**
302884 | 186 tablet
Harga ABO (Area I) : Rp 480.000
Harga Eceran : Rp 624.000
59.024/436

PAKET HEALTHY KIDS NUTRILITE™

Seharga **Rp 1.518.000**
(harga ABO area 1) untuk satu bulan.

(1 NUTRILITE™ Chewable Multi + 3 Hi-Protein + NUTRILITE™ Acerola C 100)



- ① **NUTRILITE™ Hi-Protein**
All Plant Original Flavour (300145 | 450 g)
Green Tea Flavour (302578 | 450 g)
Berry Flavour (300325| 500 g)
Harga ABO (Area I) : Rp 348.000
Harga Eceran : Rp 452.000
41.357/316
- ② **NUTRILITE™ Chewable Multi**
305688 | 90 tablet
Harga ABO (Area I) : Rp 263.000
Harga Eceran : Rp 342.000
33.633/239
- ③ **NUTRILITE™ Acerola C 100**
304237 | 110 tablet
Harga ABO (Area I) : Rp 211.000
Harga Eceran : Rp 274.000
21.261/191

“ **NUTRILITE™**, rangkaian suplemen organik tepat untuk melengkapi **asupan nutrisi seluruh keluarga.** ”



DIY (DO IT YOURSELF) STORAGE CABINET

NUTRILITE™ STORAGE SOLUTION FOR YOUR HOME

Simpan berbagai barang di rumah Anda di DiY Storage Cabinet,
kabinet bongkar-pasang yang berkualitas tinggi dengan desain keren.

Hanya **Rp 99.000***

*) setelah pembelian produk NUTRILITE™ apa saja
seharga **Rp 1.500.000** (harga ABO area I)

- ✓ Desain cube yang modern ukuran 36x36x36 cm.
- ✓ Mudah dipasang & bentuknya dapat divariasikan sesuai kebutuhan.
- ✓ Cocok diletakkan di segala ruangan.
- ✓ Tahan minyak dan air.

**BERLAKU
1-30
DESEMBER
2014**
(selama persediaan
masih ada)

**SYARAT DAN
KETENTUAN BERLAKU**

Tidak dapat digabungkan dengan
promo lain (termasuk voucher NIBO).

1 SET KABINET TERDIRI DARI:

- 9 kerangka panel hitam
- 9 kerangka panel putih
- 10 magnet pintu
- 4 panel pintu
- 24 penghubung



*) Video demo dapat dilihat di [Amway Indonesia eLibrary](#)

FOTO CABINET: DOK AMAGRAMI. Foto background: Dok. Getty images

Manfaatkan pembelian Paket Nutrisi Dasar NUTRILITE™ dan Paket Healthy Kids NUTRILITE™ untuk mengikuti PROMO



NUTRILITE RUN 2014



Koen Verheyen, Presiden Direktur Amway Indonesia, membuka NUTRILITE Run 2014.



Menerima penghargaan dari Ibu Linda Gumelar, selaku Menteri Negara Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak RI.



Serunya Fun Run 5K.



Selebriti ikut memeriahkan NUTRILITE™ Run.



1 cap tangan = donasi 1 USD untuk melawan malnutrisi anak di dunia.

Ribuan orang berlari untuk SATU alasan yang sama, yaitu melawan malnutrisi anak di dunia.

Meriah! Inilah kata yang tepat menggambarkan suasana NUTRILITE™ Run 2014, yang berlangsung pada 28 September di The Breeze, BSD City, Tangerang. Acara lari untuk melawan malnutrisi anak yang diikuti lebih dari 5000 pelari ini terbagi dalam 3 kategori, yaitu Race 8.0 Miles, Race 5K, dan Fun Run 5K.

Setelah berlari dan memberikan cap tangan, peserta dimanjakan dengan Expo yang

menggelar beragam aktivitas menarik. Ada 5 Color Zone Activities di mana para peserta dapat cek kesehatan secara gratis, pelayanan dan konsultasi kecantikan di Beauty Zone, arena bermain untuk anak-anak dari Kidzania di Kids Zone. Tak ketinggalan, Nutrilite Drink Corner, Digital Corner, Selfie Contest dan Slo-Mo Video Booth untuk mengabadikan keseruan momen NUTRILITE™ Run 2014.



RUN FOR A GOOD CAUSE



Juice sepeda, kayuh terus sambil mem-blender buah sehat.



Glucose test.



Menikmati layanan perawatan facial dari ARTISTRY™.



Finisher pertama Race 8.0 Miles.



