

# AMAGRAM

AMWAY INDONESIA | FEBRUARI 2022





**Amway**  
*Content Hub*



# Contents

PASTIKAN HP-MU SUDAH **DOWNLOAD ADOBE READER** DI PLAYSTORE/APPSTORE UNTUK PENGALAMAN INTERAKTIF.

- Klik **00** pada nomor halaman untuk membaca isinya.
- Klik icon  di pojok kiri bawah untuk kembali ke halaman Daftar Isi.
- Klik icon  untuk belanja produk yang diinginkan di [www.amway.id](http://www.amway.id).

## PROMO

- Easy Cooking Promo **5**
- Healthy Water, Healthy Life **6**
- Promo Hometech Cicilan 0% **7**
- AI30: *New Sign Up*. Program Aktivasi **11**
- Ubah Rasa BodyKey Favoritmu di Belanja Pintar **25**
- AI30: ABO Sponsoring Program **34**
- Passionmu Bisnismu Social Media Challenge **40**
- Fridge Magnet AI 30 Koleksi Baru Merchandise AI 30 **42**

## DIGITAL

- Amway Content Hub **3**

## HOMETECH by DURABLE

- ATMOSPHERE Mini Launch: Small Things, Big Mission **10**

## WEIGHT MANAGEMENT

- Hidup Sehat? Mulai Darimana, Ya? **12**
- BodyKey by NUTRILITE™ Alami, Aman, Efektif **15**

## BEAUTY by EZYGOODS

- Ezygoods: Mudah & Menguntungkan **17**

## BEAUTY by ARTISTRY™

- Kunci Agar *Skincare* Bekerja Maksimal **19**



## BEAUTY by ARTISTRY™

- Mengapa Kulit Perlu ARTISTRY Skin Nutrition™ **21**

## PERSONAL CARE

- 8 Cara Mendapatkan Gigi Sehat **24**

## BUSINESS

- AI30 Anniversary: Bronze Recognition **31**
- Mereka yang Sukses Bersama Amway **32**
- Pemenang ABO Sponsoring & Pelanggan Prioritas Programs Social Media Challenge **39**
- Kode Etik: Larangan Berjualan di Lokasi Eceran **43**

## AMWAY UPDATE

- Belanja Sekarang, Bayar Akhir Bulan? Pakai GoPayLater, Aja! **8**
- Pengkinian Data di [www.amway.id](http://www.amway.id) **41**
- Amway Bersama PMI Kembali Bantu Gizi Anak Indonesia **45**

## AGENDA

- 46** • Brand Experience
- Online Training
- ALS

## GLOSSARY

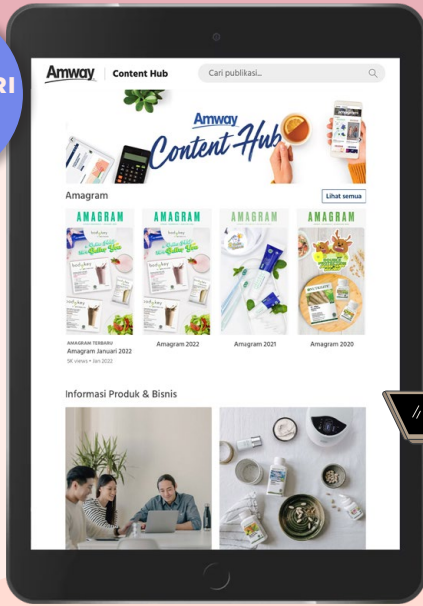


# Amway Content Hub

<https://bit.ly/AmwayContentHub>

1 FEBRUARI  
2022

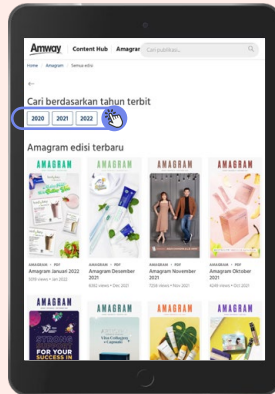
Ingin mencari konten versi digital seperti Amagram, booklet, brosur, flyer atau video produk dan bisnis? Buka **AMWAY CONTENT HUB** dan temukan semuanya di sini.



## AMAGRAM



Tersedia Amagram dari edisi yang terbaru hingga edisi 3 tahun sebelumnya.



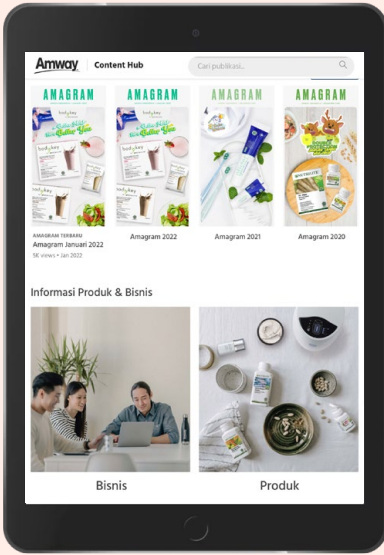
Untuk melihat library Amagram, klik **Lihat Semua** → klik **Lihat Semua Edisi**.



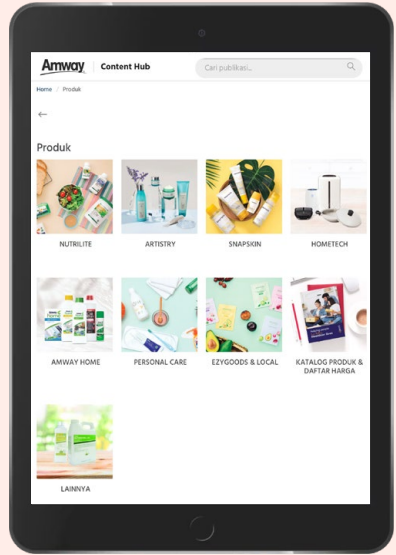
Buka salah satu edisi Amagram. Untuk menyimpan PDF-nya klik **Download**. Untuk membagikan halaman klik **Bagikan**.



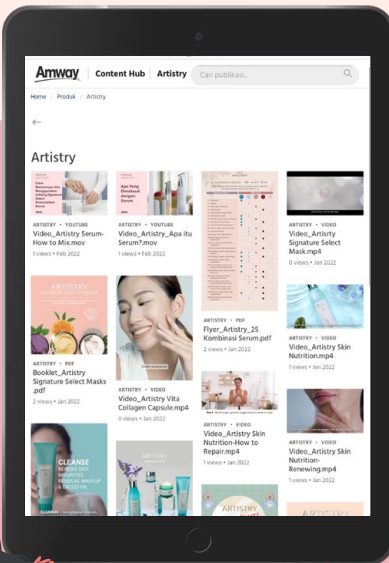
INFORMASI PRODUK & BISNIS



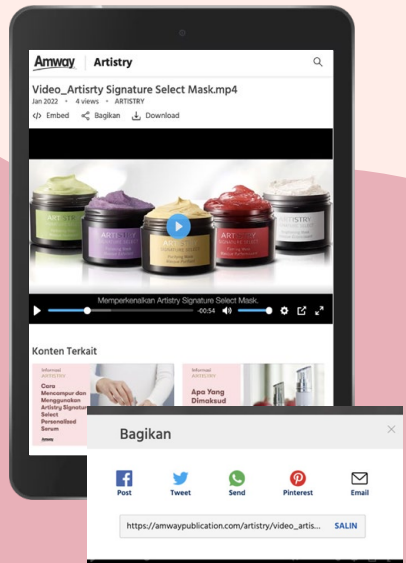
Pilih folder **Bisnis** untuk mencari konten bisnis atau pilih folder **Produk** untuk mencari konten tentang produk.



Tersedia materi informasi mulai dari **video, musik, buklet, brosur, dan flyer.**



Pilih konten yang kamu inginkan.



Informasi bisa disimpan dengan klik **Download**. Untuk membagikan, dengan klik **Bagikan**.

Secara bertahap kami akan meng-*update* konten yang diunggah ke Amway Content Hub



# EASY COOKING PROMO

Promo berlaku mulai 2 FEBRUARI 2022 pukul 10.00 WIB HINGGA STOK HABIS

**Belanja**

produk **ARTISTRY™**, **Snapskin**, **Personal Care**, dan/atau **Amway Home** senilai **Rp 1 juta** (harga ABO/PP)



**Bisa beli**

**LocknLock Multi Chopper**  
hanya **Rp 165 ribu**  
(harga pasaran mulai dari Rp 400 ribu)



Dilengkapi **4 pisau stainless steel.**

**2** pilihan kecepatan.



Tidak berisik.



Kapasitas **3 liter.**



Bisa untuk **buah, sayur & daging.**

Daya listrik **250 watt.**



Mudah dibersihkan.

## SYARAT & KETENTUAN:

- Berlaku untuk pembelian produk ARTISTRY™, Snapskin, Personal Care dan/atau Amway Home.
- Berlaku kelipatan.
- Berlaku untuk ABO & Pelanggan Prioritas.
- Tidak dapat digabungkan dengan promo berjalan lainnya, termasuk penggunaan Kupon (Kupon ABO Sponsoring Program, Kupon Aktivasi New Sign Up, Kupon Road to Ruby Bonus).
- LocknLock Multi Chopper tidak berlaku BO dan tidak mendapatkan Jaminan Kepuasan Pelanggan.
- Promo berlaku hingga stok habis.
- Promo tidak termasuk untuk pembelian produk Silicone Glaze Car Polish (428967).

## INFO GARANSI:

- Jika ada kerusakan silakan membawa/mengirimkan produk ke store Amway terdekat.
- Biaya pengiriman produk ke store ditanggung oleh ABO/PP.
- Garansi terhitung maksimal 2 minggu setelah tanggal pembelian (*pick up order*) atau produk diterima (*home delivery*).
- Lampirkan invoice pembelian dan tanda terima produk.
- Hubungi *customer care* di nomor telepon 021-57980800 atau pesan WhatsApp di nomor 0813-89609380 untuk konfirmasi.



# HEALTHY Water HEALTHY LIFE

Periode promo: **2 FEBRUARI 2022 pukul 10.00 WIB-28 FEBRUARI 2022**

Tahukah kamu, untuk menjaga imunitas tubuh harus terhidrasi dengan baik. Air minum biasa tidak cukup. Pastikan air minum kamu mengandung mineral penting. Ayo, manfaatkan promo menarik ini yang bisa bantu tubuh kamu makin sehat.

**BELI**

**1 eSpring™  
Cartridge**

**Kode: 500186**  
**Harga ABO/PP :**  
Rp 1.715.000  
**Harga eceran :**  
Rp 1.887.000  
187.872 | 1.559



**Gratis**  
**1 NUTRILITE™  
Bio C**



## SYARAT & KETENTUAN:

1. Maksimal pembelian eSpring™ Cartridge 2 ea per ABO/PP.
2. Berlaku untuk ABO dan Pelanggan Prioritas.
3. Tidak dapat digabungkan dengan promo berjalan lainnya termasuk penggunaan Kupon (Kupon ABO Sponsoring Program, Kupon Aktivasi New Sign Up, Kupon Road to Ruby Bonus).
4. Tidak dapat digabungkan dengan pembelanjaan Power Up Pack, Family Protection, atau Double Protection dalam 1 invoice.
5. Produk yang didapatkan gratis tidak memiliki PV/BV.



PROMO DURABLE

# BELANJA DENGAN CICILAN 0%? MAU BANGET!

BERLAKU HINGGA  
DESEMBER 2022

**A BETTER  
LIFE at HOME.**

Segera miliki produk *home technology* yang mendukung kesehatan keluargamu. Yuk, manfaatkan promo menarik ini!



