

# AMAGRAM

AMWAY INDONESIA | APRIL 2022



ATMOSPHERE :|| MINI™

*Clean Air,* NOW!



# Contents

PASTIKAN HP-MU SUDAH **DOWNLOAD ADOBE READER** DI PLAYSTORE/APPSTORE UNTUK PENGALAMAN INTERAKTIF.

- Klik **00** pada nomor halaman untuk membaca isinya.
- Klik icon  di pojok kiri bawah untuk kembali ke halaman Daftar Isi.
- Klik icon  untuk belanja produk yang diinginkan di [www.amway.id](http://www.amway.id).

## PROMO

- 5** Promo ATMOSPHERE™ Mini
- 6** Promo Funtastic Bikin Belanja Makin Fun!
- 7** Redeem Kupon Cashback Maret-mu
- 11** AI30: *New Sign Up*. Program Aktivasi
- 12** AI30: ABO Sponsoring Program
- 35** Yuk, Serbu Koleksi Merchandise AI 30 Sebelum Kehabisan!

## NEW by HOMETECH

- 3** Clean Air, Now!

## HEALTHY with NUTRILITE™

- 8** Asupan Aman, Pusa pun Nyaman
- 10** 9 Tahapan Dibalik Label NUTRILITE™

## DIGITAL

- 16** Amway Content Hub

## BEAUTY by ARTISTRY™

- 18** Beneran, Nih, Pusa Bikin Kulit Sehat

## BEAUTY by SNAPSKIN

- 20** SNAPSKIN: Rahasia Kulit Bersih & *Glowing In A Snap*

## PERSONAL CARE

- 22** 4 Tips Agar Tetap *Fresh* Saat Pusa

## BUSINESS

- 23** Mereka yang Sukses Bersama Amway
- 26** Bisnis Makin Mudah Setelah Menerima VCS PV Uplift
- 33** AI30: Serunya Pengalaman Penerima Bonus
- 36** Terlambat Memperpanjang Keanggotaan? Lakukan Ini!
- 38** Etika Prospekting & Sponsoring

## AMWAY UPDATE

- 17** Katalog Edisi April 2022
- 40** Jadwal Operasional Selama Libur Hari Raya Idul Fitri

## AGENDA

- 41**
  - Brand Experience
  - Health - Beauty Check & Consultation
  - *Online Training*
  - ALS

## 47 GLOSSARY



# Clean Air, NOW!

CEK, YUK, APA SAJA KEUNGGULAN ATMOSPHERE™ MINI SAMPAI KAMU WAJIB PUNYA BUAT MENJAGA KESEHATAN UDARA DI RUMAHMU.

## TERUJI & TERSERTIFIKASI LEMBAGA INTERNATIONAL TERNAMA:



**BRITISH ALLERGY UK**  
Sertifikasi UK Allergy dari British Allergy Foundation untuk kategori Air Purifier Product yang terbukti mampu mengurangi allergen ([www.allergyuk.org](http://www.allergyuk.org)).



**AHAM VERIFIDE**  
Untuk pengurangan asap tembakau, debu, dan serbuk sari di udara dengan volume aliran 130 kaki kubik/menit.



**ENERGY STAR**  
Teruji dan terverifikasi hemat energi, aman, dan efektif oleh Lembaga Lingkungan Hidup Amerika yang bekerja sama dengan Departemen Energi.



**ATMOSPHERE™ Mini Garansi 2 tahun**  
**504746** | 1 unit  
Harga ABO/PP : Rp 10.500.000  
Harga eceran : Rp 11.550.000  
936.580 | 9.459

## Fakta:

### BERAPA BANYAK UDARA YANG BISA DIBERSIHKAN ATMOSPHERE MINI™ DALAM 1 MENIT?

Dalam 1 menit, jumlah udara yang dibersihkan **ATMOSPHERE MINI™** bisa mengisi udara dalam

**1800 buah botol ukuran 2 liter per menit!\***

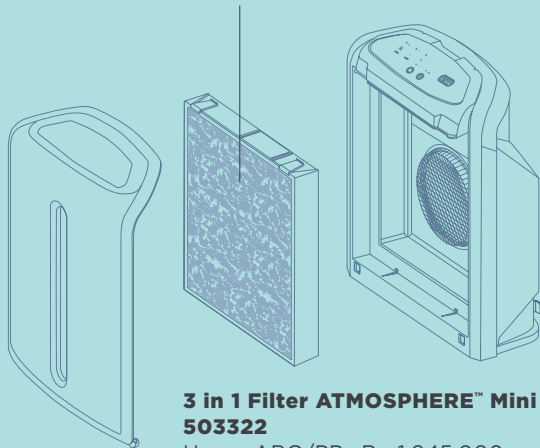


\* ) Berdasarkan hitungan konversi CADR 130 kaki kubik per menit ke liter per menit.



DILENGKAPI DENGAN FILTER HEPA

HEPA: *High Efficiency Particulate Air*



**3 in 1 Filter ATMOSPHERE™ Mini 503322**

Harga ABO/PP : Rp 1.945.000  
 Harga eceran : Rp 2.140.000  
 188.414 | 1.752

**4,5  
méter**

Jika dibentangkan.

**99,99%**

Filtrasi *single-pass*.

**PM  
0,0024**

Partikel yang dapat disaring.

Lapisan filter HEPA ATMOSPHERE™ Mini mampu menyaring partikel

**125X LEBIH KECIL DARI STANDAR HEPA!**

MENGAPA ATMOSPHERE **3:1** MINI™ ?



**SUPER PERFORMANCE**

- **99,99%** HEPA Filtration
- Menyaring **300+ kontaminan** hingga ukuran **0,0024 mikron**.
- Membersihkan ruangan hingga **18,6 m<sup>2</sup>**.



**SUPER EASY**

Ukuran kecil **3 in 1 filter** yang **mudah diganti**.



**AMWAY PROMISE**

Bergaransi **2 tahun**.



**SUPER SMART**

Kontrol 24/7 dengan aplikasi ATMOSPHERE™ Connect.



**SUPER TRUST**

Sertifikasi

- British UK Allergy
- AHAM
- Energy Star

Dapatkan informasi seputar ATMOSPHERE™ di <https://bit.ly/atmospheremini>



# PROMO ATMOSPHERE :|| MINI™

YUK, BIKIN UDARA DI RUMAH SENANTIASA SEGAR DAN BEBAS DEBU. PAS BANGET ADA PROMO MENARIK, NIHI!

PERIODE PROMO 1 APRIL pukul 10.00 WIB - 30 APRIL 2022

**BELI 1 ATMOSPHERE™ Mini**

seharga **Rp 10,5 juta** (harga ABO/PP)

**TEBUS MURAH**

**KRISBOW  
3 in 1 HANDHELD VACUUM  
with UV**

**+ ATMOSPHERE™ MINI  
STICKER COVER**

**HANYA Rp 900.000**

(harga di marketplace  
Rp 1,84 juta)



**3 in 1**

- Handheld
- Upright
- Sterilizer with UV



**HEPA**  
filtration



**Fragrance**  
cartridge



Power:  
**400 watt**



Kapasitas:  
**0.34 L**

## SYARAT & KETENTUAN:

1. Berlaku untuk ABO dan Pelanggan Prioritas.
2. Tidak dapat digabung dengan promo berjalan lainnya termasuk penggunaan kupon (Kupon Promo Cashback Maret, Kupon ABO Sponsoring Program, Kupon Aktivasi New Sign Up, Kupon Road to Ruby Bonus, & Kupon Cashback Registrasi).
3. Produk premium tidak termasuk ke dalam Amway Promise.
4. Berlaku program cicilan 3,6, dan 12 bulan. Cicilan 3 bulan tidak berlaku untuk bank Citibank.

## KETENTUAN GARANSI KRISBOW 3 IN 1 HANDHELD VACUUM WITH UV:

1. Garansi mengikuti ketentuan dari Krisbow.
2. Garansi berlaku 1 tahun.
3. Garansi 1 tahun terhitung sejak 1 Mei 2022.
4. Jika ada kerusakan selama periode garansi, ABO/PP dapat langsung membawa ke *service center* Krisbow di lokasi terdekat (list *service center* Krisbow dapat dilihat di kartu garansi di dalam box).
5. Untuk area yang tidak ada *service center* Krisbow, dapat menghubungi ke *service center* Krisbow pusat ke KLV (021-5828282 ext. 82254) atau email ke [rosevine.hutabarat@kawanlamainovasi.com](mailto:rosevine.hutabarat@kawanlamainovasi.com) & [meilita.sari@kawanlamainovasi.com](mailto:meilita.sari@kawanlamainovasi.com).
6. Jika produk perlu dikirim ke *service center* Krisbow, biaya pengiriman dari ABO/PP ke *service center* Krisbow akan ditanggung oleh ABO/PP. Sementara, biaya pengiriman dari *service center* Krisbow ke ABO/PP akan ditanggung oleh *service center* Krisbow.



# PROMO FUNTASTIC

## Bikin Belanja Makin Fun!

Berlaku mulai **1 APRIL 2022 pukul 10.00 WIB** hingga **30 APRIL 2022** (selama persediaan masih ada)



**BELANJA**

Produk **NUTRILITE™**, **ARTISTRY™**, **SNAPSKIN**, **Personal Care**, dan/atau **AMWAY HOME** senilai **Rp 1,5 juta** (harga ABO/PP).

**BISA MEMBELI** (pilih salah satu)

Salah satu produk premium berikut ini dengan **harga spesial!**

**Kris Tea Pot & Cup Set** (307598)



**Rp 50 ribu**

(Senilai hingga Rp 129 ribu)

**LocknLock Lunch Set** (307533)



**Rp 50 ribu**

(Senilai hingga Rp 150 ribu)

**Cosmetic Storage** (297503)



**Rp 80 ribu**

(Senilai hingga Rp 250 ribu)

**Knife Set** (307597)



**Rp 90 ribu**

(Senilai hingga Rp 235 ribu)

**Nutrilite Phytoshaker**  
(Green: 296173 atau Plum: 296175)



**Rp 90 ribu**

(Senilai hingga Rp 250 ribu)

**Krisbow Tool Kit 9 Pcs** (307599)



**Rp 99 ribu**

(Senilai hingga Rp 199 ribu)

**Glasslock Bowl set of 2 1850 ml** (307600)



**Rp 150 ribu**

(Senilai hingga Rp 262 ribu)

**Glasslock Oven 2200 ml** (307601)



**Rp 180 ribu**

(Senilai hingga Rp 330 ribu)

### SYARAT & KETENTUAN PROMO:

- Berlaku untuk pembelian produk NUTRILITE™, ARTISTRY™, Personal Care, Snapskin dan/atau Amway Home.
- Berlaku kelipatan.
- Berlaku untuk ABO dan Pelanggan Prioritas.
- Ketersediaan hadiah akan berbeda-beda di setiap Amway store.
- Untuk item **Kris Tea Pot & Cup Set** hanya tersedia untuk **pickup order** dan **belanja langsung di store Amway & AFS**.
- Khusus item **Cosmetic Storage**, tidak berlaku untuk layanan **delivery Gosend**.
- Tidak dapat digabung dengan promo berjalan lainnya termasuk penggunaan kupon (Kupon Promo Cashback Maret, Kupon ABO Sponsoring Program, Kupon Aktivasi New Sign Up, Kupon Road to Ruby Bonus, dan Kupon Cashback Registrasi).
- Tidak dapat digabungkan dengan promosi paket BodyKey **bundle**: **BodyKey 30 Days-Fat Sensitive Pack** (310012), **BodyKey 30 Days-Carb Sensitive Pack** (310013), **BodyKey 30 Days-Fiber Pack** (310015).
- Promo tidak termasuk untuk pembelian produk **Silicon Glaze** (428967), **Glister™ Mint Refresher Spray** (110351), **ARTISTRY™ Signature Color Sheer Lipstick** (215398) dan **ARTISTRY™ Signature Color Lipstick-Rose Petal 8** (215385).

