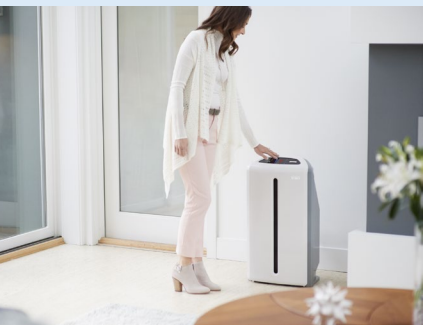




Amway

Helping people live better, healthier lives

Training New ABO



Agenda

- ✓ Mengenal Amway
- ✓ Langkah sukses bersama Amway
- ✓ Strong Start
- ✓ ABO Academy
- ✓ Demo platform ABO Academy





Health & Wellbeing at Amway

Kesehatan & Kesejahteraan

merupakan inti dari apa yang kami lakukan.
Menyatukan yang terbaik dari sains dan alam
membantu orang untuk **memiliki kehidupan
yang lebih baik.**

Freedom Family Hope Reward

KISAH AMWAY

1959

Rich DeVos dan Jay Van Andel mendirikan Amway. Produk pertama Amway, Frisk Liquid Organic Cleaner Concentrate, yang kemudian bernama L.O.C



1996

Amway membuka **Nutriline Center for Optimal Health** di Buena Park, California



1972

Amway mengakuisisi **Nutriline™** dan berekspansi ke pasar internasional.



2015

Amway membuka **Pusat Penelitian Botani di Wuxi, Cina**



1980an

Amway merayakan ulang tahun ke **25** dan di tahun 1980-an telah aktif di 20 negara.



HARI INI

Menjadi perusahaan penjualan langsung **No. 1 di dunia** sejak 2012, menurut Direct Selling News Global 100.



Beroperasi di Indonesia lebih dari 30 tahun

100.000

Amway Business Owner
(ABO) & Pelanggan Prioritas



MEMILIKI 14
Amway Store
& Flagship Store

Memiliki Jaminan
Kepuasan Pelanggan
Amway Promise
sebagai dukungan bagi
Amway Business Owner
& Pelanggan Prioritas

Amway

FUN FACTS

Amway adalah Bisnis Penjualan Langsung No.1 di Dunia dengan



\$7.4B
angka penjualan tahunan di 2024!

13 AMWAY SCIENTIFIC ADVISORS

Pakar global di bidang kesehatan, nutrisi, dan kecantikan berkolaborasi dengan tim internal Amway untuk memberikan saran ilmiah, mendukung penelitian, dan membangun kemitraan dengan institusi terkemuka.

750+ PATEN DAN PATEN YANG SEDANG DALAM PROSES

800+ KELUARGA GLOBAL AMWAY

Tim ilmuwan, insinyur, dan teknisi bekerja sama dengan universitas, lembaga ilmu pengetahuan, dan dewan penasihat terkemuka untuk meneliti dan mengembangkan produk berkualitas dunia.

14K+ TOTAL KARYAWAN DI SELURUH DUNIA



1M+ ABO DI SELURUH DUNIA

100+ NEGARA DAN WILAYAH MENJADI CAKUPAN OPERASI AMWAY

LEBIH DARI **2,500**

hektar lahan pertanian organik bersertifikat di AS, Meksiko, dan Brazil digunakan untuk menanam dan memanen tanaman, dengan metode pertanian regeneratif yang berkelanjutan.



ARTISTRY™

Produk kecantikan dan kesehatan kulit wajah

SNAPSKIN

Produk kecantikan dan kesehatan kulit wajah

 **nutrilite**

Produk suplementasi gizi harian

Amway

g&h
GOODNESS
& HEALTH™

Produk perawatan kesehatan kulit tubuh

glister™
ORAL CARE SYSTEM

Produk perawatan kesehatan mulut & gigi

SATINIQUE 

Produk perawatan kesehatan rambut dan kulit kepala

Amway 
home™

Produk pembersih rumah tangga

SUKSES BERSAMA AMWAY



Shop & Try



Share



Sponsor



Reward

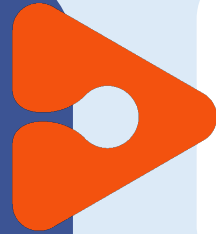


**AWAL
YANG KUAT,
HASIL
MAKSIMAL**

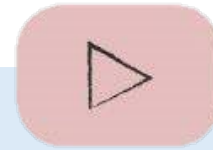
**SELAMAT
DATANG**



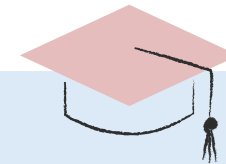
APA ITU STRONG START ?