	HARGA	CICILAN 3 BULAN	CICILAN 6 BULAN	CICILAN 12 BULAN
<b>ATMOSPHERE™ Sky</b>	Rp 19.499.000	-	Rp 3.249.833	Rp 1.624.917
<b>ATMOSPHERE™ Drive</b>	Rp 5.285.000	Rp 1.761.667	Rp 880.833	-
<b>eSpring™</b>	Rp 12.044.000	-	Rp 2.007.333	Rp 1.003.667

indodana CIMB NIAGA BCA citibank BNI

## MEKANISME CICILAN:

- Promo berlaku untuk ABO dan Pelanggan Prioritas.
- Promo cicilan 0% bisa dilakukan untuk pembelian di *store* dan di [www.amway.id](http://www.amway.id).
- Khusus pemegang kartu BCA, CIMB, BNI dan CITIBANK, bisa melakukan cicilan 3, 6 dan 12 bulan 0% sesuai dengan produk yang mengikuti promo cicilan.
- Khusus cicilan CITIBANK di [www.amway.id](http://www.amway.id) hanya tersedia cicilan 6 dan 12 bulan 0% saja.
- Khusus cicilan BNI di [www.amway.id](http://www.amway.id), pastikan untuk menghubungi *customer care* (021-57980800) setelah order diproses karena cicilan akan dikonversi manual. Dan yang perlu diperhatikan adalah :
  - ✓ Persetujuan proses permintaan cicilan sepenuhnya ada di pihak bank.
  - ✓ Setelah pembayaran berhasil dilakukan di *online order*, hubungi *customer care* di 021-57980800 dengan memberikan informasi:
    - Nomor *invoice*
    - Nominal transaksi
    - Tanggal transaksi
    - Detail kartu kredit: nomor kartu kredit lengkap, bank penerbit kartu, nama pemilik kartu, tanggal kadaluarsa kartu.
- Amway juga memiliki cicilan tanpa kartu kredit dengan **Indodana** untuk *paylater*, cicilan 3, 6 dan 12 bulan. Jika ingin menikmati cicilan 0% untuk tenor 3, 6 dan 12 bulan, jangan lupa untuk memasukkan kode promo sebelum konfirmasi pembayaran:
  - **AMWAYCICILAN3** → 3 BULAN
  - **AMWAYCICILAN6** → 6 BULAN
  - **AMWAYCICILAN12** → 12 BULAN

## YANG PERLU DIPERHATIKAN:

- Jika lupa memasukkan kode promo, maka akan dikenakan cicilan dengan bunga, dan Amway tidak bisa membantu mengubah menjadi cicilan 0%.
- Pastikan sudah mendownload aplikasi Indodana, melakukan registrasi dan mendapatkan limit dari Indodana, sebelum melakukan *order* di [www.amway.id](http://www.amway.id).



# Belanja Sekarang, **BAYAR AKHIR BULAN?** PAKAI **gopaylater, AJA!**

KINI SATU LAGI FASILITAS PEMBAYARAN YANG BISA KAMU GUNAKAN, GOPAYLATER. BELANJA SEKARANG, BAYAR AKHIR BULAN. ASYIK, KAN?

## APA ITU **gopaylater ?**


GoPay PayLater adalah **metode pembayaran baru dari GoJek yang bisa digunakan untuk membayar belanjaan produk Amway.** Kamu tinggal belanja produk Amway kesayangan, lalu bisa membayar tagihannya di akhir bulan!

## APA **Benefitnya?**

GoPay Later sebagai fasilitas kredit tanpa kartu kredit.

- ✔ **Praktis**, karena bisa belanja dulu dan bayarnya di akhir bulan.
- ✔ Meski tidak bisa dicicil tapi **ABO dapat membayar setelah menerima Bonus.**

## BAGAIMANA Cara Mendaftar **gopaylater ?**

Sebelum mendaftar, pastikan kamu memiliki  **gopay PLUS**. Syarat selanjutnya berusia minimal 21 tahun dan warga negara Indonesia yang memiliki e-KTP.



**1.** Download aplikasi GoJek.



**2.** Klik GoPayLater di aplikasi Gojek dan masukkan kode OTP.



**3.** Baca tentang GoPayLater → klik “Daftar Sekarang”.



**4.** Isi data pribadi, unggah foto e-KTP dan lakukan *selfie* dengan e-KTP.



**5.** Tunggu, data pribadi dan foto e-KTP diproses.



**6.** Daftar secara digital dan GoPayLater siap digunakan!



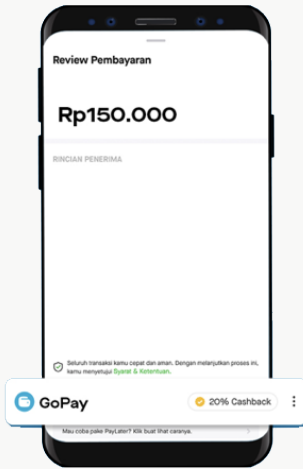


1



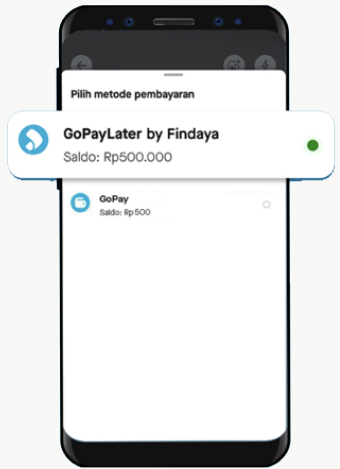
Lakukan transaksi dan bayar menggunakan GoPay.

2



Pilih metode pembayaran dan klik "GoPayLater".

3



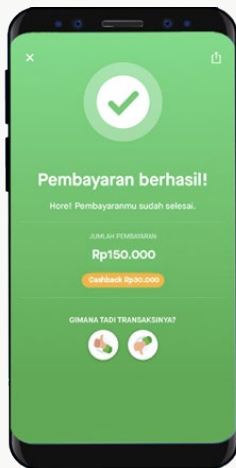
Pastikan detail transaksi sudah benar, lalu tekan "Bayar".

4



Masukkan PIN GoJek.

5



Transaksi selesai.

ATMOSPHERE  
:|| MINI  
LAUNCH

Small Things,  
**BIG**  
**MISSION**

Tahukah kamu, udara di dalam rumah 5 kali lebih kotor dibandingkan dengan di luar ruangan\*?

**ATMOSPHERE Mini™ memberikan solusi untuk udara bersih dan bebas kontaminan di rumah.**

\*) Sumber data US EPA (Environmental Protection Agency)



Tersedia **1 APRIL 2022**

PENASARAN  
BAGAIMANA SI MINI INI  
MAMPU MEMBERIKAN  
KEMAMPUAN YANG  
SUPER DALAM  
MENYARING UDARA?

**SAVE THE DATE!**

**SABTU, 26 MARET 2022 | Pukul 15.00 WIB**



**Sharing Session**  
oleh tim Amway  
dan tech reviewer



**Product  
Demo**



**Games  
Berhadiah**

Klik link ini untuk join Youtube Live:

 <https://bit.ly/atmominilaunch> 



**NEW  
SIGN  
UP**

# PROGRAM AKTIVASI

Berlaku untuk ABO dan Pelanggan Prioritas

yang join 1 Desember 2021-28 Februari 2022

YUK, AJAK PELANGGAN, KELUARGA, DAN TEMANMU UNTUK GABUNG MENJADI ABO BARU/PP BARU. MUMPUNG ADA KESEMPATAN MENDAPATKAN *NEW SIGN UP* KUPON AKTIVASI Rp 25 RIBU KALAU BERHASIL MENDAFTAR. JANGAN LEWATKAN, YA!

**DAFTAR** dapatkan  
Kupon **segera!**



**PP/ABO BARU**

Daftar sebagai ABO/PP akan mendapatkan **NEW SIGN UP KUPON AKTIVASI Rp 25 ribu\***

**PEMBELIAN PERTAMA**



Gunakan *new sign up* kupon aktivasi Rp 25 ribu untuk pembelian pertama **minimum Rp 750 ribu**

\*) *New sign up* kupon aktivasi berlaku untuk pembelian pertama selama 30 hari setelah mendaftar.



**GRATIS**

- ✓ Katalog produk
- ✓ Ongkos kirim

## SYARAT & KETENTUAN:

- **ABO dan Pelanggan Prioritas yang join selama periode 1 Desember 2021 - 28 Februari 2022 akan dapat *new sign up* kupon aktivasi Rp 25 ribu.**
- *New sign up* kupon aktivasi Rp 25 ribu dapat digunakan pada pembelian pertama dengan minimum Rp 750 ribu. Berlaku 1x selama 30 hari setelah mendaftar.
- *New sign up* kupon aktivasi tidak dapat digabung dengan promo lain yang berjalan.
- ABO & Pelanggan Prioritas baru dapat memilih untuk menukarkan *new sign up* kupon aktivasi atau mengikuti promo lain yang berjalan sebagai pembelian pertama mereka.
- Jika ABO & Pelanggan Prioritas baru memilih mengikuti promo lain yang berjalan sebagai pembelian pertama mereka, maka *new sign up* kupon aktivasi akan hangus.
- ABO & Pelanggan Prioritas baru yang melakukan pembelian pertama dengan jumlah berapa pun dalam waktu 90 hari sejak tanggal pendaftaran, akan mendapatkan katalog produk.



**PASSIONMU  
BISNISMU**



# Hidup Sehat? Mulai Darimana, Ya?

PUNYA RESOLUSI HIDUP SEHAT, TAPI BINGUNG MEMULAINYA? APAKAH KAMU JUGA MENGALAMINYA? TENANG SAJA, KAMU TIDAK SENDIRIAN, KOK!

**MENURUT SURVEY YANG DILAKUKAN YOUNG GOV DI TAHUN 2020:**

**46%** responden memiliki resolusi tahun baru untuk **berolahraga lebih sering.**



**45%** ingin **pola diet yang lebih baik.**



**BodyKey by NUTRILITE™ MEMILIKI 6 Kunci Gaya Hidup Sehat**



#### 1. AKTIVITAS

**Berolahraga 3-5 kali seminggu** selama 30-60 menit.



#### 2. POLA TIDUR

**Tidur 7-9 jam dengan kualitas baik.** Yuk, mulai perhatikan waktu dan kualitas tidur kamu!



#### 3. POLA PIKIR

**Rasa percaya diri** mampu mengubah perilaku dan upaya menerapkan gaya hidup baru yang lebih sehat.



#### 4. STRES

Stres dapat memengaruhi kualitas tidur dan nafsu makan. **Kelola stres** dengan cara meditasi, olah raga, bicara dengan orang terdekat, atau konsultasi dengan psikolog.



#### 5. POLA MAKAN

**Perhatikan apa yang kamu makan** (termasuk camilan) dan kapan waktu makannya. Seringkali kita mengasup cemilan tinggi kalori namun minim nutrisi.



#### 6. DIET

Ketahui komposisi tubuhmu untuk bisa menentukan komposisi nutrisi yang tepat. **Pilih jenis makanan yang sesuai dengan kebutuhan tubuh.**





**KEISTIMEWAAN New BodyKey**



Mengandung serat lebih tinggi, residu berserat seperti jelly adalah serat yang terkandung dalam bahan protein chia.



Bekerja dengan proses yang minimal dan tidak menggunakan bahan kimia apa pun sehingga nutrisi makro tambahan tetap ada.



Protein pada serat chia mampu menyerap air beberapa kali beratnya, menciptakan tekstur agar-agar yang memberikan manfaat untuk kesehatan.

**Cara Benar MENERAPKAN  
Healthy Eating**

Ternyata gaya hidup sehat bukan hanya tentang makanan dan aktivitas fisik. Dalam kunci gaya hidup BodyKey, terdapat beberapa poin penting lain yang memengaruhi kesehatan kita yang perlu diatur.

Yuk, intip tips *healthy eating* untuk dietmu!



# "Healthy Eating, SMALL STEPS TO START YOUR HEALTHY LIFESTYLE!"



Menurut U.S Department of Health and Human Service, *healthy eating* diartikan sebagai **pola makan yang menyertakan berbagai macam makanan dan minuman sehat dengan memperhatikan jumlah kalori yang sesuai, tidak kekurangan dan tidak berlebihan, bagi masing-masing individu.**<sup>1</sup>

*Healthy eating* atau makan sehat bukan hanya sekedar mengonsumsi sayur dan buah setiap hari atau menghindari gorengan, tapi makna sesungguhnya dari **HEALTHY EATING ADALAH MEMENUHI KEBUTUHAN NUTRISI TUBUH DEMI MENJAGA KESEHATAN, MERASA BUGAR, DAN BERENERGI.**<sup>2</sup>

Untuk memenuhi kebutuhan nutrisi tubuh, pilih sumber makanan yang lebih baik untuk mendukung kesehatan tubuh kita. Contohnya memilih makanan yang direbus daripada digoreng, karena semakin sering mengonsumsi makanan yang digoreng maka semakin tinggi risiko terhadap gagal jantung, obesitas, dan hipertensi.<sup>3</sup>



Coba lihat langkah kecil berikut yang dianjurkan P2PTM Kemenkes (2021), yang bisa kita diterapkan untuk memulai *healthy eating*:



**1.** Upayakan sumber pangan segar dan diolah dengan direbus/dikukus.



**2.** Perbanyak konsumsi buah/sayur setiap hari.



**3.** Membatasi kecap, saos, penyedap rasa, terutama pemanis, pewarna, pengawet, yang bukan tambahan pangan alami.

DIOLAH DARI:

1. U.S. Department of Health and Human Services. (2021, December 2). Eat Healthy. Retrieved January 6, 2022, from <https://health.gov/myhealthfinder/topics/health-conditions/diabetes/eat-healthy>
2. Breastcancer.org. (2020, November 18). What Does Healthy Eating Mean? Retrieved January 7, 2022, from [https://www.breastcancer.org/tips/nutrition/healthy\\_eat](https://www.breastcancer.org/tips/nutrition/healthy_eat)
3. Gadiraju, T. V., Patel, Y., Gaziano, J. M., & Djoussé, L. (2015). Fried Food Consumption and Cardiovascular Health: A Review of Current Evidence. *Nutrients*, 7(10), 8424–8430. <https://doi.org/10.3390/nu7105404>



bodykey  
by NUTRILITE

*Alami, AMAN, Efektif*

Ayo mulai langkah kecil hidup sehat mu bersama NUTRILITE™!