### INFO GARANSI:

- Premium yang dikirimkan melalui **delivery**, jika ada kerusakan silahkan membawa/mengirimkan produk ke Amway store terdekat.
- Biaya pengiriman produk ke **store** ditanggung oleh ABO/PP.
- Garansi terhitung maksimal 2x24 jam setelah produk diterima (**home delivery**).
- Lampirkan **invoice** pembelanjaan dan tanda terima produk.
- Hubungi **customer care** di nomor telepon 021-57980800 atau pesan WhatsApp di nomor 081389609380 untuk konfirmasi.





# BELANJA SEMAKIN IRIT DENGAN KUPON CASHBACK MARET

Masa Berlaku kupon 1 APRIL 2022 pukul 10.00 WIB hingga 31 MEI 2022

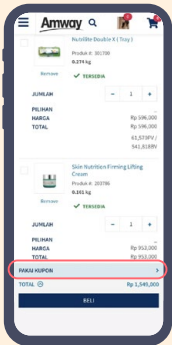
YUK, SEGERA GUNAKAN KUPON CASHBACK-MU BIAR BELANJA SEMAKIN SERU DAN IRIT!

## MEKANISME PENUKARAN KUPON:

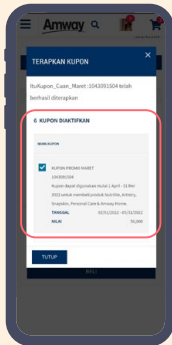
1. Kupon *cashback* akan muncul di akun *website* pada menu **TERAPKAN KUPON** pada 1 April 2022 pukul 10.00 WIB.
2. Kupon *cashback* bisa digunakan mulai 1 April 2022 pukul 10.00 WIB hingga 31 Mei 2022.
3. Kupon hanya **dapat digunakan** untuk pembelian produk **NUTRILITE™, ARTISTRY™, Personal Care, Snapskin dan/atau Amway Home yang memiliki PV/BV.**
4. Kupon **tidak berlaku** untuk pembelian produk Hometech, Agriculture, Ezygoods, dan Produk Lokal.
5. Nilai kupon *cashback* akan langsung memotong nilai pembelanjaan.
6. Kupon *cashback* tidak berlaku untuk promo yang sedang berjalan (tidak berlaku *double promo*).
7. Sisa nilai kupon *cashback* yang tidak digunakan akan dianggap hangus di akhir periode.
8. Kupon tidak bisa dipindahtangankan ke orang lain.



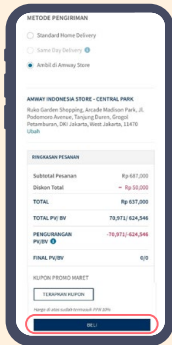
## TUTORIAL MENGGUNAKAN KUPON CASHBACK:



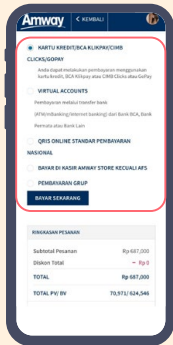
1. Setelah *login* dan memasukkan produk di keranjang belanja → klik **PAKAI KUPON** jika kamu ingin menggunakan kupon *cashback*.



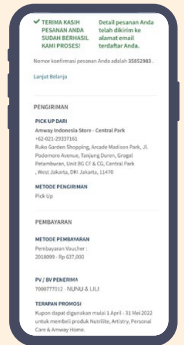
2. Pilih kupon yang akan digunakan & pastikan memilih kupon sesuai dengan ketentuan & penggunaannya → perhatikan notifikasi bahwa kupon berhasil diterapkan atau tidak.



3. Pilih metode pengiriman → klik **BELI** untuk melanjutkan pesanan.



4. Pilih metode pembayaran.



5. Pesanan kamu berhasil diproses.

Kupon tidak bisa digunakan bersamaan dengan kupon lainnya dalam satu transaksi.



# ASUPAN AMAN *Puasa Pun Nyaman*

MESKIPUN JADWAL MAKAN BERUBAH, PASTIKAN ASUPAN MENU BUKA DAN SAHURMU TETAP BERNUTRISI SEIMBANG BIAR PUASA LANCAR DAN NYAMAN.

Kehabisan ide menu berbuka? Cobain resep ini yuk. Cara membuatnya mudah, rasanya enak, dan yang pasti kaya vitamin, mineral dan serat!

## FRUIT SALAD



(Sumber: Buku Kalori & Nutrisi NUTRILITE™ x Hansboling)

### BAHAN-BAHAN:

- 5 buah strawberry
- 5 buah anggur merah
- 10 buah anggur hitam
- 1 buah kiwi
- 50 gr semangka
- 1 buah sunkist
- 100 gr nata de coco
- 40 gr mayones
- 2 *sachet* BodyKey Chocolate
- Air jeruk lemon sesuai selera

### CARA MEMBUAT:

1. Saus: ambil wadah, campur mayones, BodyKey Chocolate, dan air lemon. Aduk rata. Sisihkan.
2. Dalam wadah yang lain campur semua buah-buahan yang sudah dibersihkan dan dipotong, serta nata de coco. Siram dengan saus lalu aduk rata. Sajikan.

## Cara Menyimpan Buah:

TAHUKAH KAMU?

**49%** kejadian keracunan pangan berasal dari masakan rumah tangga, yang disebabkan oleh pengolahan yang belum baik. (BPOM, 2020)

Untuk itu pastikan kamu mencuci bahan makanan dengan bersih, termasuk buah. Begini cara membersihkan dan menyimpan buah:



Bilas di bawah air mengalir.



Keringkan dengan *paper towel* atau kain kering yang bersih.



Jika menyimpan di kulkas, pastikan terpisah dari daging, telur, ayam dan makanan laut, untuk menghindari kontaminasi.



Kupas kulit dan bagian yang busuk sebelum dikonsumsi.

# PUASA SEHAT DENGAN NUTRILITE™

BANTU PENUHI KEBUTUHAN NUTRISI TUBUHMU SAAT BERPUASA DENGAN NUTRILITE™ YANG *Alami • Aman • Efektif*.

MAKRONUTRISI

MIKRONUTRISI

FITONUTRISI

## NUTRILITE™ HI-PROTEIN POWDER

Mendukung pemenuhan protein harian dan memberikan rasa kenyang lebih lama.



## NUTRILITE™ PHYTOPOWDER

Mendukung hidrasi dan menutrisi tubuh.



## NUTRILITE™ DOUBLE X

Perlindungan antioksidan dan mendukung daya tahan tubuh.



## NUTRILITE™ SALMON OMEGA-3 COMPLEX

Sumber lemak tidak jenuh yang mendukung kesehatan jantung, dan pembuluh darah.



MELALUI **DIBALIK Label** NUTRILITE™, PROSESNYA DAPAT DITELUSURI



**Sam Kilgore**

(Quality Engineering Manager)

“ Mengetahui proses Di Balik Label NUTRILITE™ dapat meyakinkan, menjamin, bahwa apa yang kami informasikan sesuai dengan kandungan produk. ”



**Jennifer Chuang**

(Senior Research Scientist)

“ Mengetahui proses Di Balik Label NUTRILITE™ merupakan hal penting bagi mereka yang peduli terhadap asal mula makanan. ”



**Danielle Hawkins**

(West Farm Manager)

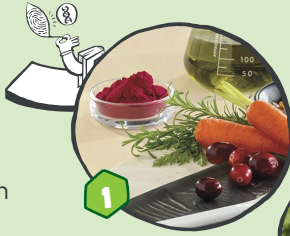
“ Mengetahui proses Di Balik Label NUTRILITE™ memberikan rasa aman, karena NUTRILITE™ memperlihatkan setiap proses dari bibit sampai menjadi produk. ”



## 9 TAHAPAN DIBALIK LABEL NUTRILITE™

### 1. MEMILIH TANAMAN

1300 tumbuhan pilihan dengan kombinasi bahan nabati terbaik.



### 2. MENYELEKSI BENIH

Jutaan benih terpilih akan diuji untuk mendapatkan hasil terbaik.



### 3. MEMILIH LADANG

2500 hektar lahan pertanian organik untuk benih terbaik.



### 4. MENANAM

Tanpa pestisida dan 99% bebas rumput liar.



### 5. MEMANEN

Memanen dan membawa tanaman ke tempat pengeringan setiap 20 menit sekali untuk menjaga tingkat fitonutrisinya.



### 6. MENGEKSTRAKSI

Mengambil konsentrat tanaman yang memiliki tingkat fitonutrisi tertinggi.



### 7. MENGOLAH

Mengecek kualitas bahan baku sebanyak 500.000 kali setiap tahunnya.



### 8. MENGEMAS

Melakukan pengemasan pada kemasan lebih dari 30.000 kali setiap tahunnya.



### 9. DI TANGANMU

Catatan produksi dan pengemasan produk yang jelas sehingga mempercepat menjawab pertanyaan pelanggan.



*#AsalnyaJelas*

KLIK DISINI UNTUK CARI TAHU LEBIH LANJUT ATAU KUNJUNGI <https://asalnyajelas.nutriline.co.id/>



**NEW  
SIGN  
UP**

# PROGRAM AKTIVASI

Berlaku untuk ABO dan Pelanggan Prioritas  
yang join 1 Desember 2021-31 Mei 2022

YUK, AJAK PELANGGAN, KELUARGA, DAN TEMANMU UNTUK GABUNG MENJADI ABO BARU/PP BARU. MUMPUNG ADA KESEMPATAN MENDAPATKAN *NEW SIGN UP* KUPON AKTIVASI Rp 25 RIBU KALAU BERHASIL MENDAFTAR. JANGAN LEWATKAN, YA!

**DAFTAR** dapatkan  
Kupon **segera!**



**PP/ABO BARU**

Daftar sebagai ABO/PP akan mendapatkan **NEW SIGN UP KUPON AKTIVASI Rp 25 ribu\***

**PEMBELIAN PERTAMA**



Gunakan *new sign up* kupon aktivasi Rp 25 ribu untuk pembelian pertama **minimum Rp 750 ribu**

\*) *New sign up* kupon aktivasi berlaku untuk pembelian pertama selama 30 hari setelah mendaftar.



**GRATIS**

- ✓ Katalog produk
- ✓ Ongkos kirim

## SYARAT & KETENTUAN:

- **ABO dan Pelanggan Prioritas yang join selama periode 1 Desember 2021 - 31 Mei 2022 akan dapat *new sign up* kupon aktivasi Rp 25 ribu.**
- *New sign up* kupon aktivasi Rp 25 ribu dapat digunakan pada pembelian pertama dengan minimum Rp 750 ribu. Berlaku 1x selama 30 hari setelah mendaftar.
- *New sign up* kupon aktivasi tidak dapat digabung dengan promo lain yang berjalan.
- ABO & Pelanggan Prioritas baru dapat memilih untuk menukarkan *new sign up* kupon aktivasi atau mengikuti promo lain yang berjalan sebagai pembelian pertama mereka.
- Jika ABO & Pelanggan Prioritas baru memilih mengikuti promo lain yang berjalan sebagai pembelian pertama mereka, maka *new sign up* kupon aktivasi akan hangus.
- ABO & Pelanggan Prioritas baru yang melakukan pembelian pertama dengan jumlah berapa pun dalam waktu 90 hari sejak tanggal pendaftaran, akan mendapatkan katalog produk.



**PASSIONMU  
BISNISMU**





# ABO SPONSORING PROGRAM

BANGUN BISNIS LEBIH KUAT MENUJU BRONZE INCENTIVES.

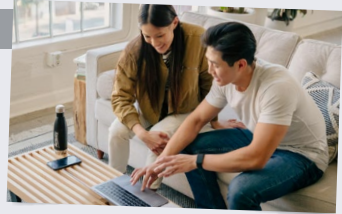
Periode program diperpanjang hingga 31 Mei 2022

## SIAPA YANG BISA BERPARTISIPASI?



**BARU**

Semua ABO dibawah Platinum di tahun fiskal 2022.