Para ABO bersemangat mengikuti Race.



Zumba bersama, pemanasan sebelum berlari.



Para pemenang Race 8.0 Miles kategori pria.



Para pemenang Race 8.0 Miles kategori wanita.



Menikmati NUTRILITE™ Drink sehabis berlari.



Photo booth untuk para finisher.



ORGANIZED BY: **Amway**

SPONSORED BY:



MEDIA PARTNER:



COMMUNITY PARTNER:



RACE MANAGEMENT BY:





Semakin Memahami PHYTONUTRIENTS

Asupan *phytonutrients* dari masyarakat seluruh dunia terjabarkan di *Global Phytonutrient Report*.

BERAPA BANYAK PORSI BUAH & SAYURAN YANG ANDA MAKAN DALAM SEHARI? SUDAHKAH MEMENUHI STANDAR YANG DIREKOMENDASIKAN WHO?

❖ *Phytonutrient* adalah komponen organik yang terdapat di tumbuhan yang dapat meningkatkan kesehatan.

❖ Rekomendasi WHO **MINIMAL 5 PORSI BUAH & SAYUR** per hari.

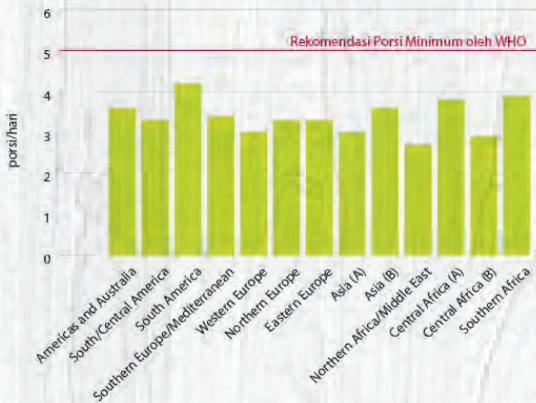
SATU PORSI



GLOBAL PHYTONUTRIENT REPORT: BERBEDA KAWASAN, BERBEDA KONSUMSI PHYTONUTRIENT

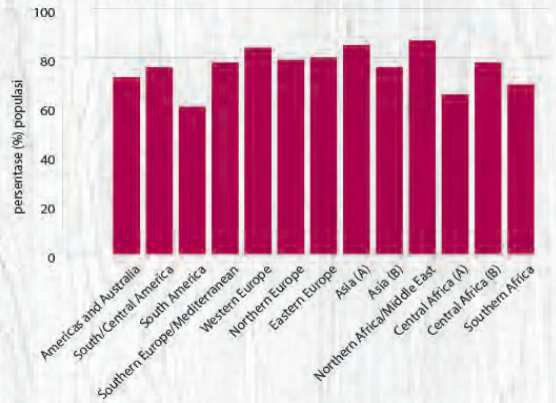
NUTRILITE™ Health Institute mengadakan penelitian mengenai jumlah porsi buah dan sayuran yang dikonsumsi di 13 wilayah di berbagai belahan dunia. Data yang diperoleh merupakan gambaran dari asupan *Phytonutrient* di masing-masing negara.

RATA-RATA BESAR PORSI BUAH & SAYURAN YANG DIKONSUMSI PER HARI



Berdasarkan data 2006 GEMS/Food cluster dan FAO supply utilization accounts.²

PERSENTASE BUAH & SAYURAN YANG DIKONSUMSI KURANG DARI 5 PORSI PER HARI



Berdasarkan data 2006 GEMS/Food cluster dan FAO supply utilization accounts.²

PENEMUAN

ASIA dipisahkan oleh GEMS* menjadi 2 kluster, dimana keduanya mengonsumsi beras dan gandum dalam jumlah tinggi.

- **Kluster Asia (A)** memiliki karakteristik ketersediaan yang tinggi untuk sayuran berbuah, susu/produk susu, kentang, dan ikan/produk makanan laut.
- **Kluster Asia (B)** memiliki karakteristik ketersediaan yang tinggi untuk ikan/produk ikan, jagung, susu/produk susu, dan sayuran brassica.

*) The Global Environment Monitoring System - Food Contamination Monitoring and Assessment Programme (GEMS/Food)

KESIMPULAN:

- Rata-rata asupan buah dan sayuran orang dewasa di seluruh dunia masih dibawah rekomendasi minimum yaitu setidaknya 5 porsi sehari.
- Kebutuhan rata-rata buah dan sayur masyarakat Asia kurang dari 4.2 porsi per hari.
- Secara umum, mayoritas orang dewasa (60-87%) di seluruh dunia, dilaporkan mengonsumsi kurang dari 5 porsi buah dan sayuran per harinya.