12  
VITAMIN

6gr  
SERAT

8  
MINERAL

**MUDAH**  
Dengan hanya dilarutkan  
kedalam  
250 ml air

Rasa Baru



Chocolate

220 kkal

18 gr  
protein



(304490)



Cafe Latte

205 kkal

17 gr  
protein



(304492)



Berry

220 kkal

17 gr  
protein



(304489)



**Harga ABO/PP:** Rp 549.000  
**Harga eceran :** Rp 604.000  
56.715 | 499



Tanpa pengawet,  
pemanis, dan  
pewarna buatan.



Halal dan  
aman  
dikonsumsi.



0 gr  
lemak trans.



Non-GMO.



Gluten  
free.

LENKAPI KEBUTUHAN  
NUTRISI DASAR dengan *Trio Fondasi*

**MAKRONUTRISI**  
Hi-Protein



**FITONUTRISI**  
Double-X

**MIKRONUTRISI**

Salmon Omega-3 Complex



# PAKET BODYKEY 30 Days



**ISI PAKET:**

- 2 BodyKey by NUTRILITE™ (any variant)
- 1 NUTRILITE™ Hi-Protein (any variant)
- 1 Double X
- 1 NUTRILITE™ GreenTrim **atau** Carb Blocker 2 **atau** Hi-Fiber

**30 Days  
FAT  
SENSITIVE**



**+ NUTRILITE™ GreenTrim 310012**  
**Harga ABO/PP:** Rp 2.701.000  
**Harga eceran :** Rp 2.971.000  
 279.029 | 2.455

**CICILAN  
0%  
3 BULAN\*  
Rp 900.333**

**30 Days  
CARB  
SENSITIVE**



**+ NUTRILITE™ Carb Blocker 2 310013**  
**Harga ABO/PP:** Rp 2.567.000  
**Harga eceran :** Rp 2.824.000  
 265.186 | 2.333

**CICILAN  
0%  
3 BULAN\*  
Rp 855.667**

**30 Days  
FIBER**



**+ NUTRILITE™ Hi Fiber 310015**  
**Harga ABO/PP:** Rp 2.528.000  
**Harga eceran :** Rp 2.781.000  
 261.157 | 2.298

**CICILAN  
0%  
3 BULAN\*  
Rp 842.667**

Cicilan 0%\* menggunakan:

\*) Kartu Kredit Citibank tidak memberikan fasilitas pembayaran cicilan 0% 3 bulan baik secara manual maupun sistem.

**Harga spesial** UNTUK SETIAP PEMBELANJAAN BODYKEY 30D

**BodyKey Jersey**

Bahan easy dry fabric, UV Protection construction with anti bacterial dengan teknik sublimasi (bukan sablon).

**Harga ABO/PP:**  
**Rp 99.000**  
 Tanpa PV/BV  
 Tidak dijual terpisah



**BodyKey Gym Bag**

Bahan berlapis, tidak tembus air, plus shoes compartment.  
**Harga ABO/PP: Rp 123.000**  
 Tanpa PV/BV  
 Tidak dijual terpisah

**Unlock A New Shaker  
(Blender Bottle)**

Dilengkapi dengan blender ball dan handle sehingga mudah dibawa.  
**Harga ABO/PP: Rp 65.000**  
 Tanpa PV/BV  
 Dijual terpisah





# Ezygoods MUDAH dan MENGUNTUNGKAN

YUK, TAWARKAN PRODUK EZYGOODS DAN RAIH SEBANYAK-BANYAKNYA EZYINCENTIVE-MU.

## Mengapa Ezygoods



Ezygoods merupakan rangkaian produk yang sesuai dengan tren terkini di Indonesia.



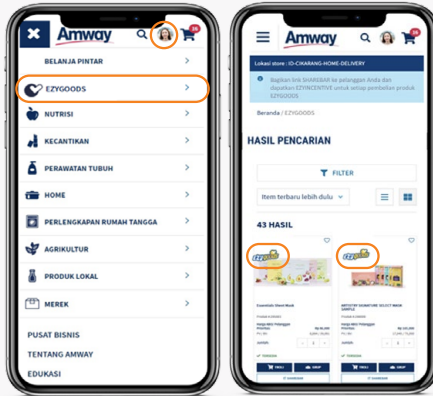
Ezygoods menjadikan 10x lebih mudah dalam membangun bisnis seperti merekrut ABO dan calon Pelanggan Prioritas baru.



Ezygoods memudahkan ABO dalam membangun komunitas sesuai *passion*-nya.

## Bagaimana Menemukan Produk Ezygoods

1. Login ke [www.amway.id](http://www.amway.id) atau Amway Central.
2. Pilih halaman Ezygoods atau halaman kategori produk yang diinginkan.



3. Lihat produk yang memiliki logo Ezygoods.
4. Klik halaman produk untuk mengetahui informasi dan jumlah Ezyincentive yang akan didapat bila membeli produk Ezygoods.

## Capa itu Ezyincentive Tracking Tool

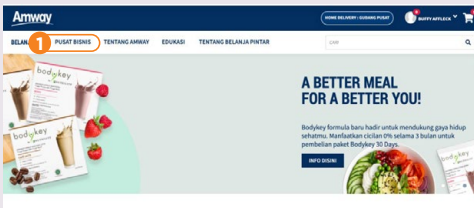
- ✓ Ezyincentive Tracking Tool memudahkan untuk **mengetahui berapa jumlah Ezyincentive yang didapatkan dari pembelian sendiri & Pelanggan Prioritas yang disponsori.**
- ✓ Ezyincentive yang tercantum merupakan jumlah Ezyincentive yang masih memiliki nilai pajak.

Ezyincentive Tracking Tool tersedia mulai tanggal **4 FEBRUARI 2022**

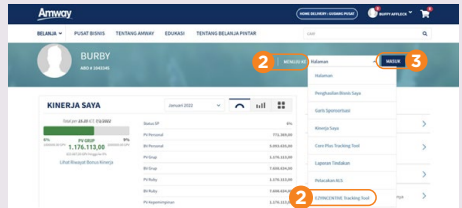




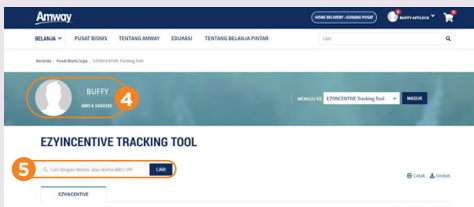
## Tutorial mengakses Ezyincentive Tracking Tool



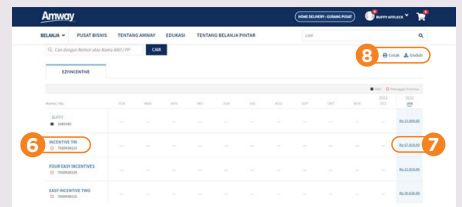
1. Login ke [www.amway.id](http://www.amway.id), lalu klik **PUSAT BISNIS**.



2. Pilih **Ezyincentive Tracking Tool** pada bagian **MENUJU KE**.
3. Lalu klik **MASUK**.



4. Kamu akan melihat informasi nama dan nomor ABO-mu.
5. Ketik nomor ABO atau nomor PP untuk melihat Ezyincentive yang didapatkan masing-masing. Kemudian klik **CARI**.



6. Klik nama Pelanggan Prioritas untuk melihat informasi lebih detail
7. Klik nominal Ezyincentive untuk melihat jumlah detail Ezyincentive yang diterima.
8. Klik bagian ini untuk mencetak dan mengunduh data dari tabel Ezyincentive.

NO. ORDER & TANGGAL	TOTAL MARGA & PUVBY	STATUS	EZYINCENTIVE
10000000000000000000	Rp 10.000.000	Shorefront	Rp 10.000.000
PRODUK	MARGA & PUVBY	JUMLAH	TOTAL MARGA & PUVBY
KITALOG PRODUK	Rp 10.000.000	1	Rp 10.000.000
PRODUK 421747498	Rp 1.000.000		Rp 1.000.000
Musiker Sulfone Omega 3 Complex	Rp 400.000.000	2	Rp 800.000.000
PRODUK 4642086	Rp 400.000.000		Rp 400.000.000
AMWAY SIGNATURE SELECT MARGA GABUNG	Rp 10.000.000	2	Rp 20.000.000
PRODUK 478808	Rp 10.000.000		Rp 10.000.000
<b>TOTAL EZYINCENTIVE</b>			<b>Rp 10.000.000</b>

9. Jumlah keseluruhan dari Ezyincentive yang didapatkan.
10. Klik bagian ini untuk melihat detail Ezyincentive dari setiap pembelian.



# KUNCI AGAR Skincare Bekerja Maksimal

TERNYATA URUTAN MENGGUNAKAN PRODUK *SKINCARE* TAK KALAH PENTINGNYA DENGAN KUALITAS PRODUK *SKINCARE* YANG KAMU GUNAKAN, LHO! CEK URUTAN YANG BENAR, YUK!

## PENTINGNYA URUTAN PENGGUNAAN SKINCARE YANG BENAR



Rutinitas perawatan kulit terdiri dari beragam tekstur seperti *foam*, *liquid*, losion, krim, serum, dan *balm*. Kadang kita bingung mana, nih, yang harus digunakan terlebih dahulu.

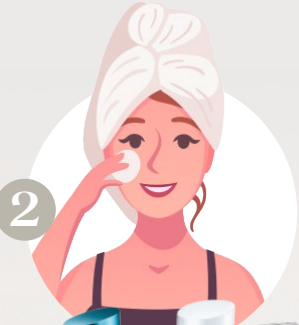
Nah, biar *skincare*-mu bekerja maksimal, kamu harus tahu bagaimana urutan yang benar. Ingat, untuk setiap tahapan, gunakan mulai dari tekstur yang ringan/cair terlebih dahulu.

### 1. Prep: CLEANSE + TONE



**CLEANSE:**  
*Wash Your Face*

Bersihkan kulit terlebih dulu agar kulit dapat menyerap produk dengan benar. Sangat penting untuk mencuci wajah dan menghapus riasan di pagi dan malam hari.



**TONE:**  
*Prepping Your Skin*

Lanjutkan dengan **toner** untuk menyeimbangkan kembali dan mempersiapkan kulit mendapatkan manfaat yang lebih maksimal dengan produk selanjutnya. Toner yang berbeda memiliki tujuan yang berbeda, jadi pilihlah satu untuk kebutuhan kulit.



## 2. Infuse: FOCUS ON YOUR SKIN CONCERNS

Persiapkan kulit. Inilah saatnya untuk mengatasi masalah kulit dengan perawatan dan serum. Produk dalam langkah ini biasanya adalah formula terkonsentrasi yang dimaksudkan untuk mengobati jerawat, kerutan, garis halus, perubahan warna, dll.



## 3. Nourish: LOCK IT IN



Untuk langkah terakhir, saatnya mengunci semua produk sebelumnya dengan pelembap. Pelembap tidak hanya memberikan kelembapan, namun juga menyegel toner dan perawatan untuk membuat produk tersebut lebih efektif.

## 4. Protect: SAVE YOUR SKIN



Semua kulit membutuhkan perlindungan dari sinar matahari yang berbahaya, apapun warna kulitmu.