## PERSYARATAN:



- Memiliki 25.000 Personal PV pada bulan berkualifikasi.
- Mensponsori secara pribadi 2 ABO baru dan 1 PP baru di bulan yang sama.
- Semua aplikasi baru baik ABO maupun PP mempunyai PV positif dengan melakukan pembelian produk yang mempunyai PV BV di bulan yang sama.

## KEUNTUNGANNYA:

### BAGI ACHIEVERS:

APLIKASI BARU PERSYARATAN DALAM SATU BULAN	MENDAPATKAN eKupon SENILAI
<b>1 Set = 2 ABO baru &amp; 1 PP baru (total 3 aplikasi baru)</b>	<b>Rp 150 ribu</b>
<b>2 Set = 4 ABO baru &amp; 2 PP baru (total 6 aplikasi baru)</b>	<b>Rp 300 ribu</b>
<b>3 Set = 6 ABO baru &amp; 3 PP baru (total 9 aplikasi baru)</b>	<b>Rp 450 ribu</b>

- Setiap 1 Set dalam satu bulan akan mendapatkan eKupon Rp 150 ribu.
- Berlaku kelipatan.

### BAGI UPLINE PLATINUM:

**BARU**

JUMLAH ACHIEVERS SPONSORING PROGRAM	MENDAPATKAN eKupon SENILAI
<b>3 Achievers</b>	<b>Rp 150 ribu</b>
<b>4-6 Achievers</b>	<b>Rp 300 ribu</b>
<b>7 &amp; lebih Achievers</b>	<b>Rp 450 ribu</b>



**PENGHARGAAN:** ABO yang berkualifikasi pada program ini dan upline Platinumnya akan dipublikasikan di AmwayToday & Amagram.

- Validitas eKupon bagi yang berkualifikasi Desember 2021-Mei 2022 adalah 60 hari.
- Validitas eKupon bagi Upline Platinum adalah 60 hari.





**SIMULASI ACHIEVER:**



**Achiever**



**ABO baru**

- Mendaftar 2 April
- PPV Positif\*



**ABO baru**

- Mendaftar 10 April
- PPV Positif\*



**PP baru**

- Mendaftar 15 April
- Melakukan pembelian pertama produk ber PV/BV

**1 SET = 2 ABO baru + 1 PP baru**  
(total 3 aplikasi baru)



**ABO**  
mendapatkan:



eKupon Rp 150 ribu  
+ Publikasi di Amway Today dan Amagram

CONTOH ABO YANG TELAH MEMENUHI SYARAT PROGRAM SPONSORING SEBAGAI ACHIEVER:

	TAHUN SEBELUMNYA		PY22 (September 2021- April 2022)	KELAYAKAN
	Tahun Kinerja	Pin Tertinggi	Pin Saat Ini	
<b>ABO A</b>	2015	Platinum	Gold Producer	✓
<b>ABO B</b>	2020	15%	Silver Producer	✓
<b>ABO C</b>	2021	Gold Producer	Platinum	✗
<b>ABO D</b>	2021	Silver Producer	3%	✓
<b>ABO E</b>	2001	Sapphire	12%	✓
<b>ABO F</b>	2021	Platinum	Sapphire	✗





**SIMULASI UPLINE PLATINUM:**



\*) Upline platinum berdasarkan data saat ini.

**Upline Platinum**



**2 SET**  
(4 ABO baru  
+ 2 PP baru)



**3 SET**  
(6 ABO baru  
+ 3 PP baru)



**5 SET**  
(10 ABO baru  
+ 5 PP baru)



**3 SET**  
(6 ABO baru  
+ 3 PP baru)



**2 SET**  
(4 ABO baru  
+ 2 PP baru)

**TOTAL: 5 ACHIEVERS**



**ABO**  
mendapatkan:



eKupon Rp 300 ribu  
+ Publikasi di Amway  
Today dan Amagram

**KETENTUAN PENGGUNAAN eKUPON:**

1. eKupon akan tersedia di akun website [www.amway.id](http://www.amway.id) pada menu **TERAPKAN KUPON**.
2. eKupon untuk **Achiever** dan eKupon untuk **Upline Platinum** berlaku selama **60 hari sejak tanggal diterbitkan**, tidak ada minimum pembelian untuk penukaran eKupon.
3. eKupon akan hangus setelah habis masa berlakunya.
4. eKupon tidak dapat dipindahtangankan ke pihak lain.
5. eKupon dapat digunakan dalam satu transaksi.
6. eKupon dapat digunakan untuk pembelian produk Amway dengan PV/BV.
7. eKupon tidak berlaku untuk promo yang sedang berjalan lainnya.





## ABO Sponsoring Program **ACHIEVERS**

BERIKUT INI ADALAH NAMA-NAMA ABO YANG MEMENUHI KUALIFIKASI ABO SPONSORING PROGRAM DI BULAN **FEBRUARI 2022**. YUK, IKUTAN!

NAMA ACHIEVERS	KOTA	UPLINE PLATINUM	PIN
Vincentius Jonathan	Jakarta Utara	Nuraini Wijaya & Marthin	Ruby
Mulyadi Bin Hadian	Jakarta Timur		
Putri Pridya Yolandita	Pekalongan		
Robbi Irkhamni	Jakarta Barat		
Tomy Setiawan Tjahja	Jakarta Pusat		
Ratna Mulia Darmawan Dra	Bogor	Dhanya Rayanti	Diamond
Yuliana	Jakarta Barat	Tiven Husyin	Founders Platinum
Naily Nur Saadah	Jakarta Barat	Agus Chandra & Lie Anny Mustafa	Diamond
Padma Sari	Jambi		
Agus Chandra & Lie Anny Mustafa	Jakarta Barat		
Kartini	Karo	Aminah Tjandra & Arifin Kasim	Emerald
Devina Martina	Jakarta Utara	Rawana Ruslin	Emerald
Cindy	Langkat	Meilynda & Arman Chandra	Founders Sapphire
Nugroho Ari Bawono & Emiliana Binarititi Nd	Tangerang	Bernardette Maria & Teguh Sujatno	Emerald
Evimia Tijah	Kupang	Anton Wahyudi & Nuurul Hidayati Agustin	Founders Platinum
Dian Lestari & Dony Ginanjar	Bogor		
Stephen Sanjaya	Jakarta Utara	Asna Limas	Emerald
Philipus Hendro Jamlean & B Paramita Satya Ananta	Sorong	Frans Simon M Silaen & Esmeralda P Simandjuntak	Diamond
Didiet Yulistianto & Poerbosari	Jakarta Timur	Nani & Johan	Founders Platinum
Yanti Merlisa	Jakarta Utara		
Cahyadi Gunawan & Netty	Tangerang		
Agus Wahib	Nganjuk	Sastra Pudjantoro G & Christine	Emerald
Susantono & Siti Hartini	Kupang		
Zubaedah & Moh Ridho Uripto	Tegal		
Dwi Purnomo & Wiwik Fitriyah	Malang		
I Ketut Yahya Kurniadi & Ni Luh Dina Suryawati	Denpasar	Amran Gea & Maria Francisca Wibisana	Founders Ruby
Siti Sopiah & Hudaya	Tasikmalaya	Victor Alexander L & Jumi Asih Hesti Abrita	Platinum
Lensi	Palangka Raya	Sepriwawan Rangin & Defi Laranatha	Ruby
Ferdinan Ario & Ra Indah Fauzia	Tangerang Selatan	Aghia Febriany Sofyan & Subaharman	Founders Platinum



# Amway Content Hub

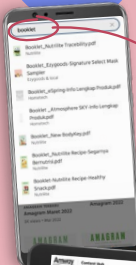
<https://bit.ly/AmwayContentHub>

## ADA YANG BARU di Amway Content Hub

Terhubung belanja online



Mencari konten



Tulis kata kunci konten yang akan dicari (misal: brosur Nutrilite) maka akan muncul rekomendasi konten dan halamannya

FILTER



DIREKTORI

Filter, Direktori, Menu Folder

MENU

Memilih konten dengan cepat, klik filter untuk format konten, kategori dan direktori.

Setelah membaca Content Hub, kamu bisa belanja online dengan klik tombol **Belanja Sekarang**.

Update konten baru di Amway Content Hub

FOLDER	KATEGORI	JUDUL KONTEN
AMAGRAM	Amagram 2022	Amagram April 2022
PRODUK	ATMOSPHERE™ Mini	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brosur ATMOSPHERE™ Mini-Keunggulan</li> <li>• Booklet ATMOSPHERE™ Mini-Info Produk</li> <li>• Video ATMOSPHERE™ Mini</li> <li>• Video ATMOSPHERE™ Mini-Info Produk</li> </ul>
BISNIS	Kliping Berita	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berita CSR Amway bersama PMI</li> <li>• Berita <i>Launching</i> BodyKey</li> <li>• Berita Suplemen Aman (Asalnya Jelas)</li> </ul>
	Sertifikat & Penghargaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sertifikat AllergyUK ATMOSPHERE™ Drive</li> <li>• Sertifikat AllergyUK ATMOSPHERE™ SKY</li> <li>• Sertifikat HAS23000 Spaulding Plant</li> <li>• Sertifikat HAS23000 Buena Park Plant</li> <li>• Sertifikat HAS23000 ADA Plant</li> <li>• Sertifikat Halal NUTRILITE™ - BPJPH Kategori Produk Jamu (Herbal)</li> <li>• Sertifikat Halal NUTRILITE™ - BPJPH Kategori Suplemen</li> <li>• Sertifikat Halal NUTRILITE™ - BPJPH Kategori F &amp; B (minuman)</li> </ul>

# KATALOG EDISI APRIL 2022

INGIN TAHU UPDATE INFORMASI PRODUK-PRODUK AMWAY?  
SEGERA MILIKI KATALOG EDISI TERBARU, APRIL 2022 YANG SUDAH BISA  
DIBELI DI AFS & STORE ATAU UNDUH VERSI PDF-NYA, GRATIS!



**Rp 20 ribu**  
Kode pesanan:  
274274

Versi cetak  
bisa dibeli di  
store, AFS dan  
online mulai  
**pertengahan  
April 2022**

Produk  
baru.

Penyesuaian  
harga produk.

**Katalog & Daftar Harga APRIL 2022** tersedia GRATIS dengan  
mengunduh di: Content Hub, Amway Central dan *website*.

**Amway  
Content Hub**

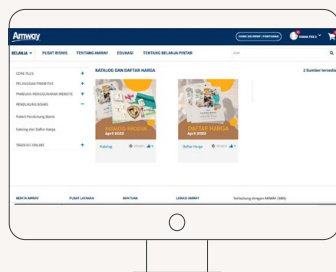


<https://bit.ly/Amway-Katalog-DaftarHarga>

**Amway  
Central**



**www.amway.id**



Download di **www.amway.id**  
atau klik link dibawah ini:

[www.amway.id/id/education](http://www.amway.id/id/education)

**KABAR GEMBIRA!**  
Penawaran untuk  
ABO ATAU PP  
yang join mulai  
**1 APRIL 2021**



**Gratis**

**1 KATALOG PRODUK  
APRIL 2022**

- Setelah belanja pertama
- Tanpa minimal pembelian
- Berlaku 90 hari sejak join.



# BENERAN NIH, Puasa Bikin Kulit Sehat?

TERNYATA PUASA TAK HANYA MEMBERI MANFAAT BAGI KESEHATAN, NAMUN JUGA KULIT KITA, LHO! PASTIKAN KAMU BUKA DAN SAHUR DENGAN MENU BERGIZI SEIMBANG DAN HIDRASI YANG BAIK.

## Manfaat Puasa UNTUK KESEHATAN KULIT

Ketika puasa, tubuh mengalami proses detoksifikasi sehingga semua sel tubuh, termasuk kulit, mengalami pembaruan lebih cepat. Proses ini memengaruhi kondisi kulit seperti:



Kulit terasa halus.



Kulit terasa lebih bersih.



Kulit tidak mudah iritasi.



Meminimalkan rasa gatal.



Jerawat cepat sembuh.