Program Onboarding/ pengenalan yang dikemas dalam bentuk kit yang sangat praktis.

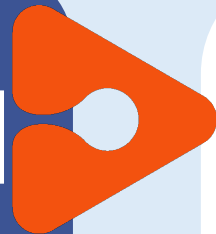


Welcoming
Video by Leaders



Learning Path
ABO  Academy

KEUNTUNGAN BAGI NABO ?

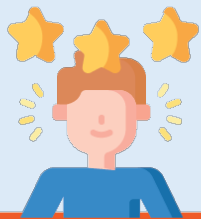
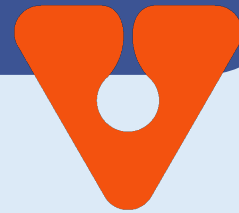


Memiliki fondasi yang kuat mengenai Value Amway, kekuatan Amway secara global dan komitmen Amway untuk Health & Wellbeing

Memahami insentif pertama yang mudah didapatkan, yaitu **PTB** & bagaimana cara mendapatkannya

Dapat langsung **memulai selling & sponsoring** melalui contoh – contoh conversation starter

LEARNING PATH STRONG START ?



**CONFIDENCE
TO START**



**EARN YOUR
1ST MILESTONE**



**START IT FAST,
START IT RIGHT**

1. Confidence to Start



Welcome to Amway

Mengenal Amway, sejarah, prinsip dan nilai pendiri, serta fakta unik tentang Amway Indonesia

Linimasa Perjalanan Amway

- 1959**
 - Amway didirikan oleh Rich DeVos dan Jay Van Andel.
 - Produk pertama, L.O.C.™ (Liquid Organic Cleaner)
- 1962**
 - Membuka kantor internasional pertama di London, Ontario, Kanada
- 1968**
 - Meluncurkan merek kosmetik Artistry™
- 1972**
 - Mengakuisisi merek vitamin dan suplemen diet, Nutrilite™
- 1980**
 - Perjualan internasional mencapai \$1 miliar.
- 1990**
 - Memperluas bisnis ke 23 pasar baru, termasuk Tiongkok dan Afrika Selatan.
- 1992**
 - Pembukaan AMWAY INDONESIA
- 2015**
 - Mengakuisisi merek minuman energi dan nutrisi olahraga, XS.
- 2025**
 - 13 Tahun berturut-turut dinobatkan sebagai "Perusahaan Penjualan Langsung Nomor Satu di Dunia" oleh Direct Selling News Global 100.

RIGHTY PLACEHOLDER LEARN MORE

Our Product

Nutrilite – Produk Kesehatan

Lebih dari 90 Tahun Pengalaman

Body

90 **nutrilite** YEARS OF GROWTH

1

Carl F Rehnberg
Pendiri Nutrilite, pelopor dalam ilmu gizi dan fitonutrisi.

Dari Inspirasi ke Inovasi: Awal Perjalanan Nutrilite.

Dibawah ini adalah awal mula perjalanan Nutrilite.

Our Commitment

Komitment Pelanggan - Amway Promise
Komitment Social - CSR

Komitmen sosial - Amway Care Activities

Melalui Yayasan Amway Peduli, Amway telah berkontribusi signifikan bagi masyarakat. Berikut 3 aktifitas utama dari Yayasan Amway Peduli:

BIDANG PENDIDIKAN	BIDANG KESEHATAN	BIDANG KESEJAHTERAAN UMUM (BANTUAN KEMANUSIAAN/MASYARAKAT)
-------------------	------------------	--

Sejak tahun 2008, Yayasan Amway Peduli telah membantu 11,945 anak asuh.



2. Earn 1st Milestone



Understand The Basic

- PV & BV, Volume Pribadi & Volume Group.

Earn your 1st Milestone

- Memahami keuntungan eceran & bonus performance
- NABO early incentive : PTB

1

Apa itu PV & BV ?