### REKOMENDASI PRODUK **SESUAI KEBUTUHAN KULITMU:**

MASALAH KULIT	BERMINYAK	DEHIDRASI	PENCERAH KULIT	AGING
KATEGORI SKIN CARE	Snapskin	Hydra-V	Ideal Radiance	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skin Nutrition</li> <li>• Intensive Skincare</li> <li>• Supreme L/X</li> </ul>

# MENGAPA KULIT PERLU ARTISTRY SKIN NUTRITION™

AGAR TERLIHAT SEHAT, KULIT MEMERLUKAN PERAWATAN YANG RUTIN SERTA MENGGUNAKAN PRODUK YANG MAMPU MENUTRISI DENGAN BAIK, SEPERTI ARTISTRY SKIN NUTRITION™. MENGAPA?

## Cerita KULITMU



1

Kulit, seperti bagian tubuh lainnya, membutuhkan perawatan yang konsisten agar terlihat sehat. Tak hanya dengan cukup makan makanan bernutrisi seperti sayuran dan berolahraga saja, **kulit juga membutuhkan rutinitas perawatan kulit yang teratur.**



2



Sel-sel kulit terus tumbuh dan memulihkan diri. Tapi itu tidak terjadi dalam semalam, dibutuhkan 30 hari atau lebih untuk membalik dan beregenerasi, plus **dibutuhkan nutrisi dari produk yang memiliki kemampuan menutrisi kulit dengan baik.**

3

**KONSISTENSI ADALAH KUNCI RUTINITAS YANG BAIK.** Dengan membiasakan rutinitas perawatan kulit di pagi dan malam hari, kamu juga sedang menyiapkan diri untuk mendapatkan kulit yang sehat di masa depan.



Itu sebabnya kulitmu membutuhkan rangkaian **ARTISTRY SKIN NUTRITION™ RENEWING DAN FIRMING SET**, untuk memberikan nutrisi yang dibutuhkan oleh kulitmu, serta membantu memperbaiki munculnya tanda-tanda penuaan yang lebih lanjut.



## APA KATA MEREKA?

SIMAK, YUK, BAGAIMANA PERUBAHAN YANG MEREKA RASAKAN SETELAH MENCOBA SENDIRI RANGKAIAN PRODUK ARTISTRY SKIN NUTRITION™.



**CALORINE  
NATA WIJAYA**  
Silver  
Producer



“**ARTISTRY Skin Nutrition™ Renewing Foaming Cleanser** beneran bikin kulitku terasa bersih dan halus. Kandungan *glycerin* dan *aloe vera*-nya membuat kulitku terasa lembap dan ternutrisi dengan baik. Nyaman banget rasanya!”

- ✓ Hidrasi meningkat **257%\***
- ✓ Elastisitas meningkat **258%\***
- ✓ Pigmentasi berkurang **58%\***



**TRESNASARI  
TIYAS  
CHAIRANI**  
Founders  
Platinum

“Salah satu favoritku adalah **ARTISTRY Skin Nutrition™ Renewing Softening Toner**. Begitu ditap-tap di muka, rasanya langsung nyess di kulit, nyaman banget, dan yang paling penting kulit langsung terasa lembap dan siap untuk tahapan *skincare* selanjutnya.”



- ✓ Hidrasi meningkat **17%\***
- ✓ Pigmentasi berkurang **13%\***



**AISYAH**  
Founders Platinum



“Setelah mencoba **ARTISTRY Skin Nutrition™ Renewing Reactivation Cream** kulitku beneran lebih lembap dan terlihat lebih muda karena moisture barrier kulitku diperkuat dengan formulanya. Cobain, deh!”

- ✓ Kerutan berkurang **78%\***
- ✓ Pigmentasi berkurang **42%\***

\*) Setelah 2 minggu pemakaian, pengukuran dengan ARTISTRY™ Skin Analyzer.





**LINA LO**  
Gold Producer



“Sejak September aku pakai **ARTISTRY Skin Nutrition™** dan jatuh cinta banget dengan **Renewing Reactivation Cream** yang wanginya bikin rileks banget. Kulit terasa lebih halus dan kenyal hanya dengan pelembap, lho. Wow banget rasanya!”

- ✓ Hidrasi meningkat **33%\***
- ✓ Pigmentasi berkurang **74%\***
- ✓ Elastisitas meningkat **46%\***
- ✓ Kerutan berkurang **27%\***



**CINDY EVELINE  
TUMBOIMBELA**  
Founders Platinum



- ✓ Elastisitas meningkat **27%\***
- ✓ Pigmentasi berkurang **41%\***

“Setiap rangkaian produk **ARTISTRY Skin Nutrition™** oke banget. Aku nyobain **Renewing Foaming Cleanser**, beneran bikin kulitku tenang, lembap, halus, plus wanginya itu lho, enak banget! Hebatnya produk ini *no-animal testing* dan **VEGAN**. Keren,kan?”



**MEIDY**  
Founders  
Platinum



“Aku menggunakan **ARTISTRY Skin Nutrition™ Renewing Reactivation Eye Cream** dan betul-betul jatuh cinta dengan hasilnya. Masalah kantong mata dan kerutan-kerutan halus disekitar mata berangsur-angsur pudar!”

\*) Setelah 2 minggu pemakaian, pengukuran dengan ARTISTRY™ Skin Analyzer.

# 8 Cara Mendapatkan GIGI SEHAT

CUKUP 8 LANGKAH SAJA UNTUK MENDAPATKAN GIGI SEHAT DAN SENYUM CEMERLANG!



**Rutin ke dokter gigi** setiap 6 bulan sekali.



**SIKAT GIGI 2X SEHARI.**

Pagi setelah makan dan malam sebelum tidur.



Gunakan pasta gigi yang mengandung **fluoride**.



Berhenti merokok.



Sikat gigi dengan posisi 45 derajat selama 2 menit.

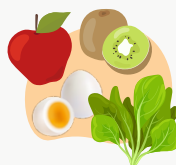
Berkumur menggunakan **mouthwash** dan rutin menggunakan **mouthspray**.



Pilih sikat gigi dengan **bulu sikat yang lembut**.



Perbanyak mengonsumsi **makanan yang baik untuk gigi**.



# UBAH RASA BODYKEY FAVORITMU di **BELANJA Pintar**



PSST, KAMU SUDAH BELANJA BODYKEY FAVORITMU DI BELANJA PINTAR BELUM? COBAIN, YUK, BISA MENGUBAH RASA BODYKEY LHO!

Untuk kamu yang sudah berlangganan Belanja Pintar, segera ubah rasa BodyKey-mu ke rasa yang baru, maksimal sebelum H-3 tanggal proses ya!

## Mekanisme **BELANJA PINTAR**

	<b>Bulan-1</b>	<b>Bulan-2</b>	<b>Bulan-3</b>
	Bayar penuh	Bayar penuh	2.5% diskon
	<b>Bulan-4</b>	<b>Bulan-5</b>	<b>Bulan-6</b>
	2.5% diskon	2.5% diskon	<b>5% diskon</b>

**+ GRATIS PRODUK di bulan ke-6**

**HEMAT SAMPAI 11-13%**

## Syarat & Ketentuan



Pembayaran dengan menggunakan kartu kredit atau *virtual account*.



- Maksimal pembelanjaan Rp 1,56 juta (30% dari Rp 1,2 juta).
- Maksimal 2 set per plan.
- Maksimum *push order* (menunda proses) 2x selama 1 periode.



- Tidak berlaku untuk grup order.
- Berlaku untuk ABO dan Pelanggan Prioritas.



- Order akan diproses setiap tanggal: 5, 10, 15 dan 20.
- Maksimum penggantian produk, alamat, pembayaran adalah 3 hari sebelum tanggal proses.



- Tidak dapat digabung dengan promo lainnya.
- Produk yang didapat gratis tidak mendapatkan PV/BV.
- Order yang sudah diproses tidak dapat dibatalkan.

**PILIH  
PAKETNYA**  
*Sekarang*



**BELANJA PINTAR 1.0: PAKET PINTAR**



**Paket 1**

**1 Hi-Protein + 1 BodyKey  
(bebas pilih varian rasa)  
276825**

Harga ABO : Rp 963.000  
Harga eceran: Rp 1.059.000  
99.484 | 875



**Paket 2**

**1 Double X + 1 Salmon  
Omega-3 Complex  
276826**

Harga ABO : Rp 1.016.000  
Harga eceran: Rp 1.118.000  
104.958 | 923



**Paket 3**

**1 Hi-Protein Family Size  
302594**

Harga ABO : Rp 756.000  
Harga eceran: Rp 832.000  
78.099 | 687

*Gratis*



NUTRILITE™  
Double X

*Gratis*



NUTRILITE™  
Hi-Protein  
Family Size

*Gratis*



NUTRILITE™  
Salmon  
Omega-3  
Complex

**BELANJA PINTAR 2.0: SUPER PINTAR**



→ Belanja minimal **1 NUTRILITE™ Hi-protein (varian apa saja) + produk NUTRILITE™ apa saja senilai MINIMAL TOTAL Rp 1,2 JUTA (harga ABO/PP).**

*Gratis  
di bulan  
ke-6*

1 Hi-Fiber &  
1 PhytoPowder  
Lemon senilai  
**Rp 787 ribu**



## List Produk

Berikut ini list produk yang bisa kamu beli untuk Program Belanja Pintar 2.0:

### PRODUK WAJIB (PILIH SALAH SATU):

- NUTRILITE™ Hi-Protein All Plant 450gr
- NUTRILITE™ Hi-Protein Green Tea
- NUTRILITE™ Hi-Protein Chocolate
- NUTRILITE™ Hi-Protein Berry
- NUTRILITE™ Hi-Protein *Family Size* 900gr

### PRODUK TAMBAHAN:

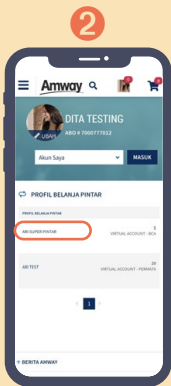
- Bio C Plus
- Vitamin B Complex Double Layer
- CalMag D
- Wheat Germ E
- Double X
- Salmon Omega 3 Complex
- Acerola C
- Bilberry with Lutein
- Iron folic
- Dia B Chrompic
- Hi Fiber Powder
- Daily
- Glucosamine with Boswellia
- Liver Health with Milk Thistle & Dandelion Plus
- Chewable Concentrate Fruit and Vegetables
- Garlic & Licorice
- PhytoPowder Cherry
- PhytoPowder Lemon
- Primrose Plus
- Cistanche
- BodyKey by NUTRILITE™ *all variant*
- NUTRILITE™ Mixed Collagen Drink

## Tutorial GANTI PRODUK BELANJA PINTAR

Bingung gimana cara ganti produk Belanja Pintar kamu setiap bulannya? Yuk, ikuti tutorial ini, gampang banget! (Ganti pilihan produk bisa dilakukan maksimal **3 hari sebelum tanggal proses order**).



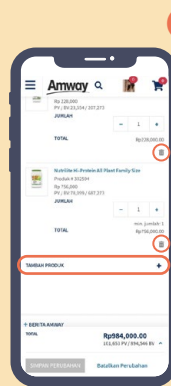
Setelah login → ketuk **AKUN SAYA** → pilih menu **PINTARKU**.



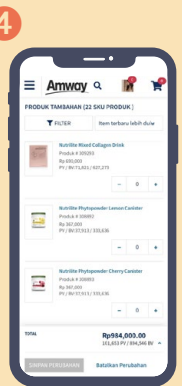
Pilih **PROFIL BELANJA PINTAR** yang memiliki paket Super Pintar.

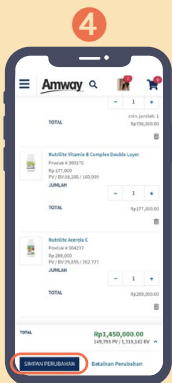


Pilih paket Super Pintar dan ketuk **Ubah Produk Dipilih** untuk mengubah produk.

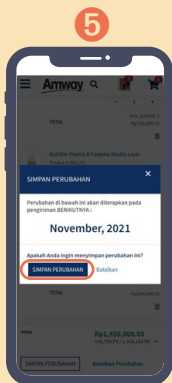


Untuk mengganti produk, hapus terlebih dahulu produk yang akan diganti dengan menekan icon *delete* → ketuk **TAMBAH PRODUK** untuk menambahkan produk baru favoritmu ke dalam paket Super Pintar. Untuk menambahkan produk baru cukup klik tombol +.