(Sumber: <https://www.halodoc.com/artikel/5-pengaruh-puasa-pada-kesehatan-kulit>)

## Tips MENJAGA KESEHATAN KULIT SAAT BERPUASA

Menjaga kecantikan dan kesehatan kulit wajah penting untuk tampilan kulit yang tetap sehat, segar dan terhidrasi selama berpuasa. Gimana caranya?



### ✓ Penuhi asupan air minum harian yang cukup

Caranya:

- 2 gelas saat berbuka
- 4 gelas saat makan malam
- 2 gelas saat sahur



### ✓ Konsumsi makanan sehat dan bergizi

Konsumsi sayuran dan buah-buahan yang kaya vitamin A, B, dan C saat sahur dan berbuka puasa untuk membantu merawat kulit secara alami.



### ✓ Rutin menggunakan produk perawatan wajah

Lakukan rejimen perawatan kulit menggunakan produk *skincare* yang sesuai dengan kebutuhan kulitmu, untuk mendukung penampilan kulitmu agar tetap terhidrasi, segar dan lembap sepanjang hari meskipun sedang berpuasa.



## Rekomendasi Produk Skincare SAAT PUASA:



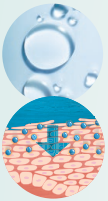
### 1. ARTISTRY INTENSIVE SKINCARE™ ADVANCED VITAMIN C+HA TREATMENT

Kandungan **Bi-Action Hyaluronic Acid** pada serum ini sebanding dengan tingkat perawatan suntik profesional *hyaluronic acid*.

- Menjaga tingkat kelembapan, memberikan kepadatan dan kekenyalan kulit seketika.
- Memperkuat fleksibilitas kulit dari dalam.

### 2. ARTISTRY HYDRA V™

Rangkaian perawatan wajah yang **memberikan hidrasi seimbang 24 jam** untuk semua jenis kulit. Menjaga hidrasi kulit dengan 2 langkah:



#### ✓ REFRESH (Menyegarkan)

Dengan kandungan *Norwegian Fjord Water* dikemas dalam *Liposom* eksklusif, **membantu memberikan hidrasi hingga ke lapisan terdalam kulit.**



#### ✓ REVITALIZE (Mengunci kelembapan)

*Hawaiian Acai* berfungsi **memperkuat lapisan kulit agar kelembapan bertahan lebih lama.**



### 3. ARTISTRY SIGNATURE SELECT™ HYDRATING MASK



Masker yang dapat melembapkan kulit kering dan mengandung ekstrak teh hijau dari NUTRILITE™ yang kaya akan antioksidan. Masker ini memiliki formula krim *souffle* yang **terasa lembut di kulit dan menghidrasi sepanjang hari.**



**Tingkatkan rejimen perawatan kulitmu** AGAR SELAMA PUASA KULITMU TETAP TERHIDRASI, LEMBAP, DAN SEHAT!

# SNAPSKIN

## RAHASIA KULIT BERSIH & GLOWING

IN A SNAP

TIDAK PERLU SEDIH KALAU KULITMU SENSITIF. SIMAK YUK, PENGALAMAN MEREKA YANG PUNYA MASALAH YANG SAMA TAPI TERNYATA KULITNYA BISA SEHAT DAN GLOWING!



### KENAPA SNAPSKIN



Vegan certified.



Dermatology tested.



Suitable for all skin types.



Bumil approved.



### FORMULA EKSKLUSIF SNAPSKIN:

**C3 PROTECTOR** yaitu ekstrak alami dari **Jeju Camelia**, **Chia Seed** dan **Calendula** yang telah disertifikasi halal oleh MUI. Selain itu telah teruji klinis dan dilengkapi dengan sistem anti polusi, *micro bead*, dan SPF 50+ PA ++++ untuk memberikan perlindungan anti polusi yang efektif hingga PM<sub>2.5</sub>.

YUK, SIMAK CERITA MEREKA YANG SUDAH MENCOBANYA.

**NOVIATIN WIJAYA,**  
30 tahun  
*Silver Producer*



**PRODUK FAVORIT:**

**EASY SWIPE MULTI  
MINERAL ANTI POLLUTION  
CLEANSING WATER**

One Swipe Technology,  
efektif untuk  
menghapus *makeup*  
dan kotoran di wajah.



“Dulu, kalau pakai *cleansing water* kulit malah jadi iritasi. *But not anymore* setelah pakai Snapskin! Menurutku, **Snapskin Cleansing Water** bagus banget untuk mengangkat kotoran, benar-benar maksimal, dan tidak bikin wajah kering!”

**ELVIA DIAN, 27 tahun**  
*9% Achiever*

**PRODUK FAVORIT:**

**SNAP, WASH, CLEAN! ANTI POLLUTION  
MULTI ACTION CLEANSER**

- Kandungan *microbeads*-nya mampu menghilangkan kotoran hingga ke dalam pori.
- Mengandung *Niacinamide*/vitamin B3 untuk membantu mencerahkan wajah.



“Aku suka pakai **Snapskin Multi Action Cleanser** yang aman banget untuk kulit bumil yang biasanya jadi sensitif. Warna kulit juga jadi cerah, beda sama dulu sebelum pakai Snapskin!”



**TRENDING  
INGREDIENT**

Pencarian “**Niacinamide**” di Indonesia meningkat sebanyak **127%**  
(Sumber: Google Year In Search 2021)



# 4 TIPS agar tetap FRESH SAAT PUASA

JANGAN SAMPAI *MOOD-MU* IKUT *NGE-DROP* SAAT BERPUASA. YUK IKUTI AKTIVITAS INI BIAR PUASAMU TETAP *FRESH* DAN PRODUKTIF!



1

Jaga asupan vitamin dan mineralmu dengan **mengonsumsi makanan bergizi dan NUTRILITE™**.



2

Sikat gigi 2x sehari dengan **Glister™** sebelum tidur dan setelah sahur, lalu lanjutkan berkumur dengan Glister™ Mouthwash.



3

Jaga tubuh tetap *fresh* dengan **mandi 2x sehari menggunakan G&H™ dan gunakan deodorant** supaya tubuh tetap *fresh*.



4

Pakai **makeup-mu** biar semakin *happy* dan *mood* jadi lebih baik saat sibuk dengan aktivitasmu.



## MEREKA YANG SUKSES bersama AMWAY



Platinum yang mempunyai 2 kaki SP dengan grup PV pribadi 15% atau 3 kaki apabila kurang dari 15% minimal 6 bulan (bulan yang sama) dalam 1 tahun fiskal.



**SULAIMAN AL FAQIH & YUSEFANDIAH**

Sleman

Yanto Wijaya Mahardika & Dyah Ayu Waryanti

### “KINI MEMILIKI BANYAK WAKTU BERSAMA KELUARGA”

Saya bergabung dengan bisnis Amway pada 16 Oktober 2017. Awalnya iseng saja, karena saya mengira bisnis Amway sama dengan MLM lainnya. Ternyata anggapan saya salah.

Saya yang sebelumnya seorang karyawan *export import* di perusahaan logistik yang terikat dengan aturan perusahaan untuk berangkat pagi pulang malam, berkat bisnis Amway, kini memiliki banyak waktu berkumpul bersama keluarga kapanpun dan dimanapun.

Terimakasih yang tak terhingga kami sampaikan kepada Mentor saya **dr. Sigit Setyawadi SpOG**, atas bimbingannya. Terima kasih juga kami sampaikan pada sponsor **Yanto Wijaya** yang mengenalkan kami pada bisnis Amway dan *Upline* tercinta **Chozinatul Asrori** yang selalu memberikan *support* luar biasa pada perkembangan bisnis Amway kami.



**CHRISTANTO KUSUMANUGRAHA & HWEE SIN, SIEK**

Surakarta

Mieke Nugraheny Sudibyoy

### “KUNCINYA: KONSISTENSI DAN KOMITMEN”

Kami melihat bisnis Amway sebagai peluang memiliki bisnis sendiri, makanya kami memutuskan bergabung pada 12 Agustus 1998 lalu. Dalam menjalankan bisnis ini, kuncinya ada 2 yaitu konsistensi untuk terus melakukan bisnis ini dan komitmen terhadap seluruh jaringan yg sudah mempercayakan.

Bisnis Amway memberi kehidupan yang lebih baik, mulai dari produknya yang sudah kami rasakan sendiri manfaatnya, juga *marketing plan* Amway yg adil dan bisa membantu ABO naik ke kehidupan yang lebih baik.

Terima kasih kami ucapkan pada *Upline* sponsor **Ruby Agus Nugroho** dan **Maria Kristina Danie**, juga *Upline GAR Founders Executive Diamond Mieke Nugraheny Sudibyoy*.

## MEREKA YANG SUKSES bersama AMWAY



### Ruby

Platinum dengan grup pribadi 22.500.000 PV, tidak termasuk *downline* Platinum yang tidak berkualifikasi 21%.



**LINA LO**

Pontianak

Rudiyanto



### Platinum

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 6 kali dalam periode 12 bulan sejak bulan pertama meraih Silver Producer dan 3 kali diantaranya harus berturut-turut.



**MUI HIANG**

Pontianak

Sumardi &  
Lili Sardiana



**GITA SUSILAWATY**

Jakarta Utara

Nuraini Wijaya  
& Marthin



**EVY & JONY**

Medan

Suwan &  
Keng Cie, Low



**ROSMEIWATY &  
SARIMIN**

Medan

Suwan &  
Keng Cie, Low



**SUSANA HAYATI &  
SUSANTO**

Kubu Raya

Sumardi &  
Lili Sardiana



## MEREKA YANG SUKSES bersama AMWAY

### Gold Producer

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 3 kali dalam periode 12 bulan sejak bulan pertama meraih Silver Producer.

#### SUKOHARJO

- Eko Yuniyanto & Ika Kurniawati

#### JAKARTA BARAT

- Bun Shanto

### Silver Producer

Meraih kualifikasi 21% dari PV group pribadi.

#### JAKARTA BARAT

- Silvia

#### SIDOARJO

- Septi Widyastuti & Mahendra Pirulika

### Bronze

Mencapai minimal 15% level *Performance Bonus*, memiliki minimal 100.000 PPV VCS, memiliki 3 *downline* di level *Performance Bonus* minimal 6%, dan minimal 2 dari 6% *downline* memiliki 100.000 PPV VCS.

#### BATAM

- Djoni Markus & Amui

#### JAKARTA BARAT

- Yuliana
- Naily Nur Saadah

#### JAKARTA SELATAN

- Ronny Furqony & Laida Maulida Karim
- Yustinus Halim

#### JAKARTA TIMUR

- Solekhan
- Mulyadi Bin Hadian

#### KUBU RAYA

- Julia Margareta

#### MEDAN

- Tri Suci

#### OGAN KOMERING ULU

- Supriyadi & Sumewi

#### PEKALONGAN

- Putri Pridya Yolandita

#### PEKALONGAN

- Wieke Tjendrawati

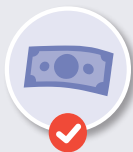


# BISNIS MAKIN MUDAH SETELAH MERAIH VCS PV UPLIFT

YUK, RAIH *VERIFIED CUSTOMER SALES PV UPLIFT*  
AGAR BISNISMU MAKIN MAKSIMAL!



## APA, SIH YANG BISA KAMU DAPAT SETELAH MERAIH VCS PV UPLIFT?



Penjualan kepada pelanggan menjadi lebih besar sehingga mendapatkan bonus yang lebih banyak.



Membantu upaya ABO untuk mempercepat bermigrasi ke level bonus kinerja yang lebih tinggi.



*Business builder* akan terbantu untuk membangun tim yang lebih kuat dan mendapatkan lebih banyak insentif (BFI & BBI).



Memperbesar side volume bagi para ABO *Leaders*.

**SEMUA**  
ABO berhak  
mendapatkan  
VCS PV  
Uplift

## MASA BERLAKU PROGRAM VCS PV UPLIFT

**1 April 2022 - 31 Agustus 2022**

**UPLIFT  
BERLAKU  
UNTUK**



- ✓ VCS PV yang dihasilkan oleh Pelanggan Prioritas.
- ✓ VCS BV tetap dan tidak dinaikkan.