Point Value (PV) dan Business Volume (BV) adalah nilai yang ditentukan Amway untuk semua produk yang Anda jual ke pelanggan ataupun Anda beli untuk penggunaan pribadi. PV dan BV ini yang **menentukan bagaimana kamu menghasilkan pendapatan melalui bisnis Amway Anda.**

Bod

Mari kita simak video berikut untuk penjelasan tentang **PV & BV.**

Apa itu PV & BV

Business Volume
Jumlah rupiah yang Amway lekatkan pada tiap produk

PV **BV**

BV adalah dasar informasi estimasi bonus bulanan dan tahunan Anda.

Berkenalan dengan Path To Bronze

Path to bronze merupakan program yang dirancang oleh Amway untuk membantu para ABO dalam membangun bisnis Amway dengan struktur yang seimbang dan berkelanjutan.

Siapa & Apa Saja Persyaratannya?

Semua ABO minimal level bonus kinerja (performance bonus) 3% atau lebih tinggi.

Apa Yang Akan Anda Dapatkan Dari Path To Bronze?

Dapatkan insentif path to bronze sebesar **Rp. 150 ribu**

dengan syarat memiliki **2 ABO baru*** (lebar) dan setiap ABO baru tersebut memiliki min 150rb Group PV (CPV)



3. Start it Fast, Start it Right



Shop & Try

- Belanja di Amway Indonesia
- Aktifitas seru di store
- Belanja online di www.amway.id