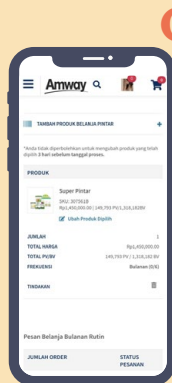




Setelah produk berhasil ditambahkan, periksa kembali total transaksimu dan pastikan minimum pembelian Rp 1,2 juta dan maksimum Rp 1,56 juta. Jika sudah sesuai ketuk tombol **SIMPAN PERUBAHAN**.



Kamu akan mendapatkan informasi untuk perubahan yang sudah kamu lakukan akan berlaku pada pengiriman berikutnya → ketuk **SIMPAN PERUBAHAN** untuk melanjutkan.



Kamu sudah berhasil mengubah produk di paket Super Pintar kamu. Cek email setelah melakukan perubahan yah, informasi perubahan produk akan dikirimkan juga melalui email terdaftar kamu.



## FAQ BELANJA Pintar

- T** Kalau saya sudah berlangganan Belanja Pintar dan ada produk BodyKey rasa lama di profil saya, apakah saya bisa memilih rasa BodyKey yang baru?
- J** BISA, pastikan kamu sudah mengubah pilihan rasa BodyKey kamu maksimal sebelum H-3 dari tanggal proses.

---

- T** Jika saya lupa mengganti pilihan rasa BodyKey, apakah akan diproses dengan rasa yang lama?
- J** TIDAK, orderan Belanja Pintar kamu akan tertunda sampai kamu mengubah rasa BodyKey dan akan diproses di tanggal proses berikutnya.

---

- T** Jika order Belanja Pintar saya tertunda, apakah saya akan mendapatkan pemberitahuan?

YA, pemberitahuan melalui SMS yang menginfokan agar kamu segera mengubah rasa dan jangan lupa untuk memindahkan tanggal proses kamu ke tanggal proses berikutnya.

---

- T** Di mana saya bisa mengganti produk?
- J** Penggantian produk bisa dilakukan melalui menu PINTARKU di akun www.amway.id kamu dan pastikan kamu mengubahnya maksimal sebelum H-3 tanggal proses.

# DOMPET LEBIH SEHAT dengan BELANJA Pintar

Dengan Belanja Pintar, kamu bisa mendapatkan Bonus Customer Early Incentives, lho. Mau tau caranya? Simak, yuk!

## SIMULASI CSI dengan BELANJA PINTAR



Paket Pintar 2

- 1 NUTRILITE™ Double X
- 1 NUTRILITE™ Salmon Omega

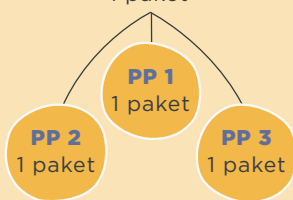
Gratis 1 NUTRILITE™ Hi-Protein Family Size

Harga ABO: Rp 1.016.000  
PV : 104.958



### GRUP PV ABO A

482.807 PV  
(3% setelah VCS PV Uplift)  
1 paket



→ Grup PV ABO A = PV sebelum VCS Uplift sebesar 419.832 (dengan 1 paket BP)

Total grup PV ABO A:  
482.807 (3%)

### Formula perhitungan CSI:

$(10\% - PB\%) \times BV$  dari penjualan yang terverifikasi

### Bonus ABO A:

1. Bonus Performance 3% = **Rp 110.836**
2. CSI =  $(10\% - 3\%) \times (2.770.891 \text{ BV VCS})$  = **Rp. 193.962**

Total Bonus ABO A:  
**Rp 304.798**

## MERAIH BFI dengan BELANJA PINTAR



### GRUP PV ABO A

Grup PV ABO A: 2.854.857 PV  
(9% setelah VCS PV Uplift)  
2 paket

PP 1  
2 paket

PP 2  
2 paket

→ Grup PV ABO A = PV sebelum VCS Uplift sebesar 2.518.992 PV (dengan 2 paket BP)



### ABO D

GPV: 713.714  
2 paket

PP 4  
2 paket

PP 5  
2 paket



### ABO C

GPV: 713.714  
2 paket

PP 7  
2 paket

PP 8  
2 paket



### ABO B

GPV: 713.714  
2 paket

PP 10  
2 paket

PP 11  
2 paket

### BONUS YANG ABO A DAPATKAN:

1. Bonus Performance 9% = Rp 1.496.281
2. CSI 1% = Rp 36.945
3. BFI Bonus 25% = Rp 374.070

Total Bonus: **Rp 1.907.297**

### BONUS YANG ABO B, C, D DAPATKAN:

1. Bonus Performance 3% = Rp 166.253
2. CSI Bonus 7% = Rp 258.617

Total Bonus: **Rp 424.870**



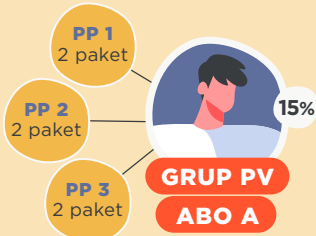
Paket Pintar 2

Harga ABO: Rp 1.016.000  
PV : 104.958

→ Grup PV ABO B, C, D = PV sebelum VCS Uplift sebesar 629.748 PV (dengan 2 paket BP)



**MERAHAI BBI dengan DUPLIKASI BELANJA PINTAR**



**GRUP PV ABO A**  
**Grup PV ABO A:**  
**10.915.632 PV**  
 2 paket



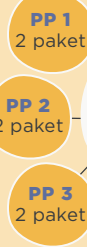
*Paket Pintar 2*

Harga ABO: Rp 1.016.000  
 PV : 104.958

Memiliki struktur yang sama dengan ABO B



**ABO C**  
**GPV: 3.358.656**  
 2 paket



**ABO B**  
**GPV: 3.358.656**  
 2 paket



**ABO D**  
**GPV: 3.358.656**  
 2 paket

Memiliki struktur yang sama dengan ABO B



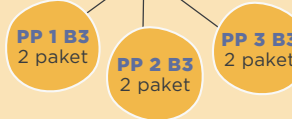
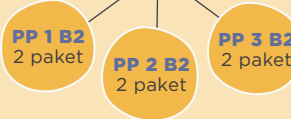
**ABO B1**  
**GPV: 839.664**  
 2 paket



**ABO B2**  
**GPV: 839.664**  
 2 paket



**ABO B3**  
**GPV: 839.664**  
 2 paket



→ Belum termasuk uplift 20% transaksi PP

**BONUS YANG ABO A DAPATKAN:**

- Bonus Differential ABO A →  $3.358.656 \times 8.8 \times (15-9\%) = \text{Rp } 1.773.370$
- Bonus Differential ABO B →  $3.358.656 \times 8.8 \times (15-9\%) = \text{Rp } 1.773.370$
- Bonus Differential ABO C →  $3.358.656 \times 8.8 \times (15-9\%) = \text{Rp } 1.773.370$

1. Performance Bonus = Rp 5.320.111
2. BFI Bonus 25% x 5.320.111 = Rp 1.330.027
3. BBI Bonus 30% x 5.320.111 = Rp 1.596.033

**Total Bonus:**

**Rp 8.246.171**

**BONUS YANG ABO B, C, D DAPATKAN :**

1. Bonus Performance 3% = Rp 166.253
2. CSI 1% x 5.538.000 = Rp 55.380
3. BFI Bonus 25% = Rp 498.760

**Total Bonus:**

**Rp 2.549.182 (Bulanan)**





# BRONZE RECOGNITION

SABTU, 19 MARET 2022

PUKUL 19.00-20.30 WIB

KLIK LINK INI UNTUK JOIN:

 **YouTube** <https://bit.ly/BronzeRecognition2022> 



Penghargaan untuk **PENERIMA PIN BRONZE**

**COMPANY UPDATE**



**MOTIVATIONAL TALKSHOW**  
bersama **PASSIONATE LEADERS**

**PENGUMUMAN PEMENANG KOMPETISI**

Video Testimonial #ShareBronzeStory  
& #PassionmuBisnismu



Ikuti juga **QUIZ BERHADIAH!**



**PASSIONMU  
BISNISMU**



# MEREKA YANG SUKSES bersama AMWAY



Platinum dengan grup pribadi 22.500.000 PV, tidak termasuk downline Platinum yang tidak berkualifikasi 21%.



Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 6 kali dalam periode 12 bulan sejak bulan pertama meraih Silver Producer dan 3 kali diantaranya harus berturut-turut.



**NURAINI WIJAYA  
& MARTHIN**

Medan

Yan Sisildya & Jeo Yan



**ANDI FIRMANSAH  
ANANDA &  
JUNIATI TINA**

Mojokerto

Amdani & Usniatin



**MUTOYO & NUR EVA**

Batu

Sulaiman Al Faqih  
& Yusfandiah



**VICTOR ALEXANDER L  
& JUMI ASIH  
HESTI ABRITA**

Kudus

Romi Saputra &  
Eka Setia Ningsih

## MEREKA YANG SUKSES bersama AMWAY



### Gold Producer

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 3 kali dalam periode 12 bulan sejak bulan pertama meraih Silver Producer.

#### JAKARTA UTARA

- Agustina & T Rudy Andrea

#### JAKARTA SELATAN

- Sadi Wibowo & Sofia Susanti Rahayu

#### JAKARTA PUSAT

- Dessy Natalia

#### JAKARTA BARAT

- Hai Hoa, Eng



### Silver Producer

Meraih kualifikasi 21% dari PV group pribadi.

#### MEDAN

- Sofia Tjendera

#### SUKOHARJO

- Eko Yuniato & Ika Kurniawati



### Bronze

Mencapai minimal 15% level *Performance Bonus*, memiliki minimal 100.000 PV VCS, memiliki 3 *downline* di level *Performance Bonus* minimal 6%, dan minimal 2 dari 6% *downline* memiliki 100.000 PV VCS.

#### SURABAYA

- Maria Saptasari
- Stephany Adriany
- Christopher Aninditya A
- Angga Setiawan Mahendra Sunardi

#### MEDAN

- Howard
- Firman St & Christina

#### JAKARTA PUSAT

- Franki Junardi Wenas & Elizabeth Lisawaty
- Jesslyn Wijaya
- Dorlina Manullang

#### BATAM

- Susanti

#### TANJUNG BALAI KARIMUN

- Hui Mui

#### SLEMAN

- Linda
- Alim Antonnio Julim & Linda Rostiana Subastian

#### BINJAI

- Rosaline Beguiristen

#### BANDUNG

- Muksin Ambro & Ester Meitasari



# ABO SPONSORING PROGRAM

BANGUN BISNIS LEBIH KUAT MENUJU BRONZE INCENTIVES.

**Periode program diperpanjang hingga 28 Februari 2022**

## ELIGIBILITAS .....



- ABO yang telah mencapai minimal 6% Performance Bonus level dan belum mencapai GP di tahun fiskal 2022\*.
- \*) Revisi dari Amagram edisi September 2021.

## PERSYARATAN .....




- Memiliki 25.000 Personal PV pada bulan berkualifikasi.
- Mensponsori secara pribadi 2 ABO baru dan 1 PP baru di bulan yang sama.
- Semua aplikasi baru mempunyai Personal PV Positif (berlaku untuk ABO baru) dan melakukan pembelian produk dengan PV/BV (berlaku untuk PP) di bulan yang sama.

## MANFAAT .....

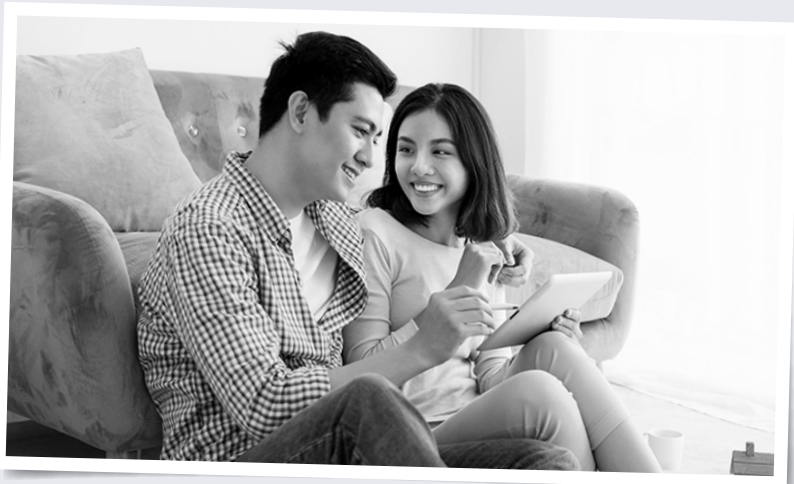
<b>APLIKASI BARU PERSYARATAN DALAM SATU BULAN</b>	<b>MENDAPATKAN eKupon SENILAI</b>
---	-----------------------------------

**1 SET = 2 ABO baru & 1 PP baru (total 3 aplikasi baru)    Rp 150 ribu**

- Setiap 1 Set dalam satu bulan akan mendapatkan eKupon Rp 150 ribu.
- Berlaku kelipatan.
- Validitas eKupon bagi yang berkualifikasi Desember 2021 - Februari 2022 akan diperpanjang menjadi 60 hari.