**VCS PV  
UPLIFT  
20%**



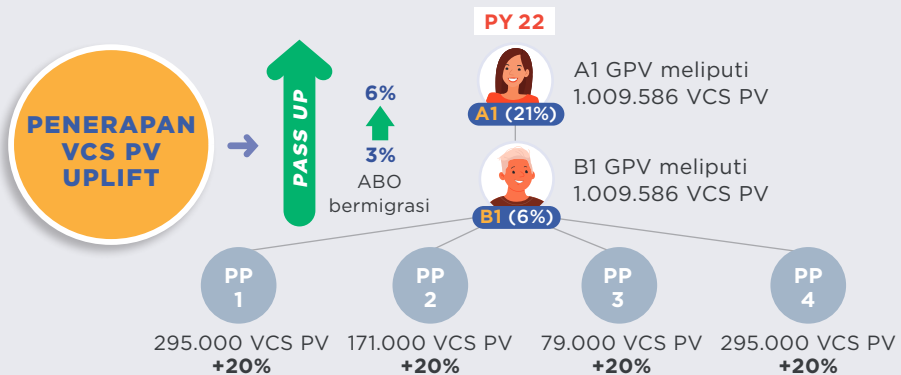


### SIMULASI VCS PV UPLIFT?

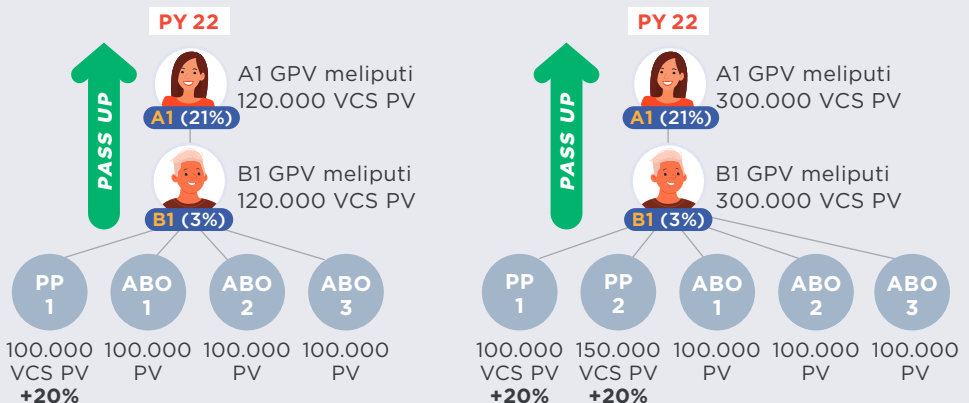
ABO memiliki	PRODUK	VCS PV (per item)	Total VCS PV	Uplift 20% Total VCS PV	Total VCS BV
PP 1	2 Set Trio Foundation	147.727	295.454	354.545	3.119.994
PP 2	4 Protein All Plant	42.769	171.076	205.291	1.806.563
PP 3	3 Bio C Plus	26.446	79.338	95.206	837.809
PP 4	2 Set Trio Foundation	147.727	295.454	354.545	3.119.994
			<b>841.322</b>	<b>1.009.586</b>	<b>8.884.360</b>
<b>Level Performance Bonus</b>			<b>3%</b>	<b>6%</b>	



- VCS PV Uplift 20% migrasi dari 3% menjadi 6%.
- Ketika mencapai 6%, ABO ini memenuhi syarat untuk mendapatkan:
  - ✓ Core Plan
  - ✓ CSI total 4% x BV dari PP yang melakukan transaksi



**VCS PV UPLIFT AKAN MEMBANTU MEMBANGUN TIM YANG LEBIH KUAT DAN MENDAPATKAN LEBIH BANYAK INSENTIF**





## VERIFIED CUSTOMER SALES

REFRESH LAGI YUK TENTANG VERIFIED CUSTOMER SALES BIAR KAMU SEMAKIN SEMANGAT.

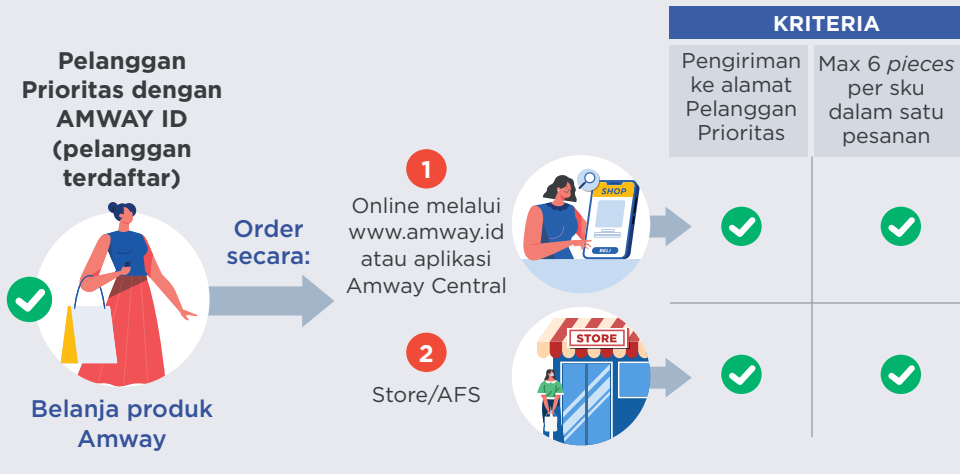
### APA ITU VERIFIED CUSTOMER SALES?

Pemesanan produk yang **memenuhi kriteria market** sehubungan dengan program Customer Sales Incentive\* .

Jadi, jika ABO menjual produk kepada Pelanggan Prioritas dan penjualan tersebut terverifikasi sesuai dengan ketentuan yang berlaku, maka penjualan terverifikasi itu akan di hitung sebagai Verified Customer Sales. Nantinya Verified Customer Sales yang di hasilkan ini akan masuk dalam perhitungan Customer Sales Incentives\*, sebagai penghasilan untuk ABO.

### VERIFIED CUSTOMER SALES (VCS)

Kita lihat, yuk, bagaimana penjualan ABO ke Pelanggan Prioritas, atau pesanan Pelanggan Prioritas bisa terverifikasi.



**VERIFIED CUSTOMER SALES (VCS)**



#### SPONSOR ABO

- Mempunyai **minimum 25.000 Personal PV** (bulanan)
- Dapatkan CSI hingga 10% dan volume VCS





Amway

CorePlus

BONUS CSI,  
BFI & BBI

CEK APA BENEFIT YANG KAMU DAPATKAN DARI KETIGA BONUS INI.



**CUSTOMER SALES INCENTIVE\***

Menghasilkan lebih banyak bonus dengan menjual.



\*) Mempunyai *Personal Consumption* PV 25.000 pada bulan berkualifikasi mulai PY22.



**BRONZE FOUNDATION INCENTIVE\***

Mulai membangun struktur bisnis.

\*) Tidak ada perubahan di PY22.



**BRONZE BUILDER INCENTIVE\***

Membangun struktur bisnis yang seimbang.

\*) Tidak ada perubahan di PY22.

**BRONZE PIN**



**CUSTOMER SALES INCENTIVE\***

Apakah kamu sudah memenuhi syarat sebagai Customer Sales Incentive\*?

**SIAPAKAH YANG BERHAQ?**

Semua ABO yang mencapai 9% atau kurang dari 9% sebagaimana tercantum dalam tabel *Performance Bonus*.

**APA SYARATNYA?**

- ✓ Harus memiliki **Verified Customer Sales**, yaitu **order yang memenuhi kriteria yang berhubungan dengan Customer Sales Incentive\***.
- ✓ Sponsor ABO memiliki minimum **25.000 Personal PV**.

Performance Bonus Bulananmu		Customer Sales Incentive*
0%	→	10%
3%	→	7%
6%	→	4%
9%	→	1%
<b>TOTAL PENGHASILAN: 10% dari BV</b>		

**CARA MENGHITUNGNYA**

(10% - Performance Bonus %) Multiplier x BV dari Verified Customer Sales





## BRONZE FOUNDATION INCENTIVE<sup>+</sup>

PENASARAN? CARI TAHU KETENTUANNYA, YUK!

### SIAPAKAH YANG BERHAQ?

12%

ABO yang maksimal berada di 12% pada tabel *Performance Bonus* pada tahun kinerja sebelumnya.



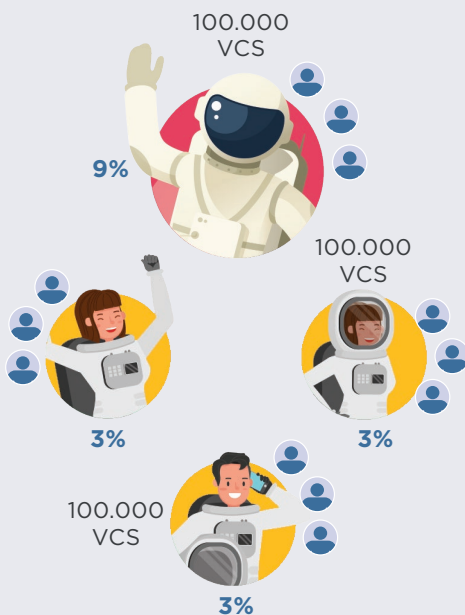
Belum memperoleh Bronze Foundation Incentive<sup>+</sup> **ATAU**



Masih dalam periode 18 bulan Bronze Foundation Incentive<sup>+</sup>.

### APA SYARATNYA?

- ✓ ABO mencapai **minimal 9%** level *Performance Bonus*.
- ✓ ABO memiliki **minimal 100.000 VCS\***.
- ✓ Memiliki **minimal tiga kaki downline** yang berada pada **minimal 3%** level *Performance Bonus*.
- ✓ **Minimal 2 dari 3 kaki downline** yang mencapai peringkat 3% tersebut memiliki **100.000 Personal PV VCS**.
- ✓ Berada dalam periode **18 bulan** sejak kualifikasi pertama, dengan maksimal memperoleh **Bronze Foundation Incentive<sup>+</sup> sebanyak 12x**.



\*) VCS harus diperoleh oleh ABO bersangkutan dari grup Pelanggan Prioritas yang dimilikinya.





## BRONZE BUILDER INCENTIVE\*

BANYAK BENEFIT YANG BAKAL KAMU DAPATKAN JIKA MERAHAI INI.  
APA SYARATNYA, SIH?

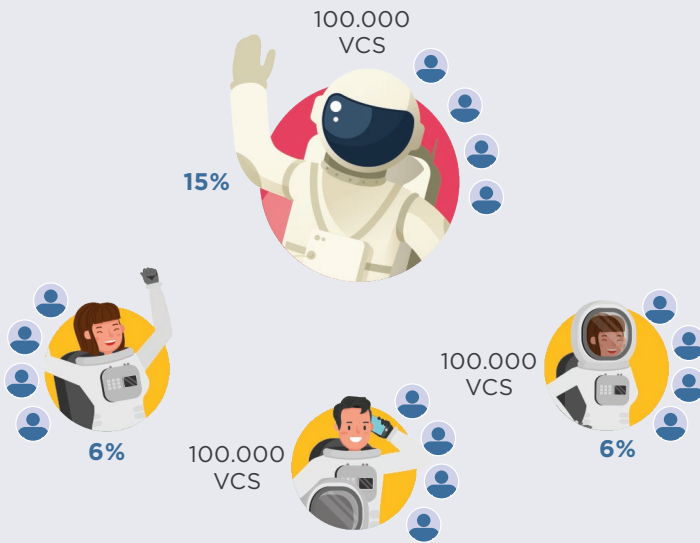
### SIAPAKAH YANG BERHAQ?

- **KUALIFIKASI TERTINGGI** → Sejak September 2014 sebelum bulan Bronze Builder pertama harus di bawah Gold Producer.
- Masih dalam periode 18 bulan Bronze Builder Incentive\*.