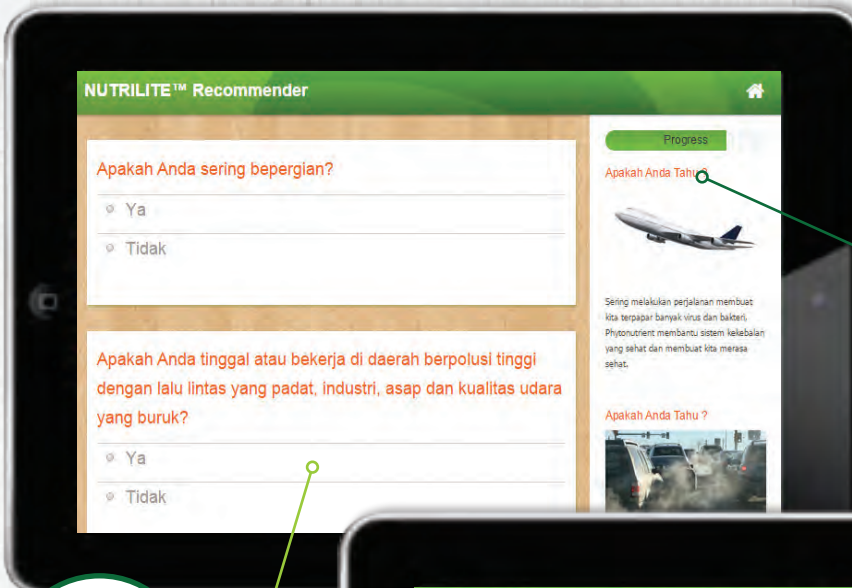
DAPAT
DIAKSES
1 Desember
2014

Pilih yang Tepat Dengan **NEW NUTRILITE™ RECOMMENDER**



Gunakan aplikasi NUTRILITE™ Recommender untuk mencari tahu produk NUTRILITE™ yang tepat untuk Anda.

Setiap orang tentu memiliki kebutuhan nutrisi dan suplemen yang berbeda-beda, tergantung dari jenis kelamin, usia, maupun aktivitasnya. Untuk mengetahui produk NUTRILITE™ yang paling tepat untuk kebutuhan kesehatan Anda, **NUTRILITE™ Recommender** hadir dengan beberapa *upgrade* untuk memperbaiki fitur-fitur yang telah ada sebelumnya.