 **PENGHARGAAN:** ABO yang berkualifikasi pada program ini dan *upline* Platinumnya akan dipublikasikan di AmwayToday & Amagram.





### SYARAT & KETENTUAN PROGRAM .....

1. Tidak ada batasan berapa kali memperoleh eKupon selama ABO memenuhi semua persyaratan (dapat memperoleh eKupon lebih dari satu kali dalam durasi program).
2. ABO baru yang disponsori tidak memenuhi syarat di bulan sebelumnya tidak bisa mengikuti program ini.
3. ABO baru yang bergabung di bulan ini dapat mengikuti program ini dengan memenuhi persyaratan yang ada.
4. Jika PP baru melakukan *upgrade* menjadi ABO di bulan yang sama, maka yang dihitung adalah tipe akun yang terakhir yaitu ABO.

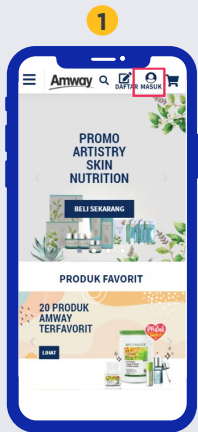
### KETENTUAN PENGGUNAAN eKupon .....

1. eKupon akan tersedia di Menu Pengaturan Kupon di akun [www.amway.id](http://www.amway.id) paling lambat tanggal 15 bulan berikutnya.
2. eKupon berlaku selama 60 hari sejak tanggal diterbitkan, tidak ada minimum pembelian untuk penukaran eKupon.
3. eKupon akan hangus setelah habis masa berlakunya.
4. eKupon tidak dapat dipindahtangankan ke pihak lain.
5. eKupon dapat digunakan dalam satu transaksi.
6. eKupon dapat digunakan untuk pembelian produk Amway dengan PV/BV.
7. eKupon tidak berlaku untuk promo yang sedang berjalan lainnya.

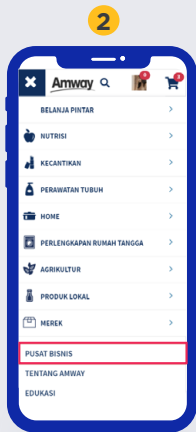




**CARA MENGECEK DETIL ABO BARU .....**



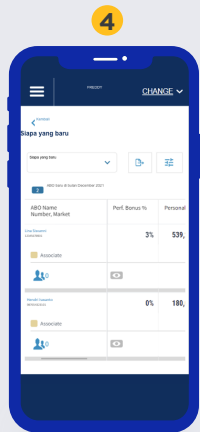
Login ke *website* [www.amway.id](http://www.amway.id).



Pada halaman *main menu* pilih **PUSAT BISNIS**.

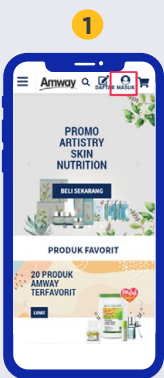


Pada bagian **LAPORAN TINDAKAN** pilih **Siapa yang Baru**



Pada halaman ini kamu bisa melihat data jumlah ABO Baru yang sudah disponsori dan PV-nya.

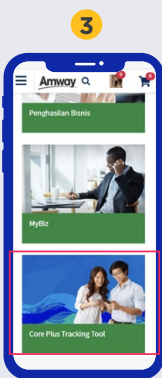
**CARA MENGECEK DETIL PP BARU .....**



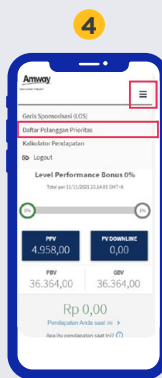
Login ke *website* [www.amway.id](http://www.amway.id).



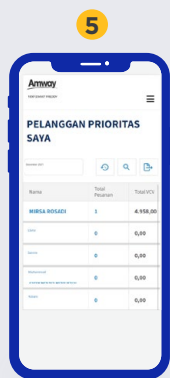
Pada halaman *main menu* pilih **PUSAT BISNIS**.



Klik Core Plus Tracking Tool.



Klik tombol menu yang ada di sudut kanan atas → lalu pilih **Daftar Pelanggan Prioritas**.



Pada halaman ini kamu bisa melihat detail Pelanggan Prioritasmu.





# ABO SPONSORING PROGRAM ACHIEVERS

BERIKUT INI ADALAH NAMA-NAMA ABO YANG MEMENUHI  
KUALIFIKASI ABO SPONSORING PROGRAM DI BULAN  
**DESEMBER 2021**. YUK, IKUTAN!

NAMA ACHIEVERS	KOTA	UPLINE PLATINUM	PIN
<b>Ra. Silviana, Se</b>	Tangerang Selatan	Aghia Febriany Sofyan & Subaharman	Founders Platinum
<b>Siska Rismawati</b>	Cilegon		
<b>Zaimatun Nayyiroh &amp; Abd Rochman</b>	Pekanbaru	Anton Wahyudi & Nuurul Hidayati Agustin	Founders Platinum
<b>Christiany Tanzil Ba</b>	Surabaya	Bambang Hardanta Teng & Lidiani Sugono	Executive Diamond
<b>Andhika Hanif &amp; Retno Dwiarti</b>	Banyumas	Benyamin S Wayong & Rainy Q Wayong	Diamond
<b>Bernadet Budiasih Rosi Nusantari</b>	Tangerang	Bernardette Maria & Teguh Sujatno	Emerald
<b>Sri Hastuti</b>	Medan	Darwin & Seriwati	Founders Emerald
<b>R Krisdwiyanto Doni P &amp; Josephine Prayudi Sari</b>	Jakarta Pusat	Fajar Harry Sampurno & Nandia Primadina S	Founders Diamond
<b>Angga Setiawan Mahendra Sunardi</b>	Surabaya	Hana Setyowati & Hezron Sunardi	Founders Platinum
<b>Ni Ketut Pitri Juliani &amp; Ngurah Made Tresna Adnyan</b>	Denpasar	I Km Alit Widnyana & Tuty Indrayani	Emerald
<b>I Putu Budhiasa &amp; Ni Made Sumarni</b>	Bali		
<b>Buddy Hernandi &amp; Chitra M Badudu</b>	Bandung	Irawaty Kresno & Kresno Susatyo	Diamond
<b>Jason &amp; Sheila Steffany Tandoko</b>	Medan	Siti Samsul & Ek Thong, Goh (James)	Executive Diamond
<b>Budiman &amp; Nadhirah</b>	Makassar	Jeffry Kusnadi & Efi	Founders Diamond





NAMA ACHIEVERS	KOTA	UPLINE PLATINUM	PIN
<b>Catherin Wijaya</b>	Medan	Johan Wirawan & Melissa Silviana	Founders Platinum
<b>Christine</b>	Jember	Karmila	Platinum
<b>Yoanne Arizona Fuad</b>	Majalengka		
<b>Retno Mintarsih</b>	Tangerang	Kelly Hertanu & Nuriaty Soegiono	Sapphire
<b>Rismawati Br Tambunan &amp; Dat Daud Sitepu</b>	Medan	Kitler Siregar & Bermawaty Pardede	Platinum
<b>Nur Afni &amp; Amri Hb Tupang</b>	Bontang	Kokoh Wahid Hasyim & Minda Melani Herawati	Founders Platinum
<b>Syim Djan Hiong</b>	Pontianak	Liliyanti	Founders Platinum
<b>Susi</b>	Palangka Raya	Markorino Alfaris Pandji & Ravenska Davinci	Founders Platinum
<b>Felix Christian</b>	Bekasi	Nuraini Wijaya & Marthin	Ruby
<b>Vincent Alvian</b>	Jakarta Utara		
<b>Felicia Christian</b>	Bekasi		
<b>Devina Martina</b>	Jakarta Utara	Rawana Ruslin	Emerald
<b>Siti Sopiah &amp; Hudaya</b>	Tasikmalaya	Victor Alexander L & Jumi Asih Hesti Abrita	Platinum
<b>Tan Natalia</b>	Jakarta Utara		
<b>Arnesia &amp; Yudha Kosasih Suwarto</b>	Tangerang	Rudiyanto	Founders Platinum
<b>I Putu Nara Candi Jaya &amp; Ni Wayan Sukartini</b>	Gianyar	Sagung Agung Putri Dwiastuti & A A Made Dwi Setia	Founders Platinum
<b>Julia Margareta</b>	Kubu Raya	Sumardi & Lili Sardiana	Founders Platinum
<b>Daniel Herli Prasetho</b>	Kubu Raya		
<b>Fina Dinata</b>	Medan	Wilson William & Elizabeth Suryani	Founders Platinum





# INI DIA PEMENANG

## ABO SPONSORING & PELANGGAN PRIORITAS PROGRAMS Social Media Challenge

PERIODE SEPTEMBER-NOVEMBER 2021

PENASARAN, KAN, SIAPA PEMENANGNYA?  
CEK, DEH, SIAPA TAHU NAMA KAMU SALAH SATUNYA!

### ABO SPONSORING PROGRAM WINNER

#### #BuktiPassionJadiBisnis

1. **Uum Komarudin & Rian Wulan** (IG: @uumkomarudin)
2. **Willie Angela** (IG: @willie.ong1)
3. **Eka Fitria Kasih & Alfrianto Sstp Msi** (IG: @ekakasih13)
4. **Julia** (IG: @julia.can.5836)
5. **Mervin Wijaya & Merry** (IG: @merry\_mervin)
6. **Cindy** (IG: @cindyyzengg)

### PELANGGAN PRIORITAS WINNER

#### #PPBanyakUntungnya

1. **Rina Apriliani** (IG: @rinaapriliani320)
2. **Si Khai** (IG: @agus.yeo)
3. **Sarida Alias Siu Hui** (IG: @saridaahui)
4. **Yuni Damayanti Nainggolan** (IG: @\_yuni\_nainggolan)
5. **Intan Kristi Mukana** (IG: @ladiesmorent)
6. **Putu Sri Rachmaningsih** (IG: @putusr)
7. **Puji Andri** (IG: @puja\_ardnsyah0)
8. **Ima Rahimah** (IG: @rindu175)
9. **Sunarti** (IG: @sherleen\_tyra)

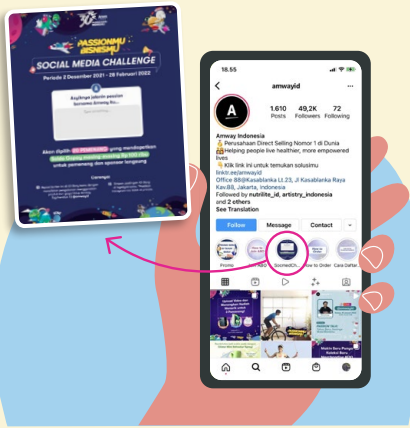




# PASSIONMU BISNISMU SOCIAL MEDIA CHALLENGE

YUK, IKUTI TANTANGAN DI MEDIA SOSIAL, KHUSUS UNTUK  
 PELANGGAN PRIORITAS DAN ABO.

Periode: 2 Desember 2021-28 Februari 2022



## CARANYA:

1. Temukan *template* postingan di *highlight* “**Socmed Challenge**”
  2. Repost dengan tuliskan pengalaman menggunakan produk dan gaya hidup Amway. *Tag/mention* @amwayid
  3. Komen “**done**” di postingan ini:  
 <https://www.instagram.com/p/CXUyE3tvfL4/> 
- Pastikan akun instagram kamu tidak di-*private*.

Akan dipilih **20 PEMENANG** mendapatkan **SALDO GOPAY masing-masing Rp 100 ribu** yang akan diberikan kepada pemenang dan sponsor langsungnya.