### APA SYARATNYA?

- ✓ ABO mencapai **minimal 15%** level *Performance Bonus*.
- ✓ ABO **memiliki minimal 100.000 VCS\***.
- ✓ Memiliki **minimal tiga kaki downline** yang berada pada **minimal 6%** level *performance Bonus*.
- ✓ **Minimal 2 dari 3 kaki downline** dengan peringkat 6% tersebut memiliki **100.000 Personal PV VCS**.
- ✓ Berada dalam periode **18 bulan** sejak kualifikasi pertama, dengan maksimal memperoleh **Bronze Builder Incentive\* sebanyak 12x**.

\*) VCS harus diperoleh oleh ABO bersangkutan dari grup Pelanggan Prioritas yang dimilikinya.








# MEMBANGUN BISNIS BRONZE YANG KUAT

ABO yang mendapatkan Bronze Foundation Incentive\*, jika terus membangun bisnisnya, juga dapat memperoleh Bronze Builder Incentive\* selama masih layak menerima Bronze Foundation Incentive\* dalam periode 18 bulan.



Dua insentif penting dan pin Bronze diberikan atas praktik-praktik terbaik dalam membangun bisnis.

BULAN	PRODUKTIVITAS		BRONZE FOUNDATION INCENTIVE <sup>+</sup>	BRONZE BUILDER INCENTIVE <sup>+</sup>	PIN
1	9%	3x3%	✓		
2	9%	2x6%			
3	15%	3x6%	✓	✓	 Bronze
4	12%	3x12%	✓		
5	9%	3x6%	✓		
6	9%	2x3%			
7	15%	2x9%			
8	15%	3x9%	✓	✓	
9	21%	3x6%	✓	✓	 Silver
10	15%	3x9%	✓	✓	
11	21%	3x9%	✓	✓	
12	15%	2x9%			
13	21%	3x9%	✓	✓	 Gold
14	15%	3x3%	✓		
15	18%	3x9%	✓	✓	
16	9%	2x6%			
17	9%	3x6%	✓		
18	15%	3x12%		✓	
19	15%	3x9%		✓	





## SERUNYA PENGALAMAN PENERIMA BONUS BRONZE

BISNIS AMWAY MEMANG BISA DIANDALKAN, BAHKAN DI SAAT SULIT SEKALIPUN BISNIS AMWAY MEMBERIKAN KEBAHAGIAAN PADA ABO YANG BENAR-BENAR MENJALANKANNYA. SIMAK, YUK, TESTIMONI MEREKA.

**SUSSY LISTIARSASIH & MUH. DZULFIKAR  
LINGGA QAMAL, 15% Achiever (Yogyakarta)**  
*Upline: Merrysdha & Yoga Rossy*

### SANGAT TERBANTU DENGAN BISNIS AMWAY

“Tidak menyangka bahwa dengan kesibukan saya sebagai dokter dan suami saya yang juga sedang menempuh pendidikan kedokteran, ternyata bisnis Amway sangat fleksibel dan bisa menjadi *back-up income* yang efektif bagi keluarga kami.

Core Plus+ Bronze Builder Incentive ternyata bisa

menghasilkan bonus yang besar dan membantu kehidupan keluarga kami.

Amway banyak membantu kehidupan kami dan orang lain dengan dukungan produk berkualitas baik dan banyak sekali jenisnya seperti multivitamin, berbagai produk kecantikan, perawatan tubuh, produk pembersih rumah tangga dan masih banyak lainnya. Di masa pandemi ini bisnis Amway kami tidak turun malah justru semakin berkembang berkat dukungan *upline-upline* kami, dan kami tetap mempunyai waktu fleksibel untuk bisa berkumpul bersama keluarga. Jika kami bisa pastinya kamu juga bisa!”

**LIDYA LIMLI WATY & CHANDRA  
KUSUMA, Gold Producer (Medan)**  
*Upline: Darwin & Seriwati*

### LEBIH SEHAT & MENDAPATKAN INCOME

“Berawal sebagai pengguna setia produk Amway, kami mendapatkan keuntungan saat menghadapi masa pandemi. Ketika semua dituntut sehat dan produktif dari rumah, kami mendapatkan semuanya itu di bisnis Amway.

Bisnis Amway *simple* dan mudah dijalankan, apalagi dengan adanya program Core Plan dan Core Plus+, yang bisa meningkatkan penghasilan sebanyak 50%. Kami pun bisa meraih peringkat Bronze Pin.

Ayo teman-teman semua, kita semua bisa, temukan *passion* dan lakukan dengan totalitas, pasti bisnis kita akan sukses!”



PASSIONMU  
BISNISMU



# UPLIFT VCS PV DARI DAFTAR PELANGGAN PRIORITAS di Tracking Tool

Uplift VCS PV sudah dapat dilihat dari Daftar Pelanggan Prioritas. Berikut ini cara melihat Uplift VCS PV dari “Daftar Pelanggan Prioritas” di Core Plus+ Tracking Tool.

## MASUK KE DAFTAR PELANGGAN PRIORITAS

Amway 7001234567 - NUNU & LILI

51.653,00 GPV

298.347,00 GPV Lagi  
untuk mencapai Level Performance Bonus 0%

Level Performance Bonus 0%

Total per 31.03.2022 11.30.47 08:17

PPV 0,00

PV DOWNLINE 51.653,00

PRU 0,00

GRP 415,455,00

Rp 0,00

Pendapatan Anda saat ini >

Apa itu pendapatan saat ini? >

Akses Daftar Pelanggan Prioritas dari pojok kanan atas.

## DASHBOARD DAFTAR PELANGGAN PRIORITAS

Nama	Total Pesanan	Total PV VCS	PV VCS	Uplift PV VCS	Total PV Pelanggan Prioritas	Peringkat	Jenis Pelanggan
NUNU & LILI 1	2	10.785,00	8.988,00	1.797,00	10.785,00	1	Pelanggan Prioritas
NUNU & LILI 2	2	65.455,00	54.546,00	10.909,00	65.455,00	2	Pelanggan Prioritas
NUNU & LILI 3	2	9.793,00	8.163,00	1.632,00	9.793,00	3	Pelanggan Prioritas
NUNU & LILI 4	0	0,00	0,00	0,00	0,00	4	Pelanggan Prioritas
NUNU & LILI 5	0	0,00	0,00	0,00	0,00	5	Pelanggan Prioritas
NUNU & LILI 6	0	0,00	0,00	0,00	0,00	6	Pelanggan Prioritas
NUNU & LILI 7	0	0,00	0,00	0,00	0,00	7	Pelanggan Prioritas
NUNU & LILI 8	0	0,00	0,00	0,00	0,00	8	Pelanggan Prioritas
NUNU & LILI 9	0	0,00	0,00	0,00	0,00	9	Pelanggan Prioritas
NUNU & LILI 10	0	0,00	0,00	0,00	0,00	10	Pelanggan Prioritas
NUNU & LILI 11	0	0,00	0,00	0,00	0,00	11	Pelanggan Prioritas

1. Kolom Uplift PV VCS menunjukkan peningkatan 20% dari PV VCS.
2. Klik nama Pelanggan Prioritas untuk melihat detail Riwayat Penjualan.

## RIWAYAT PENJUALAN - DAFTAR PELANGGAN PRIORITAS

Tanggal Pesanan	Jenis Pesanan	Total PV	Nilai Pesanan	Status VCS	Peningkatan VCS
15/2/2022	Pesanan	8.988,00	35754720	Ya	--
15/2/2022	Uplift	1.797,00	35754720	Ya	--

Kolom Riwayat Penjualan akan menunjukkan *uplift* dari setiap transaksi.

: 20% Uplift VCS PV





# Yuk, Serbu Koleksi Merchandise AI30 SEBELUM KEHABISAN!

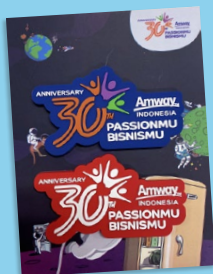
KINI SEMUA MERCHANDISE AI30 SUDAH TERSEDIA KOMPLIT,  
SIAP KAMU KOLEKSI!

## FRIDGE MAGNET AI30

Fridge magnet AI30 ini bisa untuk koleksi pribadi atau sebagai hadiah.

Magnet ini dapat ditempelkan pada permukaan logam (tidak bisa melekat kaca/non-logam) seperti kulkas dan papan tulis.

Setiap kemasan terdiri dari dua fridge magnet yang berwarna warni.



**307584** | 1 pack isi 2  
(ukuran: tinggi 4 cm x lebar 6,5 cm)  
Harga ABO/PP : Rp 30.000  
Harga eceran : Rp 33.000  
Tanpa PV/BV

## PILL ORGANIZER

Pill organizer atau wadah pil yang dirancang bagi mereka yang rajin mengonsumsi suplemen sebagai rutinitas harian. Bentuknya yang kecil dan nyaman untuk dibawa saat beraktivitas atau berolahraga.



**307583** | 1 pill organizer  
(ukuran: 10 cm x 6 cm x 2,5 cm)  
Harga ABO/PP : Rp 30.000  
Harga eceran : Rp 33.000  
Tanpa PV/BV

## AI30 TALI MASKER

Tali masker berdesain AI30 ini adalah *item* wajib yang sederhana namun efektif untuk menjaga masker wajah tetap steril ketika dikenakan.

**307581** | 1 pack isi 3  
(ukuran: 1,5 cm x 60 cm)  
Harga ABO/PP : Rp 30.000  
Harga eceran : Rp 33.000  
Tanpa PV/BV



## SYDNEY AMWAY LEADERSHIP SEMINAR (ALS) PIN

Pin ini istimewa karena berdesain destinasi ALS yang eksklusif untuk merayakan 30 tahun Amway Indonesia (AI30). Cocok dijadikan hadiah untuk orang yang suka *traveling* atau juga untuk menambah koleksi pin.



**307582** | 1 pin  
(ukuran: diameter 3 cm)  
Harga ABO/PP : Rp 30.000  
Harga eceran : Rp 33.000  
Tanpa PV/BV



# TERLAMBAT MEMPERPANJANG KEANGGOTAAN? LAKUKAN INI!

TAK PERLU PANIK JIKA LUPA MEMPERPANJANG KEANGGOTAAN. MASIH ADA WAKTU UNTUK MELAKUKAN PERPANJANGAN HINGGA **1 JUNI 2022**.

**T** Apa yang akan terjadi jika tidak melakukan perpanjangan masa keanggotaan sampai 1 Juni 2022?

**J** Akunmu akan menjadi *inactive* atau tidak aktif. Jika masa keanggotaan belum diperpanjang sejak 1 Desember 2021, akun akan terblokir untuk melakukan pemesanan.

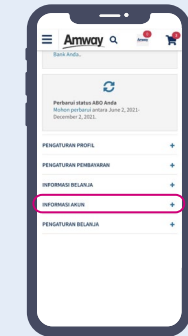
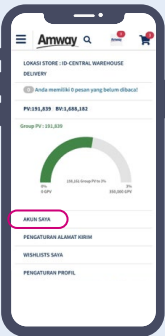
**T** Apa yang harus dilakukan ABO jika akun ABO telah kedaluwarsa dan tidak diperpanjang hingga 1 Desember 2021?

- J** → Perbarui secara **online**: ABO harus login ke [amway.id](http://amway.id), ikuti panduan perpanjangan untuk memperbarui akun.
- Perbarui secara **offline (manual)**: ABO harus pergi ke toko untuk melakukan pembayaran untuk pembaruan.

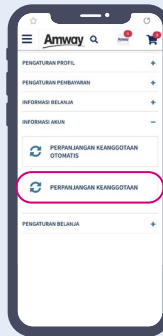
## Langkah-Langkah Perpanjangan Keanggotaan MELALUI WWW.AMWAY.ID



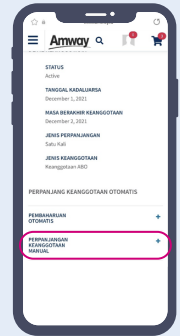
**1** Masuk ke [www.amway.id](http://www.amway.id) → klik profilmu untuk masuk ke menu **AKUN SAYA**.