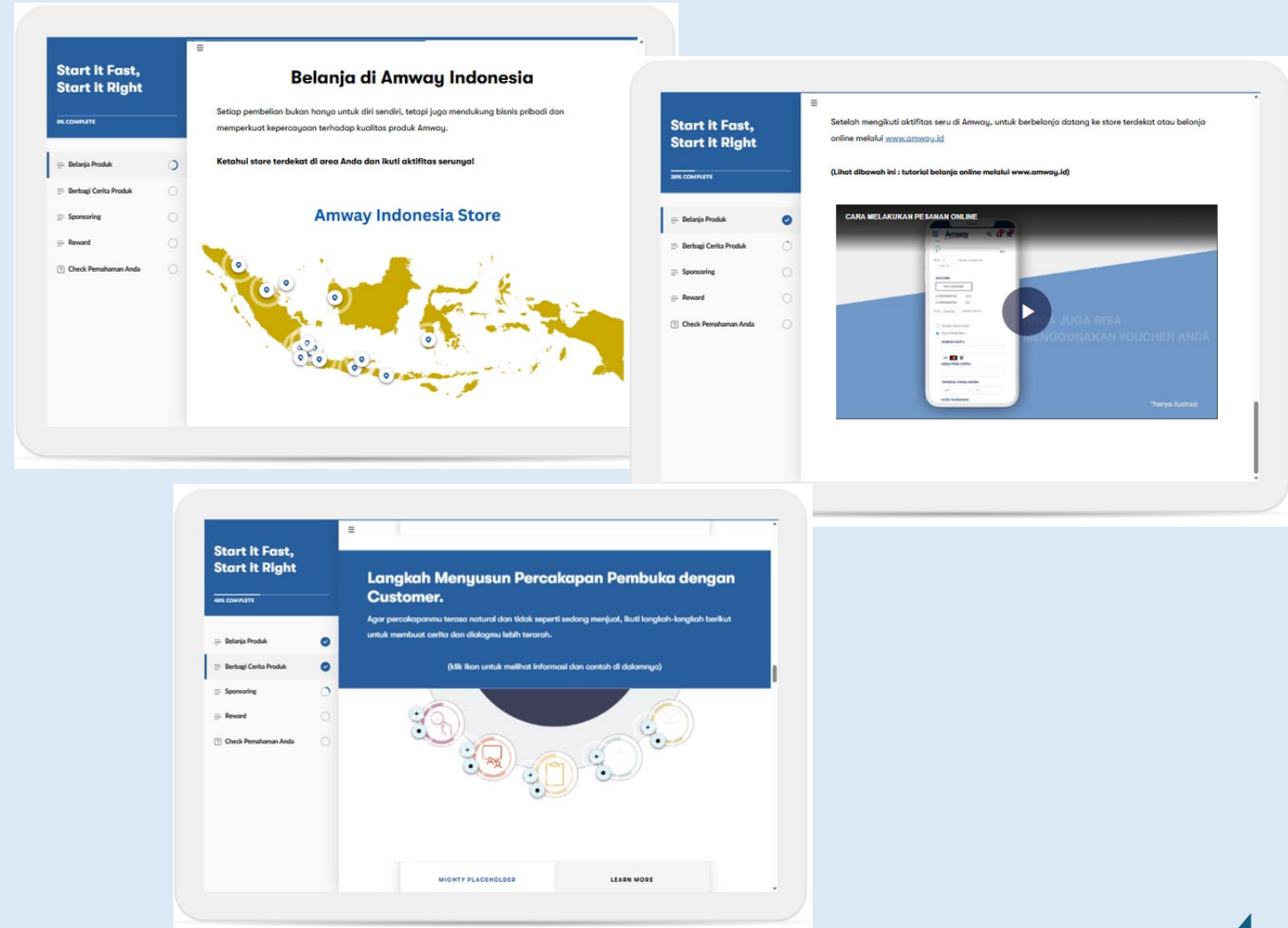
Share

- Sharing with storytelling
- 5 prinsip storytelling
- 5 step Storytelling Online
- Langkah menyusun percakapan pembuka
- Product solution - DNFG

Sponsor

- Why sponsoring?
- Step Sponsoring before coaching to Upline

Reward



ABO Academy

LEARN-ACTIVE &
RAIH LEBIH BANYAK
KESUKSESAN!



ABO Academy



DEMO PLATFORM

Learn & Share with ABO Academy

(Proses pembelajaran NABO)



Log in ke ABO Academy



Selesaikan Learning Path



Product Explorer

Selesaikan Course

Pilih & pelajari course produk yang Anda minati



Menjalankan bisnis dengan percaya diri



Dapatkan Badge/Certificate NABO siap untuk ikut aktifitas Store/Group

Bagaimana cara mengakses ABO Academy?



Scan atau kunjungi
<https://academy.amway.id>

Polling Q&A



INFO PENTING LAINNYA

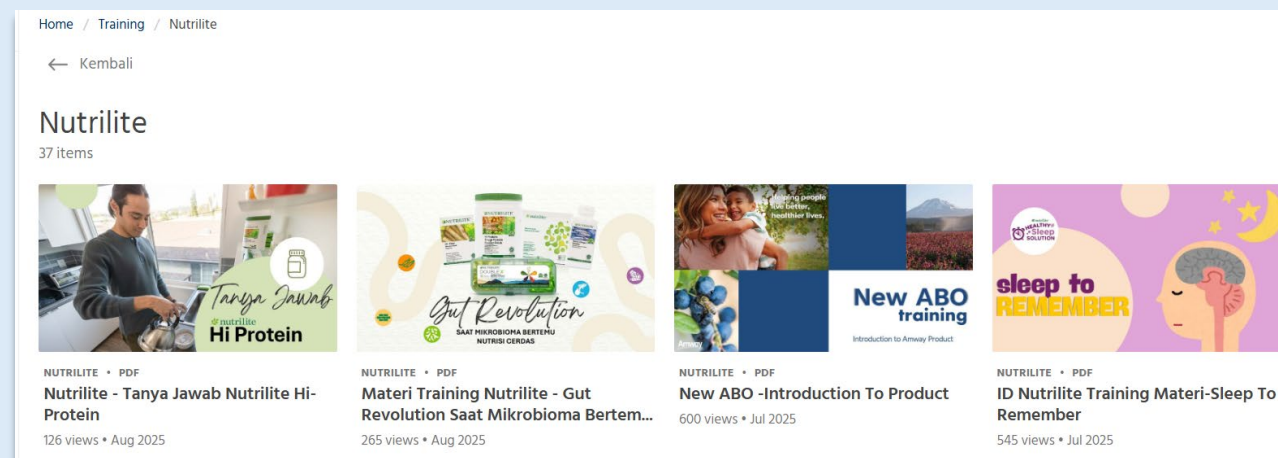
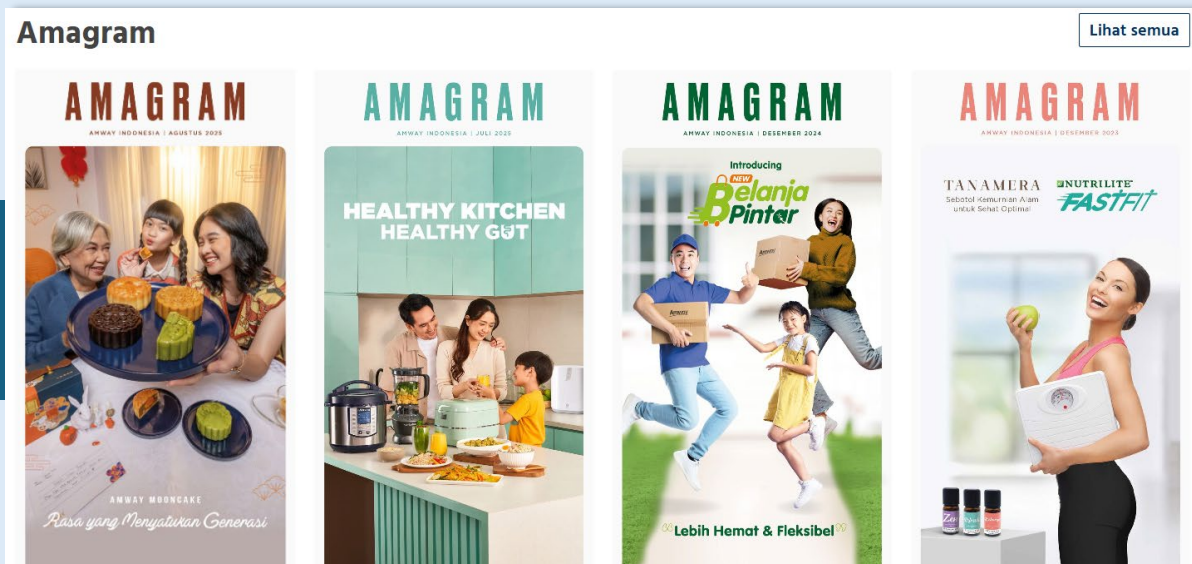