### SYARAT & KETENTUAN:

- Semua PP dan ABO berhak mengikuti tantangan ini, termasuk PP dan ABO yang *join* sebelum 2 Desember 2021.
- Kriteria pemilihan pemenang adalah **memiliki komentar menarik di postingan social media challenge, dan postingan repost yang menarik (misalnya dengan menambahkan ikon, animasi, atau musik).**
- Setiap pemenang akan mendapatkan Rp 100 ribu dan sponsor langsung akan mendapatkan Rp 100 ribu.
- Pemenang dan sponsor langsung terpilih akan dihubungi untuk mendapatkan kontak dan info yang diperlukan untuk dikreditkan ke akun saldo GoPay pemenang dan sponsor langsung.
- Jika pemenang tidak memiliki akun saldo GoPay, pemenang dapat memilih untuk mendaftar dulu atau memberikan nomor saldo GoPay teman/keluarga.
- Pemenang dan sponsor langsung akan di umumkan di IG @amwayid pada **Maret 2022** dan di-*posting* di **Amagram April 2022**.



# Pengkinian Data di [www.amway.id](http://www.amway.id)



TUNGGU APALAGI? SEGERA LAKUKAN PENKINIAN DATA SUPAYA BISNISMU MAKIN LANCAR.

## Pentingnya **PENKINIAN DATA**

Informasi data ABO sangat penting karena akan digunakan untuk:

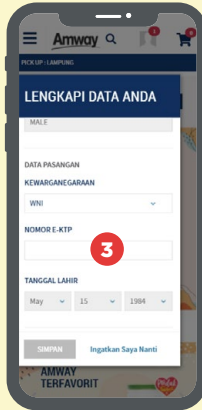
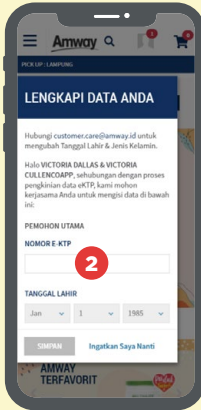
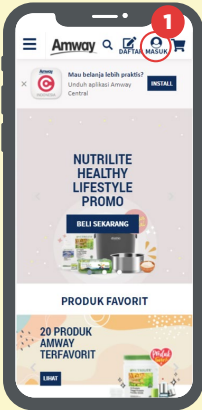


**Keperluan administrasi keanggotaan ABO & pengurusan dokumen resmi.**



**Sebagai korespondensi untuk berbagai informasi.**

## Ikuti **LANGKAH-LANGKAH INI:**



1. Login ke **[www.amway.id](http://www.amway.id)**.
2. Setelah berhasil masuk akan muncul *pop up* untuk pengkinian data, **masukkan data e-KTP yang masih berlaku.**
3. Jika kamu terdaftar bersama pasangan, maka pasangannya diwajibkan juga untuk memasukkan Nomor e-KTP yang masih berlaku untuk warga negara Indonesia (WNI) atau nomor Paspur yang masih berlaku untuk warga negara asing (WNA).
4. Tandai pada bagian **Saya Setuju** setelah memastikan data e-KTP-mu masukan sudah benar dan sudah membaca Pengakuan & Persetujuan.
5. Kemudian klik **SIMPAN**.  
\*) Setelah klik Simpan maka data e-KTP kamu beserta pasangan telah berhasil diperbaharui. Kamu dapat melihat info e-KTP ini pada menu pengaturan profil di [www.amway.id](http://www.amway.id).
6. Kamu diberikan kesempatan sebanyak **tiga kali** untuk dapat memilih **"Ingatkan Saya Nanti"** jika kamu ingin melewatkan proses pengkinian data e-KTP.





# FRIDGE MAGNET AI30

## KOLEKSI BARU MERCHANDISE AI30

LENGKAPI MERCHANDISE AMWAY INDONESIA 30<sup>TH</sup> ANNIVERSARY (AI30) DENGAN *FRIDGE MAGNET* KOLEKSI PENUTUP PERAYAAN AI30.

### FRIDGE MAGNET AI30

*Fridge magnet* AI30 ini bisa untuk koleksi pribadi atau sebagai hadiah.

*Magnet* ini dapat ditempelkan pada permukaan logam (tidak bisa melekat kaca/non-logam) seperti kulkas dan papan tulis.

Setiap kemasan terdiri dari dua *fridge magnet* berwarna warni.



Tersedia mulai  
**1 MARET  
2022**

**307584** | 1 pack isi 2  
(ukuran: tinggi 4 cm x lebar 6,5 cm)  
Harga ABO/PP : Rp 30.000  
Harga eceran : Rp 33.000  
Tanpa PV/BV

### PILL ORGANIZER

*Pill organizer* atau wadah pil yang dirancang bagi mereka yang rajin mengonsumsi suplemen sebagai rutinitas harian. Bentuknya yang kecil dan nyaman untuk dibawa saat beraktivitas atau berolahraga.



**307583** | 1 *pill organizer*  
(ukuran: 10 cm x 6 cm x 2,5 cm)  
Harga ABO/PP : Rp 30.000  
Harga eceran : Rp 33.000  
Tanpa PV/BV

### AI30 TALI MASKER

Tali masker berdesain AI30 ini adalah *item* wajib yang sederhana namun efektif untuk menjaga masker wajah tetap steril ketika dikenakan.

**307581** | 1 pack isi 3  
(ukuran: 1,5 cm x 60 cm)  
Harga ABO/PP : Rp 30.000  
Harga eceran : Rp 33.000  
Tanpa PV/BV



### SYDNEY AMWAY LEADERSHIP SEMINAR (ALS) PIN

Pin ini istimewa karena berdesain destinasi ALS yang eksklusif untuk merayakan 30 tahun Amway Indonesia (AI30). Cocok dijadikan hadiah untuk orang yang suka *traveling* atau juga untuk menambah koleksi pin.



**307582** | 1 pin  
(ukuran: diameter 3 cm)  
Harga ABO/PP : Rp 30.000  
Harga eceran : Rp 33.000  
Tanpa PV/BV



# LARANGAN BERJUALAN di Lokasi Eceran

SEMANGAT MENAWARKAN PRODUK AMWAY MEMANG OKE, TAPI HARUS INGAT JUGA KODE ETIKNYA. SALAH SATUNYA TIDAK BOLEH MEMAJANG DAN MENJUAL DI LOKASI ECERAN.

## APA SIH, Lokasi Eceran Itu?



Lokasi eceran yang dimaksud antara lain:



Toko konvensional, kios, apotek, salon, bengkel, laundry, dll.



Toko *online/ marketplace*.



*Platform* retail *social media*.



Dan lokasi eceran lainnya.



## Mengapa di(larang)?

Penjualan produk Amway di lokasi eceran merupakan pelanggaran berat tidak hanya melanggar Kode Etik Amway, namun **juga melanggar Peraturan Perundang-Undangan yang berlaku di Indonesia.**

## KERUGIAN MEMBELI PRODUK AMWAY DI LOKASI ECERAN

Kerugian membeli produk Amway di toko *online/marketplace* dan toko retail tidak resmi lainnya luar jalur resmi Amway termasuk di lokasi eceran adalah:

- 1 **Para penjual ini tidak memiliki pengetahuan produk seperti yang dimiliki oleh para ABO resmi Amway.** Selain itu mereka secara tidak sah dan melawan hukum telah menggunakan merek (*trademarks*), logo, dan foto-foto Amway.
- 2 **Berisiko menerima produk yang tidak dapat digunakan** atau dikonsumsi, produk bekas, kadaluarsa, rusak, produk yang sudah diubah/dimodifikasi, atau bahkan produk palsu.
- 3 **Tidak akan mendapat garansi 100% jaminan kepuasan pelanggan dan garansi produsen,** artinya Amway tidak akan:
  - Menjamin keaslian produk
  - Menjamin kualitas produk
  - Menerima keluhan/klaim atas masalah terkait dengan produk
  - Menerima pengembalian produk
  - Memberlakukan Jaminan Kepuasan atas produk
  - Bertanggungjawab terhadap sengketa atau permasalahan terkait transaksi antara ABO dengan penjual tidak resmi, toko *online/marketplace* dan/atau toko tidak resmi tersebut.

## TINDAKAN TEGAS AMWAY



### Takedown link

Amway secara rutin melakukan *monitoring* terhadap kegiatan penjualan produk Amway di toko *online/online marketplace* dan melakukan **take down terhadap link** produk Amway yang ada di toko *online/online marketplace*.



### Pemberhentian keanggotaan

Bagi ABO yang terbukti terlibat di dalam kegiatan pelanggaran ini akan dikenakan sanksi tegas hingga **pemberhentian keanggotaan** dan tindakan korektif lainnya yang berlaku.



Jika ada pertanyaan, silahkan mengirimkan pesan WhatsApp ke admin kode etik: **08119417800** (*no call*).



Laporkan pelanggaran kode etik ke Hotline Kode Etik (WA): **08118810887**





# AMWAY BERSAMA PMI

## Kembali Bantu Gizi Anak Indonesia

Untuk kesekian kalinya, bertepatan dengan perayaan Hari Gizi Nasional, Amway menyalurkan **20.400 Dus Suplemen NUTRILITE™ Little Bits** untuk **5.100 gizi anak di Jakarta Timur**.



Sejak Oktober 2021, Amway melalui kampanye global 'Power of 5' menggandeng PMI Kota Jakarta Timur memberikan suplemen nutrisi NUTRILITE™ Little Bits kepada anak-anak yang kekurangan gizi di wilayah Jakarta Timur. Bantuan ini tersebar di 23 kelurahan dengan dibarengi kegiatan penyuluhan kader, dan pemantauan antropometri.



### Program Global NUTRILITE™ 'POWER OF 5' AMWAY INDONESIA

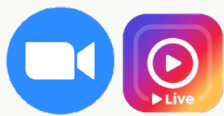
Kampanye global 'Power of 5' telah dilaksanakan di berbagai daerah di Indonesia sejak 2016, berupa penyuluhan pola asuh, pemberian nutrisi untuk anak sehat, dan pemantauan tumbuh-kembang. Managing Director Amway Indonesia, **Leo Boon Wang**, mengatakan, "Bagi Amway Indonesia, nutrisi dan kesehatan holistik

sangat penting bagi konsumen dan masyarakat Indonesia. Sejalan dengan upaya yang sedang dilakukan oleh Pemerintah Indonesia, Amway melalui kampanye global 'Power of 5' membantu meningkatkan kesadaran tentang masalah kekurangan gizi anak dan membawa perubahan perilaku yang sangat dibutuhkan di kalangan ibu dan masyarakat luas".

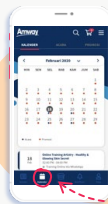
Pada kesempatan tersebut, Walikota Jakarta Timur **M. Anwar** memberikan apresiasi terhadap upaya yang telah dilakukan oleh Amway Indonesia, "Kami berharap Amway Indonesia dan PMI Jakarta Timur melalui program NUTRILITE™ 'Power of 5' bisa membantu menurunkan angka anak gizi kurang di wilayah Jakarta Timur dan diharapkan para balita bisa lebih sehat lahir dan batin."



# BRAND EXPERIENCE HOME ONLINE *Februari 2022*



SEKARANG  
PENGENALAN PRODUK  
BISA KAMU LAKUKAN  
SECARA ONLINE, LHO.  
PASTI LEBIH SERU!



Jadwal tiap kota bisa dilihat di Amway Central, **caranya:** Login, lalu klik icon kalender.

**BE HOME ONLINE**

**TOPIK**

**TANGGAL/WAKTU**

**CARA DAFTAR**

**ARTISTRY HOME BEAUTY: Lovely Looks On You**



Mau tampil menawan di hari istimewa?

- Ikuti tutorial *make up* dengan tema “*Special Moment Makeup*” bersama **Irene Hardanta** (*Beauty & Fashion Enthusiast*).
- Dapatkan juga ide OOTD yang cocok digunakan untuk momen spesialmu. Dipandu oleh **Niken** (*Brand Consultant Amway*).

Siapkan peralatan *makeup* kamu ya. Akan ada hadiah menarik dari ARTISTRY™ untuk *makeup* terbaik.

**5 Februari,**  
Pkl 16.00 WIB

Menggunakan aplikasi **Zoom:**

- Pendaftaran klik *link* dibawah ini: [bit.ly/ExperienceClass](https://bit.ly/ExperienceClass)
- Link Zoom untuk mengikuti *experience* akan dikirimkan melalui email yang terdaftar.
- Durasi: 1 jam 30 menit

**ARTISTRY HOME BEAUTY: Get to Know Your Skin**



- Cari tahu kondisi kulit dan warna *makeup* yang cocok untuk kulit wajahmu menggunakan aplikasi ARTISTRY™ Virtual Beauty.
- Praktek dan *re-make makeup* langsung bersama **Sifa & Regita** (*Brand Consultant Amway*).