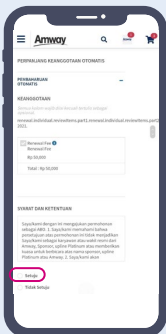
**2** Klik tanda **+** pada menu **INFORMASI AKUN**.



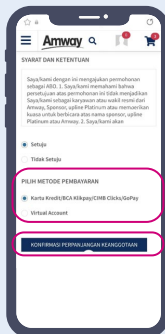
**3** Pilih menu **PERPANJANGAN KEANGGOTAAN**.



**4** Klik **PERPANJANGAN KEANGGOTAAN MANUAL**.



**5** Setelah membaca syarat dan ketentuan, pilih **SETUJU** → scroll ke bawah untuk **INFORMASI PEMBAYARAN**.



**6** Pilih **METODE PEMBAYARAN** → klik **KONFIRMASI PERPANJANGAN KEANGGOTAAN**.

Proses perpanjangan keanggotaanmu secara manual telah selesai.

**!** Setelah proses perpanjangan keanggotaanmu berhasil, **log out** terlebih dahulu kemudian **login** kembali agar tanggal kadaluarsa keanggotaanmu dapat **ter-update**.



## Ketentuan Registrasi ANNUAL RENEWAL



**ABO BARU**

Registrasi antara:

- **Desember 2021-Mei 2022**, mendapatkan **Kupon Cashback Rp 25 ribu\***
- **Juni 2022-Agustus 2022** mendapatkan **Kupon Cashback Rp 38 ribu\***
- **September 2022-November 2022**, masa keanggotaannya akan otomatis diperpanjang pada **1 Desember 2023**.

\*) Kupon cashback hanya berlaku 6 bulan sejak tanggal pendaftaran.



**ABO LAMA**

- ABO yang belum melakukan perpanjangan maka tanggal kedaluwarsanya adalah **1 Desember 2021**. Hari terakhir untuk dapat melakukan perpanjangan masa keanggotaan adalah tanggal **1 JUNI 2022**.
- ABO yang telah melakukan perpanjangan masa keanggotaan, maka tanggal kedaluwarsanya adalah **1 Desember 2022**.

**Harap diperhatikan:** Jika telah berlangganan Perpanjangan Otomatis, maka tanggal kadaluwarsa akan diperbarui pada **NOVEMBER 2022**.

## Syarat & Ketentuan KUPON CASHBACK

- Kupon *cashback* berlaku selama 6 bulan mulai dari pendaftaran sebagai ABO.
- Kupon *cashback* untuk ABO Baru tidak dapat dipindahtangankan dan tidak dapat dikonversi menjadi uang tunai.
- Setelah ABO Baru berhasil daftar maka kupon *cashback* akan dikreditkan ke akun New ABO di *website* [www.amway.id](http://www.amway.id). Jumlah kupon *cashback* akan tergantung pada bulan mana ABO baru mendaftar.
- Kupon *cashback* hanya bisa digunakan untuk belanja produk dan TIDAK bisa digunakan untuk perpanjangan keanggotaan.



Jangan sampai lupa memperpanjang keanggotaanmu, ya!



# ETIKA Prospekting & Sponsoring

MELAKUKAN PROSPEKTING DAN SPONSORING TAK HANYA MEMERLUKAN STRATEGI SAJA, NAMUN JUGA HARUS TUNDUK PADA KODE ETIK YANG BERLAKU AGAR TAK ADA MASALAH.



Salah satu proses dalam membangun bisnis Amway adalah prospekting dan sponsoring. Berikut panduan dalam melakukan prospekting dan sponsoring yang sesuai dengan Kode Etik Amway:

- ✔ Pada saat melakukan prospekting harus **menyampaikan bahwa kamu adalah ABO Amway.**
- ✔ Sebelum melakukan prospekting **pastikan bahwa prospek bukanlah ABO dan/atau Pelanggan Prioritas yang terdaftar di Amway atau pasangan (suami/ isteri) dari ABO dan/atau Pelanggan Prioritas yang masih terdaftar di Amway.**
- ✔ **Melakukan presentasi atau promosi manfaat dari Produk dan Bisnis Amway melalui kontak pribadi secara langsung dengan prospek,** termasuk di dalam komunitas *offline* dan *online*. Informasi yang disampaikan adalah informasi yang benar, tidak menyesatkan dan tidak berlebihan.
- ✔ **Jujur dalam menyampaikan Rancangan Penjualan dan Pemasaran Amway,** termasuk barang dan layanan yang ada.
- ✔ **Merespon secara benar dan jujur dengan transparan atas pertanyaan-pertanyaan yang diajukan** terkait Bisnis, Produk dan layanan Amway, serta hubungan Amway dan ABO.



## DILARANG:

- ❌ Prospekting kepada orang yang diketahui masih terdaftar sebagai ABO dan/atau Pelanggan Prioritas atau pasangan (suami/isteri) dari ABO dan/atau Pelanggan Prioritas.**  
 Selalu ingat mengenai 1 (satu) kedistributoran untuk suami & isteri, dan hal ini diatur di dalam Garis-Garis Kebijakan Amway pada pasal 3.2
- ❌ Memaksa Prospek** untuk membeli Produk dalam jumlah tertentu, membeli barang dan jasa bukan Amway, membeli tiket untuk menghadiri rally seminar atau pertemuan lain, membeli materi pendukung bisnis.
- ❌ Melakukan pengiriman pesan secara massal (*spamming message*) kepada orang yang tidak ada kontak pribadi dengan Prospek.** Contoh *spamming message*:

  - a. Melalui digital: melakukan *broadcast email*, pesan whatsapp dan/atau sms secara massal atau *massive* kepada orang-orang yang tidak dikenal sebelumnya, menggunakan sosial media, *website*, atau platform digital milik orang lain atau publik.
  - b. Melalui *message* secara fisik: menyebarkan pamflet, brosur, dll di tempat/ lokasi umum
- ❌ Memberikan informasi yang salah atau berlebihan** mengenai Rancangan Penjualan dan Pemasaran dan/atau Produk Amway.



Jika ada pertanyaan mengenai etika bermedia sosial & kode etik Amway lainnya, silahkan mengirimkan pesan WhatsApp ke admin kode etik: **08119417800** (*no call*).



Laporkan pelanggaran kode etik ke Hotline Kode Etik (WA): **08118810887**





## JADWAL OPERASIONAL selama LIBUR HARI RAYA IDUL FITRI

SEHUBUNGAN DENGAN LIBUR HARI RAYA IDUL FITRI 2022, MAKA JADWAL OPERASIONAL STORE/AFS DAN LAYANAN LAINNYA AKAN MENYESUAIKAN SEBAGAI BERIKUT:

LOKASI	JADWAL OPERASIONAL	
	TUTUP	BUKA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>AFS:</b> Jakarta, Medan, Pontianak, Denpasar</li> <li>• <b>Store</b></li> <li>• <b>Warehouse Sentul</b></li> <li>• <b>Kantor Pusat</b></li> </ul>	1-4 Mei	5 Mei
<p><b>LAYANAN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Customer Care</b></li> <li>• <b>Layanan TanyaAja</b></li> <li>• <b>Layanan Gojek di Store</b> (Central Park, Kelapa Gading, Serpong, &amp; Surabaya)</li> <li>• <b>Layanan After Sales</b></li> </ul>	1-4 Mei	5 Mei
<b>Belanja Online</b>	www.amway.id dan aplikasi Amway Central <b>TETAP BUKA.</b>	
<b>Layanan Home Delivery</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terakhir <i>pick up</i>: <b>29 April</b> (untuk wilayah Jabodetabek akan diusahakan dikirim ke ABO di hari yang sama).</li> <li>• <i>Order</i> yang diterima setelah tanggal 29 April akan diproses pada tanggal <b>6 Mei.</b></li> </ul>	



SELURUH  
MANAJEMAN & STAF  
AMWAY INDONESIA

mengucapkan

**Selamat Hari Raya  
Idul Fitri  
1 Syawal 1443 H**

# BRAND EXPERIENCE HOME ONLINE

## April 2022



SEKARANG PENGENALAN PRODUK BISA KAMU



LAKUKAN SECARA *ONLINE*, LHO. PASTI LEBIH SERU!

Jadwal tiap kota bisa dilihat di Amway Central, **caranya:** Login, lalu klik **icon kalender.**

**BE HOME ONLINE      TOPIK      TANGGAL/WAKTU      CARA DAFTAR**

**Amway**  
**APRIL TREATS**

April memang spesial. Banyak “traktiran” buat kamu!

- Beragam promo menarik bakalan manjain kamu. cek detailnya, di sini.
- Jangan lewatkan LIVE *unboxing* ATMOSPHERE™ Mini, lho, dan saksikan keseruan lainnya.

**7 April**  
Pkl 17.00 WIB

Ikuti **IG Live** di **@amwayid**

**ARTISTRY HOME BEAUTY: How To Love Your Skin**

Kulit terasa kering dan kusam? Awas tanda-tanda kulit dehidrasi.

- Dengerin *sharing* dari **Tammy** (ARTISTRY™ Pro) bagaimana cara menghidrasi kulit dari luar dan dalam.
- Tips & *trick massage* untuk membantu menghidrasi kulit bersama **Maria** (Brand Consultant Amway).

**18 April**  
Pkl 14.00 WIB

Menggunakan aplikasi **Zoom**:

- Pendaftaran klik *link* dibawah ini: [bit.ly/ExperienceClass](https://bit.ly/ExperienceClass)
- Link Zoom untuk mengikuti *experience* akan dikirimkan melalui email terdaftar.
- Durasi: 1 jam 30 menit

**ARTISTRY HOME BEAUTY: Dewy Special Look**

Banyak tips seru buat kamu yang ingin tampil *dewy*, berkilau dan segar!

- Tutorial *makeup* “Dewy Special Look” bersama **Niken & Susan** (Brand Consultant Amway)
- Tutorial hijab pashmina untuk menambah cantik penampilanmu.
- Siapkan perlengkapan *makeup*-mu, ikuti praktek bersama dan dapatkan hadiah menarik dari ARTISTRY™ untuk *makeup* terbaik.

**26 April**  
Pkl 15.00 WIB



BE HOME ONLINE

TOPIK

TANGGAL/WAKTU

CARA DAFTAR

**SNAPSKIN HOME BEAUTY: Cara Double Cleansing yang Benar Untuk Pemula**

DIREKOMENDASIKAN untuk  
**NEW ABO & NEW PP**

Double cleansing kunci kulit sehatmu, lho!

- Cari tahu apa manfaatnya dan produk apa yang digunakan bersama **Regita & Ribur** (Brand Consultant Amway).
- Siapkan peralatan skincare-mu dan ikuti prakteknya.



**6 April**

Pkl 16.00 WIB

Menggunakan aplikasi **Zoom**:

- Pendaftaran klik [link](#) dibawah ini: [bit.ly/ExperienceClass](https://bit.ly/ExperienceClass)
- Link Zoom untuk mengikuti *experience* akan dikirimkan melalui email terdaftar.
- Durasi: 1 jam 30 menit

**NUTRILITE HOME CAFÉ: Puasa Praktis Bersama NUTRILITE™**

Buat menu puasa kamu lebih sehat dan praktis dengan menu ini:

- Roti Selai BodyKey
- Tako Thailand

**3 April**

Ikuti **IG TV** di **@nutrilite\_id**



**NUTRILITE HOME CAFÉ: Hampers Lebaran**

Referensi DIY Buat hampers lebaran untuk orang tersayang :

- Shirataki Liwet Anti Ribet
- Choco Cake NUTRILITE™

**17 April**

**NUTRILITE HOME CAFÉ: Menu Sehat untuk Hampers**

Pandemi bikin kamu tidak bisa silaturahmi langsung? Tenang saja.