INFORMASI KEGIATAN BULANAN

www.contenthub.amway.id



- Amagram (Majalah elektronik bulanan)
- Materi training
- Konten-konten media sosial





UNTUNG BESAR BERSAMA NEW BELANJA PINTAR

Mulai Perjalanan Sehatmu dengan Belanja Pintar

Program belanja rutin 6 bulan berturut-turut :

1. Mudah 2. Hemat 3. Fleksibel

Gak usah lagi takut kehabisan produk favoritmu!

MEKANISME NEW BELANJA PINTAR

Langganan New Belanja Pintar selama 6 bulan:

- ✓ Minimal ada 1 NUTRILITE™ Hi-Protein dalam paketmu.
- ✓ Total belanja minimal Rp 800 ribu dan maksimal Rp 20 juta.
- ✓ Dapatkan 100% kupon cashback (tanpa PV/BV) di bulan keenam.



Berlaku untuk semua produk NUTRILITE™ dan ARTISTRY™ Vitamin C+HA3 Serum.



TUTORIAL NEW
BELANJA PINTAR



Scan barcode atau klik link ini:
<https://contenthub.amway.id/belanja-pintar>



MEDIA SOSIAL



Instagram



@amwayid



@nutrilite_id



@artistry_indonesia



@snapskinid

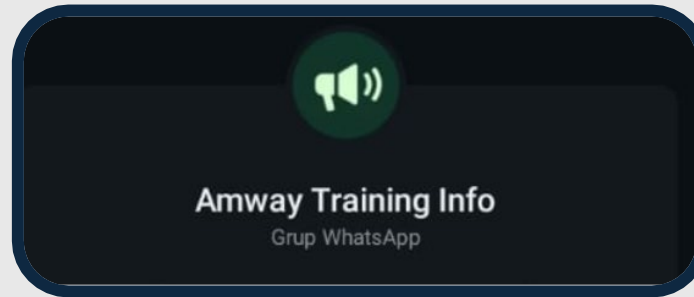


YouTube Amway Indonesia



WA COMMUNITY AMWAY TRAINING INFO

WhatsApp :
AmwayID Training
+62 811-9700-032



KONSULTASI

#TanyaAja

Waktu konsultasi:
Senin - Sabtu: 10:00 - 17:00 WIB

Mulai Chat

<https://tanyaaja.amway.id/>



Amway