Kunjungi
<http://apps.amway.co.id/nutriliterecommender>

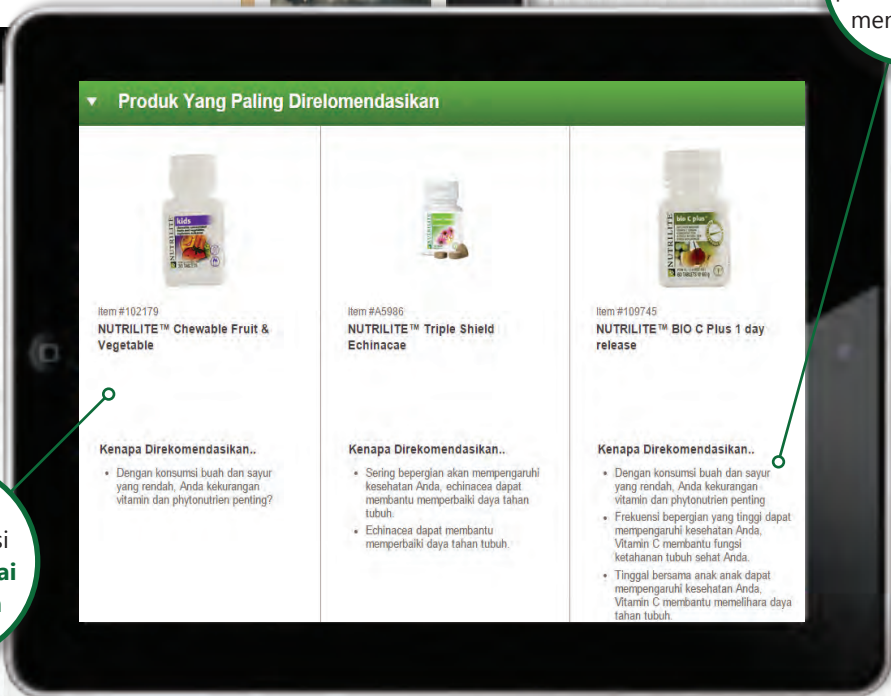
Dapatkan tips gaya hidup sehat

Cari tahu mengapa produk direkomendasikan

Tampilan lebih menarik

Pertanyaan lebih detail

Dilengkapi rekomendasi produk sesuai kebutuhan





BE HEALTHY WITH Mewarnai Hidup

Hadirnya Dr. Sam Rehnborg, Ph.D menjadi *high*



Johannes Simatupang



Suryawati Romauli



Don Pusateri



Francesca



Dr. Sam Rehnborg, Ph.D

Untuk memeriahkan NUTRILITE™ 80th Anniversary sekaligus menjabarkan lebih jauh tentang manfaat 5 warna *phytonutrient* untuk kesehatan, **Dr. Sam Rehnborg, Ph.D**, Presiden NUTRILITE™ Health Institute yang juga adalah putra sang penemu, **Dr. Carl F. Rehnborg**, singgah di Jakarta pada 19 Oktober 2014 lalu sebagai bagian dari NUTRILITE™ *Color Your Story World Tour*. Dr. Sam hadir sebagai pembicara di seminar bertajuk **'Be Healthy with Color Combining'** bersama istrinya, **Francesca**, ditemani **Don Pusateri**, *Research Associate Concentrate Development* dari NUTRILITE™ Health Insitute.

PENTINGNYA PHYTONUTRIENT DAN MENGONSUMSI SUPLEMEN

Dr. Sam menceritakan kesuksesan NUTRILITE™ dalam 3 fase: masa lalu, masa kini, dan masa depan. "Kita bukan hanya tinggal di atas bumi. Kita adalah bagian dari bumi, memiliki hubungan yang lekat dan dekat dengannya dan menjadi bagian dari seluruh alam. Dengan menjalankan pola hidup sehat, kita pun dapat mengubah dunia menjadi lebih baik."

Sementara itu ilmuwan **Don Pusateri** hadir membawakan materi tentang pentingnya mengonsumsi *phytonutrient* yang merupakan bagian dari *Global Phytonutrient Report*.

Di sesi terakhir, **Johannes Simatupang** dan **Suryawati Romauli**, *Founders Double Diamond*, memberikan testimoni tentang kesuksesan mereka dalam menjalankan bisnis Amway serta berbagi rahasia menjaga kesehatan berkat mengonsumsi NUTRILITE™ secara rutin selama 18 tahun terakhir.



Sambutan meriah dari para peserta seminar.

COLOR COMBINING Bersama NUTRILITE™



light kemeriahan ulang tahun ke 80 NUTRILITE™



Dart Game.



Tes daya ingat di booth ungu.



1 cap tangan = 1 Dollar untuk melawan malnutrisi anak di dunia.



Playmat twister.



NUTRILITE™ Drink Corner



Antusias ne generasi muda mendalami NUTRILITE™



Berfoto selfie yang nantinya bisa dicetak.



DR. SAM BERJUMPA WARTAWAN

Pada hari Senin, 20 Oktober 2014, Dr. Sam dan Don Pusateri berkesempatan menjumpai para wartawan dalam Jumpa Pers "NUTRILITE™ Color Your Story World Tour" di Glass House, Ritz Carlton Pacific Place, Jakarta. Kepada media, Dr. Sam menjelaskan tentang sejarah dan perkembangan NUTRILITE™ sampai saat ini, sementara Don Pusateri menjelaskan tentang hasil penelitian NUTRILITE™ Health Institute tentang *phytonutrient* yang terangkum dalam *Global Phytonutrient Report*.



Para pembicara seminar dan para Diamond above di akhir acara.

A M W A Y I N D O N E S I A

Amagram

Desember 2014



Praktek pertanian organik berkelanjutan terbaik di kelasnya yang bebas pestisida

Phytonutrients dipanen saat berada dalam konsentrasi puncak

start

Vitamin dan suplemen dengan penjualan no.1 di dunia

Kualitas tingkat tinggi dengan lebih dari 500ribu pemeriksaan kualitas per tahun

finish

Vitamin dan mineral dikombinasikan dengan phytonutrients lebih dari 145 tanaman

Ilmu pengetahuan unggul untuk mempertahankan khasiatnya

Keseluruhan sayuran dan buah, termasuk biji dan kulitnya, mengandung nutrisi terbaik



NUTRILITE SUPLEMEN NO. 1 DI DUNIA*:
Dari bibit hingga menjadi suplemen, kami memperhatikan setiap langkahnya.

*) EUROMONITOR 2012