- Ikuti demo menu lebaran sehat bersama **Nova** (Brand Experience) dengan menu: Protein Choco Chips & Opor Ayam ala NUTRILITE™.
- DIY Hampers yang bisa jadi referensi untuk kamu bersama **Desy** (Graphic Designer).

**23 April**

Pkl 16.00 WIB

Menggunakan aplikasi **Zoom**:

- Pendaftaran klik [link](#) dibawah ini: [bit.ly/ExperienceClass](https://bit.ly/ExperienceClass)
- Link Zoom untuk mengikuti *experience* akan dikirimkan melalui email yang terdaftar.
- Durasi: 1 jam 30 menit



**NUTRILITE HEALTH & ACTIVE: Puasa Santuy**



Puasa bikin kamu jadi mager? Jangan lebay, deh. Pastikan kebutuhan nutrisi harianmu terpenuhi.

- Dapatkan tips menu sahur & berbuka yang bisa bikin kamu tetap aktif berenergi sepanjang hari bersama **July & Vella** (Brand Consultant Amway).

**5 April**

Pkl 16.00 WIB

Menggunakan aplikasi **Zoom**:

- Pendaftaran klik [link](#) dibawah ini: [bit.ly/ExperienceClass](https://bit.ly/ExperienceClass)
- Link Zoom untuk mengikuti *experience* akan dikirimkan melalui email yang terdaftar.
- Durasi: 1 jam 30 menit



BE HOME ONLINE

TOPIK

TANGGAL/WAKTU

CARA DAFTAR

**NUTRILITE**  
**HEALTH & ACTIVE:**  
**To Be Hydrated & Relaxed**



Hidrasi penting banget buat tubuhmu. Mengapa?

- Dapatkan jawaban pentingnya hidrasi tubuh bersama **Aida** (*Brand Consultant Amway*).
- Referensi olahraga yang cocok saat berpuasa agar tetap bugar bersama **Diah** (*Brand Consultant Amway*).
- Bagi-bagi THR juga lho, jangan sampai kelewatan.

**9 April**  
 Pkl 15.00 WIB



Menggunakan aplikasi **Zoom**:

- Pendaftaran klik *link* dibawah ini: [bit.ly/ExperienceClass](https://bit.ly/ExperienceClass)
- Link Zoom untuk mengikuti *experience* akan dikirimkan melalui email yang terdaftar.
- Durasi: 1 jam 30 menit

**HEALTHY HOME:**  
**Better Air For Clear Sky**



Ternyata penting banget menjaga kualitas udara, salah satunya dengan menggunakan penjernih udara.

- Yuk, dengerin penjelasannya bersama **Silvi** (*Brand Consultant Amway*).
- Unboxing **ATMOSPHERE™** Mini bersama **dr. Gadang** (ABO) & **Asril** (*After Sales Manager*).

**22 April**  
 Pkl 14.00 WIB



Menggunakan aplikasi **Zoom**:

- Pendaftaran klik *link* dibawah ini: [bit.ly/ExperienceClass](https://bit.ly/ExperienceClass)
- Link Zoom untuk mengikuti *experience* akan dikirimkan melalui email yang terdaftar.
- Durasi: 1 jam 30 menit

**fitNmove**  
 with **NUTRILITE**  
**Let's Spread the Good Vibes with fitNmove**

Yuk, awali pagimu dengan olahraga seru ini. Gratis dan boleh mengajak teman sebanyak-banyaknya!

- *Hatha yoga* bersama coach **Tirta**.
- Jangan lupa siapkan matras dan kenakan pakaian nyaman, ya.

**9 April**



- Durasi: 1 jam
- Untuk *join* klik link di bawah ini (tanpa daftar dulu):

Link <https://bit.ly/fitNmove2022>

- Kelas dibuka pukul 07.55 WIB

Catat tanggal dan jamnya, jangan sampai ketinggalan, yaa!



# HEALTH-BEAUTY Check & Consultation

April  
2022



Menyesuaikan PPKM pemerintah, **LAYANAN HEALTH-BEAUTY CHECK & CONSULTATION SUDAH DIBUKA**, lho. Yuk, cek kesehatan dan kulitmu di *store* atau AFS terdekat.

## LOKASI

AFS Kokas Jakarta

AFS Medan

AFS Pontianak

AFS Denpasar

Store Central Park

Store Serpong

Store Pantai Indah Kapuk

Store Surabaya

Store Batam

## HARI & WAKTU

Jam operasional layanan mengikuti jam operasional Store/AFS setempat.

## LAYANAN

1. Konsultasi dengan *Brand Consultant*
2. Layanan Health & Beauty Test:
  - FACES
  - ASA
  - BMI
  - Kolesterol/ Glukosa Check (melihat situasi dan kondisi)
  - *Bone Test*
2. *Beauty Playground* (tes produk menggunakan kertas tester yang sudah disediakan).

Produk Demo dan kelas di Store/AFS diadakan sesuai jadwal yang tersedia dengan kapasitas maksimal 75% dari ruangan tersedia.

### KETENTUAN :

- Harap melakukan pendaftaran terlebih dahulu ke Store/AFS setempat.
- Jam operasional layanan mengikuti jam operasional Store/AFS.
- Selama pengetesan harap selalu menggunakan masker.
- Tim *Brand Consultant* akan selalu menjaga jarak, membersihkan tangan sebelum melakukan konsultasi.
- Kapasitas layanan 75% sesuai ketentuan dari pemerintah di masa pandemi.
- Harap menerapkan protokol kesehatan demi keselamatan, kesehatan, dan kenyamanan bersama.

**KAMU JUGA BISA CEK KESEHATAN & KECANTIKAN SECARA ONLINE DENGAN MENGAKSES <https://tanyaaja.amway.id/>**





# TRAINING ONLINE via ZOOM April 2022

TERBUKA  
UNTUK UMUM

Yuk, ikuti *training* melalui zoom webinar. Unduh dulu aplikasi Zoom dan klik link untuk gabung pada saat *training* akan dimulai.

## TUBUH BUGAR, Puasa Lancar



Tubuh yang ternutrisi dengan baik akan mendukung kita dalam menjalankan puasa. Sudahkah kamu memenuhi kebutuhan nutrisi tubuhmu saat puasa? Yuk kita cek bersama di *training* ini!

NUTRILITE™  
Training Specialist:



Agnes



Resti

- Kebutuhan nutrisi & hidrasi tubuh.
- Contoh resep & *meal plan* bernutrisi saat puasa.
- Dukungan NUTRILITE™ selama berpuasa.

**Kamis, 7 April 2022**

Pukul 15.00-16.00 wib



Simpan ke kalender



Klik untuk gabung

Meeting ID: 819 6607 8298  
Password : Nutrilite

## Anti Mager SAAT PUASA



Jangan jadikan puasa sebagai alasan untuk mager, ya. Pastikan tubuh tetap aktif bergerak agar mendapatkan manfaat puasa dengan optimal. Caranya? Yuk, ikut *training* BodyKey berikut ini.

NUTRILITE™ Training Specialist:



Agnes



Resti

- Kondisi tubuh saat puasa.
- Penyebab mager.
- Tips anti mager saat puasa.
- BodyKey, asupan bernutrisi untuk *stay active*.

**Kamis, 14 April 2022**

Pukul 15.00-16.00 WIB



Simpan ke kalender



Klik untuk gabung

Meeting ID: 854 2207 6575  
Password : Bodykey

## Hydrate & Beautify Your Skin DURING RAMADHAN



Meskipun puasa, kulit harus tetap sehat. Jaga hidrasi kulit dengan menggunakan *skincare* yang tepat supaya tampilan wajahmu tetap kece! Simak langkah menjaga kesehatan kulitmu selama berpuasa di *training* ini.

ARTISTRY™  
Training Specialist:



Vicka

- Manfaat puasa untuk kesehatan kulit.
- Dehidrasi vs Kulit kering.
- Langkah menjaga kesehatan kulit selama berpuasa.

**Selasa, 12 April 2022**

Pukul 15.00-16.00 WIB



Simpan ke kalender



Klik untuk gabung

Meeting ID: 886 2527 6098  
Password : Artistry



**SNAPSKIN HANGOUT: Tips Jitu Agar Kulit Tetap Fresh Saat Berpuasa**



Saat tubuh kita kekurangan cairan, kadar air kulit pun ikut menurun dan bikin tampilan kulit menjadi tampak lesu, tidak segar dan kusam. Gimana caranya supaya kulit tetap terlihat *fresh* saat sedang berpuasa? Simak bincangnya di *training* ini.

ARTISTRY™  
Training Specialist:



Vicka

- Keadaan kulit saat berpuasa.
- Tips kulit tetap *fresh* saat puasa.

**Jumat, 22 April 2022**  
Pukul 15.00-16.00 WIB

[Simpan ke kalender](#)

[Klik untuk gabung](#)

Meeting ID: 826 4938 3303  
Password : Snapskin

Amway  
**CorePlus<sup>+</sup>**  
**TRAINING**

Ikuti *training* Core Plus<sup>+</sup> untuk mengetahui lebih dalam cara mendapatkan penghasilan lebih cepat dan membangun struktur bisnis yang sehat.

**Pelanggan Prioritas**

ABO yang memiliki Pelanggan Prioritas bisa mengembangkan komunitas pelanggan, sehingga bisa mendapatkan penghasilan awal yang berarti.

**Senin, 4 April 2022**

Pukul 15.00-16.00 WIB

[Simpan ke kalender](#)

[Klik untuk gabung](#)

Meeting ID: 859 1773 1309  
Password : cptraining

**Customer Sales Incentive**

Sebuah insentif transformasional dengan tujuan untuk memberikan semangat kepada ABO baru agar tetap bertahan dan meneruskan perjalanan ke jenjang berikutnya.

**Senin, 11 April 2022**

Pukul 15.00-16.00 WIB

[Simpan ke kalender](#)

[Klik untuk gabung](#)

Meeting ID: 838 7628 4009  
Password : cptraining

**Bronze Incentive**

Sebuah insentif awal bagi ABO yang membangun group atau komunitas serta bisnis Amway yang seimbang.

**Senin, 18 April 2022**

Pukul 15.00-16.00 WIB

[Simpan ke kalender](#)

[Klik untuk gabung](#)

Meeting ID: 895 1441 9037  
Password : cptraining

New ABO  
**1STEP**  
TRAINING  
Amway

Sesi pembelajaran untuk para ABO baru saat memulai perjalanannya bersama Amway. Di sesi Training ini, ABO baru akan dibekali dengan info penting mengenai Amway, produk-produknya yang berkualitas, dan tentunya tentang peluang bisnisnya.

**Senin, 25 April 2022**

Pukul 18.30-19.30 WIB

[Simpan ke kalender](#)

[Klik untuk gabung](#)

Meeting ID: 889 9746 7886  
Passcode : abobaru

Info lebih lanjut klik link ini:

[bit.ly/journey-nabo](https://bit.ly/journey-nabo)



# Glossary

D

## Detoksifikasi

Proses pembuangan zat-zat yang tidak bermanfaat dan merugikan (toksin/racun) ke luar tubuh. Puasa salah satunya.

F

## Fitonutrisi

Senyawa organik yang ditemukan pada tumbuhan, yang memiliki warna beragam, merupakan antioksidan kuat yang dapat membantu melawan kerusakan yang terjadi pada sel-sel tubuh.

M

## Makronutrisi

Merupakan zat gizi yang diperlukan tubuh dalam jumlah besar dan memberikan tenaga secara langsung, seperti terdiri dari karbohidrat, lemak, dan protein.

## Mikronutrisi

Zat gizi tambahan dalam jumlah sedikit yang dibutuhkan untuk menjaga kesehatan, yaitu vitamin dan mineral.

N

## Niacinamide

Salah satu zat turunan dari vitamin B3 (niacin), yang sering digunakan dalam prosuk kecantikan untuk membantu mencerahkan, serta mengatasi jerawat dan bekasnya.





Mencicipi kekayaan kuliner khas Australia yang unik dan lezat.