Jangan lupa *download* terlebih dahulu aplikasi **ARTISTRY™ Virtual Beauty** di *Appstore* atau *Playstore*.

**14 Februari**  
Pkl 16.00 WIB



**ARTISTRY HOME BEAUTY: Mask Vacation**



*Me time* dirumah? Bisa, dong!

- Bikin *me time*-mu lebih asyik dengan merawat kulit wajah agar lebih sehat dan *glowing* dengan melakukan *multimasking*.
- Cari tahu masker wajah yang kamu butuhkan untuk mengatasi permasalahan kulitmu bersama **Maria & Livia** (*Brand Consultant Amway*).

**16 Februari,**  
Pkl 14.00 WIB



BE HOME ONLINE

TOPIK

TANGGAL/WAKTU

CARA DAFTAR

**SNAPSKIN**  
**HOME BEAUTY:**  
**Skin-Min-Der**



Udah tahun 2022 jangan sampai tidak tahu cara buat merawat kulit wajah biar terlihat sehat dan lebih muda.

- Yuk! kita *remind* kembali bersama **Qifa & Yessy** (*Brand Consultant Amway*).
- Ikuti praktek perawatan wajah, siapkan perlengkapan kamu, ya.
- Q&A & Quiz.

**26 Februari**  
Pkl 16.00 WIB

- Menggunakan aplikasi **Zoom**:
- Pendaftaran klik *link* dibawah ini: [bit.ly/ExperienceClass](https://bit.ly/ExperienceClass)
  - Link Zoom untuk mengikuti *experience* akan dikirimkan melalui email yang terdaftar.
  - Durasi: 1 jam 30 menit

**NUTRILITE**  
**HOME CAFÉ:**  
**Ide Cemilan Sehat**

Cobain resep cemilan sehat yang gampang dibuat:

- Bakso Ayam NUTRILITE™
- Frozen Yogurt Berry

**2 Februari**

Ikuti IG TV di [@nutrilite\\_id](https://www.instagram.com/nutrilite_id)

**NUTRILITE**  
**HOME CAFÉ:**  
**A Bucket of Candy for Valentine**

Menu ini cocok banget buat Valentine:

- NUTRILITE™ Candy Jelly

**13 Februari**



**NUTRILITE**  
**HOME CAFÉ:**  
**Easy Cooking**

Ada yang baru nih dari NUTRILITE™, yaitu New BodyKey! Selain dibikin *shake*, bisa dibuat menu apa aja sih?

**19 Februari**  
Pkl 16.00 WIB

- Menggunakan aplikasi **Zoom**:
- Pendaftaran klik *link* dibawah ini: [bit.ly/ExperienceClass](https://bit.ly/ExperienceClass)
  - Link Zoom untuk mengikuti *experience* akan dikirimkan melalui email yang terdaftar.
  - Durasi: 1 jam 30 menit



- Yuk, lihat *tips & trick* cara mengolah BodyKey 2.0 bersama **Julianti** (*ABO Chef*) & **Ficky** (*Brand Consultant Amway*)
- Jangan ketinggalan *challenge*-nya, yaa.



**NUTRILITE**  
**HEALTH & ACTIVE:**  
**Healthy Body, Healthy Mind**

Stres mempengaruhi kesehatan fisik, lho. Kamu bisa jadi makan berlebihan bahkan tidak mau makan.

**3 Februari**  
Pkl 16.00 WIB

- Menggunakan aplikasi **Zoom**:
- Pendaftaran klik *link* dibawah ini: [bit.ly/ExperienceClass](https://bit.ly/ExperienceClass)
  - Link Zoom untuk mengikuti *experience* akan dikirimkan melalui email yang terdaftar.
  - Durasi: 1 jam 30 menit

- Dengerin tips cara mengelola stres dengan baik dari **Diah & Aida** (*Brand Consultant Amway*).
- Ada *games* seru dengan hadiah menarik buat kamu yang beruntung.



BE HOME ONLINE

TOPIK

TANGGAL/WAKTU

CARA DAFTAR

**NUTRILITE™**  
**HEALTH & ACTIVE:**  
**Sehat Itu Cantik, Cantik Belum Tentu Sehat**



Cantik tidak selalu identik dengan tubuh langsing, kulit putih, mulus, rambut indah. Jangan sampai kamu memilih cara instan untuk mendapatkannya ya.

- Yuk, cari tahu bagaimana agar bisa tampil sehat & cantik sekaligus bersama **Ribur & Susan** (*Brand Consultant Amway*).

**8 Februari**  
 Pkl 16.00 WIB

Menggunakan aplikasi **Zoom**:  
 • Pendaftaran klik *link* dibawah ini:  
[bit.ly/ExperienceClass](https://bit.ly/ExperienceClass)

- Link Zoom untuk mengikuti *experience* akan dikirimkan melalui email yang terdaftar.
- Durasi: 1 jam 30 menit

**NUTRILITE™**  
**HEALTH & ACTIVE:**  
**Sehat Dimulai dari Kebiasaan**

Sebenarnya, hidup sehat bisa dimulai dari kebiasaan kecil, seperti membawa bekal masakan sendiri untuk ke kantor, sekolah atau kemana pun.

- Biar lebih semangat, **Ais** (*tiktokers*) akan memberikan tips memdemokannya langsung bagaimana cara membuat bekal agar lebih menarik. Dipandu oleh **July** (*Brand Consultant Amway*).

**12 Februari**  
 Pkl 16.00 WIB

Saturday  
 with  
**NUTRILITE**



**fitNmove**  
 with **NUTRILITE**  
**ROAD TO NEW BODYKEY: Cardio Dance bareng yuk!**



“Lets spread the Good Vibes” dan happy-happy bareng fitNmovers dan ajak teman sebanyaknya.

- Kali ini kita akan melakukan *cardio dance* dengan tema *love & prosperous*.
- Siapkan *yoga mat*/karpas, baju & air minum agar tetap terhidrasi selama olahraga. #WaktunyaBodykey

**12 Februari**  
 (*love & prosperous cardio dance with Sistya*)



- Durasi: 1 jam
- Untuk *join* klik link di bawah ini (tanpa daftar dulu):  
<https://bit.ly/fitNmoveFebruari2022>
- Kelas dibuka pukul 07.55 WIB

**TEMUKAN GIVEAWAY DISINI!**

**HEALTHY HOME: Kenali Tanda-Tanda Kamu Butuh Udara Segar**

Udara segar tidak harus ke daerah pegunungan atau pedesaan kok. #dirumahaaja juga bisa. Bagaimana caranya ya?

- Yuk dengerin *sharing* dari **Vella** (*Brand Consultant Amway*) & **Astril** (*After Sales Manager*) untuk solusinya.
- Q&A & Quiz.

**11 Februari**  
 Pkl 14.00 WIB



- Menggunakan **Zoom**:
- Pendaftaran klik *link* dibawah ini:  
[bit.ly/ExperienceClass](https://bit.ly/ExperienceClass)
  - Link Zoom untuk mengikuti *experience* akan dikirimkan melalui email yang terdaftar.
  - Durasi: 1 jam 30 menit





## TRAINING ONLINE via ZOOM *Februari 2022*

TERBUKA  
UNTUK UMUM

Yuk, ikuti *training* melalui zoom webinar. Unduh dulu aplikasi Zoom dan klik link untuk gabung pada saat *training* akan dimulai.

### SUSTAINABLE HEALTHY DIETS



Tahu tidak, hidup sehat tidak bisa dilakukan dalam satu periode saja, namun harus berkelanjutan. Yuk, kenali hidup sehat yang berkelanjutan demi hidup sehat sepanjang masa!

NUTRILITE™ Training Specialist:



Agnes



Resti

- Apa itu hidup sehat yang berkelanjutan?
- Tantangan dalam mewujudkan hidup sehat berkelanjutan.
- Tujuan dari hidup sehat yang berkelanjutan dan cara mewujudkannya.
- NUTRILITE™ dukung hidup sehat berkelanjutan

**Kamis, 17 Februari 2022**

Pukul 16.00-17.00 wib

**Simpan ke kalender**

**Klik untuk gabung**

Meeting ID: 823 9134 2135  
Password : Nutrilite

### SMALL STEPS TO A *Healthier You*



Menerapkan gaya hidup sehat memang dapat membuat kita menjadi lebih baik, meskipun tak mudah. Makanya, yuk, ikut *training* ini untuk tahu tips hidup sehat a la BodyKey.

NUTRILITE™ Training Specialist:



Agnes



Resti

- Tantangan pola makan si aktif
- 6 kunci gaya hidup sehat
- New BodyKey by NUTRILITE™

**Kamis, 24 Februari 2022**

Pukul 16.00-17.00 WIB

**Simpan ke kalender**

**Klik untuk gabung**

Meeting ID: 822 7940 5292  
Password : Bodykey

### *Bring Skin Protection to* POREfection SKIN



Mebiarkan kulit terpapar sinar matahari tanpa perlindungan dapat menyebabkan berkurangnya produksi kolagen, kulit kehilangan elastisitas, dan pori tampak lebih besar. Ketahui cara meringkaskan tampilan pori untuk kulit lebih halus dan mulus di *training* ini.

ARTISTRY™ Training Specialist:



Vicka

- Fakta sinar UV
- Penyebab pori besar
- Langkah melindungi kulit dan meringkaskan pori

**Selasa, 22 Februari 2022**

Pukul 16.00-17.00 WIB

**Simpan ke kalender**

**Klik untuk gabung**

Meeting ID: 851 3803 9389  
Password : Artistry



Amway

## CorePlus TRAINING

Ikuti *training* Core Plus+ untuk mengetahui lebih dalam cara mendapatkan penghasilan lebih cepat dan membangun struktur bisnis yang sehat.

**Pelanggan Prioritas**

ABO yang memiliki Pelanggan Prioritas bisa mengembangkan komunitas pelanggan, sehingga bisa mendapatkan penghasilan awal yang berarti.

**Senin, 7 Februari 2022**

Pukul 16.00-17.00 WIB



Simpan ke kalender



Klik untuk gabung



Meeting ID: 817 7898 6868  
Password : cptraining

**Customer Sales Incentive**

Sebuah insentif transformasional dengan tujuan untuk memberikan semangat kepada ABO baru agar tetap bertahan dan meneruskan perjalanan ke jenjang berikutnya.

**Senin, 14 Februari 2022**

Pukul 16.00-17.00 WIB



Simpan ke kalender



Klik untuk gabung



Meeting ID: 810 6816 6131  
Password : cptraining

**Bronze Incentive**

Sebuah insentif awal bagi ABO yang membangun group atau komunitas serta bisnis Amway yang seimbang.

**Senin, 21 Februari 2022**

Pukul 16.00-17.00 WIB



Simpan ke kalender



Klik untuk gabung



Meeting ID: 843 1593 1009  
Password : cptraining



Sesi pembelajaran untuk para ABO baru saat memulai perjalanannya bersama Amway. Di sesi *training* ini, ABO baru akan dibekali dengan info penting mengenai Amway, produk-produknya yang berkualitas, dan tentunya tentang peluang bisnisnya.

**Kamis, 24 Februari 2022**

Pukul 18.30-19.30 WIB



Simpan ke kalender



Klik untuk gabung



Meeting ID: 889 9746 7886  
Passcode : abobaru

Info lebih lanjut  
klik link ini:

[bit.ly/journey-nabo](https://bit.ly/journey-nabo)

# Glossary

C

## Chia

Merupakan biji dari tanaman *Salvia hispanica*, yang masih satu keluarga dengan tanaman mint, yang memiliki kandungan anti-oksidan yang sangat tinggi.

F

## Fluoride

Mineral yang terjadi secara alami, yang bermanfaat untuk membantu mencegah gigi berlubang dan lebih kuat terhadap serangan asam yang menyebabkan kerusakan pada gigi.

N

## Nutrisi makro

Makronutrisi, merupakan zat gizi yang diperlukan tubuh dalam jumlah besar, yang terdiri dari karbohidrat, lemak, dan protein. Fungsi ketiganya adalah menyediakan energi sehingga semua organ berfungsi dan kita bisa menjalankan aktivitas sehari-hari.

R

## Residu

Ampas atau endapan, merupakan segala sesuatu yang tertinggal, tersisa atau berperan sebagai kontaminan dalam suatu proses kimia tertentu.





Kesempatan melihat lebih dekat bermacam fauna khas Australia yang lucu dan menggemaskan!

